

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：柯岩街道新时代文明实践所（站）运营服务项目（绍柯采[2025]750号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市柯桥区湖塘街道向日葵社会工作服务中心	杭州野狗文化传媒有限公司	杭州沥彩文化体育发展有限公司	绍兴柯桥山河商务广告有限公司
1	商务	2020年1月1日（以合同签订之日为准）至今，投标人承担过类似运营管理服务业绩的，每个得1分，最高得2分。 注：投标文件中需提供业绩合同扫描件并加盖投标单位公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2	商务	投标人通过调研，分析目前运营地的发展现状，分析存在的问题及重难点、提出定位、确定目标。根据其分析内容的客观性、专业性、准确性进行打分。现状分析得当、定位准确、目标明确得12.0分；现状分析较得当、定位较准确、目标较明确得9.0分；现状分析一般、定位较一般、目标较一般得6.0分；不提供则不得分。	0-12	12.0	9.0	6.0	6.0
3	商务	投标人提供详细的品牌运维方案。运营思路清晰、品牌提炼释义精确、内涵丰盈得15.0分；运营思路较清晰、品牌提炼释义较精确、内涵较丰盈得11.0分；运营思路一般、品牌提炼释义一般、内涵一般得7.0分；不提供则不得分。	0-15	11.0	11.0	11.0	7.0
4	商务	投标人提供运营规划方案。方案全面、活动品类丰富契合度高、宣发渠道丰富及时得15.0分；方案较全面、活动品类较丰富契合度较高、宣发渠道较丰富及时得11.0分；方案一般、活动品类一般且契合度一般、宣发渠道及时效一般得7.0分；不提供则不得分。	0-15	11.0	11.0	7.0	11.0
5	商务	投标人提供宣传推广方案。宣推方案目标明确、内容完整、形式多样、时效高的得12.0分；宣推方案目标较明确、内容较完整、形式较多样、时效较高的得9.0分；宣推方案目标不够明确、内容完整性一般、形式单一、时效性一般得6.0分；不提供则不得分。	0-12	12.0	9.0	9.0	9.0
6	商务	1、运营团队负责人情况（专业背景、从业经验等）；核心运营团队结构：专业知识、从业经历，根据结构合理性、与项目运营能力的匹配度打分。团队负责人专业知识度高、从业经历丰富、团队配置合理得10.0分；团队负责人专业知识度较高、从业经历较丰富、团队配置较合理得7.5分；团队负责人专业知识度一般、从业经历一般、团队配置一般得5.0分；不提供则不得分。 注明：投标文件中需提供相关人员当地社保部门出具的社保证明材料扫描件并加盖单位公章，聘用人员提供聘用合同或等同效力相关证明扫描件。	0-10	7.5	5.0	7.5	7.5
7	商务	2、运营团队配备两名及以上拥有相关社区工作经历的督导（具备社工证）的得2分；人员中（任意一人）具备中级及以上社工证的得2分。最高得4分。 注：投标文件中需提供相关人员社工证扫描件、所属社区、街道或区县及以上政府部门出具社区工作经历证明材料，未提供不得分。	0-4	2.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	供应商提供管理服务方案。方案可行性强、内容全面、专业度高得10.0分；方案可行性较高、内容比较全面、专业度比较高得7.5分；方案可行性一般、内容不全面、专业度一般得5.0分；不提供则不得分。	0-10	7.5	5.0	7.5	7.5
合计			0-80	65.0	52.0	48.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：柯岩街道新时代文明实践所（站）运营服务项目（绍柯采[2025]750号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市柯桥区湖塘街道向日葵社会工作服务中心	杭州野狗文化传媒有限公司	杭州沥彩文化体育发展有限公司	绍兴柯桥山河商务广告有限公司
1	商务	2020年1月1日（以合同签订之日为准）至今，投标人承担过类似运营管理服务业绩的，每个得1分，最高得2分。 注：投标文件中需提供业绩合同扫描件并加盖投标单位公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2	商务	投标人通过调研，分析目前运营地的发展现状，分析存在的问题及重难点、提出定位、确定目标。根据其分析内容的客观性、专业性、准确性进行打分。现状分析得当、定位准确、目标明确得12.0分；现状分析较得当、定位较准确、目标较明确得9.0分；现状分析一般、定位较一般、目标较一般得6.0分；不提供则不得分。	0-12	12.0	9.0	9.0	12.0
3	商务	投标人提供详细的品牌运维方案。运营思路清晰、品牌提炼释义精确、内涵丰富得15.0分；运营思路较清晰、品牌提炼释义较精确、内涵较丰富得11.0分；运营思路一般、品牌提炼释义一般、内涵一般得7.0分；不提供则不得分。	0-15	11.0	7.0	11.0	11.0
4	商务	投标人提供运营规划方案。方案全面、活动品类丰富契合度高、宣发渠道丰富及时得15.0分；方案较全面、活动品类较丰富契合度较高、宣发渠道较丰富及时得11.0分；方案一般、活动品类一般且契合度一般、宣发渠道及时效一般得7.0分；不提供则不得分。	0-15	15.0	11.0	11.0	11.0
5	商务	投标人提供宣传推广方案。宣推方案目标明确、内容完整、形式多样、时效高的得12.0分；宣推方案目标较明确、内容较完整、形式较多样、时效较高的得9.0分；宣推方案目标不够明确、内容完整性一般、形式单一、时效性一般得6.0分；不提供则不得分。	0-12	12.0	9.0	9.0	9.0
6	商务	1、运营团队负责人情况（专业背景、从业经验等）；核心运营团队结构：专业知识、从业经历，根据结构合理性与项目运营能力的匹配度打分。团队负责人专业知识度高、从业经历丰富、团队配置合理得10.0分；团队负责人专业知识度较高、从业经历较丰富、团队配置较合理得7.5分；团队负责人专业知识度一般、从业经历一般、团队配置一般得5.0分；不提供则不得分。 注明：投标文件中需提供相关人员当地社保部门出具的社保证明材料扫描件并加盖单位公章，聘用人员提供聘用合同或等同效力相关证明扫描件。	0-10	7.5	7.5	5.0	5.0
7	商务	2、运营团队配备两名及以上拥有相关社区工作经历的督导（具备社工证）的得2分；人员中（任意一人）具备中级及以上社工证的得2分。最高得4分。 注：投标文件中需提供相关人员社工证扫描件、所属社区、街道或区县及以上政府部门出具社区工作经历证明材料，未提供不得分。	0-4	2.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	供应商提供管理服务方案。方案可行性强、内容全面、专业度高得10.0分；方案可行性较高、内容比较全面、专业度比较高得7.5分；方案可行性一般、内容不全面、专业度一般得5.0分；不提供则不得分。	0-10	7.5	7.5	5.0	7.5
合计			0-80	69.0	53.0	50.0	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：柯岩街道新时代文明实践所（站）运营服务项目（绍柯采[2025]750号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市柯桥区湖塘街道向日葵社会工作服务中心	杭州野狗文化传媒有限公司	杭州沥彩文化体育发展有限公司	绍兴柯桥山河商务广告有限公司
1	商务	2020年1月1日（以合同签订之日为准）至今，投标人承担过类似运营管理服务业绩的，每个得1分，最高得2分。 注：投标文件中需提供业绩合同扫描件并加盖投标单位公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2	商务	投标人通过调研，分析目前运营地的发展现状，分析存在的问题及重难点、提出定位、确定目标。根据其分析内容的客观性、专业性、准确性进行打分。现状分析得当、定位准确、目标明确得12.0分；现状分析较得当、定位较准确、目标较明确得9.0分；现状分析一般、定位较一般、目标较一般得6.0分；不提供则不得分。	0-12	9.0	9.0	9.0	9.0
3	商务	投标人提供详细的品牌运维方案。运营思路清晰、品牌提炼释义精确、内涵丰富得15.0分；运营思路较清晰、品牌提炼释义较精确、内涵较丰富得11.0分；运营思路一般、品牌提炼释义一般、内涵一般得7.0分；不提供则不得分。	0-15	11.0	11.0	11.0	11.0
4	商务	投标人提供运营规划方案。方案全面、活动品类丰富契合度高、宣发渠道丰富及时得15.0分；方案较全面、活动品类较丰富契合度较高、宣发渠道较丰富及时得11.0分；方案一般、活动品类一般且契合度一般、宣发渠道及时效一般得7.0分；不提供则不得分。	0-15	15.0	7.0	7.0	7.0
5	商务	投标人提供宣传推广方案。宣推方案目标明确、内容完整、形式多样、时效高的得12.0分；宣推方案目标较明确、内容较完整、形式较多样、时效较高的得9.0分；宣推方案目标不够明确、内容完整性一般、形式单一、时效性一般得6.0分；不提供则不得分。	0-12	9.0	6.0	9.0	6.0
6	商务	1、运营团队负责人情况（专业背景、从业经验等）；核心运营团队结构：专业知识、从业经历，根据结构合理性与项目运营能力的匹配度打分。团队负责人专业知识度高、从业经历丰富、团队配置合理得10.0分；团队负责人专业知识度较高、从业经历较丰富、团队配置较合理得7.5分；团队负责人专业知识度一般、从业经历一般、团队配置一般得5.0分；不提供则不得分。 注明：投标文件中需提供相关人员当地社保部门出具的社保证明材料扫描件并加盖单位公章，聘用人员提供聘用合同或等同效力相关证明扫描件。	0-10	7.5	7.5	7.5	7.5
7	商务	2、运营团队配备两名及以上拥有相关社区工作经历的督导（具备社工证）的得2分；人员中（任意一人）具备中级及以上社工证的得2分。最高得4分。 注：投标文件中需提供相关人员社工证扫描件、所属社区、街道或区县及以上政府部门出具社区工作经历证明材料，未提供不得分。	0-4	2.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	供应商提供管理服务方案。方案可行性强、内容全面、专业度高得10.0分；方案可行性较高、内容比较全面、专业度比较高得7.5分；方案可行性一般、内容不全面、专业度一般得5.0分；不提供则不得分。	0-10	7.5	7.5	5.0	7.5
合计			0-80	63.0	50.0	48.5	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：柯岩街道新时代文明实践所（站）运营服务项目（绍柯采[2025]750号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市柯桥区湖塘街道向日葵社会工作服务中心	杭州野狗文化传媒有限公司	杭州沥彩文化体育发展有限公司	绍兴柯桥山河商务广告有限公司
1	商务	2020年1月1日（以合同签订之日为准）至今，投标人承担过类似运营管理服务业绩的，每个得1分，最高得2分。 注：投标文件中需提供业绩合同扫描件并加盖投标单位公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2	商务	投标人通过调研，分析目前运营地的发展现状，分析存在的问题及重难点、提出定位、确定目标。根据其分析内容的客观性、专业性、准确性进行打分。现状分析得当、定位准确、目标明确得12.0分；现状分析较得当、定位较准确、目标较明确得9.0分；现状分析一般、定位较一般、目标较一般得6.0分；不提供则不得分。	0-12	12.0	12.0	9.0	9.0
3	商务	投标人提供详细的品牌运维方案。运营思路清晰、品牌提炼释义精确、内涵丰富得15.0分；运营思路较清晰、品牌提炼释义较精确、内涵较丰富得11.0分；运营思路一般、品牌提炼释义一般、内涵一般得7.0分；不提供则不得分。	0-15	15.0	11.0	11.0	11.0
4	商务	投标人提供运营规划方案。方案全面、活动品类丰富契合度高、宣发渠道丰富及时得15.0分；方案较全面、活动品类较丰富契合度较高、宣发渠道较丰富及时得11.0分；方案一般、活动品类一般且契合度一般、宣发渠道及时效一般得7.0分；不提供则不得分。	0-15	11.0	11.0	11.0	11.0
5	商务	投标人提供宣传推广方案。宣推方案目标明确、内容完整、形式多样、时效高的得12.0分；宣推方案目标较明确、内容较完整、形式较多样、时效较高的得9.0分；宣推方案目标不够明确、内容完整性一般、形式单一、时效性一般得6.0分；不提供则不得分。	0-12	9.0	9.0	9.0	9.0
6	商务	1、运营团队负责人情况（专业背景、从业经验等）；核心运营团队结构：专业知识、从业经历，根据结构合理性与项目运营能力的匹配度打分。团队负责人专业知识度高、从业经历丰富、团队配置合理得10.0分；团队负责人专业知识度较高、从业经历较丰富、团队配置较合理得7.5分；团队负责人专业知识度一般、从业经历一般、团队配置一般得5.0分；不提供则不得分。 注明：投标文件中需提供相关人员当地社保部门出具的社保证明材料扫描件并加盖单位公章，聘用人员提供聘用合同或等同效力相关证明扫描件。	0-10	7.5	5.0	5.0	5.0
7	商务	2、运营团队配备两名及以上拥有相关社区工作经历的督导（具备社工证）的得2分；人员中（任意一人）具备中级及以上社工证的得2分。最高得4分。 注：投标文件中需提供相关人员社工证扫描件、所属社区、街道或区县及以上政府部门出具社区工作经历证明材料，未提供不得分。	0-4	2.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	供应商提供管理服务方案。方案可行性强、内容全面、专业度高得10.0分；方案可行性较高、内容比较全面、专业度比较高得7.5分；方案可行性一般、内容不全面、专业度一般得5.0分；不提供则不得分。	0-10	7.5	5.0	5.0	5.0
合计			0-80	66.0	55.0	50.0	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：柯岩街道新时代文明实践所（站）运营服务项目（绍柯采[2025]750号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市柯桥区湖塘街道向日葵社会工作服务中心	杭州野狗文化传媒有限公司	杭州沥彩文化体育发展有限公司	绍兴柯桥山河商务广告有限公司
1	商务	2020年1月1日（以合同签订之日为准）至今，投标人承担过类似运营管理服务业绩的，每个得1分，最高得2分。 注：投标文件中需提供业绩合同扫描件并加盖投标单位公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2	商务	投标人通过调研，分析目前运营地的发展现状，分析存在的问题及重难点、提出定位、确定目标。根据其分析内容的客观性、专业性、准确性进行打分。现状分析得当、定位准确、目标明确得12.0分；现状分析较得当、定位较准确、目标较明确得9.0分；现状分析一般、定位较一般、目标较一般得6.0分；不提供则不得分。	0-12	12.0	6.0	6.0	6.0
3	商务	投标人提供详细的品牌运维方案。运营思路清晰、品牌提炼释义精确、内涵丰富得15.0分；运营思路较清晰、品牌提炼释义较精确、内涵较丰富得11.0分；运营思路一般、品牌提炼释义一般、内涵一般得7.0分；不提供则不得分。	0-15	11.0	11.0	11.0	11.0
4	商务	投标人提供运营规划方案。方案全面、活动品类丰富契合度高、宣发渠道丰富及时得15.0分；方案较全面、活动品类较丰富契合度较高、宣发渠道较丰富及时得11.0分；方案一般、活动品类一般且契合度一般、宣发渠道及时效一般得7.0分；不提供则不得分。	0-15	15.0	11.0	11.0	11.0
5	商务	投标人提供宣传推广方案。宣推方案目标明确、内容完整、形式多样、时效高的得12.0分；宣推方案目标较明确、内容较完整、形式较多样、时效较高的得9.0分；宣推方案目标不够明确、内容完整性一般、形式单一、时效性一般得6.0分；不提供则不得分。	0-12	9.0	6.0	6.0	9.0
6	商务	1、运营团队负责人情况（专业背景、从业经验等）；核心运营团队结构：专业知识、从业经历，根据结构合理性与项目运营能力的匹配度打分。团队负责人专业知识度高、从业经历丰富、团队配置合理得10.0分；团队负责人专业知识度较高、从业经历较丰富、团队配置较合理得7.5分；团队负责人专业知识度一般、从业经历一般、团队配置一般得5.0分；不提供则不得分。 注明：投标文件中需提供相关人员当地社保部门出具的社保证明材料扫描件并加盖单位公章，聘用人员提供聘用合同或等同效力相关证明扫描件。	0-10	7.5	5.0	7.5	7.5
7	商务	2、运营团队配备两名及以上拥有相关社区工作经历的督导（具备社工证）的得2分；人员中（任意一人）具备中级及以上社工证的得2分。最高得4分。 注：投标文件中需提供相关人员社工证扫描件、所属社区、街道或区县及以上政府部门出具社区工作经历证明材料，未提供不得分。	0-4	2.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	供应商提供管理服务方案。方案可行性强、内容全面、专业度高得10.0分；方案可行性较高、内容比较全面、专业度比较高得7.5分；方案可行性一般、内容不全面、专业度一般得5.0分；不提供则不得分。	0-10	10.0	7.5	7.5	7.5
合计			0-80	68.5	48.5	49.0	52.0

专家（签名）：