

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：拱墅区教育系统学生午休桌椅采购项目（ZJ-2541083）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江顺超教学设备有限公司	桐庐县城南街道爱戴家具经营部	浙江树人智能家具实业有限公司	河南金檀家具有限公司	浙江宥欣工贸有限公司	浙江华育家具实业有限公司	杭州井泉环境工程设备有限公司	杭州誉桓家具有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2022年1月1日以来具有类似午休桌椅采购项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得3分。 证明材料：同时提供合同和验收合格报告，时间以合同签订时间为准，加盖投标人电子签名或公章。	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	投标产品制造商具有有效的环境管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
3.1	商务	所投“课桌”获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。提供证书扫描件，否则不得分。	0-0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0
3.2	商务	所投“午休课椅”获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。提供证书扫描件，否则不得分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0
4	技术	所投产品与采购要求的满足性。投标供应商所投产品与采购需求第二条“技术要求”的满足情况。完全满足招标文件要求的得22分，技术要求存在负偏离的每项扣2分，扣完为止。证明材料：商务技术偏离表。 备注：①招标文件第三部分采购需求第二条“技术要求”所列的技术要求，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
5.1	技术	“课桌”的设计方案评价。提供完整的产品三视图（正视图、左侧图、俯视图）和产品效果图，且要求尺寸标注准确。评审小组根据设计方案中产品功能符合性、结构合理性、尺寸准确性进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	0.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	0.0
5.2	技术	“午休课椅”的设计方案评价。提供完整的产品三视图（正视图、左侧图、俯视图）和产品效果图，且要求尺寸标注准确。评审小组根据设计方案中产品功能符合性、结构合理性、尺寸准确性进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	0.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	0.0
6	技术	项目组织实施团队情况。要求投标人在投标时根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评审小组根据人员组成、专业能力等内容进行评价给分。（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	0.5	1.5	0.5	1.0	1.5	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目整体实施方案。根据各投标人针对本项目编制的项目整体实施方案（需充分考虑项目的实际情况、风险应对等内容。）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.5	0.5	1.5	0.5	1.0	1.5	1.0	0.5
8	技术	项目分解节点方案。根据各投标人针对本项目编制的项目分解节点方案（需提供精确到周的进度计划表，包含关键路径节点设计、选材、质检、包装、运输、安装等，每个节点都有具体的时间表、责任人和可衡量的成果，易于跟踪和实施）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0
9	技术	生产计划方案。根据各投标人针对本项目编制的生产计划方案（包括各生产阶段的时间节点、责任人、产量目标等）的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
10	技术	品管组织架构与人员配置方案。投标人有独立的品管部门，且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备相关的专业背景和资质，能够熟练掌握生产的质量标准和检测方法。根据各投标人针对本项的品管组织架构与人员配置方案的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	0.5	1.5	0.5	1.0	2.0	1.0	0.5
11	技术	质量控制措施。根据各投标人针对本项目原材料（需涵盖供应商评估、原材料检验标准及不合格品处理措施）、生产过程（需明确罗列生产过程中的各个质量控制点，且每个控制点都有明确的控制措施和标准）的质量控制流程、处理措施的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0
12	技术	成品检验与出厂检验方案评。根据方案（包含成品的检验与出厂检验流程，包括检验标准、方法、不合格品处理措施等）的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	0.5	1.5	0.5	1.0	2.0	1.0	0.5
13	技术	回访与技术培训方案。建立完善的回访与培训机制，包括但不限于定期回访计划、培训内容与方式、培训时间安排等，能够确保采购人在使用过程中得到持续的支持和服务，提高产品的使用效率和满意度。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	0.5	2.0	0.5	1.5	2.0	1.0	0.5
14	技术	售后服务方案。根据各投标人提出的售后服务方案情况。包括但不限于故障响应时间、维修服务流程、备品备件供应、服务网点分布及其他服务质量情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0
15.1	技术	投标样品尺寸准确度评价。产品尺寸准确度是评价产品制造工艺的重要指标，投标样品的各定制尺寸符合采购要求的，得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15.2.1	技术	投标样品制造工艺评价-（1）金属件的管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭，管件弯曲处弧形应圆滑一致。金属涂层应光滑均匀，色泽一致，无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，金属镀层表面应无剥落、返锈、毛刺、起泡、针孔、裂纹和划痕。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.2	技术	投标样品制造工艺评价-（2）人造板表面无鼓泡、龟裂、分层，部件的非交接面应进行封边或涂饰处理，封边处应无脱胶、鼓泡、透胶、露底。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.3	技术	投标样品制造工艺评价-（3）塑料件应无裂纹、明显变形、缩水、针孔，应无凹陷、飞边、折皱、疙瘩。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.4	技术	投标样品制造工艺评价-（4）与人体接触的部位不应有毛刺、刃角、锐棱、透钉及其他尖锐物。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.5	技术	投标样品制造工艺评价-（5）升降机构、角度调节机构应设有锁定装置或限位装置，该装置应灵活、可靠、安全。全部符合的得1分；	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.6	技术	投标样品制造工艺评价-（6）整体结构稳固、稳定性好，落地平整无晃动。全部符合的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

15.3	技术	投标样品使用便捷性、安全性评价。投标样品的升降机构、角度调节机构、伸缩装置、翻转装置（以上如有）等设计合理，使用方便，要求使用过程中不会发生夹手等情况。评审小组根据样品的使用便捷性、安全性体验进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0
15.4	技术	投标样品躺睡体验评价。为确保学生午休质量，要求产品设计时应当充分考虑学生使用体验。评委根据样品人体工学设计及躺睡体验进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	52.5	39.5	66.0	44.0	56.5	69.0	57.0	41.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：拱墅区教育系统学生午休桌椅采购项目（ZJ-2541083）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江顺超教学设备有限公司	桐庐县城南街道爱戴家具经营部	浙江树人智能家具实业有限公司	河南金檀家具有限公司	浙江宓欣工贸有限公司	浙江华育家具实业有限公司	杭州井泉环境工程设备有限公司	杭州誉桓家具有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2022年1月1日以来具有类似午休桌椅采购项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得3分。 证明材料：同时提供合同和验收合格报告，时间以合同签订时间为准，加盖投标人电子签名或公章。	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	投标产品制造商具有有效的环境管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
3.1	商务	所投“课桌”获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。提供证书扫描件，否则不得分。	0-0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0
3.2	商务	所投“午休课椅”获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。提供证书扫描件，否则不得分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0
4	技术	所投产品与采购要求的满足性。投标供应商所投产品与采购需求第二条“技术要求”的满足情况。完全满足招标文件要求的得22分，技术要求存在负偏离的每项扣2分，扣完为止。证明材料：商务技术偏离表。 备注：①招标文件第三部分采购需求第二条“技术要求”所列的技术要求，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
5.1	技术	“课桌”的设计方案评价。提供完整的产品三视图（正视图、左侧图、俯视图）和产品效果图，且要求尺寸标注准确。评审小组根据设计方案中产品功能符合性、结构合理性、尺寸准确性进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0	2.0	3.0	2.0	0.0
5.2	技术	“午休课椅”的设计方案评价。提供完整的产品三视图（正视图、左侧图、俯视图）和产品效果图，且要求尺寸标注准确。评审小组根据设计方案中产品功能符合性、结构合理性、尺寸准确性进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	0.0	3.0	0.0	1.0	3.0	1.0	0.0
6	技术	项目组织实施团队情况。要求投标人在投标时根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评审小组根据人员组成、专业能力等内容进行评价给分。（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.5	1.0	1.0	0.5	1.0	2.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目整体实施方案。根据各投标人针对本项目编制的项目整体实施方案（需充分考虑项目的实际情况、风险应对等内容。）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	0.5	1.0	0.5	1.5	2.0	1.5	0.5
8	技术	项目分解节点方案。根据各投标人针对本项目编制的项目分解节点方案（需提供精确到周的进度计划表，包含关键路径节点设计、选材、质检、包装、运输、安装等，每个节点都有具体的时间表、责任人和可衡量的成果，易于跟踪和实施）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0
9	技术	生产计划方案。根据各投标人针对本项目编制的生产计划方案（包括各生产阶段的时间节点、责任人、产量目标等）的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.5	0.5	1.5	0.5	1.5	1.5	1.5	0.5
10	技术	品管组织架构与人员配置方案。投标人有独立的品管部门，且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备相关的专业背景和资质，能够熟练掌握生产的质量标准和检测方法。根据各投标人针对本项的品管组织架构与人员配置方案的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	0.5	1.5	1.0	1.5	2.0	1.5	0.5
11	技术	质量控制措施。根据各投标人针对本项目原材料（需涵盖供应商评估、原材料检验标准及不合格品处理措施）、生产过程（需明确罗列生产过程中的各个质量控制点，且每个控制点都有明确的控制措施和标准）的质量控制流程、处理措施的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0
12	技术	成品检验与出厂检验方案评。根据方案（包含成品的检验与出厂检验流程，包括检验标准、方法、不合格品处理措施等）的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0	0.0
13	技术	回访与技术培训方案。建立完善的回访与培训机制，包括但不限于定期回访计划、培训内容与方式、培训时间安排等，能够确保采购人在使用过程中得到持续的支持和服务，提高产品的使用效率和满意度。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	2.0	1.0	0.0
14	技术	售后服务方案。根据各投标人提出的售后服务方案情况。包括但不限于故障响应时间、维修服务流程、备品备件供应、服务网点分布及其他服务质量情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0
15.1	技术	投标样品尺寸准确度评价。产品尺寸准确度是评价产品制造工艺的重要指标，投标样品的各定制尺寸符合采购要求的，得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15.2.1	技术	投标样品制造工艺评价-（1）金属件的管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭，管件弯曲处弧形应圆滑一致。金属涂层应光滑均匀，色泽一致，无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，金属镀层表面应无剥落、返锈、毛刺、起泡、针孔、裂纹和划痕。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.2	技术	投标样品制造工艺评价-（2）人造板表面无鼓泡、龟裂、分层，部件的非交接面应进行封边或涂饰处理，封边处应无脱胶、鼓泡、透胶、露底。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.3	技术	投标样品制造工艺评价-（3）塑料件应无裂纹、明显变形、缩水、针孔，应无凹陷、飞边、折皱、疙瘩。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.4	技术	投标样品制造工艺评价-（4）与人体接触的部位不应有毛刺、刃角、锐棱、透钉及其他尖锐物。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.5	技术	投标样品制造工艺评价-（5）升降机构、角度调节机构应设有锁定装置或限位装置，该装置应灵活、可靠、安全。全部符合的得1分；	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.6	技术	投标样品制造工艺评价-（6）整体结构稳固、稳定性好，落地平整无晃动。全部符合的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

15.3	技术	投标样品使用便捷性、安全性评价。投标样品的升降机构、角度调节机构、伸缩装置、翻转装置（以上如有）等设计合理，使用方便，要求使用过程中不会发生夹手等情况。评审小组根据样品的使用便捷性、安全性体验进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0
15.4	技术	投标样品躺睡体验评价。为确保学生午休质量，要求产品设计时应当充分考虑学生使用体验。评委根据样品人体工学设计及躺睡体验进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0
合计			0-70	47.0	40.5	59.0	43.0	53.5	69.5	54.5	38.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：拱墅区教育系统学生午休桌椅采购项目（ZJ-2541083）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江顺超教学设备有限公司	桐庐县城南街道爱戴家具经营部	浙江树人智能家具实业有限公司	河南金檀家具有限公司	浙江宥欣工贸有限公司	浙江华育家具实业有限公司	杭州井泉环境工程设备有限公司	杭州誉桓家具有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2022年1月1日以来具有类似午休桌椅采购项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得3分。 证明材料：同时提供合同和验收合格报告，时间以合同签订时间为准，加盖投标人电子签名或公章。	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	投标产品制造商具有有效的环境管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
3.1	商务	所投“课桌”获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。提供证书扫描件，否则不得分。	0-0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0
3.2	商务	所投“午休课椅”获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。提供证书扫描件，否则不得分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0
4	技术	所投产品与采购要求的满足性。投标供应商所投产品与采购需求第二条“技术要求”的满足情况。完全满足招标文件要求的得22分，技术要求存在负偏离的每项扣2分，扣完为止。证明材料：商务技术偏离表。 备注：①招标文件第三部分采购需求第二条“技术要求”所列的技术要求，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
5.1	技术	“课桌”的设计方案评价。提供完整的产品三视图（正视图、左侧图、俯视图）和产品效果图，且要求尺寸标注准确。评审小组根据设计方案中产品功能符合性、结构合理性、尺寸准确性进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	0.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	0.0
5.2	技术	“午休课椅”的设计方案评价。提供完整的产品三视图（正视图、左侧图、俯视图）和产品效果图，且要求尺寸标注准确。评审小组根据设计方案中产品功能符合性、结构合理性、尺寸准确性进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	0.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	0.0
6	技术	项目组织实施团队情况。要求投标人在投标时根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评审小组根据人员组成、专业能力等内容进行评价给分。（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	2.0	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目整体实施方案。根据各投标人针对本项目编制的项目整体实施方案（需充分考虑项目的实际情况、风险应对等内容。）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	0.5	2.0	0.5	1.5	2.0	1.5	1.0
8	技术	项目分解节点方案。根据各投标人针对本项目编制的项目分解节点方案（需提供精确到周的进度计划表，包含关键路径节点设计、选材、质检、包装、运输、安装等，每个节点都有具体的时间表、责任人和可衡量的成果，易于跟踪和实施）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
9	技术	生产计划方案。根据各投标人针对本项目编制的生产计划方案（包括各生产阶段的时间节点、责任人、产量目标等）的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	0.5	1.5	0.5	1.5	2.0	1.5	1.0
10	技术	品管组织架构与人员配置方案。投标人有独立的品管部门，且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备相关的专业背景和资质，能够熟练掌握生产的质量标准和检测方法。根据各投标人针对本项的品管组织架构与人员配置方案的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	0.5	1.5	0.5	1.0	1.5	1.0	0.5
11	技术	质量控制措施。根据各投标人针对本项目原材料（需涵盖供应商评估、原材料检验标准及不合格品处理措施）、生产过程（需明确罗列生产过程中的各个质量控制点，且每个控制点都有明确的控制措施和标准）的质量控制流程、处理措施的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
12	技术	成品检验与出厂检验方案评。根据方案（包含成品的检验与出厂检验流程，包括检验标准、方法、不合格品处理措施等）的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.5	0.5	1.5	1.0	1.5	2.0	1.0	0.5
13	技术	回访与技术培训方案。建立完善的回访与培训机制，包括但不限于定期回访计划、培训内容与方式、培训时间安排等，能够确保采购人在使用过程中得到持续的支持和服务，提高产品的使用效率和满意度。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	0.5	1.5	0.5	1.5	1.5	1.0	1.0
14	技术	售后服务方案。根据各投标人提出的售后服务方案情况。包括但不限于故障响应时间、维修服务流程、备品备件供应、服务网点分布及其他服务质量情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0
15.1	技术	投标样品尺寸准确度评价。产品尺寸准确度是评价产品制造工艺的重要指标，投标样品的各定制尺寸符合采购要求的，得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15.2.1	技术	投标样品制造工艺评价-（1）金属件的管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭，管件弯曲处弧形应圆滑一致。金属涂层应光滑均匀，色泽一致，无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，金属镀层表面应无剥落、返锈、毛刺、起泡、针孔、裂纹和划痕。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.2	技术	投标样品制造工艺评价-（2）人造板表面无鼓泡、龟裂、分层，部件的非交接面应进行封边或涂饰处理，封边处应无脱胶、鼓泡、透胶、露底。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.3	技术	投标样品制造工艺评价-（3）塑料件应无裂纹、明显变形、缩水、针孔，应无凹陷、飞边、折皱、疙瘩。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.4	技术	投标样品制造工艺评价-（4）与人体接触的部位不应有毛刺、刃角、锐棱、透钉及其他尖锐物。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.5	技术	投标样品制造工艺评价-（5）升降机构、角度调节机构应设有锁定装置或限位装置，该装置应灵活、可靠、安全。全部符合的得1分；	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.6	技术	投标样品制造工艺评价-（6）整体结构稳固、稳定性好，落地平整无晃动。全部符合的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

15.3	技术	投标样品使用便捷性、安全性评价。投标样品的升降机构、角度调节机构、伸缩装置、翻转装置（以上如有）等设计合理，使用方便，要求使用过程中不会发生夹手等情况。评审小组根据样品的使用便捷性、安全性体验进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0
15.4	技术	投标样品躺睡体验评价。为确保学生午休质量，要求产品设计时应当充分考虑学生使用体验。评委根据样品人体工学设计及躺睡体验进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0
合计			0-70	49.5	41.5	64.0	44.5	58.0	67.0	58.5	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：拱墅区教育系统学生午休桌椅采购项目（ZJ-2541083）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江顺超教学设备有限公司	桐庐县城南街道爱戴家具经营部	浙江树人智能家具实业有限公司	河南金檀家具有限公司	浙江宥欣工贸有限公司	浙江华育家具实业有限公司	杭州井泉环境工程设备有限公司	杭州誉桓家具有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2022年1月1日以来具有类似午休桌椅采购项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得3分。 证明材料：同时提供合同和验收合格报告，时间以合同签订时间为准，加盖投标人电子签名或公章。	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	投标产品制造商具有有效的环境管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
3.1	商务	所投“课桌”获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。提供证书扫描件，否则不得分。	0-0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0
3.2	商务	所投“午休课椅”获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。提供证书扫描件，否则不得分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0
4	技术	所投产品与采购要求的满足性。投标供应商所投产品与采购需求第二条“技术要求”的满足情况。完全满足招标文件要求的得22分，技术要求存在负偏离的每项扣2分，扣完为止。证明材料：商务技术偏离表。 备注：①招标文件第三部分采购需求第二条“技术要求”所列的技术要求，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
5.1	技术	“课桌”的设计方案评价。提供完整的产品三视图（正视图、左侧图、俯视图）和产品效果图，且要求尺寸标注准确。评审小组根据设计方案中产品功能符合性、结构合理性、尺寸准确性进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	0.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	“午休课椅”的设计方案评价。提供完整的产品三视图（正视图、左侧图、俯视图）和产品效果图，且要求尺寸标注准确。评审小组根据设计方案中产品功能符合性、结构合理性、尺寸准确性进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	0.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	0.0
6	技术	项目组织实施团队情况。要求投标人在投标时根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评审小组根据人员组成、专业能力等内容进行评价给分。（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	1.0	2.0	0.5	1.5	2.0	1.5	0.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目整体实施方案。根据各投标人针对本项目编制的项目整体实施方案（需充分考虑项目的实际情况、风险应对等内容。）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	0.5	2.0	0.5	1.0	2.0	1.0	0.5
8	技术	项目分解节点方案。根据各投标人针对本项目编制的项目分解节点方案（需提供精确到周的进度计划表，包含关键路径节点设计、选材、质检、包装、运输、安装等，每个节点都有具体的时间表、责任人和可衡量的成果，易于跟踪和实施）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0
9	技术	生产计划方案。根据各投标人针对本项目编制的生产计划方案（包括各生产阶段的时间节点、责任人、产量目标等）的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	1.0	2.0	0.5	2.0	2.0	1.0	0.5
10	技术	品管组织架构与人员配置方案。投标人有独立的品管部门，且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备相关的专业背景和资质，能够熟练掌握生产的质量标准和检测方法。根据各投标人针对本项的品管组织架构与人员配置方案的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	1.0	2.0	0.5	1.0	2.0	1.0	0.5
11	技术	质量控制措施。根据各投标人针对本项目原材料（需涵盖供应商评估、原材料检验标准及不合格品处理措施）、生产过程（需明确罗列生产过程中的各个质量控制点，且每个控制点都有明确的控制措施和标准）的质量控制流程、处理措施的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0
12	技术	成品检验与出厂检验方案评。根据方案（包含成品的检验与出厂检验流程，包括检验标准、方法、不合格品处理措施等）的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	0.5	0.5	2.0	0.5	1.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	回访与技术培训方案。建立完善的回访与培训机制，包括但不限于定期回访计划、培训内容与方式、培训时间安排等，能够确保采购人在使用过程中得到持续的支持和服务，提高产品的使用效率和满意度。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	0.5	0.5	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0
14	技术	售后服务方案。根据各投标人提出的售后服务方案情况。包括但不限于故障响应时间、维修服务流程、备品备件供应、服务网点分布及其他服务质量情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0
15.1	技术	投标样品尺寸准确度评价。产品尺寸准确度是评价产品制造工艺的重要指标，投标样品的各定制尺寸符合采购要求的，得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15.2.1	技术	投标样品制造工艺评价-（1）金属件的管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭，管件弯曲处弧形应圆滑一致。金属涂层应光滑均匀，色泽一致，无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，金属镀层表面应无剥落、返锈、毛刺、起泡、针孔、裂纹和划痕。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.2	技术	投标样品制造工艺评价-（2）人造板表面无鼓泡、龟裂、分层，部件的非交接面应进行封边或涂饰处理，封边处应无脱胶、鼓泡、透胶、露底。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.3	技术	投标样品制造工艺评价-（3）塑料件应无裂纹、明显变形、缩水、针孔，应无凹陷、飞边、折皱、疙瘩。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.4	技术	投标样品制造工艺评价-（4）与人体接触的部位不应有毛刺、刃角、锐棱、透钉及其他尖锐物。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.5	技术	投标样品制造工艺评价-（5）升降机构、角度调节机构应设有锁定装置或限位装置，该装置应灵活、可靠、安全。全部符合的得1分；	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.6	技术	投标样品制造工艺评价-（6）整体结构稳固、稳定性好，落地平整无晃动。全部符合的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

15.3	技术	投标样品使用便捷性、安全性评价。投标样品的升降机构、角度调节机构、伸缩装置、翻转装置（以上如有）等设计合理，使用方便，要求使用过程中不会发生夹手等情况。评审小组根据样品的使用便捷性、安全性体验进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	0.0	0.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
15.4	技术	投标样品躺睡体验评价。为确保学生午休质量，要求产品设计时应当充分考虑学生使用体验。评委根据样品人体工学设计及躺睡体验进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	0.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	1.0	1.0
合计			0-70	44.0	41.5	67.5	47.0	55.5	69.0	54.5	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：拱墅区教育系统学生午休桌椅采购项目（ZJ-2541083）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江顺超教学设备有限公司	桐庐县城南街道爱戴家具经营部	浙江树人智能家具实业有限公司	河南金檀家具有限公司	浙江宓欣工贸有限公司	浙江华育家具实业有限公司	杭州井泉环境工程设备有限公司	杭州誉桓家具有限公司
1	商务	类似业绩。投标人自2022年1月1日以来具有类似午休桌椅采购项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得3分。 证明材料：同时提供合同和验收合格报告，时间以合同签订时间为准，加盖投标人电子签名或公章。	0-3	0.0	0.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	投标产品制造商具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
2.2	商务	投标产品制造商具有有效的环境管理体系认证证书的得1分。 证明材料：提供证书的复印件或扫描件，且证书在全国认证认可信息公共服务平台查询状态为有效（以评审现场查询为准）。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0
3.1	商务	所投“课桌”获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。提供证书扫描件，否则不得分。	0-0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.0
3.2	商务	所投“午休课椅”获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。提供证书扫描件，否则不得分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5	0.5	0.0
4	技术	所投产品与采购要求的满足性。投标供应商所投产品与采购需求第二条“技术要求”的满足情况。完全满足招标文件要求的得22分，技术要求存在负偏离的每项扣2分，扣完为止。证明材料：商务技术偏离表。 备注：①招标文件第三部分采购需求第二条“技术要求”所列的技术要求，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
5.1	技术	“课桌”的设计方案评价。提供完整的产品三视图（正视图、左侧图、俯视图）和产品效果图，且要求尺寸标注准确。评审小组根据设计方案中产品功能符合性、结构合理性、尺寸准确性进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	0.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	0.0
5.2	技术	“午休课椅”的设计方案评价。提供完整的产品三视图（正视图、左侧图、俯视图）和产品效果图，且要求尺寸标注准确。评审小组根据设计方案中产品功能符合性、结构合理性、尺寸准确性进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	0.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0	0.0
6	技术	项目组织实施团队情况。要求投标人在投标时根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评审小组根据人员组成、专业能力等内容进行评价给分。（分值范围：2,1.5,1,0.5,0）	0-2	1.0	0.5	1.0	0.5	1.0	1.5	1.0	0.5

技术商务资信评分明细表

7	技术	项目整体实施方案。根据各投标人针对本项目编制的项目整体实施方案（需充分考虑项目的实际情况、风险应对等内容。）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	0.5	1.0	0.5	1.0	1.5	1.0	0.5
8	技术	项目分解节点方案。根据各投标人针对本项目编制的项目分解节点方案（需提供精确到周的进度计划表，包含关键路径节点设计、选材、质检、包装、运输、安装等，每个节点都有具体的时间表、责任人和可衡量的成果，易于跟踪和实施）的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0
9	技术	生产计划方案。根据各投标人针对本项目编制的生产计划方案（包括各生产阶段的时间节点、责任人、产量目标等）的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.0	0.5	1.5	0.5	1.0	2.0	1.0	0.5
10	技术	品管组织架构与人员配置方案。投标人有独立的品管部门，且部门内配有足够数量的专门品管人员。品管人员具备相关的专业背景和资质，能够熟练掌握生产的质量标准和检测方法。根据各投标人针对本项的品管组织架构与人员配置方案的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	1.5	0.5	1.0	0.5	1.0	1.5	1.0	0.5
11	技术	质量控制措施。根据各投标人针对本项目原材料（需涵盖供应商评估、原材料检验标准及不合格品处理措施）、生产过程（需明确罗列生产过程中的各个质量控制点，且每个控制点都有明确的控制措施和标准）的质量控制流程、处理措施的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0
12	技术	成品检验与出厂检验方案评。根据方案（包含成品的检验与出厂检验流程，包括检验标准、方法、不合格品处理措施等）的完整性、可行性，与项目匹配性进行评价。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	0.5	0.5	1.0	0.5	1.0	2.0	1.0	0.5
13	技术	回访与技术培训方案。建立完善的回访与培训机制，包括但不限于定期回访计划、培训内容与方式、培训时间安排等，能够确保采购人在使用过程中得到持续的支持和服务，提高产品的使用效率和满意度。根据方案的完整性、可行性、与项目的匹配性进行评分。（分值范围：2, 1.5, 1, 0.5, 0）	0-2	0.5	0.5	1.0	0.5	1.0	2.0	1.0	0.5
14	技术	售后服务方案。根据各投标人提出的售后服务方案情况。包括但不限于故障响应时间、维修服务流程、备品备件供应、服务网点分布及其他服务质量情况进行评分。（分值范围：3, 2, 1, 0）	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0	1.0
15.1	技术	投标样品尺寸准确度评价。产品尺寸准确度是评价产品制造工艺的重要指标，投标样品的各定制尺寸符合采购要求的，得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
15.2.1	技术	投标样品制造工艺评价-（1）金属件的管材应无裂缝、叠缝，外露管口端面应封闭，管件弯曲处弧形应圆滑一致。金属涂层应光滑均匀，色泽一致，无漏喷、锈蚀和脱色、掉色现象，金属镀层表面应无剥落、返锈、毛刺、起泡、针孔、裂纹和划痕。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.2	技术	投标样品制造工艺评价-（2）人造板表面无鼓泡、龟裂、分层，部件的非交接面应进行封边或涂饰处理，封边处应无脱胶、鼓泡、透胶、露底。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.3	技术	投标样品制造工艺评价-（3）塑料件应无裂纹、明显变形、缩水、针孔，应无凹陷、飞边、折皱、疙瘩。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.4	技术	投标样品制造工艺评价-（4）与人体接触的部位不应有毛刺、刃角、锐棱、透钉及其他尖锐物。全部符合的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.5	技术	投标样品制造工艺评价-（5）升降机构、角度调节机构应设有锁定装置或限位装置，该装置应灵活、可靠、安全。全部符合的得1分；	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
15.2.6	技术	投标样品制造工艺评价-（6）整体结构稳固、稳定性好，落地平整无晃动。全部符合的得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

15.3	技术	投标样品使用便捷性、安全性评价。投标样品的升降机构、角度调节机构、伸缩装置、翻转装置（以上如有）等设计合理，使用方便，要求使用过程中不会发生夹手等情况。评审小组根据样品的使用便捷性、安全性体验进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0
15.4	技术	投标样品躺睡体验评价。为确保学生午休质量，要求产品设计时应当充分考虑学生使用体验。评委根据样品人体工学设计及躺睡体验进行评价给分。（分值范围：3,2,1,0）	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0	1.0	1.0
合计			0-70	47.5	39.0	58.0	43.5	55.0	68.5	55.0	39.0

专家（签名）：