技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江经贸职业技术学院“智慧商链”新零售实训中心（装修）项目（330000253030450000046）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江聚泰建设有限公司	国邦建设有限公司	浙江前屋建设有限公司	浙江世源建设发展有限公司	杭州申亚建设有限公司	浙江龙辉建设有限公司	中顺鼎泰建设（杭州）有限公司	杭州西环建设工程有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类装修工程合同业绩，每提供1份业绩证明得0.5分（最高得1.5分）。 备注：同类合同业绩须同时出具合同扫描件，竣工验收报告（或分部分项竣工验收报告）。	0-1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2	商务	拟派项目经理自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目经理身份参与的同类合同业绩，每提供1份业绩证明得0.5分（最高得1分）。 备注：项目经理同类合同业绩须同时出具合同扫描件，竣工验收报告（或分部分项竣工验收报告），合同中无法体现项目经理名字的可提供业主证明材料作为补充。	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	供应商具有有效的质量、环境、职业健康安全管理体系：每提供1份证明材料得1分（最高得3分） 备注：响应文件中提供证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图，不提供或不符合要求不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	响应产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得1分（最高得1分）； 响应产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得1分（最高得1分）。	0-2	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	工程概况理解情况（评分范围：3.5,2,1,0）。	0-3.5	2.0	3.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	施工组织总体设想、方案及施工阶段的划分情况（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	施工方案的重难点分析及控制措施情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	对施工区域特殊环境下的施工措施情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	施工各阶段的进度计划情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0
10	技术	劳动力、施工机械设备及材料各阶段的投入安排情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
11	技术	施工进度计划网络图情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	0.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	施工材料选用的品牌及档次情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
13	技术	突发事件的应急措施及处理方案情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	4.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	施工各阶段进度及质量保证措施情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	施工用材料、半成品、外购件质量保证措施情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	安全文明施工及市政、市容、环保、消防等措施情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	1.0	4.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	服从采购人协调和统一管理及配合措施情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	项目经理资质、经验情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
19	技术	项目经理承诺到位率情况。 承诺到位率≥98%的得3分； 承诺到位率≥95%的得2分； 承诺到位率≥90%的得1分； 承诺到位率<90%的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
20	技术	项目管理班子人员数量、配置、资质、经验情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
21	技术	项目管理班子人员到位率情况。 承诺到位率≥98%的得3分； 承诺到位率≥95%的得2分； 承诺到位率≥90%的得1分； 承诺到位率<90%的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
22	技术	供应商承诺保修期、维护响应时间情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
23	技术	服务方式、特别承诺情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	55.5	68.0	43.0	58.5	55.5	56.5	58.5	60.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江经贸职业技术学院“智慧商链”新零售实训中心（装修）项目（330000253030450000046）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江聚泰建设有限公司	国邦建设有限公司	浙江前屋建设有限公司	浙江世源建设发展有限公司	杭州申亚建设有限公司	浙江龙辉建设有限公司	中顺鼎泰建设（杭州）有限公司	杭州西环建设工程有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类装修工程合同业绩，每提供1份业绩证明得0.5分（最高得1.5分）。 备注：同类合同业绩须同时出具合同扫描件，竣工验收报告（或部分分项竣工验收报告）。	0-1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2	商务	拟派项目经理自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目经理身份参与的同类合同业绩，每提供1份业绩证明得0.5分（最高得1分）。 备注：项目经理同类合同业绩须同时出具合同扫描件，竣工验收报告（或部分分项竣工验收报告），合同中无法体现项目经理名字的可提供业主证明材料作为补充。	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	供应商具有有效的质量、环境、职业健康安全管理体系：每提供1份证明材料得1分（最高得3分） 备注：响应文件中提供证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图，不提供或不符合要求不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0 该投标单位未提供三认证查询截图。	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	响应产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得1分（最高得1分）； 响应产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得1分（最高得1分）。	0-2	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	工程概况理解情况（评分范围：3.5, 2, 1, 0）。	0-3.5	3.5	3.5	2.0	3.5	2.0	3.5	3.5	3.5
6	技术	施工组织总体设想、方案及施工阶段的划分情况（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0
7	技术	施工方案的重难点分析及控制措施情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
8	技术	对施工区域特殊环境下的施工措施情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
9	技术	施工各阶段的进度计划情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0 招标人要求工期为40个日历天，该投标人投标文件中为45个日历天。	2.0	3.0	3.0
10	技术	劳动力、施工机械设备及材料各阶段的投入安排情况（评分范围：3, 2, 1, 0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	施工进度计划网络图情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	0.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
12	技术	施工材料选用的品牌及档次情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	突发事件的应急措施及处理方案情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
14	技术	施工各阶段进度及质量保证措施情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
15	技术	施工用材料、半成品、外购件质量保证措施情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
16	技术	安全文明施工及市政、市容、环保、消防等措施情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
17	技术	服从采购人协调和统一管理及配合措施情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0
18	技术	项目经理资质、经验情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	项目经理承诺到位率情况。 承诺到位率≥98%的得3分； 承诺到位率≥95%的得2分； 承诺到位率≥90%的得1分； 承诺到位率<90%的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
20	技术	项目管理班子人员数量、配置、资质、经验情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
21	技术	项目管理班子人员到位率情况。 承诺到位率≥98%的得3分； 承诺到位率≥95%的得2分； 承诺到位率≥90%的得1分； 承诺到位率<90%的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
22	技术	供应商承诺保修期、维护响应时间情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
23	技术	服务方式、特别承诺情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-70	61.0	67.0	48.0	60.0	59.5	62.0	62.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江经贸职业技术学院“智慧商链”新零售实训中心（装修）项目（330000253030450000046）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江聚泰建设有限公司	国邦建设有限公司	浙江前屋建设有限公司	浙江世源创建发展有限公司	杭州申亚建设有限公司	浙江龙辉建设有限公司	中顺鼎泰建设（杭州）有限公司	杭州西环建设工程有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类装修工程合同业绩，每提供1份业绩证明得0.5分（最高得1.5分）。 备注：同类合同业绩须同时出具合同扫描件，竣工验收报告（或分部分项竣工验收报告）。	0-1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
2	商务	拟派项目经理自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）以项目经理身份参与的同类合同业绩，每提供1份业绩证明得0.5分（最高得1分）。 备注：项目经理同类合同业绩须同时出具合同扫描件，竣工验收报告（或分部分项竣工验收报告），合同中无法体现项目经理名字的可提供业主证明材料作为补充。	0-1	0.5	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
3	商务	供应商具有有效的质量、环境、职业健康安全管理体系；每提供1份证明材料得1分（最高得3分） 备注：响应文件中提供证书扫描件及www.cnca.gov.cn“认证结果”查询截图，不提供或不符合要求不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	响应产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书：每提供1样得1分（最高得1分）； 响应产品中有属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书：每提供1样得1分（最高得1分）。	0-2	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	工程概况理解情况（评分范围：3,5,2,1,0）。	0-3.5	2.0	3.5	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.5
6	技术	施工组织总体设想、方案及施工阶段的划分情况（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
7	技术	施工方案的重难点分析及控制措施情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
8	技术	对施工区域特殊环境下的施工措施情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
9	技术	施工各阶段的进度计划情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0
10	技术	劳动力、施工机械设备及材料各阶段的投入安排情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	施工进度计划网络图情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	0.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
12	技术	施工材料选用的品牌及档次情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	突发事件的应急措施及处理方案情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
14	技术	施工各阶段进度及质量保证措施情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
15	技术	施工用材料、半成品、外购件质量保证措施情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
16	技术	安全文明施工及市政、市容、环保、消防等措施情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	2.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0
17	技术	服从采购人协调和统一管理及配合措施情况（评分范围：4,3,2,1,0）。	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

18	技术	项目经理资质、经验情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
19	技术	项目经理承诺到位率情况。 承诺到位率≥98%的得3分； 承诺到位率≥95%的得2分； 承诺到位率≥90%的得1分； 承诺到位率<90%的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
20	技术	项目管理班子人员数量、配置、资质、经验情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
21	技术	项目管理班子人员到位率情况。 承诺到位率≥98%的得3分； 承诺到位率≥95%的得2分； 承诺到位率≥90%的得1分； 承诺到位率<90%的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
22	技术	供应商承诺保修期、维护响应时间情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
23	技术	服务方式、特别承诺情况（评分范围：3,2,1,0）。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	57.5	69.0	51.0	58.5	58.5	59.5	56.5	63.0

专家（签名）：