

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年市级应急救援物资采购项目（重新发布）（ZJWR-WLCG-2025-004-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	海口市旭利邦科技有限公司	喜鹊登门综合服务（大连）有限公司	杭州路恒机械设备有限公司	温州市拓源纺织有限公司	浙江皖东机电科技有限公司	温州好途图文广告有限公司
1	技术	招标文件中“产品数量及参数要求”带“★”为重要技术指标、参数。 投标人的技术指标、参数完全满足招标文件要求的得基础分30分，投标人的重要技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减3分，基础分减完为止。 注：采购需求中的《货物清单及技术要求》中注明“★”为重要性能参数，须提供带CNA S或CMA认证标识的第三方检测报告并要求在检测报告中体现，并提供检测报告网上查询页面截图及网页查询地址并加盖公章。检测报告中未体现参数要求或未达到参数要求的或未按上述要求提供资料的，均视为负偏离。	0-30	0.0	0.0	30.0	30.0	27.0	0.0
2	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书的得1分； 具有ISO14001环境管理体系认证证书的得1分； 具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （注：提供供应商有效的体系证书原件扫描件加盖供应商公章，及全国认可信息公共服务平台官网证信息查询截图加盖供应商公章，否则不得分。）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	每提供1份自2022年1月（以签订日期为准）以来同类采购项目业绩的得1分，最高得3分。 （提供合同原件扫描件及中标通知书原件扫描件并加盖投标人公章，否则不得分）。	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	根据投标人提供的投标样品的材质、密度、工艺、重量、质量、实用性、包装、等整体质量水平并结合采购需求进行打分： 1、根据麻袋样品：材质、经纬密度、重量、质量、实用性（1-3分），最高得3分。 2、根据帐篷样品：材质、工艺、质量、实用性、功能性（1-3分），最高得3分。 3、根据铁锹样品：材质、重量、质量、工艺、实用性（1-3分），最高得3分。 4、根据土工布样品：材质、密度、重量、质量、实用性（1-3分），最高得3分。 5、根据合金网兜样品：材质、工艺、质量、实用性、功能性（1-3分），最高得3分。	0-15	10.0	0.0	11.0	14.0	8.0	7.0
5	技术	投标单位须提供针对本项目的售后服务（包括但不限于服务标准、明确“三包”内容，维修服务具体时限等）。售后服务承诺详细、具体，满足用户要求，明确项目技术支持人员、产品如有瑕疵的更换方案、故障处理时限，本地化现场服务措施及到位时间。 1.服务方案合理，结合项目实际本地化服务，可操作性强的，得3.1-5分； 2.服务方案合理，具有一定执行力的，得1.1-3分； 3.服务方案一般的，得0.1-1分。	0-5	3.0	1.5	4.0	4.5	3.8	3.0
6	技术	给予买方质保期外的备品备件优惠方案及其它优惠服务承诺进行打分。 1.优惠明显、方案内容详实，可操作性强的，得2.1-4分； 2.优惠力度不强、方案内容一般的，得0.1-2分。	0-4	1.5	1.5	3.0	3.5	2.7	1.5
合计			0-60	15.5	3.0	54.0	58.0	47.5	11.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年市级应急救援物资采购项目（重新发布）（ZJWR-WLCG-2025-004-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	海口市旭利邦科技有限公司	喜鹊登门综合服务（大连）有限公司	杭州路恒机械设备有限公司	温州市拓源纺织有限公司	浙江皖东机电科技有限公司	温州好途图文广告有限公司
1	技术	招标文件中“产品数量及参数要求”带“★”为重要技术指标、参数。 投标人的技术指标、参数完全满足招标文件要求的得基础分30分，投标人的重要技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减3分，基础分减完为止。 注：采购需求中的《货物清单及技术要求》中注明“★”为重要性能参数，须提供带CNA S或CMA认证标识的第三方检测报告并要求在检测报告中体现，并提供检测报告网上查询页面截图及网页查询地址并加盖公章。检测报告中未体现参数要求或未达到参数要求的或未按上述要求提供资料的，均视为负偏离。	0-30	0.0	0.0	30.0	30.0	27.0	0.0
2	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书的得1分； 具有ISO14001环境管理体系认证证书的得1分； 具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （注：提供供应商有效的体系证书原件扫描件加盖公章，及全国认可信息公共服务平台官网证信息查询截图加盖公章供应商公章，否则不得分。）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	每提供1份自2022年1月（以签订日期为准）以来同类采购项目业绩的得1分，最高得3分。 （提供合同原件扫描件及中标通知书原件扫描件并加盖公章投标人公章，否则不得分）。	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	根据投标人提供的投标样品的材质、密度、工艺、重量、质量、实用性、包装、等整体质量水平并结合采购需求进行打分： 1、根据麻袋样品：材质、经纬密度、重量、质量、实用性（1-3分），最高得3分。 2、根据帐篷样品：材质、工艺、质量、实用性、功能性（1-3分），最高得3分。 3、根据铁锹样品：材质、重量、质量、工艺、实用性（1-3分），最高得3分。 4、根据土工布样品：材质、密度、重量、质量、实用性（1-3分），最高得3分。 5、根据合金网兜样品：材质、工艺、质量、实用性、功能性（1-3分），最高得3分。	0-15	10.0	0.0	11.0	14.0	8.0	7.0
5	技术	投标单位须提供针对本项目的售后服务（包括但不限于服务标准、明确“三包”内容，维修服务具体时限等）。售后服务承诺详细、具体，满足用户要求，明确项目技术支持人员、产品如有瑕疵的更换方案、故障处理时限，本地化现场服务措施及到位时间。 1.服务方案合理，结合项目实际本地化服务，可操作性强的，得3.1-5分； 2.服务方案合理，具有一定执行力的，得1.1-3分； 3.服务方案一般的，得0.1-1分。	0-5	2.0	1.4	3.1	4.7	3.5	2.0
6	技术	给予买方质保期外的备品备件优惠方案及其它优惠服务承诺进行打分。 1.优惠明显、方案内容详实，可操作性强的，得2.1-4分； 2.优惠力度不强、方案内容一般的，得0.1-2分。	0-4	1.9	1.4	3.1	3.8	3.2	2.0
合计			0-60	14.9	2.8	53.2	58.5	47.7	11.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年市级应急救援物资采购项目（重新发布）（ZJWR-WLCG-2025-004-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	海口市旭利邦科技有限公司	喜鹊登门综合服务（大连）有限公司	杭州路恒机械设备有限公司	温州市拓源纺织有限公司	浙江皖东机电科技有限公司	温州好途图文广告有限公司
1	技术	招标文件中“产品数量及参数要求”带“★”为重要技术指标、参数。 投标人的技术指标、参数完全满足招标文件要求的得基础分30分，投标人的重要技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减3分，基础分减完为止。 注：采购需求中的《货物清单及技术要求》中注明“★”为重要性能参数，须提供带CNA S或CMA认证标识的第三方检测报告并要求在检测报告中体现，并提供检测报告网上查询页面截图及网页查询地址并加盖公章。检测报告中未体现参数要求或未达到参数要求的或未按上述要求提供资料的，均视为负偏离。	0-30	0.0	0.0	30.0	30.0	27.0	0.0
2	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书的得1分； 具有ISO14001环境管理体系认证证书的得1分； 具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （注：提供供应商有效的体系证书原件扫描件加盖公章，及全国认可信息公共服务平台官网证信息查询截图加盖公章供供应商公章，否则不得分。）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	每提供1份自2022年1月（以签订日期为准）以来同类采购项目业绩的得1分，最高得3分。 （提供合同原件扫描件及中标通知书原件扫描件并加盖公章投标人公章，否则不得分）。	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	根据投标人提供的投标样品的材质、密度、工艺、重量、质量、实用性、包装、等整体质量水平并结合采购需求进行打分： 1、根据麻袋样品：材质、经纬密度、重量、质量、实用性（1-3分），最高得3分。 2、根据帐篷样品：材质、工艺、质量、实用性、功能性（1-3分），最高得3分。 3、根据铁锹样品：材质、重量、质量、工艺、实用性（1-3分），最高得3分。 4、根据土工布样品：材质、密度、重量、质量、实用性（1-3分），最高得3分。 5、根据合金网兜样品：材质、工艺、质量、实用性、功能性（1-3分），最高得3分。	0-15	10.0	0.0	11.0	14.0	8.0	7.0
5	技术	投标单位须提供针对本项目的售后服务（包括但不限于服务标准、明确“三包”内容，维修服务具体时限等）。售后服务承诺详细、具体，满足用户要求，明确项目技术支持人员、产品如有瑕疵的更换方案、故障处理时限，本地化现场服务措施及到位时间。 1.服务方案合理，结合项目实际本地化服务，可操作性强的，得3.1-5分； 2.服务方案合理，具有一定执行力的，得1.1-3分； 3.服务方案一般的，得0.1-1分。	0-5	3.1	1.5	3.5	3.1	3.0	2.5
6	技术	给予买方质保期外的备品备件优惠方案及其它优惠服务承诺进行打分。 1.优惠明显、方案内容详实，可操作性强的，得2.1-4分； 2.优惠力度不强、方案内容一般的，得0.1-2分。	0-4	2.0	1.5	2.5	3.0	2.5	2.0
合计			0-60	16.1	3.0	53.0	56.1	46.5	11.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年市级应急救援物资采购项目（重新发布）（ZJWR-WLCG-2025-004-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	海口市旭利邦科技有限公司	喜鹊登门综合服务（大连）有限公司	杭州路恒机械设备有限公司	温州市拓源纺织有限公司	浙江皖东机电科技有限公司	温州好途图文广告有限公司
1	技术	招标文件中“产品数量及参数要求”带“★”为重要技术指标、参数。 投标人的技术指标、参数完全满足招标文件要求的得基础分30分，投标人的重要技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减3分，基础分减完为止。 注：采购需求中的《货物清单及技术要求》中注明“★”为重要性能参数，须提供带CNA S或CMA认证标识的第三方检测报告并要求在检测报告中体现，并提供检测报告网上查询页面截图及网页查询地址并加盖公章。检测报告中未体现参数要求或未达到参数要求的或未按上述要求提供资料的，均视为负偏离。	0-30	0.0	0.0	30.0	30.0	27.0	0.0
2	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书的得1分； 具有ISO14001环境管理体系认证证书的得1分； 具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （注：提供供应商有效的体系证书原件扫描件加盖公章，及全国认可信息公共服务平台官网证信息查询截图加盖公章，否则不得分。）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	每提供1份自2022年1月（以签订日期为准）以来同类采购项目业绩的得1分，最高得3分。 （提供合同原件扫描件及中标通知书原件扫描件并加盖公章，否则不得分）。	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	根据投标人提供的投标样品的材质、密度、工艺、重量、质量、实用性、包装、等整体质量水平并结合采购需求进行打分： 1、根据麻袋样品：材质、经纬密度、重量、质量、实用性（1-3分），最高得3分。 2、根据帐篷样品：材质、工艺、质量、实用性、功能性（1-3分），最高得3分。 3、根据铁锹样品：材质、重量、质量、工艺、实用性（1-3分），最高得3分。 4、根据土工布样品：材质、密度、重量、质量、实用性（1-3分），最高得3分。 5、根据合金网兜样品：材质、工艺、质量、实用性、功能性（1-3分），最高得3分。	0-15	10.0	0.0	11.0	14.0	8.0	7.0
5	技术	投标单位须提供针对本项目的售后服务（包括但不限于服务标准、明确“三包”内容，维修服务具体时限等）。售后服务承诺详细、具体，满足用户要求，明确项目技术支持人员、产品如有瑕疵的更换方案、故障处理时限，本地化现场服务措施及到位时间。 1.服务方案合理，结合项目实际本地化服务，可操作性强的，得3.1-5分； 2.服务方案合理，具有一定执行力的，得1.1-3分； 3.服务方案一般的，得0.1-1分。	0-5	2.0	1.5	3.5	4.0	3.5	2.5
6	技术	给予买方质保期外的备品备件优惠方案及其它优惠服务承诺进行打分。 1.优惠明显、方案内容详实，可操作性强的，得2.1-4分； 2.优惠力度不强、方案内容一般的，得0.1-2分。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.5	3.0	2.0
合计			0-60	15.0	3.5	53.5	57.5	47.5	11.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年市级应急救援物资采购项目（重新发布）（ZJWR-WLCG-2025-004-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	海口市旭利邦科技有限公司	喜鹊登门综合服务（大连）有限公司	杭州路恒机械设备有限公司	温州市拓源纺织有限公司	浙江皖东机电科技有限公司	温州好途图文广告有限公司
1	技术	招标文件中“产品数量及参数要求”带“★”为重要技术指标、参数。 投标人的技术指标、参数完全满足招标文件要求的得基础分30分，投标人的重要技术指标、参数低于招标文件规定的相应技术指标、参数的，每有一项减3分，基础分减完为止。 注：采购需求中的《货物清单及技术要求》中注明“★”为重要性能参数，须提供带CNA S或CMA认证标识的第三方检测报告并要求在检测报告中体现，并提供检测报告网上查询页面截图及网页查询地址并加盖公章。检测报告中未体现参数要求或未达到参数要求的或未按上述要求提供资料的，均视为负偏离。	0-30	0.0	0.0	30.0	30.0	27.0	0.0
2	商务	投标人具有ISO9001质量管理体系认证证书的得1分； 具有ISO14001环境管理体系认证证书的得1分； 具有ISO45001职业健康安全管理体系认证证书的得1分。 （注：提供供应商有效的体系证书原件扫描件加盖公章，及全国认可信息公共服务平台官网证信息查询截图加盖公章供供应商公章，否则不得分。）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	每提供1份自2022年1月（以签订日期为准）以来同类采购项目业绩的得1分，最高得3分。 （提供合同原件扫描件及中标通知书原件扫描件并加盖公章投标人公章，否则不得分）。	0-3	1.0	0.0	3.0	3.0	3.0	0.0
4	技术	根据投标人提供的投标样品的材质、密度、工艺、重量、质量、实用性、包装、等整体质量水平并结合采购需求进行打分： 1、根据麻袋样品：材质、经纬密度、重量、质量、实用性（1-3分），最高得3分。 2、根据帐篷样品：材质、工艺、质量、实用性、功能性（1-3分），最高得3分。 3、根据铁锹样品：材质、重量、质量、工艺、实用性（1-3分），最高得3分。 4、根据土工布样品：材质、密度、重量、质量、实用性（1-3分），最高得3分。 5、根据合金网兜样品：材质、工艺、质量、实用性、功能性（1-3分），最高得3分。	0-15	10.0	0.0	11.0	14.0	8.0	7.0
5	技术	投标单位须提供针对本项目的售后服务（包括但不限于服务标准、明确“三包”内容，维修服务具体时限等）。售后服务承诺详细、具体，满足用户要求，明确项目技术支持人员、产品如有瑕疵的更换方案、故障处理时限，本地化现场服务措施及到位时间。 1.服务方案合理，结合项目实际本地化服务，可操作性强的，得3.1-5分； 2.服务方案合理，具有一定执行力的，得1.1-3分； 3.服务方案一般的，得0.1-1分。	0-5	1.5	1.5	2.2	4.5	2.5	2.5
6	技术	给予买方质保期外的备品备件优惠方案及其它优惠服务承诺进行打分。 1.优惠明显、方案内容详实，可操作性强的，得2.1-4分； 2.优惠力度不强、方案内容一般的，得0.1-2分。	0-4	1.5	1.5	2.0	3.5	2.0	2.0
合计			0-60	14.0	3.0	51.2	58.0	45.5	11.5

专家（签名）：