

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省特种设备科学研究院和茂大厦特检文化展厅深化设计及建设（重新招标）项目（0625-25217325（重新招标））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金展桥文化产业发展有限公司	浙江科信文化发展有限公司	杭州拓凡展示工程有限公司
1	商务	类似业绩：2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人具备类似项目（展厅布展）业绩的每个得0.5分，最多得1分，提供完整合同、竣工验收资料复印件加盖公章；上述资料之一须能体现出项目内容、时间信息，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	体系认证证书：供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分，最高得3分，投标文件须提供相关证书复印件以及国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询网页截图并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	服务要求响应情况：完全满足招标文件“第四章 招标内容及需求”的“四、施工基本技术要求”的响应情况，完全响应的得24分，如有负偏离从24分起扣，对于标“★”项低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣3分，未标“★”项低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣1分，扣完为止。 注：参数中写明要求提供某种证明材料的需提供该证明材料，未按照要求提供的视为负偏离。	0-24	24.0	24.0	24.0
4	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的基础之上，每增加1年质保期（即免费保修期）得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	项目分析及定位：以项目当前所处位置环境现状为基础，通过对项目建设任务和目标定位，同时针对本项目受众面，社会效应功能等特点等角度对项目的目标任务定位进行分析，评分分值（3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	主题定位：深刻理解展示内容，提取项目特有元素，凝练特色鲜明的主题，主题可以体现项目的文化特点和项目特质，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	布展大纲及线索：提供布展思路、方案脉络、主线设置，各版块定位、内容与主题呼应等布展大纲方案，根据方案的完整性及专业性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	1.创意设计方案：包括设计理念色彩分析，创意表现的感染力体现，空间形式及表现手段。结合临展形式并根据方案的整体空间布局设计、参观流线的设计的完整性、合理性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.2.1	技术	2.1.提供功能区域效果图各视角实际建模呈现，未用替代贴图，根据其完整性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.2.2	技术	2.2.对整体空间和各展区功能设计是否紧紧围绕展陈主题和技术需求，设计线路的流畅性、合理性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.2.3	技术	2.3.根据整体空间是否主色调明确，分区过渡是否合理，视觉感官是否舒适，是否具有科技感进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.3.1	技术	3.1.各展区区域图文版面设计的空间点位清晰程度，内容完整性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.3.2	技术	3.2.对平面图文版面视觉的统一美观度、色彩运用合理性，与整体空间效果契合程度进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.3.3	技术	3.3.对平面图文内容展示的完整性、是否与主题紧密呼应、内容编排主次分明、详略得当情形进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.4	技术	4.施工图设计： 结合设计方案绘制相应施工图，考虑整体造价及落地性，提供相关平面图，立面图，节点图，弱电图，安装图。对图纸设计的深入程度与完整性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	视频：要求制作一个本项目展厅所需展示的特检设备检测的三维动画视频，根据视频对产品结构的还原精度，复杂工艺的可视化程度，虚拟检测流程与实操场景的匹配度进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
9	技术	人员配置： 1.项目负责人具有机电建造师证书得3分； 2.技术负责人具有信息技术（技术开发）等专业的高级职称得2分； 3.其他人员配置中有电气系统及其自动化、建筑装饰、环境艺术等中级及以上职称的每提供一个得1分，最多得5分。 证明材料：以上人员需提供职称证书扫描件及近三个月来任意时间的社保证明材料，人员不得兼任，未提供不得分。	0-10	5.0	2.0	10.0
10	商务	节能环保政策支持：投标产品主体列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的得1分。投标产品主体列入财政部、发改委等部门发布的“节能产品品目清单”的得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品、节能产品认证证书复印件，否则不得分。	0-2	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	71.0	69.0	78.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省特种设备科学研究院和茂大厦特检文化展厅深化设计及建设（重新招标）项目（0625-25217325（重新招标））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金展桥文化产业发展有限公司	浙江科信文化发展有限公司	杭州拓凡展示工程有限公司
1	商务	类似业绩：2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人具备类似项目（展厅布展）业绩的每个得0.5分，最多得1分，提供完整合同、竣工验收资料复印件加盖公章；上述资料之一须能体现出项目内容、时间信息，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	体系认证证书：供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分，最高得3分，投标文件须提供相关证书复印件以及国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询网页截图并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	服务要求响应情况：完全满足招标文件“第四章 招标内容及需求”的“四、施工基本技术要求”的响应情况，完全响应的得24分，如有负偏离从24分起扣，对于标“★”项低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣3分，未标“★”项低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣1分，扣完为止。 注：参数中写明要求提供某种证明材料的需提供该证明材料，未按照要求提供的视为负偏离。	0-24	24.0	24.0	24.0
4	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的基础之上，每增加1年质保期（即免费保修期）得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	项目分析及定位：以项目当前所处位置环境现状为基础，通过对项目建设任务和目标定位，同时针对本项目受众面，社会效应功能等特点等角度对项目的目标任务定位进行分析，评分分值（3、2、1、0）。	0-3	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	主题定位：深刻理解展示内容，提取项目特有元素，凝练特色鲜明的主题，主题可以体现项目的文化特点和项目特质，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	布展大纲及线索：提供布展思路、方案脉络、主线设置，各版块定位、内容与主题呼应等布展大纲方案，根据方案的完整性及专业性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	2.0	3.0
7.1	技术	1.创意设计方案：包括设计理念色彩分析，创意表现的感染力体现，空间形式及表现手段。结合临展形式并根据方案的整体空间布局设计、参观流线的设计的完整性、合理性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	2.0	3.0
7.2.1	技术	2.1.提供功能区域效果图各视角实际建模呈现，未用替代贴图，根据其完整性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	4.0
7.2.2	技术	2.2.对整体空间和各展区功能设计是否紧紧围绕展陈主题和技术需求，设计线路的流畅性、合理性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	4.0
7.2.3	技术	2.3.根据整体空间是否主色调明确，分区过渡是否合理，视觉感官是否舒适，是否具有科技感进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	4.0
7.3.1	技术	3.1.各展区区域图文版面设计的空间点位清晰程度，内容完整性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	2.0	3.0
7.3.2	技术	3.2.对平面图文版面视觉的统一美观度、色彩运用合理性，与整体空间效果契合程度进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	2.0	4.0
7.3.3	技术	3.3.对平面图文内容展示的完整性、是否与主题紧密呼应、内容编排主次分明、详略得当情形进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	4.0
7.4	技术	4.施工图设计： 结合设计方案绘制相应施工图，考虑整体造价及落地性，提供相关平面图，立面图，节点图，弱电图，安装图。对图纸设计的深入程度与完整性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
8	技术	视频：要求制作一个本项目展厅所需展示的特检设备检测的三维动画视频，根据视频对产品结构的还原精度，复杂工艺的可视化程度，虚拟检测流程与实操场景的匹配度进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	人员配置： 1. 项目负责人具有机电工程建造师证书得3分； 2. 技术负责人具有信息技术（技术开发）等专业的高级职称得2分； 3. 其他人员配置中有电气系统及其自动化、建筑装饰、环境艺术等中级及以上职称的每提供一个得1分，最多得5分。 证明材料：以上人员需提供职称证书扫描件及近三个月来任意时间的社保证明材料，人员不得兼任，未提供不得分。	0-10	5.0	2.0	10.0
10	商务	节能环保政策支持：投标产品主体列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的得1分。投标产品主体列入财政部、发改委等部门发布的“节能产品品目清单”的得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品、节能产品认证证书复印件，否则不得分。	0-2	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	72.0	65.0	84.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省特种设备科学研究院和茂大厦特检文化展厅深化设计及建设（重新招标）项目（0625-25217325（重新招标））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金展桥文化产业发展有限公司	浙江科信文化发展有限公司	杭州拓凡展示工程有限公司
1	商务	类似业绩：2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人具备类似项目（展厅布展）业绩的每个得0.5分，最多得1分，提供完整合同、竣工验收资料复印件加盖公章；上述资料之一须能体现出项目内容、时间信息，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	体系认证证书：供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分，最高得3分，投标文件须提供相关证书复印件以及国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询网页截图并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	服务要求响应情况：完全满足招标文件“第四章 招标内容及需求”的“四、施工基本技术要求”的响应情况，完全响应的得24分，如有负偏离从24分起扣，对于标“★”项低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣3分，未标“★”项低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣1分，扣完为止。 注：参数中写明要求提供某种证明材料的需提供该证明材料，未按照要求提供的视为负偏离。	0-24	24.0	24.0	24.0
4	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的基础之上，每增加1年质保期（即免费保修期）得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	项目分析及定位：以项目当前所处位置环境现状为基础，通过对项目建设任务和目标定位，同时针对本项目受众面，社会效应功能等特点等角度对项目的目标任务定位进行分析，评分分值（3、2、1、0）。	0-3	3.0	2.0	3.0
6.1	技术	主题定位：深刻理解展示内容，提取项目特有元素，凝练特色鲜明的主题，主题可以体现项目的文化特点和项目特质，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	4.0
6.2	技术	布展大纲及线索：提供布展思路、方案脉络、主线设置，各版块定位、内容与主题呼应等布展大纲方案，根据方案的完整性及专业性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	4.0
7.1	技术	1.创意设计方案：包括设计理念色彩分析，创意表现的感染力体现，空间形式及表现手段。结合临展形式并根据方案的整体空间布局设计、参观流线的设计的完整性、合理性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	4.0	4.0	4.0
7.2.1	技术	2.1.提供功能区域效果图各视角实际建模呈现，未用替代贴图，根据其完整性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	2.0	4.0
7.2.2	技术	2.2.对整体空间和各展区功能设计是否紧紧围绕展陈主题和技术需求，设计线路的流畅性、合理性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	4.0
7.2.3	技术	2.3.根据整体空间是否主色调明确，分区过渡是否合理，视觉感官是否舒适，是否具有科技感进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	4.0
7.3.1	技术	3.1.各展区区域图文版面设计的空间点位清晰程度，内容完整性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	2.0	4.0
7.3.2	技术	3.2.对平面图文版面视觉的统一美观度、色彩运用合理性，与整体空间效果契合程度进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.3.3	技术	3.3.对平面图文内容展示的完整性、是否与主题紧密呼应、内容编排主次分明、详略得当情形进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	2.0	4.0
7.4	技术	4.施工图设计： 结合设计方案绘制相应施工图，考虑整体造价及落地性，提供相关平面图，立面图，节点图，弱电图，安装图。对图纸设计的深入程度与完整性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	4.0	4.0	4.0
8	技术	视频：要求制作一个本项目展厅所需展示的特检设备检测的三维动画视频，根据视频对产品结构的还原精度，复杂工艺的可视化程度，虚拟检测流程与实操场景的匹配度进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	1.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	人员配置： 1. 项目负责人具有机电工程建造师证书得3分； 2. 技术负责人具有信息技术（技术开发）等专业的高级职称得2分； 3. 其他人员配置中有电气系统及其自动化、建筑装饰、环境艺术等中级及以上职称的每提供一个得1分，最多得5分。 证明材料：以上人员需提供职称证书扫描件及近三个月来任意时间的社保证明材料，人员不得兼任，未提供不得分。	0-10	5.0	2.0	10.0
10	商务	节能环保政策支持：投标产品主体列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的得1分。投标产品主体列入财政部、发改委等部门发布的“节能产品品目清单”的得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品、节能产品认证证书复印件，否则不得分。	0-2	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	72.0	66.0	88.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省特种设备科学研究院和茂大厦特检文化展厅深化设计及建设（重新招标）项目（0625-25217325（重新招标））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金展桥文化产业发展有限公司	浙江科信文化发展有限公司	杭州拓凡展示工程有限公司
1	商务	类似业绩：2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人具备类似项目（展厅布展）业绩的每个得0.5分，最多得1分，提供完整合同、竣工验收资料复印件加盖公章；上述资料之一须能体现出项目内容、时间信息，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	体系认证证书：供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分，最高得3分，投标文件须提供相关证书复印件以及国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询网页截图并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	服务要求响应情况：完全满足招标文件“第四章 招标内容及需求”的“四、施工基本技术要求”的响应情况，完全响应的得24分，如有负偏离从24分起扣，对于标“★”项低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣3分，未标“★”项低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣1分，扣完为止。 注：参数中写明要求提供某种证明材料的需提供该证明材料，未按照要求提供的视为负偏离。	0-24	24.0	24.0	24.0
4	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的基础之上，每增加1年质保期（即免费保修期）得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	项目分析及定位：以项目当前所处位置环境现状为基础，通过对项目建设任务和目标定位，同时针对本项目受众面，社会效应功能等特点等角度对项目的目标任务定位进行分析，评分分值（3、2、1、0）。	0-3	2.0	3.0	2.0
6.1	技术	主题定位：深刻理解展示内容，提取项目特有元素，凝练特色鲜明的主题，主题可以体现项目的文化特点和项目特质，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	布展大纲及线索：提供布展思路、方案脉络、主线设置，各版块定位、内容与主题呼应等布展大纲方案，根据方案的完整性及专业性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	2.0	3.0
7.1	技术	1.创意设计方案：包括设计理念色彩分析，创意表现的感染力体现，空间形式及表现手段。结合临展形式并根据方案的整体空间布局设计、参观流线的设计的完整性、合理性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.2.1	技术	2.1.提供功能区域效果图各视角实际建模呈现，未用替代贴图，根据其完整性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.2.2	技术	2.2.对整体空间和各展区功能设计是否紧紧围绕展陈主题和技术需求，设计线路的流畅性、合理性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	2.0	3.0
7.2.3	技术	2.3.根据整体空间是否主色调明确，分区过渡是否合理，视觉感官是否舒适，是否具有科技感进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.3.1	技术	3.1.各展区区域图文版面设计的空间点位清晰程度，内容完整性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	2.0	3.0
7.3.2	技术	3.2.对平面图文版面视觉的统一美观度、色彩运用合理性，与整体空间效果契合程度进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.3.3	技术	3.3.对平面图文内容展示的完整性、是否与主题紧密呼应、内容编排主次分明、详略得当情形进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.4	技术	4.施工图设计： 结合设计方案绘制相应施工图，考虑整体造价及落地性，提供相关平面图，立面图，节点图，弱电图，安装图。对图纸设计的深入程度与完整性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
8	技术	视频：要求制作一个本项目展厅所需展示的特检设备检测的三维动画视频，根据视频对产品结构的还原精度，复杂工艺的可视化程度，虚拟检测流程与实操场景的匹配度进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	人员配置： 1. 项目负责人具有机电工程建造师证书得3分； 2. 技术负责人具有信息技术（技术开发）等专业的高级职称得2分； 3. 其他人员配置中有电气系统及其自动化、建筑装饰、环境艺术等中级及以上职称的每提供一个得1分，最多得5分。 证明材料：以上人员需提供职称证书扫描件及近三个月来任意时间的社保证明材料，人员不得兼任，未提供不得分。	0-10	5.0	2.0	10.0
10	商务	节能环保政策支持：投标产品主体列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的得1分。投标产品主体列入财政部、发改委等部门发布的“节能产品品目清单”的得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品、节能产品认证证书复印件，否则不得分。	0-2	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	69.0	66.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省特种设备科学研究院和茂大厦特检文化展厅深化设计及建设（重新招标）项目（0625-25217325（重新招标））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江金展桥文化产业发展有限公司	浙江科信文化发展有限公司	杭州拓凡展示工程有限公司
1	商务	类似业绩：2022年1月1日至今（以合同签订时间为准）投标人具备类似项目（展厅布展）业绩的每个得0.5分，最多得1分，提供完整合同、竣工验收资料复印件加盖公章；上述资料之一须能体现出项目内容、时间信息，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	体系认证证书：供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分，最高得3分，投标文件须提供相关证书复印件以及国家市场监督管理总局-全国认证认可信息公共服务平台查询网页截图并加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	技术	服务要求响应情况：完全满足招标文件“第四章 招标内容及需求”的“四、施工基本技术要求”的响应情况，完全响应的得24分，如有负偏离从24分起扣，对于标“★”项低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣3分，未标“★”项低于招标需求（负偏离）的或未做出明确响应的每项扣1分，扣完为止。 注：参数中写明要求提供某种证明材料的需提供该证明材料，未按照要求提供的视为负偏离。	0-24	24.0	24.0	24.0
4	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的基础之上，每增加1年质保期（即免费保修期）得1分，本项最多得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	技术	项目分析及定位：以项目当前所处位置环境现状为基础，通过对项目建设任务和目标定位，同时针对本项目受众面，社会效应功能等特点等角度对项目的目标任务定位进行分析，评分分值（3、2、1、0）。	0-3	2.0	3.0	3.0
6.1	技术	主题定位：深刻理解展示内容，提取项目特有元素，凝练特色鲜明的主题，主题可以体现项目的文化特点和项目特质，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
6.2	技术	布展大纲及线索：提供布展思路、方案脉络、主线设置，各版块定位、内容与主题呼应等布展大纲方案，根据方案的完整性及专业性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	1.创意设计方案：包括设计理念色彩分析，创意表现的感染力体现，空间形式及表现手段。结合临展形式并根据方案的整体空间布局设计、参观流线的设计的完整性、合理性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.2.1	技术	2.1.提供功能区域效果图各视角实际建模呈现，未用替代贴图，根据其完整性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.2.2	技术	2.2.对整体空间和各展区功能设计是否紧紧围绕展陈主题和技术需求，设计线路的流畅性、合理性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.2.3	技术	2.3.根据整体空间是否主色调明确，分区过渡是否合理，视觉感官是否舒适，是否具有科技感进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.3.1	技术	3.1.各展区区域图文版面设计的空间点位清晰程度，内容完整性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.3.2	技术	3.2.对平面图文版面视觉的统一美观度、色彩运用合理性，与整体空间效果契合程度进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.3.3	技术	3.3.对平面图文内容展示的完整性、是否与主题紧密呼应、内容编排主次分明、详略得当情形进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
7.4	技术	4.施工图设计： 结合设计方案绘制相应施工图，考虑整体造价及落地性，提供相关平面图，立面图，节点图，弱电图，安装图。对图纸设计的深入程度与完整性进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	4.0	3.0	4.0
8	技术	视频：要求制作一个本项目展厅所需展示的特检设备检测的三维动画视频，根据视频对产品结构的还原精度，复杂工艺的可视化程度，虚拟检测流程与实操场景的匹配度进行评分，评分分值（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	人员配置： 1. 项目负责人具有机电工程建造师证书得3分； 2. 技术负责人具有信息技术（技术开发）等专业的高级职称得2分； 3. 其他人员配置中有电气系统及其自动化、建筑装饰、环境艺术等中级及以上职称的每提供一个得1分，最多得5分。 证明材料：以上人员需提供职称证书扫描件及近三个月来任意时间的社保证明材料，人员不得兼任，未提供不得分。	0-10	5.0	2.0	10.0
10	商务	节能环保政策支持：投标产品主体列入财政部、生态环境部等部门发布的“环境标志产品品目清单”的得1分。投标产品主体列入财政部、发改委等部门发布的“节能产品品目清单”的得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品、节能产品认证证书复印件，否则不得分。	0-2	0.0	1.0	1.0
合计			0-90	72.0	69.0	79.0

专家（签名）：