

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：巡回诊疗车（ZJPEC2025065）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州航专汽车技术服务有限公司	苏州万政医疗器械有限公司	倍凯（浙江）医疗科技服务有限公司
1	商务	管理体系认证：投标人或生产厂家具有诊疗车相关的ISO9001质量管理体系认证得1分；投标人或生产厂家具有ISO13485医疗器械质量管理体系认证得1分，本项最高得2分。 注：须提供有效证书扫描件和国家认证认可监督管理委员会 (http://www.cnca.gov.cn) 网站的网页截图并加盖公章，且截图显示有效，未提供或未按要求提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	业绩：投标人或生产厂家自2022年1月1日以来承接过类似项目业绩，每提供一个业绩得1分，本项最高得3分。 注：须提供有效合同扫描件（合同需清晰显示产品品牌、型号、单位名称、签订日期及盖章有效），未提供或未按要求提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	技术	技术参数：所投设备技术指标的符合性： 技术指标完全满足招标需求的，得30分；标注“▲”的条款如投标人未响应的，将被视为无效。其他一般技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.1分，扣完为止。 注：评分依据根据偏离表内容及投标人提供的相关佐证材料为打分依据。	0-30	29.3	29.9	30.0
4.1	技术	1.项目总体实施方案：根据投标人提供的包括但不限于整体构架设计、业务流程设计等内容是否完整、清晰、合理、规范、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	2.0	2.0
4.2	技术	2.车辆改造方案：根据投标人提供的包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造工艺等内容是否完整、清晰、合理、可行进行综合打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	1.0	2.0	2.0
4.3	技术	3.医疗舱内饰：根据投标人提供的医疗舱内饰的设计工艺、选材等内容是否合理、美观、环保与安全进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	2.0	2.0
4.4	技术	4.项目信息化建设：根据投标人对于本项目信息化建设的理解和分析、车辆数据和医疗设备检查数据的采集传输方案、与医疗机构、省级巡回诊疗管理平台对接方案等内容是否完整、合理、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0
4.5	技术	5.技术团队情况：根据投标人提供的信息化建设服务团队情况，包括人员配置、类似工作经验、资质证书、分工安排等内容是否合理、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	2.0	2.0	2.0
5	技术	安装调试方案：根据投标人的安装调试方案是否全面、合理、可行进行综合打分： 1.明确安装标准和安装人员；（评分范围：2、1、0分） 2.提供时间进度计划、调试的步骤、措施，问题的解决方案，按时完成安装调试。（评分范围：2、1、0分）	0-4	2.0	3.0	3.0
6	技术	车辆交接验收方案：根据投标人所提供的验收方案是否全面、合理、可行进行综合打分： 1.验收准备工作；（评分范围：2、1、0分） 2.车辆验收时需要提供的车辆技术规格和要求（及车辆技术指标）的证明资料；（评分范围：2、1、0分） 3.验收方式、工作程序和步骤。（评分范围：2、1、0分）	0-6	4.0	5.0	5.0
7	技术	技术服务和技术培训方案：根据投标人所提供的技术培训服务内容，包括培训时间安排（1、0.5、0分）、培训内容（1、0.5、0分）、培训人员（1、0.5、0分）、培训次数（1、0.5、0分）、培训场地（1、0.5、0分）进行综合打分。	0-5	4.0	4.0	4.5
8	技术	备品备件：根据投标人所提供的备品配件及耗材等方面的方案是否全面、合理、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	质保期承诺：1. 车辆（不含改装部分及相关设备）按招标文件要求提供保修期的该项不得分，保修期大于3年或6万公里的每增加1年或1万公里的得1分，本项最高得2分。 2. 医疗舱及车载医疗设备和其他设备设施保修期，按招标文件要求提供保修期的该项不得分，所有设备均每增加1年得1分，本项最高得2分。 注：须提供承诺函并加盖投标人公章，未提供或未按要求提供不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0
10	技术	售后服务方案：根据投标人所提供的售后服务方案，包括售后服务内容（1、0.5、0分）、响应时间（1、0.5、0分）、售后服务便捷性及相应的措施（1、0.5、0分）进行综合打分。	0-3	2.0	2.0	2.5
合计			0-70	48.3	53.9	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：巡回诊疗车（ZJPEC2025065）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州航专汽车 技术服务有限 公司	苏州万政医疗 器械有限公司	倍凯（浙江） 医疗科技服务 有限公司
1	商务	管理体系认证：投标人或生产厂家具有诊疗车相关的ISO9001质量管理体系认证得1分；投标人或生产厂家具有ISO13485医疗器械质量管理体系认证得1分，本项最高得2分。 注：须提供有效证书扫描件和国家认证认可监督管理委员会（http://www.cnca.gov.cn）网站的网页截图并加盖公章，且截图显示有效，未提供或未按要求提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	业绩：投标人或生产厂家自2022年1月1日以来承接过类似项目业绩，每提供一个业绩得1分，本项最高得3分。 注：须提供有效合同扫描件（合同需清晰显示产品品牌、型号、单位名称、签订日期及盖章有效），未提供或未按要求提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	技术	技术参数：所投设备技术指标的符合性： 技术指标完全满足招标需求的，得30分；标注“▲”的条款如投标人未响应的，将被视为无效。其他一般技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.1分，扣完为止。 注：评分依据根据偏离表内容及投标人提供的相关佐证材料为打分依据。	0-30	29.3	29.9	30.0
4.1	技术	1.项目总体实施方案：根据投标人提供的包括但不限于整体构架设计、业务流程设计等内容是否完整、清晰、合理、规范、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	2.0	2.0
4.2	技术	2.车辆改造方案：根据投标人提供的包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造工艺等内容是否完整、清晰、合理、可行进行综合打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	3.0	3.0
4.3	技术	3.医疗舱内饰：根据投标人提供的医疗舱内饰的设计工艺、选材等内容是否合理、美观、环保与安全进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0
4.4	技术	4.项目信息化建设：根据投标人对于本项目信息化建设的理解和分析、车辆数据和医疗设备检查数据的采集传输方案、与医疗机构、省级巡回诊疗管理平台对接方案等内容是否完整、合理、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0
4.5	技术	5.技术团队情况：根据投标人提供的信息化建设服务团队情况，包括人员配置、类似工作经验、资质证书、分工安排等内容是否合理、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0
5	技术	安装调试方案：根据投标人的安装调试方案是否全面、合理、可行进行综合打分： 1.明确安装标准和安装人员；（评分范围：2、1、0分） 2.提供时间进度计划、调试的步骤、措施，问题的解决方案，按时完成安装调试。（评分范围：2、1、0分）	0-4	1.0	2.0	3.0
6	技术	车辆交接验收方案：根据投标人所提供的验收方案是否全面、合理、可行进行综合打分： 1.验收准备工作；（评分范围：2、1、0分） 2.车辆验收时需要提供的车辆技术规格和要求（及车辆技术指标）的证明资料；（评分范围：2、1、0分） 3.验收方式、工作程序和步骤。（评分范围：2、1、0分）	0-6	3.0	4.0	5.0
7	技术	技术服务和技术培训方案：根据投标人所提供的技术培训服务内容，包括培训时间安排（1、0.5、0分）、培训内容（1、0.5、0分）、培训人员（1、0.5、0分）、培训次数（1、0.5、0分）、培训场地（1、0.5、0分）进行综合打分。	0-5	2.0	3.0	4.0
8	技术	备品备件：根据投标人所提供的备品配件及耗材等方面的方案是否全面、合理、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	质保期承诺：1. 车辆（不含改装部分及相关设备）按招标文件要求提供保修期的该项不得分，保修期大于3年或6万公里的每增加1年或1万公里的得1分，本项最高得2分。 2. 医疗舱及车载医疗设备和其他设备设施保修期，按招标文件要求提供保修期的该项不得分，所有设备均每增加1年得1分，本项最高得2分。 注：须提供承诺函并加盖投标人公章，未提供或未按要求提供不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0
10	技术	售后服务方案：根据投标人所提供的售后服务方案，包括售后服务内容（1、0.5、0分）、响应时间（1、0.5、0分）、售后服务便捷性及相应的措施（1、0.5、0分）进行综合打分。	0-3	1.5	2.0	2.5
合计			0-70	43.8	49.9	62.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：巡回诊疗车（ZJPEC2025065）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州航专汽车 技术服务有限 公司	苏州万政医疗 器械有限公司	倍凯（浙江） 医疗科技服务 有限公司
1	商务	管理体系认证：投标人或生产厂家具有诊疗车相关的ISO9001质量管理体系认证得1分；投标人或生产厂家具有ISO13485医疗器械质量管理体系认证得1分，本项最高得2分。 注：须提供有效证书扫描件和国家认证认可监督管理委员会（http://www.cnca.gov.cn）网站的网页截图并加盖公章，且截图显示有效，未提供或未按要求提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	业绩：投标人或生产厂家自2022年1月1日以来承接过类似项目业绩，每提供一个业绩得1分，本项最高得3分。 注：须提供有效合同扫描件（合同需清晰显示产品品牌、型号、单位名称、签订日期及盖章有效），未提供或未按要求提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	技术	技术参数：所投设备技术指标的符合性： 技术指标完全满足招标需求的，得30分；标注“▲”的条款如投标人未响应的，将被视为无效。其他一般技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.1分，扣完为止。 注：评分依据根据偏离表内容及投标人提供的相关佐证材料为打分依据。	0-30	29.3	29.9	30.0
4.1	技术	1.项目总体实施方案：根据投标人提供的包括但不限于整体构架设计、业务流程设计等内容是否完整、清晰、合理、规范、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	2.0	1.0
4.2	技术	2.车辆改造方案：根据投标人提供的包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造工艺等内容是否完整、清晰、合理、可行进行综合打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	2.0	3.0	3.0
4.3	技术	3.医疗舱内饰：根据投标人提供的医疗舱内饰的设计工艺、选材等内容是否合理、美观、环保与安全进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0
4.4	技术	4.项目信息化建设：根据投标人对于本项目信息化建设的理解和分析、车辆数据和医疗设备检查数据的采集传输方案、与医疗机构、省级巡回诊疗管理平台对接方案等内容是否完整、合理、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0
4.5	技术	5.技术团队情况：根据投标人提供的信息化建设服务团队情况，包括人员配置、类似工作经验、资质证书、分工安排等内容是否合理、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0
5	技术	安装调试方案：根据投标人的安装调试方案是否全面、合理、可行进行综合打分： 1.明确安装标准和安装人员；（评分范围：2、1、0分） 2.提供时间进度计划、调试的步骤、措施，问题的解决方案，按时完成安装调试。（评分范围：2、1、0分）	0-4	2.0	2.0	3.0
6	技术	车辆交接验收方案：根据投标人所提供的验收方案是否全面、合理、可行进行综合打分： 1.验收准备工作；（评分范围：2、1、0分） 2.车辆验收时需要提供的车辆技术规格和要求（及车辆技术指标）的证明资料；（评分范围：2、1、0分） 3.验收方式、工作程序和步骤。（评分范围：2、1、0分）	0-6	4.0	4.0	5.0
7	技术	技术服务和技术培训方案：根据投标人所提供的技术培训服务内容，包括培训时间安排（1、0.5、0分）、培训内容（1、0.5、0分）、培训人员（1、0.5、0分）、培训次数（1、0.5、0分）、培训场地（1、0.5、0分）进行综合打分。	0-5	3.5	4.0	4.5
8	技术	备品备件：根据投标人所提供的备品配件及耗材等方面的方案是否全面、合理、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	质保期承诺：1. 车辆（不含改装部分及相关设备）按招标文件要求提供保修期的该项不得分，保修期大于3年或6万公里的每增加1年或1万公里的得1分，本项最高得2分。 2. 医疗舱及车载医疗设备和其他设备设施保修期，按招标文件要求提供保修期的该项不得分，所有设备均每增加1年得1分，本项最高得2分。 注：须提供承诺函并加盖投标人公章，未提供或未按要求提供不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0
10	技术	售后服务方案：根据投标人所提供的售后服务方案，包括售后服务内容（1、0.5、0分）、响应时间（1、0.5、0分）、售后服务便捷性及相应的措施（1、0.5、0分）进行综合打分。	0-3	2.0	2.0	2.5
合计			0-70	47.8	50.9	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：巡回诊疗车（ZJPEC2025065）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州航专汽车 技术服务有限 公司	苏州万政医疗 器械有限公司	倍凯（浙江） 医疗科技服务 有限公司
1	商务	管理体系认证：投标人或生产厂家具有诊疗车相关的ISO9001质量管理体系认证得1分；投标人或生产厂家具有ISO13485医疗器械质量管理体系认证得1分，本项最高得2分。 注：须提供有效证书扫描件和国家认证认可监督管理委员会（http://www.cnca.gov.cn）网站的网页截图并加盖公章，且截图显示有效，未提供或未按要求提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	业绩：投标人或生产厂家自2022年1月1日以来承接过类似项目业绩，每提供一个业绩得1分，本项最高得3分。 注：须提供有效合同扫描件（合同需清晰显示产品品牌、型号、单位名称、签订日期及盖章有效），未提供或未按要求提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	技术	技术参数：所投设备技术指标的符合性： 技术指标完全满足招标需求的，得30分；标注“▲”的条款如投标人未响应的，将被视为无效。其他一般技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.1分，扣完为止。 注：评分依据根据偏离表内容及投标人提供的相关佐证材料为打分依据。	0-30	29.3	29.9	30.0
4.1	技术	1.项目总体实施方案：根据投标人提供的包括但不限于整体构架设计、业务流程设计等内容是否完整、清晰、合理、规范、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	2.车辆改造方案：根据投标人提供的包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造工艺等内容是否完整、清晰、合理、可行进行综合打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	1.0	2.0	2.0
4.3	技术	3.医疗舱内饰：根据投标人提供的医疗舱内饰的设计工艺、选材等内容是否合理、美观、环保与安全进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	1.0
4.4	技术	4.项目信息化建设：根据投标人对于本项目信息化建设的理解和分析、车辆数据和医疗设备检查数据的采集传输方案、与医疗机构、省级巡回诊疗管理平台对接方案等内容是否完整、合理、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	1.0
4.5	技术	5.技术团队情况：根据投标人提供的信息化建设服务团队情况，包括人员配置、类似工作经验、资质证书、分工安排等内容是否合理、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	1.0
5	技术	安装调试方案：根据投标人的安装调试方案是否全面、合理、可行进行综合打分： 1.明确安装标准和安装人员；（评分范围：2、1、0分） 2.提供时间进度计划、调试的步骤、措施，问题的解决方案，按时完成安装调试。（评分范围：2、1、0分）	0-4	2.0	2.0	3.0
6	技术	车辆交接验收方案：根据投标人所提供的验收方案是否全面、合理、可行进行综合打分： 1.验收准备工作；（评分范围：2、1、0分） 2.车辆验收时需要提供的车辆技术规格和要求（及车辆技术指标）的证明资料；（评分范围：2、1、0分） 3.验收方式、工作程序和步骤。（评分范围：2、1、0分）	0-6	3.0	4.0	5.0
7	技术	技术服务和技术培训方案：根据投标人所提供的技术培训服务内容，包括培训时间安排（1、0.5、0分）、培训内容（1、0.5、0分）、培训人员（1、0.5、0分）、培训次数（1、0.5、0分）、培训场地（1、0.5、0分）进行综合打分。	0-5	2.0	3.0	4.0
8	技术	备品备件：根据投标人所提供的备品配件及耗材等方面的方案是否全面、合理、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	质保期承诺：1. 车辆（不含改装部分及相关设备）按招标文件要求提供保修期的该项不得分，保修期大于3年或6万公里的每增加1年或1万公里的得1分，本项最高得2分。 2. 医疗舱及车载医疗设备和其他设备设施保修期，按招标文件要求提供保修期的该项不得分，所有设备均每增加1年得1分，本项最高得2分。 注：须提供承诺函并加盖投标人公章，未提供或未按要求提供不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0
10	技术	售后服务方案：根据投标人所提供的售后服务方案，包括售后服务内容（1、0.5、0分）、响应时间（1、0.5、0分）、售后服务便捷性及相应的措施（1、0.5、0分）进行综合打分。	0-3	1.0	1.5	2.0
合计			0-70	43.3	47.4	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：巡回诊疗车（ZJPEC2025065）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	苏州航专汽车 技术服务有限 公司	苏州万政医疗 器械有限公司	倍凯（浙江） 医疗科技服务 有限公司
1	商务	管理体系认证：投标人或生产厂家具有诊疗车相关的ISO9001质量管理体系认证得1分；投标人或生产厂家具有ISO13485医疗器械质量管理体系认证得1分，本项最高得2分。 注：须提供有效证书扫描件和国家认证认可监督管理委员会（http://www.cnca.gov.cn）网站的网页截图并加盖公章，且截图显示有效，未提供或未按要求提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	业绩：投标人或生产厂家自2022年1月1日以来承接过类似项目业绩，每提供一个业绩得1分，本项最高得3分。 注：须提供有效合同扫描件（合同需清晰显示产品品牌、型号、单位名称、签订日期及盖章有效），未提供或未按要求提供不得分。	0-3	0.0	0.0	3.0
3	技术	技术参数：所投设备技术指标的符合性： 技术指标完全满足招标需求的，得30分；标注“▲”的条款如投标人未响应的，将被视为无效。其他一般技术指标低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.1分，扣完为止。 注：评分依据根据偏离表内容及投标人提供的相关佐证材料为打分依据。	0-30	29.3	29.9	30.0
4.1	技术	1.项目总体实施方案：根据投标人提供的包括但不限于整体构架设计、业务流程设计等内容是否完整、清晰、合理、规范、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	2.0	1.0
4.2	技术	2.车辆改造方案：根据投标人提供的包括但不限于车辆的改造计划，改造流程，改造工艺等内容是否完整、清晰、合理、可行进行综合打分。（评分范围：3、2、1、0分）	0-3	1.0	2.0	2.0
4.3	技术	3.医疗舱内饰：根据投标人提供的医疗舱内饰的设计工艺、选材等内容是否合理、美观、环保与安全进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0
4.4	技术	4.项目信息化建设：根据投标人对于本项目信息化建设的理解和分析、车辆数据和医疗设备检查数据的采集传输方案、与医疗机构、省级巡回诊疗管理平台对接方案等内容是否完整、合理、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0
4.5	技术	5.技术团队情况：根据投标人提供的信息化建设服务团队情况，包括人员配置、类似工作经验、资质证书、分工安排等内容是否合理、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	2.0	1.0	2.0
5	技术	安装调试方案：根据投标人的安装调试方案是否全面、合理、可行进行综合打分： 1.明确安装标准和安装人员；（评分范围：2、1、0分） 2.提供时间进度计划、调试的步骤、措施，问题的解决方案，按时完成安装调试。（评分范围：2、1、0分）	0-4	2.0	2.0	3.0
6	技术	车辆交接验收方案：根据投标人所提供的验收方案是否全面、合理、可行进行综合打分： 1.验收准备工作；（评分范围：2、1、0分） 2.车辆验收时需要提供的车辆技术规格和要求（及车辆技术指标）的证明资料；（评分范围：2、1、0分） 3.验收方式、工作程序和步骤。（评分范围：2、1、0分）	0-6	4.0	5.0	6.0
7	技术	技术服务和技术培训方案：根据投标人所提供的技术培训服务内容，包括培训时间安排（1、0.5、0分）、培训内容（1、0.5、0分）、培训人员（1、0.5、0分）、培训次数（1、0.5、0分）、培训场地（1、0.5、0分）进行综合打分。	0-5	3.5	4.0	5.0
8	技术	备品备件：根据投标人所提供的备品配件及耗材等方面的方案是否全面、合理、可行进行综合打分。（评分范围：2、1、0分）	0-2	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	质保期承诺：1. 车辆（不含改装部分及相关设备）按招标文件要求提供保修期的该项不得分，保修期大于3年或6万公里的每增加1年或1万公里的得1分，本项最高得2分。 2. 医疗舱及车载医疗设备和其他设备设施保修期，按招标文件要求提供保修期的该项不得分，所有设备均每增加1年得1分，本项最高得2分。 注：须提供承诺函并加盖投标人公章，未提供或未按要求提供不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0
10	技术	售后服务方案：根据投标人所提供的售后服务方案，包括售后服务内容（1、0.5、0分）、响应时间（1、0.5、0分）、售后服务便捷性及相应的措施（1、0.5、0分）进行综合打分。	0-3	1.5	2.0	2.5
合计			0-70	47.3	50.9	62.5

专家（签名）：