

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴市秀洲区洪合镇卫生院2025年职工疗休养项目（第二次）（HX-JXCG-2025-002-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市南方国际旅行社有限公司	中国国旅（嘉兴）国际旅行社有限公司	嘉兴市时代国际旅行社有限公司	嘉兴市优游国际旅行社有限公司
1	商务	凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的，此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得3分。 注：供应商自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	类似业绩 供应商2022年1月1日以来具有的同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。 注：需提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	根据响应方案与采购需求符合性或匹配度以及合理性、科学性、全面性等进行评审，请提供详细的疗休养整体方案，包括： 1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）； 2、线路策划（0-5分）； 3、景点游览等（0-5分）。	0-25	23.5	22.5	21.5	21.0
4	技术	1、根据响应方案中车辆配置情况进行评审，包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等，满足采购需求的得基本分5分，优于采购需求的酌情加分，最多加2分。有任意一项负偏离的本项不得分。 2、旅行小件配置情况满足采购需求的得基本分3分，优于采购需求的酌情加分，最多加2分。有任意一项负偏离的本项不得分。	0-12	10.5	10.0	9.5	9.5
5	技术	根据响应方案中保证进度和项目完成的方案和措施等与采购需求符合性或匹配度进行评审： 1、疗休养实施工作程序和步骤（0-1分）； 2、管理和协调方法（0-1分）； 3、关键步骤和要点（0-1分）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	供应商拟派项目负责人拥有中级及以上导游证或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。 注：须提供拟派项目负责人投标截止前1个月在供应商单位的参保证明、导游证或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
7	技术	在采购文件规定的线路标准的基础上，根据供应商优化方案及合理化建议是否有效、是否与采购需求符合性或匹配度进行评审（0-2分）。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5
8	技术	根据服务质量保证情况与采购需求符合性或匹配度进行评审： 1、出行服务（0-2分）； 2、人性化服务（0-2分）； 3、与地接人员衔接服务（0-2分）； 4、安排入住酒店（0-2分）； 5、用餐服务（0-2分）； 6、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及超值服务、优惠措施（0-2分）。	0-12	11.0	10.5	10.0	10.0
9	技术	1、针对供应商其他服务承诺及后续服务内容、计划与采购需求符合性或匹配度进行评审。（0-2分） 2、根据供应商是否能方便、快捷、优质提供服务等情况进行评审。（0-1分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	针对供应商安全保障措施与采购需求符合性或匹配度进行评审： 1、详细的突发事件处理方案（0-3分）； 2、安防措施（0-3分）； 3、投诉处理（0-3分）； 纠纷处理方案（0-3分）。	0-12	11.0	11.0	11.0	11.0
11	技术	根据供应商在响应文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细与采购需求符合性或匹配度进行评审（0-3分）。	0-3	2.5	2.3	1.8	2.0
12	技术	增值（特色）服务 1、针对职工亲属参加疗休养，超本项目预算部分，供应商提供优惠政策和服务与采购需求符合性或匹配度进行评审（0-4分）。 2、根据供应商提供的增值（特色）服务内容与采购需求符合性或匹配度进行评审（0-3分）。	0-7	6.0	6.0	5.0	5.0
合计			0-85	76.0	73.8	68.3	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴市秀洲区洪合镇卫生院2025年职工疗休养项目（第二次）（HX-JXCG-2025-002-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市南方国际旅行社有限公司	中国国旅（嘉兴）国际旅行社有限公司	嘉兴市时代国际旅行社有限公司	嘉兴市优游国际旅行社有限公司
1	商务	凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的，此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得3分。 注：供应商自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	类似业绩 供应商2022年1月1日以来具有的同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。 注：需提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	根据响应方案与采购需求符合性或匹配度以及合理性、科学性、全面性等进行评审，需提供详细的疗休养整体方案，包括： 1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）； 2、线路策划（0-5分）； 3、景点游览等（0-5分）。	0-25	16.5	15.2	13.2	10.8
4	技术	1、根据响应方案中车辆配置情况进行评审，包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等，满足采购需求的得基本分5分，优于采购需求的酌情加分，最多加2分。有任意一项负偏离的本项不得分。 2、旅行小件配置情况满足采购需求的得基本分3分，优于采购需求的酌情加分，最多加2分。有任意一项负偏离的本项不得分。	0-12	10.0	9.0	9.0	8.0
5	技术	根据响应方案中保证进度和项目完成的方案和措施等与采购需求符合性或匹配度进行评审： 1、疗休养实施工作程序和步骤（0-1分）； 2、管理和协调方法（0-1分）； 3、关键步骤和要点（0-1分）。	0-3	2.4	2.2	2.0	1.8
6	技术	供应商拟派项目负责人拥有中级及以上导游证或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。 注：须提供拟派项目负责人投标截止前1个月在供应商单位的参保证明、导游证或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
7	技术	在采购文件规定的线路标准的基础上，根据供应商优化方案及合理化建议是否有效、是否与采购需求符合性或匹配度进行评审（0-2分）。	0-2	1.4	1.3	1.3	1.2
8	技术	根据服务质量保证情况与采购需求符合性或匹配度进行评审： 1、出行服务（0-2分）； 2、人性化服务（0-2分）； 3、与地接人员衔接服务（0-2分）； 4、安排入住酒店（0-2分）； 5、用餐服务（0-2分）； 6、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及超值服务、优惠措施（0-2分）。	0-12	9.6	8.8	8.2	7.5
9	技术	1、针对供应商其他服务承诺及后续服务内容、计划与采购需求符合性或匹配度进行评审。（0-2分） 2、根据供应商是否能方便、快捷、优质提供服务等情况进行评审。（0-1分）	0-3	2.2	2.0	1.8	1.6

技术商务资信评分明细表

10	技术	针对供应商安全保障措施与采购需求符合性或匹配度进行评审： 1、详细的突发事件处理方案（0-3分）； 2、安防措施（0-3分）； 3、投诉处理（0-3分）； 纠纷处理方案（0-3分）。	0-12	9.5	8.6	7.8	7.8
11	技术	根据供应商在响应文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细与采购需求符合性或匹配度进行评审（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	1.0	1.5
12	技术	增值（特色）服务 1、针对职工亲属参加疗休养，超本项目预算部分，供应商提供优惠政策和服务与采购需求符合性或匹配度进行评审（0-4分）。 2、根据供应商提供的增值（特色）服务内容与采购需求符合性或匹配度进行评审（0-3分）。	0-7	4.9	4.2	3.5	3.5
合计			0-85	65.0	59.3	51.8	47.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴市秀洲区洪合镇卫生院2025年职工疗休养项目（第二次）（HX-JXCG-2025-002-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	嘉兴市南方国际旅行社有限公司	中国国旅（嘉兴）国际旅行社有限公司	嘉兴市时代国际旅行社有限公司	嘉兴市优游国际旅行社有限公司
1	商务	凡在投标截止时间前三年受到行政处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的，此项得分为0;若无处罚、行政处理(含通报)或记入不良行为的得3分。 注：供应商自行提供承诺函，不提供承诺函的得0分，如有不良记录又虚假承诺的，一经发现将取消中标资格并报监管部门依法处理。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	类似业绩 供应商2022年1月1日以来具有的同类项目业绩，每个得0.5分，本项最高得1分。 注：需提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
3	技术	根据响应方案与采购需求符合性或匹配度以及合理性、科学性、全面性等进行评审，请提供详细的疗休养整体方案，包括： 1、吃、住、行，每一项（0-5分）（最高15分）； 2、线路策划（0-5分）； 3、景点游览等（0-5分）。	0-25	12.0	12.0	11.0	9.0
4	技术	1、根据响应方案中车辆配置情况进行评审，包括车型、车况、座位比、司机驾龄、当地用车情况等，满足采购需求的得基本分5分，优于采购需求的酌情加分，最多加2分。有任意一项负偏离的本项不得分。 2、旅行小件配置情况满足采购需求的得基本分3分，优于采购需求的酌情加分，最多加2分。有任意一项负偏离的本项不得分。	0-12	10.0	9.0	9.0	8.0
5	技术	根据响应方案中保证进度和项目完成的方案和措施等与采购需求符合性或匹配度进行评审： 1、疗休养实施工作程序和步骤（0-1分）； 2、管理和协调方法（0-1分）； 3、关键步骤和要点（0-1分）。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	供应商拟派项目负责人拥有中级及以上导游证或市级及以上优秀或金牌导游员的得2分，拥有区县级优秀或金牌导游员的得1分。 注：须提供拟派项目负责人投标截止前1个月在供应商单位的参保证明、导游证或优秀导游员或金牌导游员证书材料，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
7	技术	在采购文件规定的线路标准的基础上，根据供应商优化方案及合理化建议是否有效、是否与采购需求符合性或匹配度进行评审（0-2分）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	根据服务质量保证情况与采购需求符合性或匹配度进行评审： 1、出行服务（0-2分）； 2、人性化服务（0-2分）； 3、与地接人员衔接服务（0-2分）； 4、安排入住酒店（0-2分）； 5、用餐服务（0-2分）； 6、与本次疗休养有关的服务质量编制详细计划以及超值服务、优惠措施（0-2分）。	0-12	12.0	12.0	12.0	10.0
9	技术	1、针对供应商其他服务承诺及后续服务内容、计划与采购需求符合性或匹配度进行评审。（0-2分） 2、根据供应商是否能方便、快捷、优质提供服务等情况进行评审。（0-1分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	针对供应商安全保障措施与采购需求符合性或匹配度进行评审： 1、详细的突发事件处理方案（0-3分）； 2、安防措施（0-3分）； 3、投诉处理（0-3分）； 纠纷处理方案（0-3分）。	0-12	9.5	8.6	8.0	8.0
11	技术	根据供应商在响应文件中明确未成年游客收费标准及加床、用餐、门票、占座等收费明细与采购需求符合性或匹配度进行评审（0-3分）。	0-3	2.5	2.0	1.0	0.5
12	技术	增值（特色）服务 1、针对职工亲属参加疗休养，超本项目预算部分，供应商提供优惠政策和服务与采购需求符合性或匹配度进行评审（0-4分）。 2、根据供应商提供的增值（特色）服务内容与采购需求符合性或匹配度进行评审（0-3分）。	0-7	4.9	4.2	3.5	3.5
合计			0-85	63.9	59.8	54.5	49.0

专家（签名）：