

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：第二届浙江省水情科普讲解大赛（ZSSJCG-202504006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州黄氧广告策划有限责任公司	杭州创捷广告有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承办过类似活动，省级及以上的每个得0.5分，地市级的每个得0.25分。本项最高得1分。 【证明材料：合同】	0-1	1.0	1.0	0.0
2	商务	拟投入的人员配备：主任记者及以上职称的，得1分；主任编辑及以上职称的，得1分；主任播音员及以上职称的，得1分；摄影（摄像）师二级及以上职称的，得1分；导演（编导）二级及以上职称的，得1分。 本项最高得5分（同一人不重复计分）。 【证明材料：职称证书，投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明】	0-5	3.0	0.0	0.0
3	技术	人员分工：项目组成员配备合理、分工明确，组织类似大赛和活动经验丰富。	0-5	4.0	2.0	3.0
4	技术	大赛策划：浙江省水情科普讲解大赛策划方案与采购需求的吻合度高，内容具有完整性、创意性和可行性。	0-5	5.0	3.0	3.0
5	技术	大赛流程：浙江省水情科普讲解大赛具体流程安排符合采购需求。节目安排符合主题要求，能烘托现场气氛。	0-5	5.0	2.0	3.0
6	技术	赛事宣发：以预热视频、报名海报、赛事通知微信图文等形式开展赛事宣传发动，能营造良好氛围。	0-5	5.0	3.0	4.0
7	技术	大赛现场：浙江省水情科普讲解大赛决赛现场布置方案（或效果图）符合主题要求，具有创意性。	0-5	5.0	3.0	4.0
8	技术	拟投入物料：浙江省水情科普讲解大赛现场拟投入的设备物料（0-5分）和配套宣传物料（0-5分），能满足工作需要。	0-10	9.0	5.0	6.0
9	技术	主持人：承诺现场活动能邀请2名省级及以上电视台主持人。能邀请2名主持人的得5分，邀请1名的得2分，不能邀请的得0分。 【证明材料：播音主持人证、主持人所在单位为本次活动授权证明】	0-5	5.0	0.0	0.0
10	技术	评审人员：承诺邀请5名及以上水利、科普、新闻传播等方面的专家参加复试和决赛现场评审的得5分。 【证明材料：承诺函（格式自拟），未提供的不得分】	0-5	5.0	5.0	5.0
11	技术	培训专家：承诺邀请2名水利、新闻传播等方面的专家对决赛选手进行指导和培训的得4分。 【证明材料：承诺函（格式自拟），未提供的不得分】	0-4	4.0	4.0	4.0
12	技术	邀请媒体：邀请5家省级及以上媒体参与决赛报道，有较好传播效果。	0-5	5.0	3.0	4.0
13	技术	应急预案：制订浙江省水情科普讲解大赛应急预案，对各类突发事件措施完善且具有可操作性。	0-5	5.0	3.0	4.0
14	技术	视频播出资源：大赛节目剪辑视频能在省级电视台播出。属于自有资源播出得5分，属于代理关系播出得2分，不安排播出得0分。 【证明材料：自有资源证明文件或代理协议】	0-5	5.0	0.0	0.0
15	技术	活动保障：制订的选手、嘉宾等人员组织接待方案（0-5分）、安全保障方案（0-5分）完整、细致、合理，可操作性强。	0-10	10.0	6.0	7.0
16	技术	进度控制：总体进度安排满足采购文件要求（0-5）；节点进度细化合理、有利于项目开展（0-5）。	0-10	9.0	6.0	7.0
合计			0-90	85.0	46.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：第二届浙江省水情科普讲解大赛（ZSSJCG-202504006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州黄氧广告策划有限责任公司	杭州创捷广告有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承办过类似活动，省级及以上的每个得0.5分，地市级的每个得0.25分。本项最高得1分。 【证明材料：合同】	0-1	1.0	1.0	0.0
2	商务	拟投入的人员配备：主任记者及以上职称的，得1分；主任编辑及以上职称的，得1分；主任播音员及以上职称的，得1分；摄影（摄像）师二级及以上职称的，得1分；导演（编导）二级及以上职称的，得1分。本项最高得5分（同一人不重复计分）。 【证明材料：职称证书，投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明】	0-5	3.0	0.0	0.0
3	技术	人员分工：项目组成员配备合理、分工明确，组织类似大赛和活动经验丰富。	0-5	4.0	3.0	3.0
4	技术	大赛策划：浙江省水情科普讲解大赛策划方案与采购需求的吻合度高，内容具有完整性、创意性和可行性。	0-5	4.0	2.0	3.0
5	技术	大赛流程：浙江省水情科普讲解大赛具体流程安排符合采购需求。节目安排符合主题要求，能烘托现场气氛。	0-5	4.0	2.0	3.0
6	技术	赛事宣发：以预热视频、报名海报、赛事通知微信图文等形式开展赛事宣传发动，能营造良好氛围。	0-5	4.0	3.0	3.0
7	技术	大赛现场：浙江省水情科普讲解大赛决赛现场布置方案（或效果图）符合主题要求，具有创意性。	0-5	4.0	3.0	3.0
8	技术	拟投入物料：浙江省水情科普讲解大赛现场拟投入的设备物料（0-5分）和配套宣传物料（0-5分），能满足工作开展需要。	0-10	8.0	5.0	6.0
9	技术	主持人：承诺现场活动能邀请2名省级及以上电视台主持人。能邀请2名主持人的得5分，邀请1名的得2分，不能邀请的得0分。 【证明材料：播音主持人证、主持人所在单位为本次活动授权证明】	0-5	5.0	0.0	0.0
10	技术	评审人员：承诺邀请5名及以上水利、科普、新闻传播等方面的专家参加复试和决赛现场评审的得5分。 【证明材料：承诺函（格式自拟），未提供的不得分】	0-5	5.0	5.0	5.0
11	技术	培训专家：承诺邀请2名水利、新闻传播等方面的专家对决赛选手进行指导和培训的得4分。 【证明材料：承诺函（格式自拟），未提供的不得分】	0-4	4.0	4.0	4.0
12	技术	邀请媒体：邀请5家省级及以上媒体参与决赛报道，有较好传播效果。	0-5	5.0	2.0	4.0
13	技术	应急预案：制订浙江省水情科普讲解大赛应急预案，对各类突发事件措施完善且具有可操作性。	0-5	4.0	2.0	4.0
14	技术	视频播出资源：大赛节目剪辑视频能在省级电视台播出。属于自有资源播出得5分，属于代理关系播出得2分，不安排播出得0分。 【证明材料：自有资源证明文件或代理协议】	0-5	5.0	0.0	0.0
15	技术	活动保障：制订的选手、嘉宾等人员组织接待方案（0-5分）、安全保障方案（0-5分）完整、细致、合理，可操作性强。	0-10	8.0	5.0	7.0
16	技术	进度控制：总体进度安排满足采购文件要求（0-5）；节点进度细化合理、有利于项目开展（0-5）。	0-10	8.0	5.0	6.0
合计			0-90	76.0	42.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：第二届浙江省水情科普讲解大赛（ZSSJCG-202504006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州黄氧广告策划有限责任公司	杭州创捷广告有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承办过类似活动，省级及以上的每个得0.5分，地市级的每个得0.25分。本项最高得1分。 【证明材料：合同】	0-1	1.0	1.0	0.0
2	商务	拟投入的人员配备：主任记者及以上职称的，得1分；主任编辑及以上职称的，得1分；主任播音员及以上职称的，得1分；摄影（摄像）师二级及以上职称的，得1分；导演（编导）二级及以上职称的，得1分。本项最高得5分（同一人不重复计分）。 【证明材料：职称证书，投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明】	0-5	3.0	0.0	0.0
3	技术	人员分工：项目组成员配备合理、分工明确，组织类似大赛和活动经验丰富。	0-5	5.0	5.0	3.0
4	技术	大赛策划：浙江省水情科普讲解大赛策划方案与采购需求的吻合度高，内容具有完整性、创意性和可行性。	0-5	5.0	5.0	3.0
5	技术	大赛流程：浙江省水情科普讲解大赛具体流程安排符合采购需求。节目安排符合主题要求，能烘托现场气氛。	0-5	5.0	5.0	5.0
6	技术	赛事宣发：以预热视频、报名海报、赛事通知微信图文等形式开展赛事宣传发动，能营造良好氛围。	0-5	5.0	3.0	5.0
7	技术	大赛现场：浙江省水情科普讲解大赛决赛现场布置方案（或效果图）符合主题要求，具有创意性。	0-5	4.0	3.0	5.0
8	技术	拟投入物料：浙江省水情科普讲解大赛现场拟投入的设备物料（0-5分）和配套宣传物料（0-5分），能满足工作需要。	0-10	10.0	0.0	8.0
9	技术	主持人：承诺现场活动能邀请2名省级及以上电视台主持人。能邀请2名主持人的得5分，邀请1名的得2分，不能邀请的得0分。 【证明材料：播音主持人证、主持人所在单位为本次活动授权证明】	0-5	5.0	0.0	0.0
10	技术	评审人员：承诺邀请5名及以上水利、科普、新闻传播等方面的专家参加复试和决赛现场评审的得5分。 【证明材料：承诺函（格式自拟），未提供的不得分】	0-5	5.0	5.0	5.0
11	技术	培训专家：承诺邀请2名水利、新闻传播等方面的专家对决赛选手进行指导和培训的得4分。 【证明材料：承诺函（格式自拟），未提供的不得分】	0-4	4.0	4.0	4.0
12	技术	邀请媒体：邀请5家省级及以上媒体参与决赛报道，有较好传播效果。	0-5	5.0	0.0	5.0
13	技术	应急预案：制订浙江省水情科普讲解大赛应急预案，对各类突发事件措施完善且具有可操作性。	0-5	5.0	0.0	4.0
14	技术	视频播出资源：大赛节目剪辑视频能在省级电视台播出。属于自有资源播出得5分，属于代理关系播出得2分，不安排播出得0分。 【证明材料：自有资源证明文件或代理协议】	0-5	5.0	0.0	0.0
15	技术	活动保障：制订的选手、嘉宾等人员组织接待方案（0-5分）、安全保障方案（0-5分）完整、细致、合理，可操作性强。	0-10	9.0	0.0	9.0
16	技术	进度控制：总体进度安排满足采购文件要求（0-5）；节点进度细化合理、有利于项目开展（0-5）。	0-10	5.0	0.0	8.0
合计			0-90	81.0	31.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：第二届浙江省水情科普讲解大赛（ZSSJCG-202504006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州黄氧广告策划有限责任公司	杭州创捷广告有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承办过类似活动，省级及以上的每个得0.5分，地市级的每个得0.25分。本项最高得1分。 【证明材料：合同】	0-1	1.0	1.0	0.0
2	商务	拟投入的人员配备：主任记者及以上职称的，得1分；主任编辑及以上职称的，得1分；主任播音员及以上职称的，得1分；摄影（摄像）师二级及以上职称的，得1分；导演（编导）二级及以上职称的，得1分。本项最高得5分（同一人不重复计分）。 【证明材料：职称证书，投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明】	0-5	3.0	0.0	0.0
3	技术	人员分工：项目组成员配备合理、分工明确，组织类似大赛和活动经验丰富。	0-5	5.0	3.0	4.0
4	技术	大赛策划：浙江省水情科普讲解大赛策划方案与采购需求的吻合度高，内容具有完整性、创意性和可行性。	0-5	5.0	4.0	3.0
5	技术	大赛流程：浙江省水情科普讲解大赛具体流程安排符合采购需求。节目安排符合主题要求，能烘托现场气氛。	0-5	4.0	2.0	2.0
6	技术	赛事宣发：以预热视频、报名海报、赛事通知微信图文等形式开展赛事宣传发动，能营造良好氛围。	0-5	4.0	2.0	4.0
7	技术	大赛现场：浙江省水情科普讲解大赛决赛现场布置方案（或效果图）符合主题要求，具有创意性。	0-5	4.0	3.0	4.0
8	技术	拟投入物料：浙江省水情科普讲解大赛现场拟投入的设备物料（0-5分）和配套宣传物料（0-5分），能满足工作需要。	0-10	5.0	2.0	4.0
9	技术	主持人：承诺现场活动能邀请2名省级及以上电视台主持人。能邀请2名主持人的得5分，邀请1名的得2分，不能邀请的得0分。 【证明材料：播音主持人证、主持人所在单位为本次活动授权证明】	0-5	5.0	0.0	0.0
10	技术	评审人员：承诺邀请5名及以上水利、科普、新闻传播等方面的专家参加复试和决赛现场评审的得5分。 【证明材料：承诺函（格式自拟），未提供的不得分】	0-5	5.0	5.0	5.0
11	技术	培训专家：承诺邀请2名水利、新闻传播等方面的专家对决赛选手进行指导和培训的得4分。 【证明材料：承诺函（格式自拟），未提供的不得分】	0-4	4.0	4.0	4.0
12	技术	邀请媒体：邀请5家省级及以上媒体参与决赛报道，有较好传播效果。	0-5	4.0	0.0	3.0
13	技术	应急预案：制订浙江省水情科普讲解大赛应急预案，对各类突发事件措施完善且具有可操作性。	0-5	5.0	2.0	4.0
14	技术	视频播出资源：大赛节目剪辑视频能在省级电视台播出。属于自有资源播出得5分，属于代理关系播出得2分，不安排播出得0分。 【证明材料：自有资源证明文件或代理协议】	0-5	5.0	0.0	0.0
15	技术	活动保障：制订的选手、嘉宾等人员组织接待方案（0-5分）、安全保障方案（0-5分）完整、细致、合理，可操作性强。	0-10	9.0	5.0	9.0
16	技术	进度控制：总体进度安排满足采购文件要求（0-5）；节点进度细化合理、有利于项目开展（0-5）。	0-10	9.0	5.0	9.0
合计			0-90	77.0	38.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：第二届浙江省水情科普讲解大赛（ZSSJCG-202504006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州黄氧广告策划有限责任公司	杭州创捷广告有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承办过类似活动，省级及以上的每个得0.5分，地市级的每个得0.25分。本项最高得1分。 【证明材料：合同】	0-1	1.0	1.0	0.0
2	商务	拟投入的人员配备：主任记者及以上职称的，得1分；主任编辑及以上职称的，得1分；主任播音员及以上职称的，得1分；摄影（摄像）师二级及以上职称的，得1分；导演（编导）二级及以上职称的，得1分。本项最高得5分（同一人不重复计分）。 【证明材料：职称证书，投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明】	0-5	3.0	0.0	0.0
3	技术	人员分工：项目组成员配备合理、分工明确，组织类似大赛和活动经验丰富。	0-5	5.0	2.0	3.0
4	技术	大赛策划：浙江省水情科普讲解大赛策划方案与采购需求的吻合度高，内容具有完整性、创意性和可行性。	0-5	4.0	3.0	3.0
5	技术	大赛流程：浙江省水情科普讲解大赛具体流程安排符合采购需求。节目安排符合主题要求，能烘托现场气氛。	0-5	5.0	2.0	3.0
6	技术	赛事宣发：以预热视频、报名海报、赛事通知微信图文等形式开展赛事宣传发动，能营造良好氛围。	0-5	4.0	2.0	4.0
7	技术	大赛现场：浙江省水情科普讲解大赛决赛现场布置方案（或效果图）符合主题要求，具有创意性。	0-5	4.0	2.0	3.0
8	技术	拟投入物料：浙江省水情科普讲解大赛现场拟投入的设备物料（0-5分）和配套宣传物料（0-5分），能满足工作需要。	0-10	8.0	5.0	4.0
9	技术	主持人：承诺现场活动能邀请2名省级及以上电视台主持人。能邀请2名主持人的得5分，邀请1名的得2分，不能邀请的得0分。 【证明材料：播音主持人证、主持人所在单位为本次活动授权证明】	0-5	5.0	0.0	0.0
10	技术	评审人员：承诺邀请5名及以上水利、科普、新闻传播等方面的专家参加复试和决赛现场评审的得5分。 【证明材料：承诺函（格式自拟），未提供的不得分】	0-5	5.0	5.0	5.0
11	技术	培训专家：承诺邀请2名水利、新闻传播等方面的专家对决赛选手进行指导和培训的得4分。 【证明材料：承诺函（格式自拟），未提供的不得分】	0-4	4.0	4.0	4.0
12	技术	邀请媒体：邀请5家省级及以上媒体参与决赛报道，有较好传播效果。	0-5	5.0	5.0	5.0
13	技术	应急预案：制订浙江省水情科普讲解大赛应急预案，对各类突发事件措施完善且具有可操作性。	0-5	4.0	1.0	4.0
14	技术	视频播出资源：大赛节目剪辑视频能在省级电视台播出。属于自有资源播出得5分，属于代理关系播出得2分，不安排播出得0分。 【证明材料：自有资源证明文件或代理协议】	0-5	5.0	0.0	0.0
15	技术	活动保障：制订的选手、嘉宾等人员组织接待方案（0-5分）、安全保障方案（0-5分）完整、细致、合理，可操作性强。	0-10	8.0	4.0	6.0
16	技术	进度控制：总体进度安排满足采购文件要求（0-5）；节点进度细化合理、有利于项目开展（0-5）。	0-10	8.0	4.0	6.0
合计			0-90	78.0	40.0	50.0

专家（签名）：