

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：入境旅游市场调查采样与分析项目（CTZB-2025050378）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州木犀文化创意有限公司	浙江日报传媒有限公司	浙江上宸文化创意有限公司
1	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.5	0.0
2	技术	项目理解：投标人对项目背景、政策、业务需求理解综合全面。要求内容完整详细、能体现项目建设的必要性要求等内容。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	3.0
3	技术	重难点分析：投标人对本项目建设的重难点分析，并提出相应解决措施：要求分析全面、合理、准确，解决措施具有针对性，满足采购需求。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	投标人提供项目总体服务方案，服务方案内容详细完整，满足项目需求。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	3.0
4.2	技术	投标人提供问卷设计示例，要求内容完整合理，符合采购文件需求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	3.0
4.3	技术	投标人提供问卷制作方案，包括线上版本、中英文版本等，内容完整合理。 评分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	1.0
4.4	技术	投标人提出的项目整体工作阶段及任务划分情况：要求进度控制合理、关键时间节点把握科学准确。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0
4.5	技术	投标人提供调研活动方案，方案内容完整合理 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	2.0
4.6	技术	投标人需提供调研活动方案，明确线下调研活动地，并开展不少于5次活动：要求方案与活动地符合全省入境旅游工作开展方向，服务方案内容详细完整，满足项目需求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	3.0
4.7	技术	投标人提供线下调研活动拟邀请的专业人员，内容阐述完整、符合项目诉求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	2.0
4.8	技术	投标人提供分析方案，主要包括对入境旅游市场相关现象进行分析，内容阐述完整、符合项目诉求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	2.0
4.9	技术	投标人提供调研报告撰写思路，内容阐述完整、符合项目诉求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	2.0
5.1	商务	投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量及工作经验、职业能力等内容（提供详细的人员分工表和相关证明材料）：要求各成员类似经验丰富、人员数量充足且专业性强。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	2.0
5.2	商务	投标人拟派项目服务人员需具有中级及以上职称（如编辑、经济师等，为更好完成本项目的相关领域专家）提供证书复印件，每有一名人员满足要求得2分，最高得8分，不提供不得分。	0-8	0.0	8.0	0.0
6.1	技术	投标人需出具针对本项目的宣传策划方案，要求符合项目要求，并能持续扩大项目影响的深度和广度：要求方案包含内容采写、官方平台，并出具相关内容文本，方案需阐述完整并符合项目要求。 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	投标人提供的省级主流党政报刊资源情况，推出与本次项目相关宣传，持续扩大项目影响的深度和广度，投标人需提供具体宣传平台报刊名称及相关证明材料（如报刊单位主出具的证明或以往在报刊上发布过的文章等其他相关证明材料等）； 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	2.0
7	技术	合理化建议：投标人根据本项目需求，对本项目的活动策划提出合理化建议。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0
8	技术	应急方案：投标人针对本项目提供的突发事件、应急情况分析等内容建立完整的应急预案，方案完整详细 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	1.0
9	技术	管理制度保障：投标人具备完善的管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、设备管理，要求保证项目顺利完成。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	2.0
10	技术	服务保证：投标人针对本项目保障措施合理性及可行性，包括响应迅速处理高效、服务承诺完整无缺漏、服务保障措施详细，可最大限度解决服务过程发生的问题。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
11	技术	售后服务：投标人针对本项目提出的售后服务方案完整、科学、可行，具有针对性。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	3.0	2.0
合计			0-90	57.0	73.5	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：入境旅游市场调查采样与分析项目（CTZB-2025050378）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州木犀文化创意有限公司	浙江日报传媒有限公司	浙江上宸文化创意有限公司
1	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.5	0.0
2	技术	项目理解：投标人对项目背景、政策、业务需求理解综合全面。要求内容完整详细、能体现项目建设的必要性要求等内容。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
3	技术	重难点分析：投标人对本项目建设的重难点分析，并提出相应解决措施：要求分析全面、合理、准确，解决措施具有针对性，满足采购需求。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	投标人提供项目总体服务方案，服务方案内容详细完整，满足项目需求。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	投标人提供问卷设计示例，要求内容完整合理，符合采购文件需求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	5.0	3.0
4.3	技术	投标人提供问卷制作方案，包括线上版本、中英文版本等，内容完整合理。 评分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	投标人提出的项目整体工作阶段及任务划分情况：要求进度控制合理、关键时间节点把握科学准确。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
4.5	技术	投标人提供调研活动方案，方案内容完整合理 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	5.0	5.0
4.6	技术	投标人需提供调研活动方案，明确线下调研活动地，并开展不少于5次活动：要求方案与活动地符合全省入境旅游工作开展方向，服务方案内容详细完整，满足项目需求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	5.0	5.0
4.7	技术	投标人提供线下调研活动拟邀请的专业人员，内容阐述完整、符合项目诉求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	5.0	5.0
4.8	技术	投标人提供分析方案，主要包括对入境旅游市场相关现象进行分析，内容阐述完整、符合项目诉求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
4.9	技术	投标人提供调研报告撰写思路，内容阐述完整、符合项目诉求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量及工作经验、职业能力等内容（提供详细的人员分工表和相关证明材料）：要求各成员类似经验丰富、人员数量充足且专业性强。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0
5.2	商务	投标人拟派项目服务人员需具有中级及以上职称（如编辑、经济师等，为更好完成本项目的相关领域专家）提供证书复印件，每有一名人员满足要求得2分，最高得8分，不提供不得分。	0-8	0.0	8.0	0.0
6.1	技术	投标人需出具针对本项目的宣传策划方案，要求符合项目要求，并能持续扩大项目影响的深度和广度：要求方案包含内容采写、官方平台，并出具相关内容文本，方案需阐述完整并符合项目要求。 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	投标人提供的省级主流党政报刊资源情况，推出与本次项目相关宣传，持续扩大项目影响的深度和广度，投标人需提供具体宣传平台报刊名称及相关证明材料（如报刊单位主出具的证明或以往在报刊上发布过的文章等其他相关证明材料等）； 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	合理化建议：投标人根据本项目需求，对本项目的活动策划提出合理化建议。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	应急方案：投标人针对本项目提供的突发事件、应急情况分析等内容建立完整的应急预案，方案完整详细 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	管理制度保障：投标人具备完善的管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、设备管理，要求保证项目顺利完成。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
10	技术	服务保证：投标人针对本项目保障措施合理性及可行性，包括响应迅速处理高效、服务承诺完整无缺漏、服务保障措施详细，可最大限度解决服务过程发生的问题。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
11	技术	售后服务：投标人针对本项目提出的售后服务方案完整、科学、可行，具有针对性。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	67.0	76.5	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：入境旅游市场调查采样与分析项目（CTZB-2025050378）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州木犀文化创意有限公司	浙江日报传媒有限公司	浙江上宸文化创意有限公司
1	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.5	0.0
2	技术	项目理解：投标人对项目背景、政策、业务需求理解综合全面。要求内容完整详细、能体现项目建设的必要性要求等内容。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	2.0
3	技术	重难点分析：投标人对本项目建设的重难点分析，并提出相应解决措施：要求分析全面、合理、准确，解决措施具有针对性，满足采购需求。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	2.0
4.1	技术	投标人提供项目总体服务方案，服务方案内容详细完整，满足项目需求。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	2.0
4.2	技术	投标人提供问卷设计示例，要求内容完整合理，符合采购文件需求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	2.0
4.3	技术	投标人提供问卷制作方案，包括线上版本、中英文版本等，内容完整合理。 评分范围：2、1、0	0-2	1.0	2.0	1.0
4.4	技术	投标人提出的项目整体工作阶段及任务划分情况：要求进度控制合理、关键时间节点把握科学准确。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0
4.5	技术	投标人提供调研活动方案，方案内容完整合理 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	3.0
4.6	技术	投标人需提供调研活动方案，明确线下调研活动地，并开展不少于5次活动：要求方案与活动地符合全省入境旅游工作开展方向，服务方案内容详细完整，满足项目需求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0
4.7	技术	投标人提供线下调研活动拟邀请的专业人员，内容阐述完整、符合项目诉求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	3.0
4.8	技术	投标人提供分析方案，主要包括对入境旅游市场相关现象进行分析，内容阐述完整、符合项目诉求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	3.0	3.0
4.9	技术	投标人提供调研报告撰写思路，内容阐述完整、符合项目诉求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	3.0	2.0
5.1	商务	投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量及工作经验、职业能力等内容（提供详细的人员分工表和相关证明材料）：要求各成员类似经验丰富、人员数量充足且专业性强。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0
5.2	商务	投标人拟派项目服务人员需具有中级及以上职称（如编辑、经济师等，为更好完成本项目的相关领域专家）提供证书复印件，每有一名人员满足要求得2分，最高得8分，不提供不得分。	0-8	0.0	8.0	0.0
6.1	技术	投标人需出具针对本项目的宣传策划方案，要求符合项目要求，并能持续扩大项目影响的深度和广度：要求方案包含内容采写、官方平台，并出具相关内容文本，方案需阐述完整并符合项目要求。 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	2.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	投标人提供的省级主流党政报刊资源情况，推出与本次项目相关宣传，持续扩大项目影响的深度和广度，投标人需提供具体宣传平台报刊名称及相关证明材料（如报刊单位主出具的证明或以往在报刊上发布过的文章等其他相关证明材料等）； 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	4.0	3.0
7	技术	合理化建议：投标人根据本项目需求，对本项目的活动策划提出合理化建议。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
8	技术	应急方案：投标人针对本项目提供的突发事件、应急情况分析等内容建立完整的应急预案，方案完整详细 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	管理制度保障：投标人具备完善的管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、设备管理，要求保证项目顺利完成。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	服务保证：投标人针对本项目保障措施合理性及可行性，包括响应迅速处理高效、服务承诺完整无缺漏、服务保障措施详细，可最大限度解决服务过程发生的问题。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	2.0	2.0
11	技术	售后服务：投标人针对本项目提出的售后服务方案完整、科学、可行，具有针对性。 评分范围：3、2、1、0	0-3	1.0	2.0	2.0
合计			0-90	43.0	64.5	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：入境旅游市场调查采样与分析项目（CTZB-2025050378）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州木犀文化创意有限公司	浙江日报传媒有限公司	浙江上宸文化创意有限公司
1	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.5	0.0
2	技术	项目理解：投标人对项目背景、政策、业务需求理解综合全面。要求内容完整详细、能体现项目建设的必要性要求等内容。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	3.0
3	技术	重难点分析：投标人对本项目建设的重难点分析，并提出相应解决措施：要求分析全面、合理、准确，解决措施具有针对性，满足采购需求。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	5.0	4.0
4.1	技术	投标人提供项目总体服务方案，服务方案内容详细完整，满足项目需求。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	4.0
4.2	技术	投标人提供问卷设计示例，要求内容完整合理，符合采购文件需求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	4.0
4.3	技术	投标人提供问卷制作方案，包括线上版本、中英文版本等，内容完整合理。 评分范围：2、1、0	0-2	1.0	2.0	1.0
4.4	技术	投标人提出的项目整体工作阶段及任务划分情况：要求进度控制合理、关键时间节点把握科学准确。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	5.0	3.0
4.5	技术	投标人提供调研活动方案，方案内容完整合理 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0
4.6	技术	投标人需提供调研活动方案，明确线下调研活动地，并开展不少于5次活动：要求方案与活动地符合全省入境旅游工作开展方向，服务方案内容详细完整，满足项目需求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	5.0	5.0
4.7	技术	投标人提供线下调研活动拟邀请的专业人员，内容阐述完整、符合项目诉求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	5.0	4.0
4.8	技术	投标人提供分析方案，主要包括对入境旅游市场相关现象进行分析，内容阐述完整、符合项目诉求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	5.0
4.9	技术	投标人提供调研报告撰写思路，内容阐述完整、符合项目诉求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	5.0	4.0
5.1	商务	投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量及工作经验、职业能力等内容（提供详细的人员分工表和相关证明材料）：要求各成员类似经验丰富、人员数量充足且专业性强。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	3.0
5.2	商务	投标人拟派项目服务人员需具有中级及以上职称（如编辑、经济师等，为更好完成本项目的相关领域专家）提供证书复印件，每有一名人员满足要求得2分，最高得8分，不提供不得分。	0-8	0.0	8.0	0.0
6.1	技术	投标人需出具针对本项目的宣传策划方案，要求符合项目要求，并能持续扩大项目影响的深度和广度：要求方案包含内容采写、官方平台，并出具相关内容文本，方案需阐述完整并符合项目要求。 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	投标人提供的省级主流党政报刊资源情况，推出与本次项目相关宣传，持续扩大项目影响的深度和广度，投标人需提供具体宣传平台报刊名称及相关证明材料（如报刊单位主出具的证明或以往在报刊上发布过的文章等其他相关证明材料等）； 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	2.0	5.0	1.0
7	技术	合理化建议：投标人根据本项目需求，对本项目的活动策划提出合理化建议。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	3.0	2.0
8	技术	应急方案：投标人针对本项目提供的突发事件、应急情况分析等内容建立完整的应急预案，方案完整详细 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	3.0	2.0
9	技术	管理制度保障：投标人具备完善的管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、设备管理，要求保证项目顺利完成。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	3.0	2.0
10	技术	服务保证：投标人针对本项目保障措施合理性及可行性，包括响应迅速处理高效、服务承诺完整无缺漏、服务保障措施详细，可最大限度解决服务过程发生的问题。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	3.0	2.0
11	技术	售后服务：投标人针对本项目提出的售后服务方案完整、科学、可行，具有针对性。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	3.0	2.0
合计			0-90	57.0	86.5	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：入境旅游市场调查采样与分析项目（CTZB-2025050378）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州木犀文化创意有限公司	浙江日报传媒有限公司	浙江上宸文化创意有限公司
1	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.5	0.0
2	技术	项目理解：投标人对项目背景、政策、业务需求理解综合全面。要求内容完整详细、能体现项目建设的必要性要求等内容。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	5.0	5.0
3	技术	重难点分析：投标人对本项目建设的重难点分析，并提出相应解决措施：要求分析全面、合理、准确，解决措施具有针对性，满足采购需求。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	投标人提供项目总体服务方案，服务方案内容详细完整，满足项目需求。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0
4.2	技术	投标人提供问卷设计示例，要求内容完整合理，符合采购文件需求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	5.0	3.0
4.3	技术	投标人提供问卷制作方案，包括线上版本、中英文版本等，内容完整合理。 评分范围：2、1、0	0-2	2.0	2.0	2.0
4.4	技术	投标人提出的项目整体工作阶段及任务划分情况：要求进度控制合理、关键时间节点把握科学准确。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
4.5	技术	投标人提供调研活动方案，方案内容完整合理 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	3.0	4.0	3.0
4.6	技术	投标人需提供调研活动方案，明确线下调研活动地，并开展不少于5次活动：要求方案与活动地符合全省入境旅游工作开展方向，服务方案内容详细完整，满足项目需求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	5.0	4.0
4.7	技术	投标人提供线下调研活动拟邀请的专业人员，内容阐述完整、符合项目诉求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	4.0	4.0
4.8	技术	投标人提供分析方案，主要包括对入境旅游市场相关现象进行分析，内容阐述完整、符合项目诉求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	5.0	5.0
4.9	技术	投标人提供调研报告撰写思路，内容阐述完整、符合项目诉求 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	5.0	4.0
5.1	商务	投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量及工作经验、职业能力等内容（提供详细的人员分工表和相关证明材料）：要求各成员类似经验丰富、人员数量充足且专业性强。 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	5.0	5.0	5.0
5.2	商务	投标人拟派项目服务人员需具有中级及以上职称（如编辑、经济师等，为更好完成本项目的相关领域专家）提供证书复印件，每有一名人员满足要求得2分，最高得8分，不提供不得分。	0-8	0.0	8.0	0.0
6.1	技术	投标人需出具针对本项目的宣传策划方案，要求符合项目要求，并能持续扩大项目影响的深度和广度：要求方案包含内容采写、官方平台，并出具相关内容文本，方案需阐述完整并符合项目要求。 评分范围：4、3、2、1、0	0-4	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	投标人提供的省级主流党政报刊资源情况，推出与本次项目相关宣传，持续扩大项目影响的深度和广度，投标人需提供具体宣传平台报刊名称及相关证明材料（如报刊单位主出具的证明或以往在报刊上发布过的文章等其他相关证明材料等）； 评分范围：5、4、3、2、1、0	0-5	4.0	5.0	5.0
7	技术	合理化建议：投标人根据本项目需求，对本项目的活动策划提出合理化建议。 评分范围：3、2、1、0	0-3	1.0	3.0	1.0
8	技术	应急方案：投标人针对本项目提供的突发事件、应急情况分析等内容建立完整的应急预案，方案完整详细 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	管理制度保障：投标人具备完善的管理制度，包括质量管理、安全（包括人员、设备、资料）管理、设备管理，要求保证项目顺利完成。 评分范围：3、2、1、0	0-3	2.0	3.0	3.0
10	技术	服务保证：投标人针对本项目保障措施合理性及可行性，包括响应迅速处理高效、服务承诺完整无缺漏、服务保障措施详细，可最大限度解决服务过程发生的问题。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
11	技术	售后服务：投标人针对本项目提出的售后服务方案完整、科学、可行，具有针对性。 评分范围：3、2、1、0	0-3	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	65.0	84.5	68.0

专家（签名）：