

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中共浙江省委社会工作部“浙江社会工作”微信公众号新媒体运维项目（0625-25217534）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江掌政通科技发展有限公司	浙江《江南游报》社有限责任公司	《浙江共产党员》杂志集团有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	商务	业绩：投标人2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商具有同类项目（具有微信公众号运营案例）业绩，每提供1份业绩证明材料得0.5分，满分1分。 注：投标文件提供合同复印件，不提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	0.5	1.0
2	技术	技术服务响应：对招标文件第四章采购内容及需求中的“二、采购内容及服务要求”响应情况，完全满足的得35分，每偏离一条扣5分，扣完本项分值为止。	0-35	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0
3.1	技术	(1)对本项目需求的理解、需求分析的针对性，完整性，评分分值（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）；	0-3	1.5	1.0	2.5	2.5	2.5	3.0
3.2	技术	(2)运维服务研究思路的针对性、可行性，内容完整性、针对性，评分分值（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）；	0-3	1.5	1.0	2.5	2.5	2.5	2.5
3.3	技术	(3)对本项目重点难点工作分析、完成本项目工作的有利条件和工作基础描述，评分分值（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	1.0	1.0	2.5	3.0	2.0	2.5
4	技术	时间计划：供应商提供具体的时间计划安排及进度保障措施，根据服务进度计划编排、进度保障措施的合理性、科学性进行评审，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0
5	技术	1.微信公众号运营团队的组建方案，包含责编、编辑、摄像、设计等人员的设置，人员具备的有关的工作经验、专业技术能力情况进行综合评分，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	3.0	5.0
6	技术	2.对微信公众号平台的二次开发技术支持方案，根据方案的专业性及可行性进行评分，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0
7	技术	3.针对投标人提供的视频拍摄服务方案（须明确服务内容、可提供的器材设备），根据其完整性、详细程度以及对项目实施的促进作用进行打分，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0
8	技术	4.对微信公众号的稿件校对、审核、发布整体流程及账号运营与管理服务方案，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	5.对重大活动、重要会议、重点工作的图文信息采集和制作服务方案，评分分值（5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	质量保证：根据投标人对本项目工作质量、相关服务保证措施、成果质量保证措施等情况进行综合评分，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	服务保密：投标人提供的针对本项目的数据保密措施、根据数据保密机制的合理性、可行性，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	突发事件措施：根据投标人针对对应安全保障措施和各种突发事件制定的方案可行性、科学性、合理性等情况进行综合评分，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	62.0	62.0	78.5	77.0	69.5	76.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中共浙江省委社会工作部“浙江社会工作”微信公众号新媒体运维项目（0625-25217534）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江掌政通科技发展有限公司	浙江《江南游报》社有限责任公司	《浙江共产党员》杂志集团有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	商务	业绩：投标人2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商具有同类项目（具有微信公众号运营案例）业绩，每提供1份业绩证明材料得0.5分，满分1分。 注：投标文件提供合同复印件，不提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	0.5	1.0
2	技术	技术服务响应：对招标文件第四章采购内容及需求中的“二、采购内容及服务要求”响应情况，完全满足的得35分，每偏离一条扣5分，扣完本项分值为止。	0-35	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0
3.1	技术	（1）对本项目需求的理解、需求分析的针对性，完整性，评分分值（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）；	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	（2）运维服务研究思路的针对性、可行性，内容完整性、针对性，评分分值（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）；	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	1.0
3.3	技术	（3）对本项目重点工作分析、完成本项目工作的有利条件和工作基础描述，评分分值（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	时间计划：供应商提供具体的时间计划安排及进度保障措施，根据服务进度计划编排、进度保障措施的合理性、科学性进行评审，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0
5	技术	1.微信公众号运营团队的组建方案，包含责编、编辑、摄像、设计等人员的设置，人员具备的有关的工作经验、专业技术能力情况进行综合评分，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
6	技术	2.对微信公众号平台的二次开发技术支持方案，根据方案的专业性及可行性进行评分，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	4.0	5.0	4.0	3.0	3.0
7	技术	3.针对投标人提供的视频拍摄服务方案（须明确服务内容、可提供的器材设备），根据其完整性、详细程度以及对项目实施的促进作用进行打分，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	4.对微信公众号的稿件校对、审核、发布整体流程及账号运营与管理服务方案，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	5.对重大活动、重要会议、重点工作的图文信息采集和制作服务方案，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0
10	技术	质量保证：根据投标人对本项目工作质量、相关服务保证措施、成果质量保证措施等情况进行综合评分，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	服务保密：投标人提供的针对本项目的数据保密措施、根据数据保密机制的合理性、可行性，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	突发事件措施：根据投标人针对对应安全保障措施和各种突发事件制定的方案可行性、科学性、合理性等情况进行综合评分，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	68.0	69.0	79.0	71.0	69.5	67.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中共浙江省委社会工作部“浙江社会工作”微信公众号新媒体运维项目（0625-25217534）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江掌政通科技发展有限公司	浙江《江南游报》社有限责任公司	《浙江共产党员》杂志集团有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州野狗文化传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司
1	商务	业绩：投标人2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），供应商具有同类项目（具有微信公众号运营案例）业绩，每提供1份业绩证明材料得0.5分，满分1分。 注：投标文件提供合同复印件，不提供不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0	0.5	1.0
2	技术	技术服务响应：对招标文件第四章采购内容及需求中的“二、采购内容及服务要求”响应情况，完全满足的得35分，每偏离一条扣5分，扣完本项分值为止。	0-35	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0	35.0
3.1	技术	（1）对本项目需求的理解、需求分析的针对性，完整性，评分分值（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）；	0-3	1.0	2.0	2.5	2.0	1.0	2.0
3.2	技术	（2）运维服务研究思路的针对性、可行性，内容完整性、针对性，评分分值（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）；	0-3	1.0	2.0	2.5	2.0	1.0	2.0
3.3	技术	（3）对本项目重点工作分析、完成本项目工作的有利条件和工作基础描述，评分分值（3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）。	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	时间计划：供应商提供具体的时间计划安排及进度保障措施，根据服务进度计划编排、进度保障措施的合理性、科学性进行评审，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
5	技术	1.微信公众号运营团队的组建方案，包含责编、编辑、摄像、设计等人员的设置，人员具备的有关的工作经验、专业技术能力情况进行综合评分，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
6	技术	2.对微信公众号平台的二次开发技术支持方案，根据方案的专业性及可行性进行评分，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	1.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	3.针对投标人提供的视频拍摄服务方案（须明确服务内容、可提供的器材设备），根据其完整性、详细程度以及对项目实施的促进作用进行打分，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
8	技术	4.对微信公众号的稿件校对、审核、发布整体流程及账号运营与管理服务方案，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	5.对重大活动、重要会议、重点工作的图文信息采集和制作服务方案，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	2.0	4.0	1.0	2.0	2.0
10	技术	质量保证：根据投标人对本项目工作质量、相关服务保证措施、成果质量保证措施等情况进行综合评分，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
11	技术	服务保密：投标人提供的针对本项目的数据保密措施、根据数据保密机制的合理性、可行性，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	4.0	1.0	1.0	2.0
12	技术	突发事件措施：根据投标人针对对应安全保障措施和各种突发事件制定的方案可行性、科学性、合理性等情况进行综合评分，评分分值（5、4、3、2、1、0）。	0-5	2.0	3.0	4.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-90	57.0	62.0	72.0	62.0	56.5	61.0
----	------	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：