

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“千项万亿”水网安澜提升工程媒体推广（ZSSJCG-202504030-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司	浙江在线新闻网站有限公司	浙江日报传媒有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），拍摄制作过水利工程或水文化等宣传片的，每个得0.5分，最高得1分。 【证明材料：合同】	0-1	0.0	0.5	1.0
2	商务	项目负责人： （1）具有新闻专业正高级职称（高级编辑或高级记者）的得5分，具有新闻专业副高级职称（主任编辑或主任记者）的得2.5分，其余不得分。 （2）参与制作的图、文、影像作品获得过省（部）级及以上政府部门颁发的奖项，得4分；其余不得分。 【证明材料：相关证书及投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明】	0-9	2.5	2.5	5.0
3	商务	视频拍摄组（不含项目负责人）： （1）不少于5人（含），其中至少需配备1名导演、1名撰稿人员、2名摄像、1名后期专业人员。全部满足要求的得3分，否则不得分。 （2）导演指导拍摄过有关水利工程或水文化类宣传片的，得0.5分。 本项最高3.5分。 【证明材料：合同或视频截屏或报道截图及投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明，如上述材料无法证明人员身份的，则应附业主证明】	0-3.5	3.0	0.0	3.5
4	商务	媒体版面宣传制作组（不含项目负责人）：不少于3人（含），其中至少配备1名文案、1名策划、1名设计。全部满足要求的得0.5分，否则不得分。 【证明材料：合同或杂志或报纸或宣传册或报道截图及投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明，如上述材料无法证明人员身份的，则应附业主证明】	0-0.5	0.0	0.0	0.5
5	商务	项目团队成员（不含项目负责人）：参与制作的图、文、影像作品获得过省（部）级及以上政府部门颁发的奖项，每个得1分，最高得3分。 【证明材料：荣誉证书或获奖证书】	0-3	0.0	0.0	3.0
6	技术	工作方案：整体方案内容齐全、结构合理，对我省“千项万亿”水网安澜提升工程有深入的了解（0-5分）；宣传片大纲主题突出、脉络清晰、架构完整，能挖掘体现水网安澜提升工程的特色与成效（0-5分）；短视频方案内容全面、合理，能够准确表达水网安澜提升工程建设的工作动态、典型工程和建设成效（0-5分）。	0-15	10.0	10.0	12.0
7	技术	工作流程：宣传片和短视频拍摄、制作等工作流程安排合理，具有可操作性	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	宣传平台：主流媒体版面和专题系列宣传推广平台的选择标准明确，能达到多层次宣传的效果。	0-5	3.0	3.0	4.0
9	技术	应急预案：针对本项目拟定的应急预案完善且具有可操作性。	0-5	3.0	3.0	3.0
10	技术	后期服务：后期服务方案完善合理，能够符合工作开展的实际和更新的要求。	0-5	3.0	3.0	3.0
11	技术	设备器材：拟投入的拍摄设备和制片器材满足工作开展需要。	0-5	3.0	3.0	4.0
12	技术	进度控制：总体进度安排满足采购文件要求（0-4分）；关键节点细化明确、利于开展，满足采购需求（0-5分）。	0-9	6.0	6.0	7.0
13	技术	质量保证：结合采购需求，有针对性地建立了项目质量保障工作机制（0-4分）；制定的质量管控措施满足采购需求对质量保证的要求（0-4分）。	0-8	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	相关承诺: 1、所提交的工作成果原创率达到80%以上。承诺原创率80%~90%的，得2分；原创率90%及以上的，得3分。 2、承诺提交的成果不得侵犯第三方权益，若造成侵权的由投标供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失，得2分。 3、承诺所提交的工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权，均归属采购人所有。投标供应商不得擅自将其向第三方提供，也不得用于其他商业用途，得1分。 本项最高得6分。 【提供方式：承诺函（格式自拟）】	0-6	6.0	6.0	6.0
合计			0-80	48.5	46.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“千项万亿”水网安澜提升工程媒体推广（ZSSJCG-202504030-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司	浙江在线新闻网站有限公司	浙江日报传媒有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），拍摄制作过水利工程或水文化等宣传片的，每个得0.5分，最高得1分。 【证明材料：合同】	0-1	0.0	0.5	1.0
2	商务	项目负责人： （1）具有新闻专业正高级职称（高级编辑或高级记者）的得5分，具有新闻专业副高级职称（主任编辑或主任记者）的得2.5分，其余不得分。 （2）参与制作的图、文、影像作品获得过省（部）级及以上政府部门颁发的奖项，得4分；其余不得分。 【证明材料：相关证书及投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明】	0-9	2.5	2.5	5.0
3	商务	视频拍摄组（不含项目负责人）： （1）不少于5人（含），其中至少需配备1名导演、1名撰稿人员、2名摄像、1名后期专业人员。全部满足要求的得3分，否则不得分。 （2）导演指导拍摄过有关水利工程或水文化类宣传片的，得0.5分。 本项最高3.5分。 【证明材料：合同或视频截屏或报道截图及投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明，如上述材料无法证明人员身份的，则应附业主证明】	0-3.5	3.0	0.0	3.5
4	商务	媒体版面宣传制作组（不含项目负责人）：不少于3人（含），其中至少配备1名文案、1名策划、1名设计。全部满足要求的得0.5分，否则不得分。 【证明材料：合同或杂志或报纸或宣传册或报道截图及投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明，如上述材料无法证明人员身份的，则应附业主证明】	0-0.5	0.0	0.0	0.5
5	商务	项目团队成员（不含项目负责人）：参与制作的图、文、影像作品获得过省（部）级及以上政府部门颁发的奖项，每个得1分，最高得3分。 【证明材料：荣誉证书或获奖证书】	0-3	0.0	0.0	3.0
6	技术	工作方案：整体方案内容齐全、结构合理，对我省“千项万亿”水网安澜提升工程有深入的了解（0-5分）；宣传片大纲主题突出、脉络清晰、架构完整，能挖掘体现水网安澜提升工程的特色与成效（0-5分）；短视频方案内容全面、合理，能够准确表达水网安澜提升工程建设的工作动态、典型工程和建设成效（0-5分）。	0-15	10.0	10.0	12.0
7	技术	工作流程：宣传片和短视频拍摄、制作等工作流程安排合理，具有可操作性	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	宣传平台：主流媒体版面和专题系列宣传推广平台的选择标准明确，能达到多层次宣传的效果。	0-5	3.0	4.0	4.0
9	技术	应急预案：针对本项目拟定的应急预案完善且具有可操作性。	0-5	4.0	4.0	4.0
10	技术	后期服务：后期服务方案完善合理，能够符合工作开展的实际和更新的要求。	0-5	3.0	3.0	4.0
11	技术	设备器材：拟投入的拍摄设备和制片器材满足工作开展需要。	0-5	4.0	3.0	5.0
12	技术	进度控制：总体进度安排满足采购文件要求（0-4分）；关键节点细化明确、利于开展，满足采购需求（0-5分）。	0-9	6.0	6.0	8.0
13	技术	质量保证：结合采购需求，有针对性地建立了项目质量保障工作机制（0-4分）；制定的质量管控措施满足采购需求对质量保证的要求（0-4分）。	0-8	5.0	5.0	7.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	相关承诺： 1、所提交的工作成果原创率达到80%以上。承诺原创率80%~90%的，得2分；原创率90%及以上的，得3分。 2、承诺提交的成果不得侵犯第三方权益，若造成侵权的由投标供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失，得2分。 3、承诺所提交的工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权，均归属采购人所有。投标供应商不得擅自将其向第三方提供，也不得用于其他商业用途，得1分。 本项最高得6分。 【提供方式：承诺函（格式自拟）】	0-6	6.0	6.0	6.0
合计			0-80	49.5	47.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“千项万亿”水网安澜提升工程媒体推广（ZSSJCG-202504030-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司	浙江在线新闻网站有限公司	浙江日报传媒有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），拍摄制作过水利工程或水文化等宣传片的，每个得0.5分，最高得1分。 【证明材料：合同】	0-1	0.0	0.5	1.0
2	商务	项目负责人： （1）具有新闻专业正高级职称（高级编辑或高级记者）的得5分，具有新闻专业副高级职称（主任编辑或主任记者）的得2.5分，其余不得分。 （2）参与制作的图、文、影像作品获得过省（部）级及以上政府部门颁发的奖项，得4分；其余不得分。 【证明材料：相关证书及投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明】	0-9	2.5	2.5	5.0
3	商务	视频拍摄组（不含项目负责人）： （1）不少于5人（含），其中至少需配备1名导演、1名撰稿人员、2名摄像、1名后期专业人员。全部满足要求的得3分，否则不得分。 （2）导演指导拍摄过有关水利工程或水文化类宣传片的，得0.5分。 本项最高3.5分。 【证明材料：合同或视频截屏或报道截图及投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明，如上述材料无法证明人员身份的，则应附业主证明】	0-3.5	3.0	0.0	3.5
4	商务	媒体版面宣传制作组（不含项目负责人）：不少于3人（含），其中至少配备1名文案、1名策划、1名设计。全部满足要求的得0.5分，否则不得分。 【证明材料：合同或杂志或报纸或宣传册或报道截图及投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明，如上述材料无法证明人员身份的，则应附业主证明】	0-0.5	0.0	0.0	0.5
5	商务	项目团队成员（不含项目负责人）：参与制作的图、文、影像作品获得过省（部）级及以上政府部门颁发的奖项，每个得1分，最高得3分。 【证明材料：荣誉证书或获奖证书】	0-3	0.0	0.0	3.0
6	技术	工作方案：整体方案内容齐全、结构合理，对我省“千项万亿”水网安澜提升工程有深入的了解（0-5分）；宣传片大纲主题突出、脉络清晰、架构完整，能挖掘体现水网安澜提升工程的特色与成效（0-5分）；短视频方案内容全面、合理，能够准确表达水网安澜提升工程建设的工作动态、典型工程和建设成效（0-5分）。	0-15	9.0	9.0	15.0
7	技术	工作流程：宣传片和短视频拍摄、制作等工作流程安排合理，具有可操作性	0-5	2.0	2.0	4.0
8	技术	宣传平台：主流媒体版面和专题系列宣传推广平台的选择标准明确，能达到多层次宣传的效果。	0-5	2.0	2.0	3.0
9	技术	应急预案：针对本项目拟定的应急预案完善且具有可操作性。	0-5	3.0	3.0	4.0
10	技术	后期服务：后期服务方案完善合理，能够符合工作开展的实际和更新的要求。	0-5	3.0	3.0	3.0
11	技术	设备器材：拟投入的拍摄设备和制片器材满足工作开展需要。	0-5	3.0	3.0	4.0
12	技术	进度控制：总体进度安排满足采购文件要求（0-4分）；关键节点细化明确、利于开展，满足采购需求（0-5分）。	0-9	3.0	3.0	4.0
13	技术	质量保证：结合采购需求，有针对性地建立了项目质量保障工作机制（0-4分）；制定的质量管控措施满足采购需求对质量保证的要求（0-4分）。	0-8	4.0	4.0	7.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	相关承诺： 1、所提交的工作成果原创率达到80%以上。承诺原创率80%~90%的，得2分；原创率90%及以上的，得3分。 2、承诺提交的成果不得侵犯第三方权益，若造成侵权的由投标供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失，得2分。 3、承诺所提交的工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权，均归属采购人所有。投标供应商不得擅自将其向第三方提供，也不得用于其他商业用途，得1分。 本项最高得6分。 【提供方式：承诺函（格式自拟）】	0-6	6.0	6.0	6.0
合计			0-80	40.5	38.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：“千项万亿”水网安澜提升工程媒体推广（ZSSJCG-202504030-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司	浙江在线新闻网站有限公司	浙江日报传媒有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），拍摄制作过水利工程或水文化等宣传片的，每个得0.5分，最高得1分。 【证明材料：合同】	0-1	0.0	0.5	1.0
2	商务	项目负责人： （1）具有新闻专业正高级职称（高级编辑或高级记者）的得5分，具有新闻专业副高级职称（主任编辑或主任记者）的得2.5分，其余不得分。 （2）参与制作的图、文、影像作品获得过省（部）级及以上政府部门颁发的奖项，得4分；其余不得分。 【证明材料：相关证书及投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明】	0-9	2.5	2.5	5.0
3	商务	视频拍摄组（不含项目负责人）： （1）不少于5人（含），其中至少需配备1名导演、1名撰稿人员、2名摄像、1名后期专业人员。全部满足要求的得3分，否则不得分。 （2）导演指导拍摄过有关水利工程或水文化类宣传片的，得0.5分。 本项最高3.5分。 【证明材料：合同或视频截屏或报道截图及投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明，如上述材料无法证明人员身份的，则应附业主证明】	0-3.5	3.0	0.0	3.5
4	商务	媒体版面宣传制作组（不含项目负责人）：不少于3人（含），其中至少配备1名文案、1名策划、1名设计。全部满足要求的得0.5分，否则不得分。 【证明材料：合同或杂志或报纸或宣传册或报道截图及投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明，如上述材料无法证明人员身份的，则应附业主证明】	0-0.5	0.0	0.0	0.5
5	商务	项目团队成员（不含项目负责人）：参与制作的图、文、影像作品获得过省（部）级及以上政府部门颁发的奖项，每个得1分，最高得3分。 【证明材料：荣誉证书或获奖证书】	0-3	0.0	0.0	3.0
6	技术	工作方案：整体方案内容齐全、结构合理，对我省“千项万亿”水网安澜提升工程有深入的了解（0-5分）；宣传片大纲主题突出、脉络清晰、架构完整，能挖掘体现水网安澜提升工程的特色与成效（0-5分）；短视频方案内容全面、合理，能够准确表达水网安澜提升工程建设的工作动态、典型工程和建设成效（0-5分）。	0-15	10.0	9.0	12.0
7	技术	工作流程：宣传片和短视频拍摄、制作等工作流程安排合理，具有可操作性	0-5	4.0	3.0	5.0
8	技术	宣传平台：主流媒体版面和专题系列宣传推广平台的选择标准明确，能达到多层次宣传的效果。	0-5	4.0	3.0	5.0
9	技术	应急预案：针对本项目拟定的应急预案完善且具有可操作性。	0-5	4.0	3.0	4.0
10	技术	后期服务：后期服务方案完善合理，能够符合工作开展的实际和更新的要求。	0-5	4.0	3.0	4.0
11	技术	设备器材：拟投入的拍摄设备和制片器材满足工作开展需要。	0-5	4.0	3.0	5.0
12	技术	进度控制：总体进度安排满足采购文件要求（0-4分）；关键节点细化明确、利于开展，满足采购需求（0-5分）。	0-9	6.0	5.0	7.0
13	技术	质量保证：结合采购需求，有针对性地建立了项目质量保障工作机制（0-4分）；制定的质量管控措施满足采购需求对质量保证的要求（0-4分）。	0-8	6.0	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	相关承诺： 1、所提交的工作成果原创率达到80%以上。承诺原创率80%~90%的，得2分；原创率90%及以上的，得3分。 2、承诺提交的成果不得侵犯第三方权益，若造成侵权的由投标供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失，得2分。 3、承诺所提交的工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权，均归属采购人所有。投标供应商不得擅自将其向第三方提供，也不得用于其他商业用途，得1分。 本项最高得6分。 【提供方式：承诺函（格式自拟）】	0-6	6.0	6.0	6.0
合计			0-80	53.5	43.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：“千项万亿”水网安澜提升工程媒体推广（ZSSJCG-202504030-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	潮闻天下传媒（浙江）集团有限公司	浙江在线新闻网站有限公司	浙江日报传媒有限公司
1	商务	类似业绩：自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准），拍摄制作过水利工程或水文化等宣传片的，每个得0.5分，最高得1分。 【证明材料：合同】	0-1	0.0	0.5	1.0
2	商务	项目负责人： （1）具有新闻专业正高级职称（高级编辑或高级记者）的得5分，具有新闻专业副高级职称（主任编辑或主任记者）的得2.5分，其余不得分。 （2）参与制作的图、文、影像作品获得过省（部）级及以上政府部门颁发的奖项，得4分；其余不得分。 【证明材料：相关证书及投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明】	0-9	2.5	2.5	5.0
3	商务	视频拍摄组（不含项目负责人）： （1）不少于5人（含），其中至少需配备1名导演、1名撰稿人员、2名摄像、1名后期专业人员。全部满足要求的得3分，否则不得分。 （2）导演指导拍摄过有关水利工程或水文化类宣传片的，得0.5分。 本项最高3.5分。 【证明材料：合同或视频截屏或报道截图及投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明，如上述材料无法证明人员身份的，则应附业主证明】	0-3.5	3.0	0.0	3.5
4	商务	媒体版面宣传制作组（不含项目负责人）：不少于3人（含），其中至少配备1名文案、1名策划、1名设计。全部满足要求的得0.5分，否则不得分。 【证明材料：合同或杂志或报纸或宣传册或报道截图及投标人为其缴纳的近3个月内（任意1个月）社保证明，如上述材料无法证明人员身份的，则应附业主证明】	0-0.5	0.0	0.0	0.5
5	商务	项目团队成员（不含项目负责人）：参与制作的图、文、影像作品获得过省（部）级及以上政府部门颁发的奖项，每个得1分，最高得3分。 【证明材料：荣誉证书或获奖证书】	0-3	0.0	0.0	3.0
6	技术	工作方案：整体方案内容齐全、结构合理，对我省“千项万亿”水网安澜提升工程有深入的了解（0-5分）；宣传片大纲主题突出、脉络清晰、架构完整，能挖掘体现水网安澜提升工程的特色与成效（0-5分）；短视频方案内容全面、合理，能够准确表达水网安澜提升工程建设的工作动态、典型工程和建设成效（0-5分）。	0-15	8.0	10.0	12.0
7	技术	工作流程：宣传片和短视频拍摄、制作等工作流程安排合理，具有可操作性	0-5	4.0	4.0	4.0
8	技术	宣传平台：主流媒体版面和专题系列宣传推广平台的选择标准明确，能达到多层次宣传的效果。	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	应急预案：针对本项目拟定的应急预案完善且具有可操作性。	0-5	2.0	3.0	4.0
10	技术	后期服务：后期服务方案完善合理，能够符合工作开展的实际和更新的要求。	0-5	2.0	4.0	4.0
11	技术	设备器材：拟投入的拍摄设备和制片器材满足工作开展需要。	0-5	4.0	4.0	4.0
12	技术	进度控制：总体进度安排满足采购文件要求（0-4分）；关键节点细化明确、利于开展，满足采购需求（0-5分）。	0-9	6.0	6.0	8.0
13	技术	质量保证：结合采购需求，有针对性地建立了项目质量保障工作机制（0-4分）；制定的质量管控措施满足采购需求对质量保证的要求（0-4分）。	0-8	6.0	6.0	6.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	相关承诺： 1、所提交的工作成果原创率达到80%以上。承诺原创率80%~90%的，得2分；原创率90%及以上的，得3分。 2、承诺提交的成果不得侵犯第三方权益，若造成侵权的由投标供应商自行承担侵权责任并承担因此给采购人造成的损失，得2分。 3、承诺所提交的工作成果的知识产权、版权、著作权、所有权、收益权，均归属采购人所有。投标供应商不得擅自将其向第三方提供，也不得用于其他商业用途，得1分。 本项最高得6分。 【提供方式：承诺函（格式自拟）】	0-6	6.0	6.0	6.0
合计			0-80	47.5	50.0	65.0

专家（签名）：