

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省经济和信息化厅制造业单项冠军培育提升专项（宣贯活动）项目（ZJ-2521097）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                          | 分值范围 | 杭州众望科技有限公司 | 大唐软件技术股份有限公司 | 中国信息通信研究院 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|--------------|-----------|
| 1  | 商务   | 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商具有制造业单项冠军企业培育提升专项（宣贯活动）的组织实施经验，每项得0.5分，最多得1分，需提供完整清晰的合同扫描件，不提供不得分。（同一业主不重复计分）                                                                         | 0-1  | 0.0        | 0.0          | 1.0       |
| 2  | 技术   | 供应商对项目现状和背景、项目需求的理解情况要有详细的描述分析，根据对项目现状和背景的理解、需求任务、目标的分析进行评分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                  | 0-5  | 3.0        | 3.0          | 4.0       |
| 3  | 技术   | 根据供应商具备的对制造业单项冠军企业培育政策解读的能力进行评分，解读内容准确，提供具体的解读要点分析；（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                           | 0-5  | 3.0        | 3.0          | 4.0       |
| 4  | 技术   | 根据供应商提供的组织制造业单项冠军相关宣贯活动的总体活动策划方案及内容设计进行评分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                    | 0-5  | 3.0        | 4.0          | 4.0       |
| 5  | 技术   | 根据供应商提供的对宣传浙江省优质企业梯度培育工作典型做法和经验成效的方案进行评分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                     | 0-5  | 2.0        | 4.0          | 4.0       |
| 6  | 技术   | 根据供应商提供的对在活动期间展示全省制造业单项冠军企业优势产品和研发成果形势、展示效果进行评分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                              | 0-5  | 2.0        | 4.0          | 4.0       |
| 7  | 技术   | 供应商需承诺邀请参加活动企业数量不少于50家，覆盖浙江全省，承诺的得2分，不承诺不得分（提供承诺函，加盖公章）。                                                                                                                        | 0-2  | 2.0        | 2.0          | 2.0       |
| 8  | 技术   | 供应商承诺活动结束后，可为采购人提供后续技术支持，反馈意见收集的服务，承诺的得2分，不承诺不得分（提供承诺函，加盖公章）。                                                                                                                   | 0-2  | 2.0        | 2.0          | 2.0       |
| 9  | 技术   | 根据供应商提供的资源整合能力进行评分，包括提供邀请参会对象级别和专业程度等内容；（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                      | 0-5  | 3.0        | 4.0          | 5.0       |
| 10 | 技术   | 根据投标人提供的初步活动场地使用计划方案进行评分，包括活动需求对场地进行总体规划及安排、场地布置、现场技术保障等；（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                     | 0-5  | 3.0        | 4.0          | 5.0       |
| 11 | 技术   | 根据供应商提供的在活动结束后，对活动全流程进行全面梳理，总结活动特色亮点，形成活动资料集的具体方案进行评分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                        | 0-5  | 3.0        | 4.0          | 5.0       |
| 12 | 技术   | 根据供应商提出的针对本项目实施过程中的重点难点分析，且提出相应的解决方案和措施进行评分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                                  | 0-5  | 4.0        | 4.0          | 4.0       |
| 13 | 技术   | 项目负责人具有信息技术、经济管理专业中的其中之一的高级职称的得3分，中级职称的得2分，其余不得分（须提供证书复印件）。                                                                                                                     | 0-3  | 0.0        | 3.0          | 3.0       |
| 14 | 技术   | 根据供应商提供针对的该项目策划团队人员要求：具有策划具有全国影响力制造业单项冠军相关活动的经验；1）策划团队项目团队人员15人（含）以上，且均为硕士及以上学历得6分；团队人员15人（含）以上，且50%为硕士及以上学历得4分；团队人员15人（含）以上，或团队人员10-14人且50%为硕士及以上学历得2分；其余不得分，本项最多得6分。需提供证书复印件。 | 0-6  | 0.0        | 0.0          | 6.0       |
| 15 | 技术   | 根据供应商提供针对的该项目活动现场组织人员的情况进行评分，包括专业技术人员结构合理性，团队配置齐全专业水准、经验等内容；（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                  | 0-5  | 3.0        | 2.0          | 4.0       |
| 16 | 技术   | 根据供应商提供的本项目实施进程安排及分项活动时间安排进行打分评分；包括计划的合理性，步骤清晰情况，各个实施阶段说明完整情况；（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                | 0-5  | 3.0        | 3.0          | 4.0       |
| 17 | 技术   | 对供应商针对本项目的质量保障方案的科学合理和有效性进行评分，包括项目管理、关键流程管理、监控方法等方面；（评分范围：5,4,3,2,1,0）                                                                                                          | 0-5  | 4.0        | 4.0          | 4.0       |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                            |      |      |      |      |
|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 18 | 技术 | 根据供应商针对本项目提出的风险控制方案进行评分，包括风险识别与评估、风险应对预案和控制措施、风险沟通与协调、风险管理经验与案例等内容；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 5.0  |
| 19 | 技术 | 供应商针对本项目的保密方案进行评分，包括对客户信息、商业机密、技术细节等数据及信息的保密措施；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                     | 0-5  | 4.0  | 3.0  | 5.0  |
| 20 | 技术 | 根据供应商提供的针对本项目遇到邀请的专家学者临时无法应邀到场提出的相关的补救措施进行评分；（评分范围：3, 2, 1, 0）                             | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 21 | 技术 | 根据供应商提供的针对本项目遇到活动设施设备故障、场地出现问题等突发情况提出的解决措施进行评分；（评分范围：3, 2, 1, 0）                           | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 3.0  |
| 合计 |    |                                                                                            | 0-90 | 54.0 | 62.0 | 81.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省经济和信息化厅制造业单项冠军培育提升专项（宣贯活动）项目（ZJ-2521097）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                          | 分值范围 | 杭州众望科技有限公司 | 大唐软件技术股份有限公司 | 中国信息通信研究院 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|--------------|-----------|
| 1  | 商务   | 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商具有制造业单项冠军企业培育提升专项（宣贯活动）的组织实施经验，每项得0.5分，最多得1分，需提供完整清晰的合同扫描件，不提供不得分。（同一业主不重复计分）                                                                         | 0-1  | 0.0        | 0.0          | 1.0       |
| 2  | 技术   | 供应商对项目现状和背景、项目需求的理解情况要有详细的描述分析，根据对项目现状和背景的理解、需求任务、目标的分析进行评分；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                             | 0-5  | 3.0        | 3.0          | 4.0       |
| 3  | 技术   | 根据供应商具备的对制造业单项冠军企业培育政策解读的能力进行评分，解读内容准确，提供具体的解读要点分析；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                      | 0-5  | 3.0        | 4.0          | 4.0       |
| 4  | 技术   | 根据供应商提供的组织制造业单项冠军相关宣贯活动的总体活动策划方案及内容设计进行评分；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                               | 0-5  | 4.0        | 3.0          | 4.0       |
| 5  | 技术   | 根据供应商提供的对宣传浙江省优质企业梯度培育工作典型做法和经验成效的方案进行评分；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                                | 0-5  | 2.0        | 4.0          | 3.0       |
| 6  | 技术   | 根据供应商提供的对在活动期间展示全省制造业单项冠军企业优势产品和研发成果形势、展示效果进行评分；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                         | 0-5  | 3.0        | 3.0          | 4.0       |
| 7  | 技术   | 供应商需承诺邀请参加活动企业数量不少于50家，覆盖浙江全省，承诺的得2分，不承诺不得分（提供承诺函，加盖公章）。                                                                                                                        | 0-2  | 2.0        | 2.0          | 2.0       |
| 8  | 技术   | 供应商承诺活动结束后，可为采购人提供后续技术支持，反馈意见收集的服务，承诺的得2分，不承诺不得分（提供承诺函，加盖公章）。                                                                                                                   | 0-2  | 2.0        | 2.0          | 2.0       |
| 9  | 技术   | 根据供应商提供的资源整合能力进行评分，包括提供邀请参会对象级别和专业程度等内容；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                                 | 0-5  | 3.0        | 3.0          | 4.0       |
| 10 | 技术   | 根据投标人提供的初步活动场地使用计划方案进行评分，包括活动需求对场地进行总体规划及安排、场地布置、现场技术保障等；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                | 0-5  | 3.0        | 3.0          | 3.0       |
| 11 | 技术   | 根据供应商提供的在活动结束后，对活动全流程进行全面梳理，总结活动特色亮点，形成活动资料集的具体方案进行评分；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                   | 0-5  | 2.0        | 3.0          | 4.0       |
| 12 | 技术   | 根据供应商提出的针对本项目实施过程中的重点难点分析，且提出相应的解决方案和措施进行评分；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                             | 0-5  | 4.0        | 3.0          | 3.0       |
| 13 | 技术   | 项目负责人具有信息技术、经济管理专业中的其中之一的高级职称的得3分，中级职称的得2分，其余不得分（须提供证书复印件）。                                                                                                                     | 0-3  | 0.0        | 3.0          | 3.0       |
| 14 | 技术   | 根据供应商提供针对的该项目策划团队人员要求：具有策划具有全国影响力制造业单项冠军相关活动的经验；1）策划团队项目团队人员15人（含）以上，且均为硕士及以上学历得6分；团队人员15人（含）以上，且50%为硕士及以上学历得4分；团队人员15人（含）以上，或团队人员10-14人且50%为硕士及以上学历得2分；其余不得分，本项最多得6分。需提供证书复印件。 | 0-6  | 0.0        | 0.0          | 6.0       |
| 15 | 技术   | 根据供应商提供针对的该项目活动现场组织人员的情况进行评分，包括专业技术人员结构合理性，团队配置齐全专业水准、经验等内容；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                             | 0-5  | 4.0        | 4.0          | 4.0       |
| 16 | 技术   | 根据供应商提供的本项目实施进程安排及分项活动时间安排进行打分评分；包括计划的合理性，步骤清晰情况，各个实施阶段说明完整情况；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                           | 0-5  | 3.0        | 2.0          | 4.0       |
| 17 | 技术   | 对供应商针对本项目的质量保障方案的科学合理和有效性进行评分，包括项目管理、关键流程管理、监控方法等方面；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                     | 0-5  | 2.0        | 2.0          | 4.0       |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                            |      |      |      |      |
|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 18 | 技术 | 根据供应商针对本项目提出的风险控制方案进行评分，包括风险识别与评估、风险应对预案和控制措施、风险沟通与协调、风险管理经验与案例等内容；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5  | 3.0  | 4.0  | 4.0  |
| 19 | 技术 | 供应商针对本项目的保密方案进行评分，包括对客户信息、商业机密、技术细节等数据及信息的保密措施；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                     | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 4.0  |
| 20 | 技术 | 根据供应商提供的针对本项目遇到邀请的专家学者临时无法应邀到场提出的相关的补救措施进行评分；（评分范围：3, 2, 1, 0）                             | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 21 | 技术 | 根据供应商提供的针对本项目遇到活动设施设备故障、场地出现问题等突发情况提出的解决措施进行评分；（评分范围：3, 2, 1, 0）                           | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 2.0  |
| 合计 |    |                                                                                            | 0-90 | 50.0 | 55.0 | 71.0 |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省经济和信息化厅制造业单项冠军培育提升专项（宣贯活动）项目（ZJ-2521097）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                          | 分值范围 | 杭州众望科技有限公司 | 大唐软件技术股份有限公司 | 中国信息通信研究院 |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------|--------------|-----------|
| 1  | 商务   | 2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），供应商具有制造业单项冠军企业培育提升专项（宣贯活动）的组织实施经验，每项得0.5分，最多得1分，需提供完整清晰的合同扫描件，不提供不得分。（同一业主不重复计分）                                                                         | 0-1  | 0.0        | 0.0          | 1.0       |
| 2  | 技术   | 供应商对项目现状和背景、项目需求的理解情况要有详细的描述分析，根据对项目现状和背景的理解、需求任务、目标的分析进行评分；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                             | 0-5  | 2.0        | 2.0          | 5.0       |
| 3  | 技术   | 根据供应商具备的对制造业单项冠军企业培育政策解读的能力进行评分，解读内容准确，提供具体的解读要点分析；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                      | 0-5  | 2.0        | 2.0          | 5.0       |
| 4  | 技术   | 根据供应商提供的组织制造业单项冠军相关宣贯活动的总体活动策划方案及内容设计进行评分；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                               | 0-5  | 3.0        | 2.0          | 5.0       |
| 5  | 技术   | 根据供应商提供的对宣传浙江省优质企业梯度培育工作典型做法和经验成效的方案进行评分；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                                | 0-5  | 2.0        | 2.0          | 5.0       |
| 6  | 技术   | 根据供应商提供的对在活动期间展示全省制造业单项冠军企业优势产品和研发成果形势、展示效果进行评分；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                         | 0-5  | 3.0        | 3.0          | 5.0       |
| 7  | 技术   | 供应商需承诺邀请参加活动企业数量不少于50家，覆盖浙江全省，承诺的得2分，不承诺不得分（提供承诺函，加盖公章）。                                                                                                                        | 0-2  | 2.0        | 2.0          | 2.0       |
| 8  | 技术   | 供应商承诺活动结束后，可为采购人提供后续技术支持，反馈意见收集的服务，承诺的得2分，不承诺不得分（提供承诺函，加盖公章）。                                                                                                                   | 0-2  | 2.0        | 2.0          | 2.0       |
| 9  | 技术   | 根据供应商提供的资源整合能力进行评分，包括提供邀请参会对象级别和专业程度等内容；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                                 | 0-5  | 1.0        | 1.0          | 5.0       |
| 10 | 技术   | 根据投标人提供的初步活动场地使用计划方案进行评分，包括活动需求对场地进行总体规划及安排、场地布置、现场技术保障等；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                | 0-5  | 2.0        | 2.0          | 4.0       |
| 11 | 技术   | 根据供应商提供的在活动结束后，对活动全流程进行全面梳理，总结活动特色亮点，形成活动资料集的具体方案进行评分；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                   | 0-5  | 2.0        | 2.0          | 5.0       |
| 12 | 技术   | 根据供应商提出的针对本项目实施过程中的重点难点分析，且提出相应的解决方案和措施进行评分；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                             | 0-5  | 3.0        | 2.0          | 4.0       |
| 13 | 技术   | 项目负责人具有信息技术、经济管理专业中的其中之一的高级职称的得3分，中级职称的得2分，其余不得分（须提供证书复印件）。                                                                                                                     | 0-3  | 0.0        | 3.0          | 3.0       |
| 14 | 技术   | 根据供应商提供针对的该项目策划团队人员要求：具有策划具有全国影响力制造业单项冠军相关活动的经验；1）策划团队项目团队人员15人（含）以上，且均为硕士及以上学历得6分；团队人员15人（含）以上，且50%为硕士及以上学历得4分；团队人员15人（含）以上，或团队人员10-14人且50%为硕士及以上学历得2分；其余不得分，本项最多得6分。需提供证书复印件。 | 0-6  | 0.0        | 0.0          | 6.0       |
| 15 | 技术   | 根据供应商提供针对的该项目活动现场组织人员的情况进行评分，包括专业技术人员结构合理性，团队配置齐全专业水准、经验等内容；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                             | 0-5  | 4.0        | 3.0          | 4.0       |
| 16 | 技术   | 根据供应商提供的本项目实施进程安排及分项活动时间安排进行打分评分；包括计划的合理性，步骤清晰情况，各个实施阶段说明完整情况；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                           | 0-5  | 3.0        | 3.0          | 4.0       |
| 17 | 技术   | 对供应商针对本项目的质量保障方案的科学合理和有效性进行评分，包括项目管理、关键流程管理、监控方法等方面；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                                                                                                     | 0-5  | 3.0        | 3.0          | 4.0       |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                            |      |      |      |      |
|----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 18 | 技术 | 根据供应商针对本项目提出的风险控制方案进行评分，包括风险识别与评估、风险应对预案和控制措施、风险沟通与协调、风险管理经验与案例等内容；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0） | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 4.0  |
| 19 | 技术 | 供应商针对本项目的保密方案进行评分，包括对客户信息、商业机密、技术细节等数据及信息的保密措施；（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）                     | 0-5  | 3.0  | 3.0  | 4.0  |
| 20 | 技术 | 根据供应商提供的针对本项目遇到邀请的专家学者临时无法应邀到场提出的相关的补救措施进行评分；（评分范围：3, 2, 1, 0）                             | 0-3  | 3.0  | 2.0  | 3.0  |
| 21 | 技术 | 根据供应商提供的针对本项目遇到活动设施设备故障、场地出现问题等突发情况提出的解决措施进行评分；（评分范围：3, 2, 1, 0）                           | 0-3  | 2.0  | 3.0  | 2.0  |
| 合计 |    |                                                                                            | 0-90 | 45.0 | 45.0 | 82.0 |

专家（签名）：