

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“衢州古城”主题网络传播项目（CTZB-2025060260）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州翊宁文化传播有限公司	衢州传媒集团影视传播有限公司	衢州东吾文化传媒有限公司
1.1	商务	供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）起有类似项目业绩的每个得0.5分，合同复印件加盖公章本项最高得1分。	0-1	0.5	0.0	1.0	0.0
2.1	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，完全符合磋商文件要求。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
2.2	技术	整体方案的合理性、创新性，项目落地执行可行性、是否科学合理、思路是否清晰，对项目特点具有一定认识，是否符合采购方要求的。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	供应商能对本项目执行中的难点要点进行预判分析并提出有效解决方案得（5,4.5,4,3.5,3,2.5,2）分，供应商能对本项目执行中的难点要点进行预判分析但未提出有效解决方案得得（2,1.5,1,0.5,0）分。	0-5	3.0	4.5	4.5	4.0
4.1	技术	根据供应商提供的活动整体进行策划方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
4.2	技术	根据供应商提供的向活动所需的海报、文案、推广图文等方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
4.3	技术	根据供应商提供的网络爆款内容策划方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
4.4	技术	根据供应商提供的优秀作品组织评审方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
4.5	技术	根据供应商提供的每月1件优质作品评选方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	根据供应商提供的网络平台选择方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.2	商务	根据供应商提供的针对不同平台机制，设计推广宣传方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
5.3	商务	根据供应商提供的“衢州古城”主题优质内容开展精准推送方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
5.4	商务	根据供应商提供的热点营销内容和话题策划方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
5.5	商务	根据供应商提供的促进平台用户参与互动方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	根据供应商拟投入本项目原创短视频制作的设备的专业性、数量打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	供应商团队成员配备有传播相关专业的创意策划人员，专业为影视传播相关专业（如摄影摄像、灯光录音、视觉传达、美术动画、汉语言等）同时满足学历本科及以上的，每提供一名得1分，最高得5分。	0-5	1.0	1.0	5.0	4.0
8.1	技术	供应商按要求有明确的质量保证目标，保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
9.1	技术	根据供应商提供的项目进度计划安排方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
10.1	技术	根据供应商提供的对采购人有意义的承诺打分。每提供一条得1分，最高得4分。	0-4	4.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-90	56.5	57.5	65.5	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“衢州古城”主题网络传播项目（CTZB-2025060260）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州翊宁文化传播有限公司	衢州传媒集团影视传播有限公司	衢州东吾文化传媒有限公司
1.1	商务	供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）起有类似项目业绩的每个得0.5分，合同复印件加盖公章本项最高得1分。	0-1	0.5	0.0	1.0	0.0
2.1	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，完全符合磋商文件要求。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0
2.2	技术	整体方案的合理性、创新性，项目落地执行可行性、是否科学合理、思路是否清晰，对项目特点具有一定认识，是否符合采购方要求的。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	供应商能对本项目执行中的难点要点进行预判分析并提出有效解决方案得（5,4.5,4,3.5,3,2.5,2）分，供应商能对本项目执行中的难点要点进行预判分析但未提出有效解决方案得得（2,1.5,1,0.5,0）分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.5
4.1	技术	根据供应商提供的活动整体进行策划方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	5.0	3.0
4.2	技术	根据供应商提供的向活动所需的海报、文案、推广图文等方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
4.3	技术	根据供应商提供的网络爆款内容策划方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
4.4	技术	根据供应商提供的优秀作品组织评审方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
4.5	技术	根据供应商提供的每月1件优质作品评选方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
5.1	商务	根据供应商提供的网络平台选择方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
5.2	商务	根据供应商提供的针对不同平台机制，设计推广宣传方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
5.3	商务	根据供应商提供的“衢州古城”主题优质内容开展精准推送方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	2.0	5.0	3.0
5.4	商务	根据供应商提供的热点营销内容和话题策划方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
5.5	商务	根据供应商提供的促进平台用户参与互动方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	5.0	4.0
6.1	商务	根据供应商拟投入本项目原创短视频制作的设备的专业性、数量打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	5.0	5.0
7.1	技术	供应商团队成员配备有传播相关专业的创意策划人员，专业为影视传播相关专业（如摄影摄像、灯光录音、视觉传达、美术动画、汉语言等）同时满足学历本科及以上的，每提供一名得1分，最高得5分。	0-5	1.0	1.0	5.0	4.0
8.1	技术	供应商按要求有明确的质量保证目标，保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
9.1	技术	根据供应商提供的项目进度计划安排方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	5.0	4.0
10.1	技术	根据供应商提供的对采购人有意义的承诺打分。每提供一条得1分，最高得4分。	0-4	4.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-90	58.5	54.0	80.0	63.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“衢州古城”主题网络传播项目（CTZB-2025060260）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州翊宁文化传播有限公司	衢州传媒集团影视传播有限公司	衢州东吾文化传媒有限公司
1.1	商务	供应商自2022年1月1日（以合同签订时间为准）起有类似项目业绩的每个得0.5分，合同复印件加盖公章本项最高得1分。	0-1	0.5	0.0	1.0	0.0
2.1	技术	项目技术方案的编制完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰，内容无前后矛盾，完全符合磋商文件要求。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
2.2	技术	整体方案的合理性、创新性，项目落地执行可行性、是否科学合理、思路是否清晰，对项目特点具有一定认识，是否符合采购方要求的。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
3.1	技术	供应商能对本项目执行中的难点要点进行预判分析并提出有效解决方案得（5,4.5,4,3.5,3,2.5,2）分，供应商能对本项目执行中的难点要点进行预判分析但未提出有效解决方案得得（2,1.5,1,0.5,0）分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
4.1	技术	根据供应商提供的活动整体进行策划方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
4.2	技术	根据供应商提供的向活动所需的海报、文案、推广图文等方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
4.3	技术	根据供应商提供的网络爆款内容策划方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
4.4	技术	根据供应商提供的优秀作品组织评审方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
4.5	技术	根据供应商提供的每月1件优质作品评选方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
5.1	商务	根据供应商提供的网络平台选择方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
5.2	商务	根据供应商提供的针对不同平台机制，设计推广宣传方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
5.3	商务	根据供应商提供的“衢州古城”主题优质内容开展精准推送方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
5.4	商务	根据供应商提供的热点营销内容和话题策划方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
5.5	商务	根据供应商提供的促进平台用户参与互动方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
6.1	商务	根据供应商拟投入本项目原创短视频制作的设备的专业性、数量打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0
7.1	技术	供应商团队成员配备有传播相关专业的创意策划人员，专业为影视传播相关专业（如摄影摄像、灯光录音、视觉传达、美术动画、汉语言等）同时满足学历本科及以上的，每提供一名得1分，最高得5分。	0-5	1.0	1.0	5.0	4.0
8.1	技术	供应商按要求有明确的质量保证目标，保证措施明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0
9.1	技术	根据供应商提供的项目进度计划安排方案打分。分值（5,4,3,2,1,0）。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
10.1	技术	根据供应商提供的对采购人有意义的承诺打分。每提供一条得1分，最高得4分。	0-4	4.0	1.0	2.0	2.0
合计			0-90	58.5	57.0	66.0	60.0

专家（签名）：