

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：莲都区2025年度“金角银边”场地新改建群众身边的体育场地、设施项目（浙建航招2025128号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州凯普体育器材有限公司	舒华体育股份有限公司	浙江新奥运动器材股份有限公司	浙江正开体育发展有限公司	松阳县菊弟文体用品商行	浙江强健体育发展有限公司	丽水市鼎华体育产业有限公司
1	商务	<p>投标人业绩（3分）自2022年1月1日至投标截止日止，投标人具有类似项目业绩的（以生效的合同签订时间为准），每个业绩得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：                      1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，合同至少体现签约主体、项目名称、签订日期、签章要素，否则不得分；                      2. 是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。                      3. 投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	<p>相关政策（1分） 1. 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；                      2. 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：商务技术文件中必须同时提供以下资料：                      （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。                      （2）提供市场监管总局公告的认证机构（2019第16号）出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.5
3.1	技术	<p>根据投标人提供的产品供货方案的期限、供货实施步骤、交货方式、供货保障、供货流程要点等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）</p>	0-4	3.0	3.5	3.5	3.5	2.5	3.5	3.0
3.2	技术	<p>根据投标人提供的安装方案（含施工方案）、安装调试要求、开箱测试方式、产品验收方案、施工验收方案等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）</p>	0-4	3.0	3.0	2.5	3.5	2.5	3.5	3.0
3.3	技术	<p>根据投标人提供的组织机构、实施人员配置、工作程序和步骤等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，且能满足本项目要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）</p>	0-3	2.5	2.5	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

3.4	技术	根据投标人提供的各环节质量、安全保证措施和承诺等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	3.5	3.0	3.0	3.0	3.5	3.5
4	技术	技术偏离响应情况（36分） 投标产品的技术参数全部满足或优于招标文件要求的得36分。非实质性参数如出现负偏离或不响应的，每项扣0.3分，扣完为止。 标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。	0-36	34.8	35.4	36.0	36.0	33.9	36.0	36.0
5.1	技术	根据投标人提供的技术服务承诺、服务方式、服务响应时间、服务体系以及退换货承诺等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	3.0	2.5	2.0	2.5
5.2	技术	根据投标人随产品提供备品备件及耗材是否满足采购需求，且是否确保设备的正常使用等情况，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6	技术	施工进度安排（5分） 完全满足招标文件工期要求（10月31日前完工通过验收）的不得分，每提前10日得1分，最高得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.1	技术	完全响应招标文件要求（全民健身路径质保期为8年，其他设备质保期为3年）不得分，其他设备质保期3年的基础上每增加一年的加1分，本项最多加3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的质保期内定期服务方案、售后服务保障、售后服务机构的设置、质保期内故障解决方案等，内容是否完整且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-70	64.3	65.9	64.0	66.5	60.4	65.0	64.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：莲都区2025年度“金角银边”场地新改建群众身边的体育场地、设施项目（浙建航招2025128号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州凯普体育器材有限公司	舒华体育股份有限公司	浙江新奥运动器材股份有限公司	浙江正开体育发展有限公司	松阳县菊弟文体用品商行	浙江强健体育发展有限公司	丽水市鼎华体育产业有限公司
1	商务	<p>投标人业绩（3分）自2022年1月1日至投标截止日止，投标人具有类似项目业绩的（以生效的合同签订时间为准），每个业绩得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：                      1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，合同至少体现签约主体、项目名称、签订日期、签章要素，否则不得分；                      2. 是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。                      3. 投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	<p>相关政策（1分） 1. 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；                      2. 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：商务技术文件中必须同时提供以下资料：                      （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。                      （2）提供市场监管总局公告的认证机构（2019第16号）出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.5
3.1	技术	根据投标人提供的产品供货方案的期限、供货实施步骤、交货方式、供货保障、供货流程要点等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.5	3.0	3.5	2.5	3.5	3.5
3.2	技术	根据投标人提供的安装方案（含施工方案）、安装调试要求、开箱测试方式、产品验收方案、施工验收方案等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.5	2.5	3.5	3.5
3.3	技术	根据投标人提供的组织机构、实施人员配置、工作程序和步骤等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，且能否满足本项目要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

3.4	技术	根据投标人提供的各环节质量、安全保证措施和承诺等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.5	2.5	3.0	3.5
4	技术	技术偏离响应情况（36分） 投标产品的技术参数全部满足或优于招标文件要求的得36分。非实质性参数如出现负偏离或不响应的，每项扣0.3分，扣完为止。 标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。	0-36	34.8	35.4	36.0	36.0	33.9	36.0	36.0
5.1	技术	根据投标人提供的技术服务承诺、服务方式、服务响应时间、服务体系以及退换货承诺等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.0	2.5	2.0	2.5	2.5
5.2	技术	根据投标人随产品提供备品备件及耗材是否满足采购需求，且是否确保设备的正常使用等情况，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
6	技术	施工进度安排（5分） 完全满足招标文件工期要求（10月31日前完工通过验收）的不得分，每提前10日得1分，最高得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.1	技术	完全响应招标文件要求（全民健身路径质保期为8年，其他设备质保期为3年）不得分，其他设备质保期3年的基础上每增加一年的加1分，本项最多加3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的质保期内定期服务方案、售后服务保障、售后服务机构的设置、质保期内故障解决方案等，内容是否完整且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
合计			0-70	62.8	64.9	64.5	66.5	59.4	65.0	66.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：莲都区2025年度“金角银边”场地新改建群众身边的体育场地、设施项目（浙建航招2025128号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州凯普体育器材有限公司	舒华体育股份有限公司	浙江新奥运动器材股份有限公司	浙江正开体育发展有限公司	松阳县菊弟文体用品商行	浙江强健体育发展有限公司	丽水市鼎华体育产业有限公司
1	商务	<p>投标人业绩（3分）自2022年1月1日至投标截止日止，投标人具有类似项目业绩的（以生效的合同签订时间为准），每个业绩得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：                      1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，合同至少体现签约主体、项目名称、签订日期、签章要素，否则不得分；                      2. 是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。                      3. 投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	<p>相关政策（1分） 1. 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；                      2. 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：商务技术文件中必须同时提供以下资料：                      （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。                      （2）提供市场监管总局公告的认证机构（2019第16号）出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.5
3.1	技术	根据投标人提供的产品供货方案的期限、供货实施步骤、交货方式、供货保障、供货流程要点等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	2.5	2.5	2.5
3.2	技术	根据投标人提供的安装方案（含施工方案）、安装调试要求、开箱测试方式、产品验收方案、施工验收方案等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	1.5	2.5	3.0
3.3	技术	根据投标人提供的组织机构、实施人员配置、工作程序和步骤等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，且能否满足本项目要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.0	2.0	2.5	2.5	1.5	2.0

技术商务资信评分明细表

3.4	技术	根据投标人提供的各环节质量、安全保证措施和承诺等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	3.0	3.0	3.5	3.0	2.5	3.0
4	技术	技术偏离响应情况（36分） 投标产品的技术参数全部满足或优于招标文件要求的得36分。非实质性参数如出现负偏离或不响应的，每项扣0.3分，扣完为止。 标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。	0-36	34.8	35.4	36.0	36.0	33.9	36.0	36.0
5.1	技术	根据投标人提供的技术服务承诺、服务方式、服务响应时间、服务体系以及退换货承诺等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	根据投标人随产品提供备品备件及耗材是否满足采购需求，且是否确保设备的正常使用等情况，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5
6	技术	施工进度安排（5分） 完全满足招标文件工期要求（10月31日前完工通过验收）的不得分，每提前10日得1分，最高得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.1	技术	完全响应招标文件要求（全民健身路径质保期为8年，其他设备质保期为3年）不得分，其他设备质保期3年的基础上每增加一年的加1分，本项最多加3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的质保期内定期服务方案、售后服务保障、售后服务机构的设置、质保期内故障解决方案等，内容是否完整且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
合计			0-70	64.8	64.4	65.0	66.5	58.4	60.5	63.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：莲都区2025年度“金角银边”场地新改建群众身边的体育场地、设施项目（浙建航招2025128号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州凯普体育器材有限公司	舒华体育股份有限公司	浙江新奥运动器材股份有限公司	浙江正开体育发展有限公司	松阳县菊弟文体用品商行	浙江强健体育发展有限公司	丽水市鼎华体育产业有限公司
1	商务	<p>投标人业绩（3分）自2022年1月1日至投标截止日止，投标人具有类似项目业绩的（以生效的合同签订时间为准），每个业绩得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：                      1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，合同至少体现签约主体、项目名称、签订日期、签章要素，否则不得分；                      2. 是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。                      3. 投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	<p>相关政策（1分） 1. 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；                      2. 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：商务技术文件中必须同时提供以下资料：                      （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。                      （2）提供市场监管总局公告的认证机构（2019第16号）出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.5
3.1	技术	根据投标人提供的产品供货方案的期限、供货实施步骤、交货方式、供货保障、供货流程要点等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5
3.2	技术	根据投标人提供的安装方案（含施工方案）、安装调试要求、开箱测试方式、产品验收方案、施工验收方案等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.0	3.5	3.5
3.3	技术	根据投标人提供的组织机构、实施人员配置、工作程序和步骤等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，且能否满足本项目要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

3.4	技术	根据投标人提供的各环节质量、安全保证措施和承诺等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
4	技术	技术偏离响应情况（36分） 投标产品的技术参数全部满足或优于招标文件要求的得36分。非实质性参数如出现负偏离或不响应的，每项扣0.3分，扣完为止。 标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。	0-36	34.8	35.4	36.0	36.0	33.9	36.0	36.0
5.1	技术	根据投标人提供的技术服务承诺、服务方式、服务响应时间、服务体系以及退换货承诺等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	2.5
5.2	技术	根据投标人随产品提供备品备件及耗材是否满足采购需求，且是否确保设备的正常使用等情况，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6	技术	施工进度安排（5分） 完全满足招标文件工期要求（10月31日前完工通过验收）的不得分，每提前10日得1分，最高得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.1	技术	完全响应招标文件要求（全民健身路径质保期为8年，其他设备质保期为3年）不得分，其他设备质保期3年的基础上每增加一年的加1分，本项最多加3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的质保期内定期服务方案、售后服务保障、售后服务机构的设置、质保期内故障解决方案等，内容是否完整且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5
合计			0-70	64.8	65.9	65.5	66.5	61.9	65.5	66.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：莲都区2025年度“金角银边”场地新改建群众身边的体育场地、设施项目（浙建航招2025128号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州凯普体育器材有限公司	舒华体育股份有限公司	浙江新奥运动器材股份有限公司	浙江正开体育发展有限公司	松阳县菊弟文体用品商行	浙江强健体育发展有限公司	丽水市鼎华体育产业有限公司
1	商务	<p>投标人业绩（3分）自2022年1月1日至投标截止日止，投标人具有类似项目业绩的（以生效的合同签订时间为准），每个业绩得1分，本项最高得3分。</p> <p>注：                      1. 业绩合同扫描件导入商务技术文件，合同至少体现签约主体、项目名称、签订日期、签章要素，否则不得分；                      2. 是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。                      3. 投标人所投产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关材料扫描件导入商务技术文件，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	<p>相关政策（1分） 1. 投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；                      2. 投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。</p> <p>注：商务技术文件中必须同时提供以下资料：                      （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《财政部生态环境部关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《财政部发展改革委关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。                      （2）提供市场监管总局公告的认证机构（2019第16号）出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.5
3.1	技术	根据投标人提供的产品供货方案的期限、供货实施步骤、交货方式、供货保障、供货流程要点等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.5	3.5	3.5	2.5	3.0	3.0
3.2	技术	根据投标人提供的安装方案（含施工方案）、安装调试要求、开箱测试方式、产品验收方案、施工验收方案等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.5	3.0	3.5	2.5	3.5	3.0
3.3	技术	根据投标人提供的组织机构、实施人员配置、工作程序和步骤等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，且能否满足本项目要求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0	2.5	2.5

技术商务资信评分明细表

3.4	技术	根据投标人提供的各环节质量、安全保证措施和承诺等，内容是否具有完整性、合理性且具有针对性的，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	3.0	3.5	3.0	3.5	2.5	3.0	2.5
4	技术	技术偏离响应情况（36分） 投标产品的技术参数全部满足或优于招标文件要求的得36分。非实质性参数如出现负偏离或不响应的，每项扣0.3分，扣完为止。 标“▲”的为实质性参数，出现负偏离的作无效标处理。	0-36	34.8	35.4	36.0	36.0	33.9	36.0	36.0
5.1	技术	根据投标人提供的技术服务承诺、服务方式、服务响应时间、服务体系以及退换货承诺等内容，由评委根据对应分值进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.5	2.5	2.5	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	根据投标人随产品提供备品备件及耗材是否满足采购需求，且是否确保设备的正常使用等情况，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0
6	技术	施工进度安排（5分） 完全满足招标文件工期要求（10月31日前完工通过验收）的不得分，每提前10日得1分，最高得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.1	技术	完全响应招标文件要求（全民健身路径质保期为8年，其他设备质保期为3年）不得分，其他设备质保期3年的基础上每增加一年的加1分，本项最多加3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.2	技术	根据投标人提供的质保期内定期服务方案、售后服务保障、售后服务机构的设置、质保期内故障解决方案等，内容是否完整且具有针对性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0
合计			0-70	62.8	65.9	64.0	66.5	58.4	63.5	62.5

专家（签名）：