

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：元培幼儿园保亿湖风园区防护网大型玩具采购项目（yj2025c046）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市好奇玩具有限公司	诸暨金蒙贸易有限责任公司	温州理悦玩具有限公司	诸暨市孝义文化传播有限公司
1	技术	技术参数响应-根据投标人提供的货物与招标文件第二章招标需求的“货物清单及参数要求”带★的重要参数进行对比：完全响应招标需求的得8分，每有一项重要参数负偏离扣1分，扣完为止。 对于采购需求中要求提供证明材料的，则须提供对应产品参数的证明材料复印件并加盖公章，否则视为负偏离。	0-8	3.0	0.0	5.0	6.0
2	技术	项目实施方案-根据投标人针对该项目提出的产品生产流程、工艺流程控制方案、总体部署、总工期、进度安排表、运输安排表、现场卸货及搬运入户措施的供货方案进行打分，最高得3分。	0-3	2.5	0.0	2.0	2.5
3	技术	设计方案-投标人结合项目实际场地情况，对采购清单序号1-13产品的要求进行方案深化设计，提供合理的CAD平面结构图及效果图（含正视图、侧视图、俯视图），要求不同角度且数量不少于3张，从设计理念、效果图制作规范、细节完善、能够充分结合场地因素设计不同高低、大小、款式的组合，功能丰富、布局合理具挑战性，整体效果符合采购人需求等由评委综合评分：完全符合项目需求得8分，有一方面缺漏或者设计不合理扣1分，扣完为止，不响应不得分。	0-8	6.0	0.0	0.0	5.0
4	商务	提供所投产品由国家认可的第三方检测机构出具的具有“CNAS”或“CMA”标识的检测报告： 1：提供户外大型玩具符合GB/T27689-2011、GB/T34272-2017标准（检测内容含：手指的挤夹保护、扶手、围栏、承载性能、耐拉力性能、成人可进入性）的合格检测报告,得2分； 2：提供油漆符合GB 6675.4-2014标准（检测内容须含：特定元素的迁移）的合格检测报告,提供得2分；	0-4	2.0	0.0	0.0	4.0
5.1	技术	样品1、立柱；根据样品的规格尺寸、外观、制造工艺、材质、功能以及技术参数进行打分，未按要求提供样品或提供的样品与技术参数重要性能指标有不符的做0分处理。	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0
5.2	技术	样品2、屋顶；根据样品的规格尺寸、外观、制造工艺、材质、功能以及技术参数进行打分，未按要求提供样品或提供的样品与技术参数重要性能指标有不符的做0分处理。	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0
5.3	技术	样品3、平台板；根据样品的规格尺寸、外观、制造工艺、材质、功能以及技术参数进行打分，未按要求提供样品或提供的样品与技术参数重要性能指标有不符的做0分处理。	0-4	4.0	0.0	0.0	3.0
6	商务	保险-投标人或所投产品制造商为本项目所投产品同时承保产品责任险、产品质量保险得2分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
7	商务	业绩-自2022年01月01日（以合同签订日期为准）以来，投标人有同类项目供货业绩的，每提供一个得0.5分，最多得1分；没有业绩的不得分。（投标文件中附中标通知书、合同复印件）	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0
8	技术	售后服务-售后服务方案：根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间，进行打分。 1、售后服务响应时间（0-1分）； 2、服务承诺（0-1分）；	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5
合计			0-40	22.0	1.0	8.5	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：元培幼儿园保亿湖风园防护网大型玩具采购项目（yj2025c046）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市好奇玩具有限公司	诸暨金蒙贸易有限责任公司	温州理悦玩具有限公司	诸暨市孝义文化传播有限公司
1	技术	技术参数响应-根据投标人提供的货物与招标文件第二章招标需求的“货物清单及参数要求”带★的重要参数进行对比：完全响应招标需求的得8分，每有一项重要参数负偏离扣1分，扣完为止。 对于采购需求中要求提供证明材料的，则须提供对应产品参数的证明材料复印件并加盖公章，否则视为负偏离。	0-8	3.0	0.0	5.0	6.0
2	技术	项目实施方案-根据投标人针对该项目提出的产品生产流程、工艺流程控制方案、总体部署、总工期、进度安排表、运输安排表、现场卸货及搬运入户措施的供货方案进行打分，最高得3分。	0-3	2.5	0.0	2.3	2.5
3	技术	设计方案-投标人结合项目实际场地情况，对采购清单序号1-13产品的要求进行方案深化设计，提供合理的CAD平面结构图及效果图（含正视图、侧视图、俯视图），要求不同角度且数量不少于3张，从设计理念、效果图制作规范、细节完善、能够充分结合场地因素设计不同高低、大小、款式的组合，功能丰富、布局合理具挑战性，整体效果符合采购人需求等由评委综合评分：完全符合项目需求得8分，有一方面缺漏或者设计不合理扣1分，扣完为止，不响应不得分。	0-8	6.0	0.0	0.0	5.0
4	商务	提供所投产品由国家认可的第三方检测机构出具的具有“CNAS”或“CMA”标识的检测报告： 1：提供户外大型玩具符合GB/T27689-2011、GB/T34272-2017标准（检测内容含：手指的挤夹保护、扶手、围栏、承载性能、耐拉力性能、成人可进入性）的合格检测报告,得2分； 2：提供油漆符合GB 6675.4-2014标准（检测内容须含：特定元素的迁移）的合格检测报告,提供得2分；	0-4	2.0	0.0	0.0	4.0
5.1	技术	样品1、立柱；根据样品的规格尺寸、外观、制造工艺、材质、功能以及技术参数进行打分，未按要求提供样品或提供的样品与技术参数重要性能指标有不符的做0分处理。	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0
5.2	技术	样品2、屋顶；根据样品的规格尺寸、外观、制造工艺、材质、功能以及技术参数进行打分，未按要求提供样品或提供的样品与技术参数重要性能指标有不符的做0分处理。	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0
5.3	技术	样品3、平台板；根据样品的规格尺寸、外观、制造工艺、材质、功能以及技术参数进行打分，未按要求提供样品或提供的样品与技术参数重要性能指标有不符的做0分处理。	0-4	3.5	0.0	0.0	3.0
6	商务	保险-投标人或所投产品制造商为本项目所投产品同时承保产品责任险、产品质量保险得2分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
7	商务	业绩-自2022年01月01日（以合同签订日期为准）以来，投标人有同类项目供货业绩的，每提供一个得0.5分，最多得1分；没有业绩的不得分。（投标文件中附中标通知书、合同复印件）	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0
8	技术	售后服务-售后服务方案：根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间，进行打分。 1、售后服务响应时间（0-1分）； 2、服务承诺（0-1分）；	0-2	1.5	1.0	1.4	1.5
合计			0-40	21.5	1.0	8.7	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：元培幼儿园保亿湖风园防护网大型玩具采购项目（yj2025c046）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市好奇玩具有限公司	诸暨金蒙贸易有限责任公司	温州理悦玩具有限公司	诸暨市孝义文化传播有限公司
1	技术	技术参数响应-根据投标人提供的货物与招标文件第二章招标需求的“货物清单及参数要求”带★的重要参数进行对比：完全响应招标需求的得8分，每有一项重要参数负偏离扣1分，扣完为止。 对于采购需求中要求提供证明材料的，则须提供对应产品参数的证明材料复印件并加盖公章，否则视为负偏离。	0-8	3.0	0.0	5.0	6.0
2	技术	项目实施方案-根据投标人针对该项目提出的产品生产流程、工艺流程控制方案、总体部署、总工期、进度安排表、运输安排表、现场卸货及搬运入户措施的供货方案进行打分，最高得3分。	0-3	2.2	0.0	1.5	2.3
3	技术	设计方案-投标人结合项目实际场地情况，对采购清单序号1-13产品的要求进行方案深化设计，提供合理的CAD平面结构图及效果图（含正视图、侧视图、俯视图），要求不同角度且数量不少于3张，从设计理念、效果图制作规范、细节完善、能够充分结合场地因素设计不同高低、大小、款式的组合，功能丰富、布局合理具挑战性，整体效果符合采购人需求等由评委综合评分：完全符合项目需求得8分，有一方面缺漏或者设计不合理扣1分，扣完为止，不响应不得分。	0-8	6.5	0.0	0.0	5.0
4	商务	提供所投产品由国家认可的第三方检测机构出具的具有“CNAS”或“CMA”标识的检测报告： 1：提供户外大型玩具符合GB/T27689-2011、GB/T34272-2017标准（检测内容含：手指的挤夹保护、扶手、围栏、承载性能、耐拉力性能、成人可进入性）的合格检测报告,得2分； 2：提供油漆符合GB 6675.4-2014标准（检测内容须含：特定元素的迁移）的合格检测报告,提供得2分；	0-4	2.0	0.0	0.0	4.0
5.1	技术	样品1、立柱；根据样品的规格尺寸、外观、制造工艺、材质、功能以及技术参数进行打分，未按要求提供样品或提供的样品与技术参数重要性能指标有不符的做0分处理。	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0
5.2	技术	样品2、屋顶；根据样品的规格尺寸、外观、制造工艺、材质、功能以及技术参数进行打分，未按要求提供样品或提供的样品与技术参数重要性能指标有不符的做0分处理。	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0
5.3	技术	样品3、平台板；根据样品的规格尺寸、外观、制造工艺、材质、功能以及技术参数进行打分，未按要求提供样品或提供的样品与技术参数重要性能指标有不符的做0分处理。	0-4	3.0	0.0	0.0	3.0
6	商务	保险-投标人或所投产品制造商为本项目所投产品同时承保产品责任险、产品质量保险得2分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
7	商务	业绩-自2022年01月01日（以合同签订日期为准）以来，投标人有同类项目供货业绩的，每提供一个得0.5分，最多得1分；没有业绩的不得分。（投标文件中附中标通知书、合同复印件）	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0
8	技术	售后服务-售后服务方案：根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间，进行打分。 1、售后服务响应时间（0-1分）； 2、服务承诺（0-1分）；	0-2	1.6	1.0	1.3	1.5
合计			0-40	21.3	1.0	7.8	30.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：元培幼儿园保亿湖风园防护网大型玩具采购项目（yj2025c046）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市好奇玩具有限公司	诸暨金蒙贸易有限责任公司	温州理悦玩具有限公司	诸暨市孝义文化传播有限公司
1	技术	技术参数响应-根据投标人提供的货物与招标文件第二章招标需求的“货物清单及参数要求”带★的重要参数进行对比：完全响应招标需求的得8分，每有一项重要参数负偏离扣1分，扣完为止。 对于采购需求中要求提供证明材料的，则须提供对应产品参数的证明材料复印件并加盖公章，否则视为负偏离。	0-8	3.0	0.0	5.0	6.0
2	技术	项目实施方案-根据投标人针对该项目提出的产品生产流程、工艺流程控制方案、总体部署、总工期、进度安排表、运输安排表、现场卸货及搬运入户措施的供货方案进行打分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0	1.0	3.0
3	技术	设计方案-投标人结合项目实际场地情况，对采购清单序号1-13产品的要求进行方案深化设计，提供合理的CAD平面结构图及效果图（含正视图、侧视图、俯视图），要求不同角度且数量不少于3张，从设计理念、效果图制作规范、细节完善、能够充分结合场地因素设计不同高低、大小、款式的组合，功能丰富、布局合理具挑战性，整体效果符合采购人需求等由评委综合评分：完全符合项目需求得8分，有一方面缺漏或者设计不合理扣1分，扣完为止，不响应不得分。	0-8	6.0	0.0	2.0	6.0
4	商务	提供所投产品由国家认可的第三方检测机构出具的具有“CNAS”或“CMA”标识的检测报告： 1：提供户外大型玩具符合GB/T27689-2011、GB/T34272-2017标准（检测内容含：手指的挤夹保护、扶手、围栏、承载性能、耐拉力性能、成人可进入性）的合格检测报告,得2分； 2：提供油漆符合GB 6675.4-2014标准（检测内容须含：特定元素的迁移）的合格检测报告,提供得2分；	0-4	2.0	0.0	0.0	4.0
5.1	技术	样品1、立柱；根据样品的规格尺寸、外观、制造工艺、材质、功能以及技术参数进行打分，未按要求提供样品或提供的样品与技术参数重要性能指标有不符的做0分处理。	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0
5.2	技术	样品2、屋顶；根据样品的规格尺寸、外观、制造工艺、材质、功能以及技术参数进行打分，未按要求提供样品或提供的样品与技术参数重要性能指标有不符的做0分处理。	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0
5.3	技术	样品3、平台板；根据样品的规格尺寸、外观、制造工艺、材质、功能以及技术参数进行打分，未按要求提供样品或提供的样品与技术参数重要性能指标有不符的做0分处理。	0-4	3.0	0.0	0.0	0.0
6	商务	保险-投标人或所投产品制造商为本项目所投产品同时承保产品责任险、产品质量保险得2分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
7	商务	业绩-自2022年01月01日（以合同签订日期为准）以来，投标人有同类项目供货业绩的，每提供一个得0.5分，最多得1分；没有业绩的不得分。（投标文件中附中标通知书、合同复印件）	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0
8	技术	售后服务-售后服务方案：根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间，进行打分。 1、售后服务响应时间（0-1分）； 2、服务承诺（0-1分）；	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-40	21.0	1.0	9.0	29.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：元培幼儿园保亿湖风园防护网大型玩具采购项目（yj2025c046）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市好奇玩具有限公司	诸暨金蒙贸易有限责任公司	温州理悦玩具有限公司	诸暨市孝义文化传播有限公司
1	技术	技术参数响应-根据投标人提供的货物与招标文件第二章招标需求的“货物清单及参数要求”带★的重要参数进行对比：完全响应招标需求的得8分，每有一项重要参数负偏离扣1分，扣完为止。 对于采购需求中要求提供证明材料的，则须提供对应产品参数的证明材料复印件并加盖公章，否则视为负偏离。	0-8	3.0	0.0	5.0	6.0
2	技术	项目实施方案-根据投标人针对该项目提出的产品生产流程、工艺流程控制方案、总体部署、总工期、进度安排表、运输安排表、现场卸货及搬运入户措施的供货方案进行打分，最高得3分。	0-3	2.0	0.0	1.5	2.5
3	技术	设计方案-投标人结合项目实际场地情况，对采购清单序号1-13产品的要求进行方案深化设计，提供合理的CAD平面结构图及效果图（含正视图、侧视图、俯视图），要求不同角度且数量不少于3张，从设计理念、效果图制作规范、细节完善、能够充分结合场地因素设计不同高低、大小、款式的组合，功能丰富、布局合理具挑战性，整体效果符合采购人需求等由评委综合评分：完全符合项目需求得8分，有一方面缺漏或者设计不合理扣1分，扣完为止，不响应不得分。	0-8	5.0	0.0	0.0	6.0
4	商务	提供所投产品由国家认可的第三方检测机构出具的具有“CNAS”或“CMA”标识的检测报告： 1：提供户外大型玩具符合GB/T27689-2011、GB/T34272-2017标准（检测内容含：手指的挤夹保护、扶手、围栏、承载性能、耐拉力性能、成人可进入性）的合格检测报告,得2分； 2：提供油漆符合GB 6675.4-2014标准（检测内容须含：特定元素的迁移）的合格检测报告,提供得2分；	0-4	2.0	0.0	0.0	4.0
5.1	技术	样品1、立柱；根据样品的规格尺寸、外观、制造工艺、材质、功能以及技术参数进行打分，未按要求提供样品或提供的样品与技术参数重要性能指标有不符的做0分处理。	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0
5.2	技术	样品2、屋顶；根据样品的规格尺寸、外观、制造工艺、材质、功能以及技术参数进行打分，未按要求提供样品或提供的样品与技术参数重要性能指标有不符的做0分处理。	0-4	0.0	0.0	0.0	3.0
5.3	技术	样品3、平台板；根据样品的规格尺寸、外观、制造工艺、材质、功能以及技术参数进行打分，未按要求提供样品或提供的样品与技术参数重要性能指标有不符的做0分处理。	0-4	3.0	0.0	0.0	3.0
6	商务	保险-投标人或所投产品制造商为本项目所投产品同时承保产品责任险、产品质量保险得2分，每缺一项扣1分，扣完为止。	0-2	2.0	0.0	0.0	2.0
7	商务	业绩-自2022年01月01日（以合同签订日期为准）以来，投标人有同类项目供货业绩的，每提供一个得0.5分，最多得1分；没有业绩的不得分。（投标文件中附中标通知书、合同复印件）	0-1	1.0	0.0	0.0	1.0
8	技术	售后服务-售后服务方案：根据投标人本地化服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间，进行打分。 1、售后服务响应时间（0-1分）； 2、服务承诺（0-1分）；	0-2	1.8	1.0	1.7	2.0
合计			0-40	19.8	1.0	8.2	32.5

专家（签名）：