

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年武义县农家书屋书籍采购项目（ZJRS2025-CG113）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	浙江武义县新华书店有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司
1	商务	全部响应招标需求的得8分；任有一项技术指标不满足招标文件要求的扣2分，扣完为止。本采购文件中标“▲”部分不允许出现负偏离或不响应，否则作无效处理。	0-8	8.0	8.0	6.0
2	商务	专业人员队伍素质综合情况：从业人员具备出版物发行资格证书的，每名给1分，最高得3分。（须提供近三个月内任意一个月的社会保险缴纳证明及证书）	0-3	0.0	3.0	0.0
3	技术	补缺及退换服务：补缺是否及时（4分、3分、2分、1分、0分），是否可无条件退换等情况（3分、2分、1分、0分）进行打分。	0-7	4.0	6.0	3.0
4	技术	投标人具备实时采购添订功能的大型电子商务网站，按网站的实用性、操作便捷、功能齐全的得2分，有欠缺的得1分。（须提供网站截图并提供相应网站链接，不提供不得分）	0-2	0.0 未提供的网站截图非自身网站	1.0	0.0 未提供相应的网站截图
5	商务	供货期限内供货率达98%（含）以上得3分；95%（含）-98%（不含）得2分；90%（含）-95%（不含）得1分；90%（不含）以下不得分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
6	商务	供货响应情况：供货期少于招标文件规定期限的，每少5天得1分，最高得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	2.0	1.0
7	商务	有供书保障的各类国家级出版社，地方出版社数量，超过100家（含）得1分，每增加100家（含）加1分，最高加2分。（附有各家出版社数量清单并加盖投标人公章）	0-3	1.0	3.0	0.0
8	技术	根据投标人提供的近年来组织过书市现采活动的情况进行打分。（包括但不限于书市活动的人数、规模、时间、次数等）（0,0.5,1,2分） （须提供此类活动佐证资料、照片等并加盖投标人公章，不能提供材料的不得分）	0-2	0.0	1.0	0.0
9	商务	要求完全响应基层图书室流通服务设专用书库，用以存放、周转图书；不允许出现负偏离或不响应，否则作无效标处理。根据投标人提供仓库的实际情况优于采购需求每一条加1分，最高得3分。（需提供仓库的实际情况佐证材料、说明等内容）	0-3	0.0	2.0	0.0
10	技术	配置专人确保在一个工作日内响应任务，完成各类不定时、不定期的配送需求，根据投标人人员配备、响应速度、服务质量、服务能力等情况打分。 （5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	3.0	2.0
11	技术	根据各书屋特色组织图书流通服务，对全县258家基层图书室提供的图书有针对性、适用性、全面性、多样性情况打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	3.0	2.0
12	商务	按采购方要求，不定期对全县基层图书室流通图书，做到专人专车服务，一年不少于80次（含）得基础分1分，不足80次的不得分，每增加一次加0.2分，最高得2分。 （提供相关承诺函，不提供不得分）	0-3	1.0	3.0	1.0
13	技术	售后服务承诺：根据投标人提供的售后服务方案全面周到、优势幅度、合理性酌情打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分） （除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的不得分。）	0-5	0.0 未提供招标文件规定内容外的其它售后服务承诺	3.0	0.0 未提供招标文件规定内容外的其它售后服务承诺

技术商务资信评分明细表

14	技术	确保供货的措施与方案：根据投标人提供的供货服务方案的可行性、科学合理性酌情打分。 (5分、4分、3分、2分、1分、0分)	0-5	3.0	4.0	3.0
15	商务	根据投标人的响应时间及方式打分。承诺响应时间在2个小时以内且处置方案满足实际需求的得3分，承诺响应时间在3个小时以内且处置方案满足实际需求的得2分，承诺响应时间在4个小时以内且处置方案满足实际需求的得1分，其余的不得分。(提供相关承诺函，不提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	投标人承诺在服务期内在农家书屋开展特色活动不少于4场的得2分。(提供相关承诺函，不提供不得分)	0-2	2.0	2.0	2.0
17	商务	自2022年1月1日以来投标人对图书配送、流通网点开展过实地检查，确保新派送书籍全部拆封上架，并协助各网点做好图书更新和流通的得2分。 (须提供照片或其他佐证材料，不提供不得分)	0-2	0.0	2.0	0.0
18	商务	投标人近三年承担的同类业绩(图书采购类项目)，每项业绩得1分，最多得3分。(投标人提供合同扫描件，未按要求提供合同扫描件或提供的合同字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予记分)	0-3	0.0	3.0	2.0
19	商务	为采购人的村文化建设、阅读推广活动、专题讲座、专题书展和优质服务等工作提供其它特色服务，得到专家认可，且有实际意义。每条有效特色服务得1分，最高得4分。(提供相关承诺函，不提供不得分)	0-4	1.0	4.0	1.0
合计			0-70	30.0	59.0	29.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年武义县农家书屋书籍采购项目（ZJRS2025-CG113）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	浙江武义县新华书店有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司
1	商务	全部响应招标需求的得8分；任有一项技术指标不满足招标文件要求的扣2分，扣完为止。本采购文件中标“▲”部分不允许出现负偏离或不响应，否则作无效处理。	0-8	8.0	8.0	6.0
2	商务	专业人员队伍素质综合情况：从业人员具备出版物发行资格证书的，每名给1分，最高得3分。（须提供近三个月内任意一个月的社会保险缴纳证明及证书）	0-3	0.0	3.0	0.0
3	技术	补缺及退换服务：补缺是否及时（4分、3分、2分、1分、0分），是否可无条件退换等情况（3分、2分、1分、0分）进行打分。	0-7	3.0	5.0	3.0
4	技术	投标人具备实时采购添订功能的大型电子商务网站，按网站的实用性、操作便捷、功能齐全的得2分，有欠缺的得1分。（须提供网站截图并提供相应网站链接，不提供不得分）	0-2	0.0 未提供大型电子商务网站	1.0	0.0 未提供大型电子商务网站
5	商务	供货期限内供货率达98%（含）以上得3分；95%（含）-98%（不含）得2分；90%（含）-95%（不含）得1分；90%（不含）以下不得分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
6	商务	供货响应情况：供货期少于招标文件规定期限的，每少5天得1分，最高得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	2.0	1.0
7	商务	有供书保障的各类国家级出版社，地方出版社数量，超过100家（含）得1分，每增加100家（含）加1分，最高加2分。（附有各家出版社数量清单并加盖投标人公章）	0-3	1.0	3.0	0.0
8	技术	根据投标人提供的近年来组织过书市现采活动的情况进行打分。（包括但不限于书市活动的人数、规模、时间、次数等）（0,0.5,1,2分） （须提供此类活动佐证资料、照片等并加盖投标人公章，不能提供材料的不得分）	0-2	0.0 未提供佐证材料、照片	1.0	0.0 未提供佐证材料、照片
9	商务	要求完全响应基层图书室流通服务设专用书库，用以存放、周转图书；不允许出现负偏离或不响应，否则作无效标处理。根据投标人提供仓库的实际情况优于采购需求每一条加1分，最高得3分。（需提供仓库的实际情况佐证材料、说明等内容）	0-3	0.0	2.0	0.0
10	技术	配置专人确保在一个工作日内响应任务，完成各类不定时、不定期的配送需求，根据投标人人员配备、响应速度、服务质量、服务能力等情况打分。 （5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	3.0	2.0
11	技术	根据各书屋特色组织图书流通服务，对全县258家基层图书室提供的图书有针对性、适用性、全面性、多样性情况打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	3.0	2.0
12	商务	按采购方要求，不定期对全县基层图书室流通图书，做到专人专车服务，一年不少于80次（含）得基础分1分，不足80次的不得分，每增加一次加0.2分，最高得2分。 （提供相关承诺函，不提供不得分）	0-3	1.0	3.0	1.0
13	技术	售后服务承诺：根据投标人提供的售后服务方案全面周到、优势幅度、合理性酌情打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分） （除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的不得分。）	0-5	0.0 未提供招标文件规定内容外的售后服务承诺	3.0	0.0 未提供招标文件规定内容外的售后服务承诺
14	技术	确保供货的措施与方案：根据投标人提供的供货服务方案的可行性、科学合理性酌情打分。 （5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15	商务	根据投标人的响应时间及方式打分。承诺响应时间在2个小时以内且处置方案满足实际需求的得3分，承诺响应时间在3个小时以内且处置方案满足实际需求的得2分，承诺响应时间在4个小时以内且处置方案满足实际需求的得1分，其余的不得分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	投标人承诺在服务期内在农家书屋开展特色活动不少于4场的得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0
17	商务	自2022年1月1日以来投标人对图书配送、流通网点开展过实地检查，确保新派送书籍全部拆封上架，并协助各网点做好图书更新和流通的得2分。（须提供照片或其他佐证材料，不提供不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0
18	商务	投标人近三年承担的同类业绩（图书采购类项目），每项业绩得1分，最多得3分。（投标人提供合同扫描件，未按要求提供合同扫描件或提供的合同字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予记分）	0-3	0.0	3.0	2.0
19	商务	为采购人的村文化建设、阅读推广活动、专题讲座、专题书展和优质服务等工作提供其它特色服务，得到专家认可，且有实际意义。每条有效特色服务得1分，最高得4分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-4	1.0	4.0	1.0
合计			0-70	29.0	57.0	29.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年武义县农家书屋书籍采购项目（ZJRS2025-CG113）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	浙江武义县新华书店有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司
1	商务	全部响应招标需求的得8分；任有一项技术指标不满足招标文件要求的扣2分，扣完为止。本采购文件中标“▲”部分不允许出现负偏离或不响应，否则作无效处理。	0-8	8.0	8.0	6.0
2	商务	专业人员队伍素质综合情况：从业人员具备出版物发行资格证书的，每名给1分，最高得3分。（须提供近三个月内任意一个月的社会保险缴纳证明及证书）	0-3	0.0	3.0	0.0
3	技术	补缺及退换服务：补缺是否及时（4分、3分、2分、1分、0分），是否可无条件退换等情况（3分、2分、1分、0分）进行打分。	0-7	5.0	6.0	5.0
4	技术	投标人具备实时采购添订功能的大型电子商务网站，按网站的实用性、操作便捷、功能齐全的得2分，有欠缺的得1分。（须提供网站截图并提供相应网站链接，不提供不得分）	0-2	0.0 招标文件未提供相应的大型电子商务网站链接截图	2.0	0.0 招标文件未提供相应的大型电子商务网站链接截图
5	商务	供货期限内供货率达98%（含）以上得3分；95%（含）-98%（不含）得2分；90%（含）-95%（不含）得1分；90%（不含）以下不得分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
6	商务	供货响应情况：供货期少于招标文件规定期限的，每少5天得1分，最高得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	2.0	1.0
7	商务	有供书保障的各类国家级出版社，地方出版社数量，超过100家（含）得1分，每增加100家（含）加1分，最高加2分。（附有各家出版社数量清单并加盖投标人公章）	0-3	1.0	3.0	0.0
8	技术	根据投标人提供的近年来组织过书市现采活动的情况进行打分。（包括但不限于书市活动的人数、规模、时间、次数等）（0,0.5,1,2分） （须提供此类活动佐证资料、照片等并加盖投标人公章，不能提供材料的不得分）	0-2	0.0 招标文件未提供相应佐证资料	2.0	0.0 招标文件未提供相应佐证资料
9	商务	要求完全响应基层图书室流通服务设专用书库，用以存放、周转图书；不允许出现负偏离或不响应，否则作无效标处理。根据投标人提供仓库的实际情况优于采购需求每一条加1分，最高得3分。（需提供仓库的实际情况佐证材料、说明等内容）	0-3	0.0	2.0	0.0
10	技术	配置专人确保在一个工作日内响应任务，完成各类不定时、不定期的配送需求，根据投标人人员配备、响应速度、服务质量、服务能力等情况打分。 （5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	4.0	4.0	4.0
11	技术	根据各书屋特色组织图书流通服务，对全县258家基层图书室提供的图书有针对性、适用性、全面性、多样性情况打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	4.0	2.0
12	商务	按采购方要求，不定期对全县基层图书室流通图书，做到专人专车服务，一年不少于80次（含）得基础分1分，不足80次的不得分，每增加一次加0.2分，最高得2分。 （提供相关承诺函，不提供不得分）	0-3	1.0	3.0	1.0
13	技术	售后服务承诺：根据投标人提供的售后服务方案全面周到、优势幅度、合理性酌情打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分） （除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的不得分。）	0-5	0.0 未提供除招标文件规定内容外的售后服务	4.0	0.0 未提供除招标文件规定内容外的售后服务

技术商务资信评分明细表

14	技术	确保供货的措施与方案：根据投标人提供的供货服务方案的可行性、科学合理性酌情打分。 (5分、4分、3分、2分、1分、0分)	0-5	2.0	4.0	1.0
15	商务	根据投标人的响应时间及方式打分。承诺响应时间在2个小时以内且处置方案满足实际需求的得3分，承诺响应时间在3个小时以内且处置方案满足实际需求的得2分，承诺响应时间在4个小时以内且处置方案满足实际需求的得1分，其余的不得分。(提供相关承诺函，不提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	投标人承诺在服务期内在农家书屋开展特色活动不少于4场的得2分。(提供相关承诺函，不提供不得分)	0-2	2.0	2.0	2.0
17	商务	自2022年1月1日以来投标人对图书配送、流通网点开展过实地检查，确保新派送书籍全部拆封上架，并协助各网点做好图书更新和流通的得2分。 (须提供照片或其他佐证材料，不提供不得分)	0-2	0.0	2.0	0.0
18	商务	投标人近三年承担的同类业绩(图书采购类项目)，每项业绩得1分，最多得3分。(投标人提供合同扫描件，未按要求提供合同扫描件或提供的合同字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予记分)	0-3	0.0	3.0	2.0
19	商务	为采购人的村文化建设、阅读推广活动、专题讲座、专题书展和优质服务等工作提供其它特色服务，得到专家认可，且有实际意义。每条有效特色服务得1分，最高得4分。(提供相关承诺函，不提供不得分)	0-4	1.0	4.0	1.0
合计			0-70	32.0	64.0	31.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年武义县农家书屋书籍采购项目（ZJRS2025-CG113）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	浙江武义县新华书店有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司
1	商务	全部响应招标需求的得8分；任有一项技术指标不满足招标文件要求的扣2分，扣完为止。本采购文件中标“▲”部分不允许出现负偏离或不响应，否则作无效处理。	0-8	8.0	8.0	6.0
2	商务	专业人员队伍素质综合情况：从业人员具备出版物发行资格证书的，每名给1分，最高得3分。（须提供近三个月内任意一个月的社会保险缴纳证明及证书）	0-3	0.0	3.0	0.0
3	技术	补缺及退换服务：补缺是否及时（4分、3分、2分、1分、0分），是否可无条件退换等情况（3分、2分、1分、0分）进行打分。	0-7	3.0	6.0	3.0
4	技术	投标人具备实时采购添订功能的大型电子商务网站，按网站的实用性、操作便捷、功能齐全的得2分，有欠缺的得1分。（须提供网站截图并提供相应网站链接，不提供不得分）	0-2	0.0 未按招标要求提供网站截图	2.0	0.0 未按招标要求提供网站截图
5	商务	供货期限内供货率达98%（含）以上得3分；95%（含）-98%（不含）得2分；90%（含）-95%（不含）得1分；90%（不含）以下不得分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
6	商务	供货响应情况：供货期少于招标文件规定期限的，每少5天得1分，最高得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	2.0	1.0
7	商务	有供书保障的各类国家级出版社，地方出版社数量，超过100家（含）得1分，每增加100家（含）加1分，最高加2分。（附有各家出版社数量清单并加盖投标人公章）	0-3	1.0	3.0	0.0
8	技术	根据投标人提供的近年来组织过书市现采活动的情况进行打分。（包括但不限于书市活动的人数、规模、时间、次数等）（0,0.5,1,2分） （须提供此类活动佐证资料、照片等并加盖投标人公章，不能提供材料的不得分）	0-2	0.0 未提供佐证资料、照片等证明材料	2.0	0.0 未提供佐证资料、照片等证明材料
9	商务	要求完全响应基层图书室流通服务设专用书库，用以存放、周转图书；不允许出现负偏离或不响应，否则作无效标处理。根据投标人提供仓库的实际情况优于采购需求每一条加1分，最高得3分。（需提供仓库的实际情况佐证材料、说明等内容）	0-3	0.0	2.0	0.0
10	技术	配置专人确保在一个工作日内响应任务，完成各类不定时、不定期的配送需求，根据投标人人员配备、响应速度、服务质量、服务能力等情况打分。 （5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	4.0	2.0
11	技术	根据各书屋特色组织图书流通服务，对全县258家基层图书室提供的图书有针对性、适用性、全面性、多样性情况打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	2.0	4.0	2.0
12	商务	按采购方要求，不定期对全县基层图书室流通图书，做到专人专车服务，一年不少于80次（含）得基础分1分，不足80次的不得分，每增加一次加0.2分，最高得2分。 （提供相关承诺函，不提供不得分）	0-3	1.0	3.0	1.0
13	技术	售后服务承诺：根据投标人提供的售后服务方案全面周到、优势幅度、合理性酌情打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分） （除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的不得分。）	0-5	0.0 未按招标要求提供除招标文件规定内容外的售后服务承诺	4.0	0.0 未按招标要求提供除招标文件规定内容外的售后服务承诺

技术商务资信评分明细表

14	技术	确保供货的措施与方案：根据投标人提供的供货服务方案的可行性、科学合理性酌情打分。 (5分、4分、3分、2分、1分、0分)	0-5	2.0	4.0	3.0
15	商务	根据投标人的响应时间及方式打分。承诺响应时间在2个小时以内且处置方案满足实际需求的得3分，承诺响应时间在3个小时以内且处置方案满足实际需求的得2分，承诺响应时间在4个小时以内且处置方案满足实际需求的得1分，其余的不得分。(提供相关承诺函，不提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	投标人承诺在服务期内在农家书屋开展特色活动不少于4场的得2分。(提供相关承诺函，不提供不得分)	0-2	2.0	2.0	2.0
17	商务	自2022年1月1日以来投标人对图书配送、流通网点开展过实地检查，确保新派送书籍全部拆封上架，并协助各网点做好图书更新和流通的得2分。 (须提供照片或其他佐证材料，不提供不得分)	0-2	0.0	2.0	0.0
18	商务	投标人近三年承担的同类业绩(图书采购类项目)，每项业绩得1分，最多得3分。(投标人提供合同扫描件，未按要求提供合同扫描件或提供的合同字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予记分)	0-3	0.0	3.0	2.0
19	商务	为采购人的村文化建设、阅读推广活动、专题讲座、专题书展和优质服务等工作提供其它特色服务，得到专家认可，且有实际意义。每条有效特色服务得1分，最高得4分。(提供相关承诺函，不提供不得分)	0-4	1.0	4.0	1.0
合计			0-70	28.0	64.0	29.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年武义县农家书屋书籍采购项目（ZJRS2025-CG113）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	浙江武义县新华书店有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司
1	商务	全部响应招标需求的得8分；任有一项技术指标不满足招标文件要求的扣2分，扣完为止。本采购文件中标“▲”部分不允许出现负偏离或不响应，否则作无效处理。	0-8	8.0	8.0	6.0
2	商务	专业人员队伍素质综合情况：从业人员具备出版物发行资格证书的，每名给1分，最高得3分。（须提供近三个月内任意一个月的社会保险缴纳证明及证书）	0-3	0.0	3.0	0.0
3	技术	补缺及退换服务：补缺是否及时（4分、3分、2分、1分、0分），是否可无条件退换等情况（3分、2分、1分、0分）进行打分。	0-7	4.0	7.0	4.0
4	技术	投标人具备实时采购添订功能的大型电子商务网站，按网站的实用性、操作便捷、功能齐全的得2分，有欠缺的得1分。（须提供网站截图并提供相应网站链接，不提供不得分）	0-2	0.0 技术标内未提供大型电子商务网站	2.0	0.0 技术标内未提供大型电子商务网站
5	商务	供货期限内供货率达98%（含）以上得3分；95%（含）-98%（不含）得2分；90%（含）-95%（不含）得1分；90%（不含）以下不得分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
6	商务	供货响应情况：供货期少于招标文件规定期限的，每少5天得1分，最高得2分。（提供相关承诺函，不提供不得分）	0-2	0.0	2.0	1.0
7	商务	有供书保障的各类国家级出版社，地方出版社数量，超过100家（含）得1分，每增加100家（含）加1分，最高加2分。（附有各家出版社数量清单并加盖投标人公章）	0-3	1.0	3.0	0.0
8	技术	根据投标人提供的近年来组织过书市现采活动的情况进行打分。（包括但不限于书市活动的人数、规模、时间、次数等）（0,0.5,1,2分） （须提供此类活动佐证资料、照片等并加盖投标人公章，不能提供材料的不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0
9	商务	要求完全响应基层图书室流通服务设专用书库，用以存放、周转图书；不允许出现负偏离或不响应，否则作无效标处理。根据投标人提供仓库的实际情况优于采购需求每一条加1分，最高得3分。（需提供仓库的实际情况佐证材料、说明等内容）	0-3	0.0	2.0	0.0
10	技术	配置专人确保在一个工作日内响应任务，完成各类不定时、不定期的配送需求，根据投标人人员配备、响应速度、服务质量、服务能力等情况打分。 （5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0
11	技术	根据各书屋特色组织图书流通服务，对全县258家基层图书室提供的图书有针对性、适用性、全面性、多样性情况打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分）	0-5	3.0	4.0	3.0
12	商务	按采购方要求，不定期对全县基层图书室流通图书，做到专人专车服务，一年不少于80次（含）得基础分1分，不足80次的不得分，每增加一次加0.2分，最高得2分。 （提供相关承诺函，不提供不得分）	0-3	1.0	3.0	1.0
13	技术	售后服务承诺：根据投标人提供的售后服务方案全面周到、优势幅度、合理性酌情打分。（5分、4分、3分、2分、1分、0分） （除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的不得分。）	0-5	0.0 未提供招标文件规定外的其他售后服务承诺	4.0	0.0 未提供招标文件规定外的其他售后服务承诺

技术商务资信评分明细表

14	技术	确保供货的措施与方案：根据投标人提供的供货服务方案的可行性、科学合理性酌情打分。 (5分、4分、3分、2分、1分、0分)	0-5	3.0	5.0	3.0
15	商务	根据投标人的响应时间及方式打分。承诺响应时间在2个小时以内且处置方案满足实际需求的得3分，承诺响应时间在3个小时以内且处置方案满足实际需求的得2分，承诺响应时间在4个小时以内且处置方案满足实际需求的得1分，其余的不得分。(提供相关承诺函，不提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	投标人承诺在服务期内在农家书屋开展特色活动不少于4场的得2分。(提供相关承诺函，不提供不得分)	0-2	2.0	2.0	2.0
17	商务	自2022年1月1日以来投标人对图书配送、流通网点开展过实地检查，确保新派送书籍全部拆封上架，并协助各网点做好图书更新和流通的得2分。 (须提供照片或其他佐证材料，不提供不得分)	0-2	0.0	2.0	0.0
18	商务	投标人近三年承担的同类业绩(图书采购类项目)，每项业绩得1分，最多得3分。(投标人提供合同扫描件，未按要求提供合同扫描件或提供的合同字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予记分)	0-3	0.0	3.0	2.0
19	商务	为采购人的村文化建设、阅读推广活动、专题讲座、专题书展和优质服务等工作提供其它特色服务，得到专家认可，且有实际意义。每条有效特色服务得1分，最高得4分。(提供相关承诺函，不提供不得分)	0-4	1.0	4.0	1.0
合计			0-70	32.0	66.0	32.0

专家(签名):