

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年桨板亚洲杯暨中国桨板嘉年华（QTFSCG2025-081）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江飞翔体育文化有限公司	浙江乡侨文化体育发展有限公司	丽水立升文化发展有限公司
1	商务	类似业绩：自2022年1月1日至投标截止时间止，供应商运营过国家级水上运动赛事的得1分，本项最高得1分。是否属于类似业绩由磋商小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 响应文件内须提供合同扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
2	商务	供应商拥有质量管理体系认证、职业健康管理体系认证、环境管理体系认证的，每提供1项得1分，本项最高得3分。 响应文件内须提供相关证书扫描件及认证中心官网的有效截图，证书认证范围需包含体育赛事类，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
3.1	商务	供应商配备的本项目负责人具有相关运营管理经验的得1分，有运营管理经验相关证书的得1分。本项最高得2分。 响应文件内须提供人员相关证书扫描件及相关经验证明材料扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3.2	商务	供应商配备的本项目团队成员（项目负责人除外）： （1）具有国家总局水上运动管理中心颁发的桨板裁判证书的得2分； （2）具有播音专业、视觉传达设计或传播与策划专业人员的相关证书，每提供一名符合上述要求人员的得1分，本项最高得2分。 （3）具有外语口语人员在满足6人的基础上，每增加1人得0.5分，本项最高得2分。 响应文件内须提供（1）、（2）人员相关证书扫描件，外语口语能力的提供相关证书或证明扫描件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	0.0
4	技术	赛事IP周边方案：根据供应商针对本次赛事周边等物品是否结合青田本地文创特色、产品设计、产品质量情况进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分。	0-4	3.0	3.0	1.0
5	技术	赛事总体思路策划方案：（1）根据供应商提供的赛事总体思路策划方案的创意性进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分。 （2）根据供应商提供的赛事总体设计方案等进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分。 （3）根据供应商提供的开幕仪式、颁奖仪式策划方案（内容须包含舞台布置等主要节点效果图，根据人员数量在开幕仪式、颁奖仪式上设置不少于2块观看现场直播屏），方案能体现仪式的专业性、新颖创新，是否结合当地特色，以及仪式是否合理进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-12	10.0	9.0	7.0
6.1	技术	为打造国内首场具有重大意义的国家级桨板嘉年华，最大限度的发挥活动的影响力，结合侨乡时尚特征、传播青田生活方式，打响“玩桨板 到青田”口号，为青田县打造“水上运动之城”提供有力保障，供应商提供桨板嘉年华方案，竞争性磋商小组根据方案的多样性、创新性、影响力等进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-5	3.0	3.0	2.0
6.2	技术	根据供应商提供的竞赛规程设置方案具有全民可参与性、多样性、创新性、针对性进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-5	3.0	3.0	2.0
7	技术	赛道和赛场布置方案：根据供应商提供的赛道和赛场布置方案及实施计划满足采购项目需求程度，且方案具有全面性、创新性、安全性、专业性进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0，4.0分，5.0分。	0-5	3.0	3.0	2.0
8	技术	运动员文旅体验方案：根据供应商对本项目运动员跟着赛事去旅游，提供的专属旅游方案（包含运动线路、本地美食等文旅套餐，需结合青田本地文化特色）的路线安排的创意性、全面性、专属性且其中与各个游玩点的对接方案等进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0。	0-4	3.0	2.0	2.0
9	技术	竞赛和器材保障方案：根据供应商提供的裁判方案、竞赛物资管理方案、计时方案的全面性、针对性、科学性、可操作性进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分。	0-4	3.0	3.0	1.0
10.1	技术	根据供应商提供的前期宣传方案（除直播方案外）的主题与青田特色吻合性、宣传范围和力度、中央及省级媒体推广数量进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-5	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.2	技术	根据供应商提供的直播方案的主题与青岛特色吻合性、直播平台的分发数量等进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-5	3.0	3.0	2.0
11	技术	志愿者招募管理方案：根据供应商提供的志愿者招募管理方案及实施计划满足采购项目需求程度，且方案具有合理性、可操作性进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	2.0	2.0	1.0
12	技术	后勤保障方案：根据供应商提供的后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度，且方案具有合理性、可操作性、保障性进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-5	4.0	4.0	2.0
13	技术	风险评估方案：根据供应商提供的风险评估具备全面性、可靠性和周密程度进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	1.0	2.0	1.0
14	技术	应急方案：根据供应商提供的针对竞赛和器材保障、赛道和场地布置、志愿者招募管理、后勤保障、医疗安保等工作可能遇到自然灾害、安全事故、社会安全事件等直接或间接与活动举办关联的突发情况制定风险分析及应急预案。如赛前预判或赛事当天出现极端高温、极端降水、强对流等恶劣天气，需更换比赛场地、延期赛事、取消赛事或启动“熔断”机制等应急预案进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	2.0	2.0	1.0
15	技术	安保方案：根据供应商提供的安保方案及实施计划满足采购项目需求程度，且方案具有合理性、可操作性、保障性进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	2.0	2.0	1.0
16	技术	医疗方案：根据供应商提供的医疗保障服务、疗急救指挥体系进行综合评议：专业医疗急救团队及设备、合作医疗救助机构、设立医疗救护各站点及各点位通讯方案进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	2.0	2.0	1.0
17.1	技术	根据供应商提供的奖品价值进行评审：奖品价值在5万（含）-6万（含）的分别给予1.8分，2.0分；3万（含）-5万（不含）分别给予1.0分，1.5分；2万（含）-3万（不含）的得0.5分；2万（不含）以下的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.5
17.2	技术	根据供应商提供的奖品是否符合青岛侨乡特色及丰富性、合理性进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	1.0	2.0	0.5
18	技术	效果演示：根据供应商提供的视频演示进行评审，演示内容包含且不仅限于以下内容： （1）针对嘉年华方案、颁奖晚会方案的创意和特色进行演示，根据方案的创意性、趣味性、可落地性及其展示效果进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分； （2）针对赛事周边文创产品和城市伴手礼的设计方案特色创意性进行演示，根据本土文化的挖掘理解和文创产品的创意性丰富程度及其展示效果进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分； （3）根据本次赛事期间运动员的文旅体验方案及展示效果的创意性、特色程度和可落地程度进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分。 供应商将方案讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），视频播放时间控制在10分钟以内，并在投标截止时间后30分钟将加密视频一次性发送至代理机构指定邮箱1091844807@qq.com（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）。投标截止时间起30分钟内供应商自行将视频密码发送至上述代理机构邮箱，供应商未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-10	9.0	8.0	0.0
合计			0-90	71.0	70.0	29.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年桨板亚洲杯暨中国桨板嘉年华（QTFSCG2025-081）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江飞翔体育文化有限公司	浙江乡侨文化体育发展有限公司	丽水立升文化发展有限公司
1	商务	类似业绩：自2022年1月1日至投标截止时间止，供应商运营过国家级水上运动赛事的得1分，本项最高得1分。是否属于类似业绩由磋商小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 响应文件内须提供合同扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
2	商务	供应商拥有质量管理体系认证、职业健康管理体系认证、环境管理体系认证的，每提供1项得1分，本项最高得3分。 响应文件内须提供相关证书扫描件及认证中心官网的有效截图，证书认证范围需包含体育赛事类，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
3.1	商务	供应商配备的本项目负责人具有相关运营管理经验的得1分，有运营管理经验相关证书的得1分。本项最高得2分。 响应文件内须提供人员相关证书扫描件及相关经验证明材料扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3.2	商务	供应商配备的本项目团队成员（项目负责人除外）： （1）具有国家总局水上运动管理中心颁发的桨板裁判证书的得2分； （2）具有播音专业、视觉传达设计或传播与策划专业人员的相关证书，每提供一名符合上述要求人员的得1分，本项最高得2分。 （3）具有外语口语人员在满足6人的基础上，每增加1人得0.5分，本项最高得2分。 响应文件内须提供（1）、（2）人员相关证书扫描件，外语口语能力的提供相关证书或证明扫描件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	0.0
4	技术	赛事IP周边方案：根据供应商针对本次赛事周边等物品是否结合青田本地文创特色、产品设计、产品质量情况进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分。	0-4	4.0	3.0	2.0
5	技术	赛事总体思路策划方案：（1）根据供应商提供的赛事总体思路策划方案的创意性进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分。 （2）根据供应商提供的赛事总体设计方案等进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分。 （3）根据供应商提供的开幕仪式、颁奖仪式策划方案（内容须包含舞台布置等主要节点效果图，根据人员数量在开幕仪式、颁奖仪式上设置不少于2块观看现场直播屏），方案能体现仪式的专业性、新颖创新，是否结合当地特色，以及仪式是否合理进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-12	11.0	8.0	3.0
6.1	技术	为打造国内首场具有重大意义的国家级桨板嘉年华，最大限度的发挥活动的影响力，结合侨乡时尚特征、传播青田生活方式，打响“玩桨板 到青田”口号，为青田县打造“水上运动之城”提供有力保障，供应商提供桨板嘉年华方案，竞争性磋商小组根据方案的多样性、创新性、影响力等进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-5	4.0	3.0	2.0
6.2	技术	根据供应商提供的竞赛规程设置方案具有全民可参与性、多样性、创新性、针对性进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-5	4.0	4.0	2.0
7	技术	赛道和赛场布置方案：根据供应商提供的赛道和赛场布置方案及实施计划满足采购项目需求程度，且方案具有全面性、创新性、安全性、专业性进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0，4.0分，5.0分。	0-5	4.0	4.0	2.0
8	技术	运动员文旅体验方案：根据供应商对本项目运动员跟着赛事去旅游，提供的专属旅游方案（包含运动线路、本地美食等文旅套餐，需结合青田本地文化特色）的路线安排的创意性、全面性、专属性且其中与各个游玩点的对接方案等进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0。	0-4	3.0	2.0	1.0
9	技术	竞赛和器材保障方案：根据供应商提供的裁判方案、竞赛物资管理方案、计时方案的全面性、针对性、科学性、可操作性进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分。	0-4	4.0	3.0	2.0
10.1	技术	根据供应商提供的前期宣传方案（除直播方案外）的主题与青田特色吻合性、宣传范围和力度、中央及省级媒体推广数量进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-5	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.2	技术	根据供应商提供的直播方案的主题与青岛特色吻合性、直播平台的分发数量等进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-5	4.0	3.0	2.0
11	技术	志愿者招募管理方案：根据供应商提供的志愿者招募管理方案及实施计划满足采购项目需求程度，且方案具有合理性、可操作性进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	1.5	1.0	1.0
12	技术	后勤保障方案：根据供应商提供的后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度，且方案具有合理性、可操作性、保障性进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-5	4.0	3.0	2.0
13	技术	风险评估方案：根据供应商提供的风险评估具备全面性、可靠性和周密程度进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	1.5	1.0	1.0
14	技术	应急方案：根据供应商提供的针对竞赛和器材保障、赛道和场地布置、志愿者招募管理、后勤保障、医疗安保等工作可能遇到自然灾害、安全事故、社会安全事件等直接或间接与活动举办关联的突发情况制定风险分析及应急预案。如赛前预判或赛事当天出现极端高温、极端降水、强对流等恶劣天气，需更换比赛场地、延期赛事、取消赛事或启动“熔断”机制等应急预案进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	1.5	1.0	1.0
15	技术	安保方案：根据供应商提供的安保方案及实施计划满足采购项目需求程度，且方案具有合理性、可操作性、保障性进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	1.5	1.0	1.0
16	技术	医疗方案：根据供应商提供的医疗保障服务、疗急救指挥体系进行综合评议：专业医疗急救团队及设备、合作医疗救助机构、设立医疗救护各站点及各点位通讯方案进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	1.5	1.0	1.0
17.1	技术	根据供应商提供的奖品价值进行评审：奖品价值在5万（含）-6万（含）的分别给予1.8分，2.0分；3万（含）-5万（不含）分别给予1.0分，1.5分；2万（含）-3万（不含）的得0.5分；2万（不含）以下的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.5
17.2	技术	根据供应商提供的奖品是否符合青岛侨乡特色及丰富性、合理性进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	1.5	1.0	0.5
18	技术	效果演示：根据供应商提供的视频演示进行评审，演示内容包含且不仅限于以下内容： （1）针对嘉年华方案、颁奖晚会方案的创意和特色进行演示，根据方案的创意性、趣味性、可落地性及其展示效果进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分； （2）针对赛事周边文创产品和城市伴手礼的设计方案特色创意性进行演示，根据本土文化的挖掘理解和文创产品的创意性丰富程度及其展示效果进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分； （3）根据本次赛事期间运动员的文旅体验方案及展示效果的创意性、特色程度和可落地程度进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分。 供应商将方案讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），视频播放时间控制在10分钟以内，并在投标截止时间后30分钟将加密视频一次性发送至代理机构指定邮箱1091844807@qq.com（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）。投标截止时间起30分钟内供应商自行将视频密码发送至上述代理机构邮箱，供应商未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-10	9.0	7.0	0.0
合计			0-90	78.0	64.0	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年桨板亚洲杯暨中国桨板嘉年华（QTFSCG2025-081）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江飞翔体育文化有限公司	浙江乡侨文化体育发展有限公司	丽水立升文化发展有限公司
1	商务	类似业绩：自2022年1月1日至投标截止时间止，供应商运营过国家级水上运动赛事的得1分，本项最高得1分。是否属于类似业绩由磋商小组根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。 响应文件内须提供合同扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	0.0
2	商务	供应商拥有质量管理体系认证、职业健康管理体系认证、环境管理体系认证的，每提供1项得1分，本项最高得3分。 响应文件内须提供相关证书扫描件及认证中心官网的有效截图，证书认证范围需包含体育赛事类，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
3.1	商务	供应商配备的本项目负责人具有相关运营管理经验的得1分，有运营管理经验相关证书的得1分。本项最高得2分。 响应文件内须提供人员相关证书扫描件及相关经验证明材料扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0
3.2	商务	供应商配备的本项目团队成员（项目负责人除外）： （1）具有国家总局水上运动管理中心颁发的桨板裁判证书的得2分； （2）具有播音专业、视觉传达设计或传播与策划专业人员的相关证书，每提供一名符合上述要求人员的得1分，本项最高得2分。 （3）具有外语口语人员在满足6人的基础上，每增加1人得0.5分，本项最高得2分。 响应文件内须提供（1）、（2）人员相关证书扫描件，外语口语能力的提供相关证书或证明扫描件，否则不得分。	0-6	6.0	6.0	0.0
4	技术	赛事IP周边方案：根据供应商针对本次赛事周边等物品是否结合青田本地文创特色、产品设计、产品质量情况进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分。	0-4	4.0	3.0	1.0
5	技术	赛事总体思路策划方案：（1）根据供应商提供的赛事总体思路策划方案的创意性进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分。 （2）根据供应商提供的赛事总体设计方案等进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分。 （3）根据供应商提供的开幕仪式、颁奖仪式策划方案（内容须包含舞台布置等主要节点效果图，根据人员数量在开幕仪式、颁奖仪式上设置不少于2块观看现场直播屏），方案能体现仪式的专业性、新颖创新，是否结合当地特色，以及仪式是否合理进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-12	10.0	9.0	3.0
6.1	技术	为打造国内首场具有重大意义的国家级桨板嘉年华，最大限度的发挥活动的影响力，结合侨乡时尚特征、传播青田生活方式，打响“玩桨板 到青田”口号，为青田县打造“水上运动之城”提供有力保障，供应商提供桨板嘉年华方案，竞争性磋商小组根据方案的多样性、创新性、影响力等进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-5	4.0	3.0	2.0
6.2	技术	根据供应商提供的竞赛规程设置方案具有全民可参与性、多样性、创新性、针对性进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-5	4.0	3.0	2.0
7	技术	赛道和赛场布置方案：根据供应商提供的赛道和赛场布置方案及实施计划满足采购项目需求程度，且方案具有全面性、创新性、安全性、专业性进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0，4.0分，5.0分。	0-5	4.0	3.0	2.0
8	技术	运动员文旅体验方案：根据供应商对本项目运动员跟着赛事去旅游，提供的专属旅游方案（包含运动线路、本地美食等文旅套餐，需结合青田本地文化特色）的路线安排的创意性、全面性、专属性且其中与各个游玩点的对接方案等进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0。	0-4	4.0	3.0	2.0
9	技术	竞赛和器材保障方案：根据供应商提供的裁判方案、竞赛物资管理方案、计时方案的全面性、针对性、科学性、可操作性进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分。	0-4	4.0	3.0	2.0
10.1	技术	根据供应商提供的前期宣传方案（除直播方案外）的主题与青田特色吻合性、宣传范围和力度、中央及省级媒体推广数量进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-5	4.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10.2	技术	根据供应商提供的直播方案的主题与青岛特色吻合性、直播平台的分发数量等进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-5	3.0	3.0	2.0
11	技术	志愿者招募管理方案：根据供应商提供的志愿者招募管理方案及实施计划满足采购项目需求程度，且方案具有合理性、可操作性进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	1.5	1.5	1.0
12	技术	后勤保障方案：根据供应商提供的后勤保障方案及实施计划满足采购项目需求程度，且方案具有合理性、可操作性、保障性进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分，5.0分。	0-5	4.0	3.0	2.0
13	技术	风险评估方案：根据供应商提供的风险评估具备全面性、可靠性和周密程度进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	2.0	2.0	1.0
14	技术	应急方案：根据供应商提供的针对竞赛和器材保障、赛道和场地布置、志愿者招募管理、后勤保障、医疗安保等工作可能遇到自然灾害、安全事故、社会安全事件等直接或间接与活动举办关联的突发情况制定风险分析及应急预案。如赛前预判或赛事当天出现极端高温、极端降水、强对流等恶劣天气，需更换比赛场地、延期赛事、取消赛事或启动“熔断”机制等应急预案进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	1.5	1.5	1.0
15	技术	安保方案：根据供应商提供的安保方案及实施计划满足采购项目需求程度，且方案具有合理性、可操作性、保障性进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	1.5	1.5	1.0
16	技术	医疗方案：根据供应商提供的医疗保障服务、疗急救指挥体系进行综合评议：专业医疗急救团队及设备、合作医疗救助机构、设立医疗救护各站点及各点位通讯方案进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	1.5	1.5	1.0
17.1	技术	根据供应商提供的奖品价值进行评审：奖品价值在5万（含）-6万（含）的分别给予1.8分，2.0分；3万（含）-5万（不含）分别给予1.0分，1.5分；2万（含）-3万（不含）的得0.5分；2万（不含）以下的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.5
17.2	技术	根据供应商提供的奖品是否符合青岛侨乡特色及丰富性、合理性进行评审：分别给予0分，0.5分，1.0分，1.5分，2.0分。	0-2	1.5	2.0	1.0
18	技术	效果演示：根据供应商提供的视频演示进行评审，演示内容包含且不仅限于以下内容： （1）针对嘉年华方案、颁奖晚会方案的创意和特色进行演示，根据方案的创意性、趣味性、可落地性及其展示效果进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分，4.0分； （2）针对赛事周边文创产品和城市伴手礼的设计方案特色创意性进行演示，根据本土文化的挖掘理解和文创产品的创意性丰富程度及其展示效果进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分； （3）根据本次赛事期间运动员的文旅体验方案及展示效果的创意性、特色程度和可落地程度进行评审：分别给予0分，1.0分，2.0分，3.0分。 供应商将方案讲解内容提前拍摄成视频并压缩加密（密码由供应商自行保管），视频播放时间控制在10分钟以内，并在投标截止时间后30分钟将加密视频一次性发送至代理机构指定邮箱1091844807@qq.com（限时内多次发送的，以最后一次为准，其余无效）。投标截止时间起30分钟内供应商自行将视频密码发送至上述代理机构邮箱，供应商未在规定时间内发送演示视频或视频无法打开的，此项不得分。	0-10	8.0	7.0	0.0
合计			0-90	76.5	67.0	26.5

专家（签名）：