

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校图书（含加工）采购项目（浙建航招2025133号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	浙江雨弈文化传播有限公司	安徽时代出版发行有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方出版物流配送有限公司	江苏大弘良印图书有限公司	浙江丽水市新华书店有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司
1	商务	类似业绩：自2022年1月1日起至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可。），投标人具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注： 1.需同时将业绩中标通知书、合同、验收报告的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	根据投标人拥有的技术力量情况（包括集团公司共享资源）进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
2.2	技术	投标人满足图书应急采购，以及其它专题采购的实际能力进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
3	技术	到书率：根据投标人承诺的到书率进行评审，在图书质量满足清单要求的前提下，承诺到书率为100%得5分；到书率为99%得4分；到书率为98%得3分；到书率为97%得2分；到书率为96%得1分；到书率为95%得0分；本项目到书率不低于95%。	0-5	3.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	渠道保障 进货渠道的保障能力：有供书保障的各类别（社科、文艺、美术、科技、教育、少儿、古籍）出版社或供货商数量进行评审，供应商具有有效期内的与重点出版机构合作协议或购货合同的（单方授权文件无效），每提供1份合作协议或购货合同的得0.5分，本项最高得5分。 注： 1.重点出版机构结合百佳出版机构组成，具体以采购人提供的名单为准，名单详见附件。 2.以上相关的合作协议或购货合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.5	5.0	5.0
5.1	技术	根据投标人制定本次图书的供应工期计划表、组织计划、质量控制保证措施是否合理、可行且满足项目需求进行打分；（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
5.2	技术	根据投标人制定的运输方案是否合理、可行进行打分；（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.3	技术	根据投标人安排的参与项目的负责人、上架人员、编码人员、装卸人员的技术能力、经验和人数情况进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	供货能力 根据投标人的供货能力进行打分： （1）提供的书目信息的准确性；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） （2）提供的书目覆盖程度（完整性）和时效性；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） （3）提供的书目现货比例。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-9	4.5	4.5	6.5	6.5	6.5	6.5	7.5	6.5
7.1	技术	根据投标人提供的订单处理、清单发送、图书质量保证、图书退换处理承诺及方案是否有利于项目实施进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.5	2.5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.5	4.0

技术商务资信评分明细表

7.2	技术	根据投标人提供的图书包装质量承诺、运送及时性、搬运到位程度和其他服务承诺等方案是否合理、可行且有利于项目实施进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5
8.1	技术	1.对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或取消订购或补订的反应能力，零星、急需图书的反应能力进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	1.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
8.2	技术	2.对已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（反馈信息包括书名、ISBN、码洋、复本和出版社、买方的批次号、订单号等信息），并以书面形式分析、说明原因等能力内容是否完整详细、科学合理、可行、具有针对性进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	1.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
8.3	技术	3.对图书质量问题、与预订不符等原因退书的处理措施及处理速度进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	1.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
8.4	技术	4.对需购买书籍但书库又无该书籍情况的处理能力进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
9.1	技术	根据投标人对本项目的售后人员配置、售后服务承诺等内容是否合理、全面可行进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0
9.2	技术	根据投标人对本项目制定的售后服务方案、响应时间等内容是否全面、科学、合理进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0
合计			0-70	32.5	30.0	59.0	59.0	59.0	54.5	61.5	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校图书（含加工）采购项目（浙建航招2025133号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	浙江雨奔文化传播有限公司	安徽时代出版发行有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方物流配送有限公司	江苏大弘良印图书有限公司	浙江丽水市新华书店有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司
1	商务	类似业绩：自2022年1月1日起至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可。），投标人具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注： 1.需同时将业绩中标通知书、合同、验收报告的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	根据投标人拥有的技术力量情况（包括集团公司共享资源）进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	1.0	1.0	2.5	3.0	2.5	2.0	3.5	2.5
2.2	技术	投标人满足图书应急采购，以及其它专题采购的实际能力进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	1.5	1.5	2.0	3.0	2.5	1.5	4.0	2.5
3	技术	到书率：根据投标人承诺的到书率进行评审，在图书质量满足清单要求的前提下，承诺到书率为100%得5分；到书率为99%得4分；到书率为98%得3分；到书率为97%得2分；到书率为96%得1分；到书率为95%得0分；本项目到书率不低于95%。	0-5	3.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	渠道保障 进货渠道的保障能力：有供书保障的各类别（社科、文艺、美术、科技、教育、少儿、古籍）出版社或供货商数量进行评审，供应商具有有效期内的与重点出版机构合作协议或购货合同的（单方授权文件无效），每提供1份合作协议或购货合同的得0.5分，本项最高得5分。 注： 1.重点出版机构结合百佳出版机构组成，具体以采购人提供的名单为准，名单详见附件。 2.以上相关的合作协议或购货合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.5	5.0	5.0
5.1	技术	根据投标人制定本次图书的供应工期计划表、组织计划、质量控制保证措施是否合理、可行且满足项目需求进行打分；（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0	3.5	2.5
5.2	技术	根据投标人制定的运输方案是否合理、可行进行打分；（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.5	1.5	1.5	2.0	1.5	1.5	2.0	2.0
5.3	技术	根据投标人安排的参与项目的负责人、上架人员、编码人员、装卸人员的技术能力、经验和人数情况进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.5	3.0	3.0	4.5	3.5
6	技术	供货能力 根据投标人的供货能力进行打分： （1）提供的书目信息的准确性；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） （2）提供的书目覆盖程度（完整性）和时效性；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） （3）提供的书目现货比例。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-9	6.0	6.0	7.0	7.0	6.0	5.0	8.5	7.0
7.1	技术	根据投标人提供的订单处理、清单发送、图书质量保证、图书退换处理承诺及方案是否有利于项目实施进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.5	2.5	3.0	4.0	3.0	3.0	5.0	4.0
7.2	技术	根据投标人提供的图书包装质量承诺、运送及时性、搬运到位程度和其他服务承诺等方案是否合理、可行且有利于项目实施进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	1.对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或取消订购或补订的反应能力，零星、急需图书的反应能力进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.5	3.0	2.5	2.5	3.0	3.0
8.2	技术	2.对已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（反馈信息包括书名、ISBN、码洋、复本和出版社、买方的批次号、订单号等信息），并以书面形式分析、说明原因等内容是否完整详细、科学合理、可行、具有针对性进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	3.0	2.5
8.3	技术	3.对图书质量问题、与预订不符等原因退书的处理措施及处理速度进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	3.0	2.5
8.4	技术	4.对需购买书籍但书库又无该书籍情况的处理能力进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.5	2.5	2.5	3.0	2.5	2.5	3.0	3.0
9.1	技术	根据投标人对本项目的售后人员配置、售后服务承诺等内容是否合理、全面可行进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	2.5	3.0	2.5	2.5	4.0	3.0
9.2	技术	根据投标人对本项目制定的售后服务方案、响应时间等内容是否全面、科学、合理进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
合计			0-70	34.0	31.0	50.0	57.0	50.0	42.0	68.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校图书（含加工）采购项目（浙建航招2025133号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	浙江雨奔文化传播有限公司	安徽时代出版发行有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方物流配送有限公司	江苏大弘良印图书有限公司	浙江丽水市新华书店有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司
1	商务	类似业绩：自2022年1月1日起至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可。），投标人具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注： 1.需同时将业绩中标通知书、合同、验收报告的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	根据投标人拥有的技术力量情况（包括集团公司共享资源）进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	3.5	3.5
2.2	技术	投标人满足图书应急采购，以及其它专题采购的实际能力进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3.0	3.5	3.5
3	技术	到书率：根据投标人承诺的到书率进行评审，在图书质量满足清单要求的前提下，承诺到书率为100%得5分；到书率为99%得4分；到书率为98%得3分；到书率为97%得2分；到书率为96%得1分；到书率为95%得0分；本项目到书率不低于95%。	0-5	3.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	渠道保障 进货渠道的保障能力：有供书保障的各类别（社科、文艺、美术、科技、教育、少儿、古籍）出版社或供货商数量进行评审，供应商具有有效期内的与重点出版机构合作协议或购货合同的（单方授权文件无效），每提供1份合作协议或购货合同的得0.5分，本项最高得5分。 注： 1.重点出版机构结合百佳出版机构组成，具体以采购人提供的名单为准，名单详见附件。 2.以上相关的合作协议或购货合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.5	5.0	5.0
5.1	技术	根据投标人制定本次图书的供应工期计划表、组织计划、质量控制保证措施是否合理、可行且满足项目需求进行打分；（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	1.5	1.5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.5
5.2	技术	根据投标人制定的运输方案是否合理、可行进行打分；（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5.3	技术	根据投标人安排的参与项目的负责人、上架人员、编码人员、装卸人员的技术能力、经验和人数情况进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.5	4.5
6	技术	供货能力 根据投标人的供货能力进行打分： （1）提供的书目信息的准确性；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） （2）提供的书目覆盖程度（完整性）和时效性；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） （3）提供的书目现货比例。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-9	4.0	4.0	8.0	8.0	8.0	7.0	8.5	8.0
7.1	技术	根据投标人提供的订单处理、清单发送、图书质量保证、图书退换处理承诺及方案是否有利于项目实施进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.5	2.5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.5	4.0
7.2	技术	根据投标人提供的图书包装质量承诺、运送及时性、搬运到位程度和其他服务承诺等方案是否合理、可行且有利于项目实施进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.5	3.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	1. 对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或取消订购或补订的反应能力，零星、急需图书的反应能力进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5	2.5
8.2	技术	2. 对已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（反馈信息包括书名、ISBN、码洋、复本和出版社、买方的批次号、订单号等信息），并以书面形式分析、说明原因等内容是否完整详细、科学合理、可行、具有针对性进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0
8.3	技术	3. 对图书质量问题、与预订不符等原因退书的处理措施及处理速度进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5	2.5
8.4	技术	4. 对需购买书籍但书库又无该书籍情况的处理能力进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.5	2.5
9.1	技术	根据投标人对本项目的售后人员配置、售后服务承诺等内容是否合理、全面可行进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	2.5	3.0	3.0	3.0	3.5	3.5
9.2	技术	根据投标人对本项目制定的售后服务方案、响应时间等内容是否全面、科学、合理进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.5	3.5	3.0
合计			0-70	29.0	26.0	51.0	52.5	54.5	50.5	63.0	60.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校图书（含加工）采购项目（浙建航招2025133号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	浙江雨奔文化传播有限公司	安徽时代出版发行有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方物流配送有限公司	江苏大弘良印图书有限公司	浙江丽水市新华书店有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司
1	商务	类似业绩：自2022年1月1日起至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可。），投标人具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注： 1.需同时将业绩中标通知书、合同、验收报告的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	根据投标人拥有的技术力量情况（包括集团公司共享资源）进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.5	2.0	3.5	3.0
2.2	技术	投标人满足图书应急采购，以及其它专题采购的实际能力进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0	3.5	2.0	3.5	3.0
3	技术	到书率：根据投标人承诺的到书率进行评审，在图书质量满足清单要求的前提下，承诺到书率为100%得5分；到书率为99%得4分；到书率为98%得3分；到书率为97%得2分；到书率为96%得1分；到书率为95%得0分；本项目到书率不低于95%。	0-5	3.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	渠道保障 进货渠道的保障能力：有供书保障的各类别（社科、文艺、美术、科技、教育、少儿、古籍）出版社或供货商数量进行评审，供应商具有有效期内的与重点出版机构合作协议或购货合同的（单方授权文件无效），每提供1份合作协议或购货合同的得0.5分，本项最高得5分。 注： 1.重点出版机构结合百佳出版机构组成，具体以采购人提供的名单为准，名单详见附件。 2.以上相关的合作协议或购货合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.5	5.0	5.0
5.1	技术	根据投标人制定本次图书的供应工期计划表、组织计划、质量控制保证措施是否合理、可行且满足项目需求进行打分；（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.5	3.0	2.0	3.5	2.5
5.2	技术	根据投标人制定的运输方案是否合理、可行进行打分；（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	0.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.5
5.3	技术	根据投标人安排的参与项目的负责人、上架人员、编码人员、装卸人员的技术能力、经验和人数情况进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.5	3.0	4.5	4.0
6	技术	供货能力 根据投标人的供货能力进行打分： （1）提供的书目信息的准确性；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） （2）提供的书目覆盖程度（完整性）和时效性；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） （3）提供的书目现货比例。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-9	4.0	4.0	7.0	7.5	8.0	6.0	8.0	7.5
7.1	技术	根据投标人提供的订单处理、清单发送、图书质量保证、图书退换处理承诺及方案是否有利于项目实施进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.5	3.0	3.5	3.5	4.0	3.5	4.5	4.0
7.2	技术	根据投标人提供的图书包装质量承诺、运送及时性、搬运到位程度和其他服务承诺等方案是否合理、可行且有利于项目实施进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.5	2.5	2.5	3.0	2.0	3.5	3.0

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	1. 对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或取消订购或补订的反应能力，零星、急需图书的反应能力进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.0	1.5	2.0	2.0	2.5	1.5	2.5	2.0
8.2	技术	2. 对已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（反馈信息包括书名、ISBN、码洋、复本和出版社、买方的批次号、订单号等信息），并以书面形式分析、说明原因等内容是否完整详细、科学合理、可行、具有针对性进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.5	2.0	2.5	2.0
8.3	技术	3. 对图书质量问题、与预订不符等原因退书的处理措施及处理速度进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.0	1.5	2.0	2.0	2.0	1.5	2.5	2.0
8.4	技术	4. 对需购买书籍但书库又无该书籍情况的处理能力进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.0	1.5	2.0	2.0	2.0	1.5	2.5	2.0
9.1	技术	根据投标人对本项目的售后人员配置、售后服务承诺等内容是否合理、全面可行进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	1.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.5	3.0
9.2	技术	根据投标人对本项目制定的售后服务方案、响应时间等内容是否全面、科学、合理进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.5	3.0
合计			0-70	28.0	29.5	53.5	54.5	58.0	40.5	62.5	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：高溪九年一贯制学校新建工程高溪学校图书（含加工）采购项目（浙建航招2025133号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	浙江雨奔文化传播有限公司	安徽时代出版发行有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	辽宁北方物流配送有限公司	江苏大弘良印图书有限公司	浙江丽水市新华书店有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司
1	商务	类似业绩：自2022年1月1日起至投标截止日止（以合同签订时间为准，合同未体现签订时间的不予以认可。），投标人具有类似项目业绩的，每个得1分，最高得3分。 注： 1.需同时将业绩中标通知书、合同、验收报告的扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	根据投标人拥有的技术力量情况（包括集团公司共享资源）进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.5	3.0	2.0	3.5	3.0
2.2	技术	投标人满足图书应急采购，以及其它专题采购的实际能力进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.5	3.0	2.0	3.5	3.0
3	技术	到书率：根据投标人承诺的到书率进行评审，在图书质量满足清单要求的前提下，承诺到书率为100%得5分；到书率为99%得4分；到书率为98%得3分；到书率为97%得2分；到书率为96%得1分；到书率为95%得0分；本项目到书率不低于95%。	0-5	3.0	0.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	渠道保障 进货渠道的保障能力：有供书保障的各类别（社科、文艺、美术、科技、教育、少儿、古籍）出版社或供货商数量进行评审，供应商具有有效期内的与重点出版机构合作协议或购货合同的（单方授权文件无效），每提供1份合作协议或购货合同的得0.5分，本项最高得5分。 注： 1.重点出版机构结合百佳出版机构组成，具体以采购人提供的名单为准，名单详见附件。 2.以上相关的合作协议或购货合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分。	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.5	5.0	5.0
5.1	技术	根据投标人制定本次图书的供应工期计划表、组织计划、质量控制保证措施是否合理、可行且满足项目需求进行打分；（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.5	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.5	3.5
5.2	技术	根据投标人制定的运输方案是否合理、可行进行打分；（分值：2、1.5、1、0.5、0分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	2.0	1.0	1.5	1.5
5.3	技术	根据投标人安排的参与项目的负责人、上架人员、编码人员、装卸人员的技术能力、经验和人数情况进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	2.0	2.5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.5	3.5
6	技术	供货能力 根据投标人的供货能力进行打分： （1）提供的书目信息的准确性；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） （2）提供的书目覆盖程度（完整性）和时效性；（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分） （3）提供的书目现货比例。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-9	4.0	3.0	6.0	7.0	7.0	5.0	7.5	6.0
7.1	技术	根据投标人提供的订单处理、清单发送、图书质量保证、图书退换处理承诺及方案是否有利于项目实施进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-5	3.0	2.5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.5	4.5
7.2	技术	根据投标人提供的图书包装质量承诺、运送及时性、搬运到位程度和其他服务承诺等方案是否合理、可行且有利于项目实施进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	3.0	3.5	4.0	2.0	3.0	3.5

技术商务资信评分明细表

8.1	技术	1. 对已订书单因情况变化，采购人要求减少订数或取消订购或补订的反应能力，零星、急需图书的反应能力进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.0	2.0	1.5	2.5	2.0	2.0	2.5	2.5
8.2	技术	2. 对已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈（反馈信息包括书名、ISBN、码洋、复本和出版社、买方的批次号、订单号等信息），并以书面形式分析、说明原因等内容是否完整详细、科学合理、可行、具有针对性进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.5	2.0	2.0	2.0	2.5
8.3	技术	3. 对图书质量问题、与预订不符等原因退书的处理措施及处理速度进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	1.0	2.0	2.5	2.5	2.0	1.5	2.0	2.0
8.4	技术	4. 对需购买书籍但书库又无该书籍情况的处理能力进行打分。（分值：3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.5	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	根据投标人对本项目的售后人员配置、售后服务承诺等内容是否合理、全面可行进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	1.5	1.5	2.0	2.5	3.0	3.0	3.5	2.5
9.2	技术	根据投标人对本项目制定的售后服务方案、响应时间等内容是否全面、科学、合理进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0分）	0-4	2.0	2.0	2.5	3.5	2.0	2.0	3.5	3.5
合计			0-70	31.0	26.5	50.5	57.5	56.5	41.0	60.0	56.5

专家（签名）：