

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：丽水市中医院耳鼻喉科手术显微镜、手术动力磨钻系统项目（CBNB-20255593GLS）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海康耳听力技术有限公司	温州市立鄞贸易有限公司	杭州执达信医疗科技有限公司
1	商务	1、技术需求响应情况（36分）：本项目招标文件第三部分采购需求一、技术及服务要求（一）技术需求中所有技术条款共有28项技术条款：标注“★”号的技术条款为实质性技术条款共3项，标注“▲”号的技术条款为重要技术条款共4项，其他技术条款为普通技术条款共21项。完全满足第三部分采购需求一、技术及服务要求（一）技术需求中所有技术条款的得36分。 2、一条及以上“★”实质性技术条款负偏离的，作无效标处理； 3.标注“▲”号的技术条款的负偏离按以下进行： 3.1标注“▲”号的技术条款无负偏离得满分8分。 3.2每负偏离1条“▲”号的技术条款，扣2分。 4.非标注“▲”号或标注“★”号的技术条款为普通技术条款。普通技术条款的负偏离按以下进行： 4.1无负偏离得满分28分； 4.2普通技术条款负偏离≤10条的按以下原则评审：普通技术条款每负偏离1条，扣1分。 4.3普通技术条款负偏离>10条的按以下原则评审： 投标人得分=18-（负偏离条数-10）*1.6	0-36	32.0	23.0	36.0
2	商务	2、供货方案（5分）： 根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分； 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得2分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3	商务	3、安装与验收方案（5分）： 根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得4分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求不够明确，产品验收方案欠合理可行的得3分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得2分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	4、所投设备运行和维修成本（5分）： 根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议： 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分； 提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得4分； 保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得3分； 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分； 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
5	商务	5、质保期方案（5分）： 根据提供的质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②售后服务保障；③售后服务机构的设置；④质保期内故障解决方案，由评标委员会进行评议： 质保期内定期服务方案科学合理，售后服务保障体系完备，设有专业高效的售后服务机构。质保期内故障解决方案详细且针对性强的得5分。 质保期内定期服务方案较为合理，售后服务保障有一定力度，售后服务机构设置较为合理，具备基本的服务能力。质保期内故障解决方案较为可行的得4分。 质保期内定期服务方案基本合理，售后服务保障基本到位，售后服务机构设置基本能满足需求。质保期内故障解决方案基本能解决问题的得3分。 质保期内定期服务方案存在一定不足，售后服务保障较弱，售后服务机构设置不合理或功能不完善。质保期内故障解决方案不够明确的得2分。 质保期内定期服务方案不合理，售后服务保障几乎缺失，无有效的售后服务机构。质保期内故障解决方案几乎没有或不可行的得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
6	商务	6、培训方案（5分）： 根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分； 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得4分； 人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分； 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分； 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
7	商务	7、服务承诺（5分）： 根据投标人提供的服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货产品承诺，由评标委员会进行评议： 服务承诺深度契合采购人实际，提供详实且具实操性的承诺与保障，全方位确保货物稳定正常使用，得5分。 服务承诺基本贴合采购人实际，承诺及保障能满足货物常规使用状况，大体符合采购人需求，得4分。 服务承诺与采购人实际有一定关联，承诺及保障勉强适配货物使用，基本能满足采购人基础要求，得3分。 服务承诺和采购人实际契合度欠佳，承诺及保障措施存在不足，仅能部分满足采购人需求，得2分。 服务承诺严重偏离采购人实际，承诺及保障与货物使用脱节，难以满足采购人使用要求，得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
8	商务	8、业绩（3分）：根据投标人提供的自2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今，所投核心产品同品牌同型号的销售业绩进行评定，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：（1）上述业绩评分针对的是设备的业绩，并非投标人的业绩；投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。（2）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分；投标文件中须提供相关证明材料复印件。	0-3	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	9.1、投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 9.2、投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖投标人公章。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	54.0	45.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：丽水市中医院耳鼻喉科手术显微镜、手术动力磨钻系统项目（CBNB-20255593GLS）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海康耳听力技术有限公司	温州市立鄞贸易有限公司	杭州执达信医疗科技有限公司
1	商务	1、技术需求响应情况（36分）：本项目招标文件第三部分采购需求一、技术及服务要求（一）技术需求中所有技术条款共有28项技术条款：标注“★”号的技术条款为实质性技术条款共3项，标注“▲”号的技术条款为重要技术条款共4项，其他技术条款为普通技术条款共21项。完全满足第三部分采购需求一、技术及服务要求（一）技术需求中所有技术条款的得36分。 2. 一条及以上“★”实质性技术条款负偏离的，作无效标处理； 3. 标注“▲”号的技术条款的负偏离按以下进行： 3.1标注“▲”号的技术条款无负偏离得满分8分。 3.2每负偏离1条“▲”号的技术条款，扣2分。 4. 非标注“▲”号或标注“★”号的技术条款为普通技术条款。普通技术条款的负偏离按以下进行： 4.1无负偏离得满分28分； 4.2普通技术条款负偏离≤10条的按以下原则评审：普通技术条款每负偏离1条，扣1分。 4.3普通技术条款负偏离>10条的按以下原则评审： 投标人得分=18-（负偏离条数-10）*1.6	0-36	32.0	23.0	36.0
2	商务	2、供货方案（5分）： 根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分； 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得2分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3	商务	3、安装与验收方案（5分）： 根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得4分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求不够明确，产品验收方案欠合理可行的得3分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得2分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	4、所投设备运行和维修成本（5分）： 根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议： 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分； 提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得4分； 保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得3分； 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分； 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
5	商务	5、质保期方案（5分）： 根据提供的质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②售后服务保障；③售后服务机构的设置；④质保期内故障解决方案，由评标委员会进行评议： 质保期内定期服务方案科学合理，售后服务保障体系完备，设有专业高效的售后服务机构。质保期内故障解决方案详细且针对性强的得5分。 质保期内定期服务方案较为合理，售后服务保障有一定力度，售后服务机构设置较为合理，具备基本的服务能力。质保期内故障解决方案较为可行的得4分。 质保期内定期服务方案基本合理，售后服务保障基本到位，售后服务机构设置基本能满足需求。质保期内故障解决方案基本能解决问题的得3分。 质保期内定期服务方案存在一定不足，售后服务保障较弱，售后服务机构设置不合理或功能不完善。质保期内故障解决方案不够明确的得2分。 质保期内定期服务方案不合理，售后服务保障几乎缺失，无有效的售后服务机构。质保期内故障解决方案几乎没有或不可行的得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
6	商务	6、培训方案（5分）： 根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分； 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得4分； 人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分； 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分； 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
7	商务	7、服务承诺（5分）： 根据投标人提供的服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货产品承诺，由评标委员会进行评议： 服务承诺深度契合采购人实际，提供详实且具实操性的承诺与保障，全方位确保货物稳定正常使用，得5分。 服务承诺基本贴合采购人实际，承诺及保障能满足货物常规使用状况，大体符合采购人需求，得4分。 服务承诺与采购人实际有一定关联，承诺及保障勉强适配货物使用，基本能满足采购人基础要求，得3分。 服务承诺和采购人实际契合度欠佳，承诺及保障措施存在不足，仅能部分满足采购人需求，得2分。 服务承诺严重偏离采购人实际，承诺及保障与货物使用脱节，难以满足采购人使用要求，得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
8	商务	8、业绩（3分）：根据投标人提供的自2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今，所投核心产品同品牌同型号的销售业绩进行评定，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：（1）上述业绩评分针对的是设备的业绩，并非投标人的业绩；投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。（2）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分；投标文件中须提供相关证明材料复印件。	0-3	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	9.1、投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 9.2、投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖投标人公章。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	52.0	44.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：丽水市中医院耳鼻喉科手术显微镜、手术动力磨钻系统项目（CBNB-20255593GLS）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海康耳听力技术有限公司	温州市立鄞贸易有限公司	杭州执达信医疗科技有限公司
1	商务	1、技术需求响应情况（36分）：本项目招标文件第三部分采购需求一、技术及服务要求（一）技术需求中所有技术条款共有28项技术条款：标注“★”号的技术条款为实质性技术条款共3项，标注“▲”号的技术条款为重要技术条款共4项，其他技术条款为普通技术条款共21项。完全满足第三部分采购需求一、技术及服务要求（一）技术需求中所有技术条款的得36分。 2. 一条及以上“★”实质性技术条款负偏离的，作无效标处理； 3. 标注“▲”号的技术条款的负偏离按以下进行： 3.1标注“▲”号的技术条款无负偏离得满分8分。 3.2每负偏离1条“▲”号的技术条款，扣2分。 4. 非标注“▲”号或标注“★”号的技术条款为普通技术条款。普通技术条款的负偏离按以下进行： 4.1无负偏离得满分28分； 4.2普通技术条款负偏离≤10条的按以下原则评审：普通技术条款每负偏离1条，扣1分。 4.3普通技术条款负偏离>10条的按以下原则评审： 投标人得分=18-（负偏离条数-10）*1.6	0-36	32.0	23.0	36.0
2	商务	2、供货方案（5分）： 根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分； 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得2分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
3	商务	3、安装与验收方案（5分）： 根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得4分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求不够明确，产品验收方案欠合理可行的得3分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得2分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	4、所投设备运行和维修成本（5分）： 根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议： 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分； 提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得4分； 保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得3分； 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分； 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
5	商务	5、质保期方案（5分）： 根据提供的质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②售后服务保障；③售后服务机构的设置；④质保期内故障解决方案，由评标委员会进行评议： 质保期内定期服务方案科学合理，售后服务保障体系完备，设有专业高效的售后服务机构。质保期内故障解决方案详细且针对性强的得5分。 质保期内定期服务方案较为合理，售后服务保障有一定力度，售后服务机构设置较为合理，具备基本的服务能力。质保期内故障解决方案较为可行的得4分。 质保期内定期服务方案基本合理，售后服务保障基本到位，售后服务机构设置基本能满足需求。质保期内故障解决方案基本能解决问题的得3分。 质保期内定期服务方案存在一定不足，售后服务保障较弱，售后服务机构设置不合理或功能不完善。质保期内故障解决方案不够明确的得2分。 质保期内定期服务方案不合理，售后服务保障几乎缺失，无有效的售后服务机构。质保期内故障解决方案几乎没有或不可行的得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
6	商务	6、培训方案（5分）： 根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分； 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得4分； 人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分； 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分； 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7	商务	7、服务承诺（5分）： 根据投标人提供的服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货品承诺，由评标委员会进行评议： 服务承诺深度契合采购人实际，提供详实且具实操性的承诺与保障，全方位确保货物稳定正常使用，得5分。 服务承诺基本贴合采购人实际，承诺及保障能满足货物常规使用状况，大体符合采购人需求，得4分。 服务承诺与采购人实际有一定关联，承诺及保障勉强适配货物使用，基本能满足采购人基础要求，得3分。 服务承诺和采购人实际契合度欠佳，承诺及保障措施存在不足，仅能部分满足采购人需求，得2分。 服务承诺严重偏离采购人实际，承诺及保障与货物使用脱节，难以满足采购人使用要求，得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
8	商务	8、业绩（3分）：根据投标人提供的自2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今，所投核心产品同品牌同型号的销售业绩进行评定，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：（1）上述业绩评分针对的是设备的业绩，并非投标人的业绩；投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。（2）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分；投标文件中须提供相关证明材料复印件。	0-3	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	9.1、投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 9.2、投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖投标人公章。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	50.0	41.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：丽水市中医院耳鼻喉科手术显微镜、手术动力磨钻系统项目（CBNB-20255593GLS）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海康耳听力技术有限公司	温州市立鄞贸易有限公司	杭州执达信医疗科技有限公司
1	商务	1、技术需求响应情况（36分）：本项目招标文件第三部分采购需求一、技术及服务要求（一）技术需求中所有技术条款共有28项技术条款：标注“★”号的技术条款为实质性技术条款共3项，标注“▲”号的技术条款为重要技术条款共4项，其他技术条款为普通技术条款共21项。完全满足第三部分采购需求一、技术及服务要求（一）技术需求中所有技术条款的得36分。 2. 一条及以上“★”实质性技术条款负偏离的，作无效标处理； 3. 标注“▲”号的技术条款的负偏离按以下进行： 3.1标注“▲”号的技术条款无负偏离得满分8分。 3.2每负偏离1条“▲”号的技术条款，扣2分。 4. 非标注“▲”号或标注“★”号的技术条款为普通技术条款。普通技术条款的负偏离按以下进行： 4.1无负偏离得满分28分； 4.2普通技术条款负偏离≤10条的按以下原则评审：普通技术条款每负偏离1条，扣1分。 4.3普通技术条款负偏离>10条的按以下原则评审： 投标人得分=18-（负偏离条数-10）*1.6	0-36	32.0	23.0	36.0
2	商务	2、供货方案（5分）： 根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分； 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得2分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
3	商务	3、安装与验收方案（5分）： 根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得4分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求不够明确，产品验收方案欠合理可行的得3分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得2分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	4、所投设备运行和维修成本（5分）： 根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议： 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分； 提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得4分； 保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得3分； 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分； 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
5	商务	5、质保期方案（5分）： 根据提供的质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②售后服务保障；③售后服务机构的设置；④质保期内故障解决方案，由评标委员会进行评议： 质保期内定期服务方案科学合理，售后服务保障体系完备，设有专业高效的售后服务机构。质保期内故障解决方案详细且针对性强的得5分。 质保期内定期服务方案较为合理，售后服务保障有一定力度，售后服务机构设置较为合理，具备基本的服务能力。质保期内故障解决方案较为可行的得4分。 质保期内定期服务方案基本合理，售后服务保障基本到位，售后服务机构设置基本能满足需求。质保期内故障解决方案基本能解决问题的得3分。 质保期内定期服务方案存在一定不足，售后服务保障较弱，售后服务机构设置不合理或功能不完善。质保期内故障解决方案不够明确的得2分。 质保期内定期服务方案不合理，售后服务保障几乎缺失，无有效的售后服务机构。质保期内故障解决方案几乎没有或不可行的得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
6	商务	6、培训方案（5分）： 根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分； 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得4分； 人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分； 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分； 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
7	商务	7、服务承诺（5分）： 根据投标人提供的服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货产品承诺，由评标委员会进行评议： 服务承诺深度契合采购人实际，提供详实且具实操性的承诺与保障，全方位确保货物稳定正常使用，得5分。 服务承诺基本贴合采购人实际，承诺及保障能满足货物常规使用状况，大体符合采购人需求，得4分。 服务承诺与采购人实际有一定关联，承诺及保障勉强适配货物使用，基本能满足采购人基础要求，得3分。 服务承诺和采购人实际契合度欠佳，承诺及保障措施存在不足，仅能部分满足采购人需求，得2分。 服务承诺严重偏离采购人实际，承诺及保障与货物使用脱节，难以满足采购人使用要求，得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	商务	8、业绩（3分）：根据投标人提供的自2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今，所投核心产品同品牌同型号的销售业绩进行评定，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：（1）上述业绩评分针对的是设备的业绩，并非投标人的业绩；投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。（2）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分；投标文件中须提供相关证明材料复印件。	0-3	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	9.1、投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 9.2、投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖投标人公章。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	56.0	47.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：丽水市中医院耳鼻喉科手术显微镜、手术动力磨钻系统项目（CBNB-20255593GLS）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海康耳听力技术有限公司	温州市立鄞贸易有限公司	杭州执达信医疗科技有限公司
1	商务	1、技术需求响应情况（36分）：本项目招标文件第三部分采购需求一、技术及服务要求（一）技术需求中所有技术条款共有28项技术条款：标注“★”号的技术条款为实质性技术条款共3项，标注“▲”号的技术条款为重要技术条款共4项，其他技术条款为普通技术条款共21项。完全满足第三部分采购需求一、技术及服务要求（一）技术需求中所有技术条款的得36分。 2. 一条及以上“★”实质性技术条款负偏离的，作无效标处理； 3. 标注“▲”号的技术条款的负偏离按以下进行： 3.1标注“▲”号的技术条款无负偏离得满分8分。 3.2每负偏离1条“▲”号的技术条款，扣2分。 4. 非标注“▲”号或标注“★”号的技术条款为普通技术条款。普通技术条款的负偏离按以下进行： 4.1无负偏离得满分28分； 4.2普通技术条款负偏离≤10条的按以下原则评审：普通技术条款每负偏离1条，扣1分。 4.3普通技术条款负偏离>10条的按以下原则评审： 投标人得分=18-（负偏离条数-10）*1.6	0-36	32.0	23.0	36.0
2	商务	2、供货方案（5分）： 根据投标人提供的供货方案，需包含但不限于以下要点：①供货期限是否满足招标文件要求；②交货方式是否切合实际；③供货保障流程是否合理；④供货流程要点是否明确；⑤供货实施步骤是否清晰。由评标委员会进行评议： 供货期完全满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理且供货流程要点明确，供货实施步骤清晰，能提供比较有针对性的服务措施的得5分； 供货期满足招标文件要求，交货方式切合实际，供货流程合理，供货实施流程清晰，能提供有针对性的服务措施的得4分； 方案内容符合本项目的供货要求，实行上基本合理可行的得3分； 方案内容基本符合本项目的供货要求，但是实行上略有欠缺的得2分； 方案内容不完整，内容不充分，与本项目货物供应要求有差距的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
3	商务	3、安装与验收方案（5分）： 根据投标人提供的安装与验收方案，需包含但不限于以下要点：①安装方案；②安装人员配置；③调试要求；④开箱测试方式；⑤产品验收方案。由评标委员会进行评议： 安装方案得当，安装人员配置贴合实际需求，调试要求明确，且开箱测试方式科学，产品验收方案合理，能确保货物正常安装及验收的得5分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求基本明确，产品验收方案基本合理可行的得4分； 安装方案及安装人员配置基本贴合实际需求，调试要求不够明确，产品验收方案欠合理可行的得3分； 安装与验收方案符合项目实际要求，但存在一定缺项的得2分； 安装与验收方案存在明显缺项，实行上有困难的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	4、所投设备运行和维修成本（5分）： 根据提供的维修成本方案，需包含但不限于以下要点：①提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费是否合理；②维修人员配备是否全面；③维修完成时间是否及时；④维修质量的保障，由评标委员会进行评议： 维修成本方案与货物实际相结合，提供的保修价格、设备配件价格、维修服务费合理，维修人员配备全面且维修完成时间及时的得5分； 提供的保修价格、设备配件价格及维修服务费较合理，维修人员配备较全面且维修完成时间及时的得4分； 保修价格、设备配件价格及维修服务费基本合理，维修人员配备基本足够，维修完成时间基本不影响设备使用的得3分； 未能明确阐述维修的各项价格，维修人员配备存在缺陷，有待改进的得2分； 维修成本方案不合理，无法确保货物故障后及时维修完成正常使用得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0
5	商务	5、质保期方案（5分）： 根据提供的质保期方案，需包含但不限于以下要点：①质保期内定期服务方案；②售后服务保障；③售后服务机构的设置；④质保期内故障解决方案，由评标委员会进行评议： 质保期内定期服务方案科学合理，售后服务保障体系完备，设有专业高效的售后服务机构。质保期内故障解决方案详细且针对性强的得5分。 质保期内定期服务方案较为合理，售后服务保障有一定力度，售后服务机构设置较为合理，具备基本的服务能力。质保期内故障解决方案较为可行的得4分。 质保期内定期服务方案基本合理，售后服务保障基本到位，售后服务机构设置基本能满足需求。质保期内故障解决方案基本能解决问题的得3分。 质保期内定期服务方案存在一定不足，售后服务保障较弱，售后服务机构设置不合理或功能不完善。质保期内故障解决方案不够明确的得2分。 质保期内定期服务方案不合理，售后服务保障几乎缺失，无有效的售后服务机构。质保期内故障解决方案几乎没有或不可行的得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
6	商务	6、培训方案（5分）： 根据投标人提供的培训方案，需包含但不限于以下要点：①培训时间安排是否合理；②培训内容是否全面；③培训人员是否齐全；④培训次数；⑤培训场地安排是否合理，由评标委员会进行评议： 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排合理，培训内容符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排合理的得5分； 人员培训方案与医院实际相结合，培训时间安排较合理，培训内容较符合货物使用要求，培训次数能确保设备实际使用人灵活使用且场地安排较合理的得4分； 人员培训方案时间安排基本合理，培训内容基本符合货物使用要求，培训次数基本能确保设备实际使用人操作的得3分； 人员培训方案不够符合采购需求，培训内容缺少针对性内容的得2分； 人员培训方案没有结合采购需求，培训内容敷衍，没有相应培训场地且培训时间不合理的得1分； 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
7	商务	7、服务承诺（5分）： 根据投标人提供的服务承诺，需包含但不限于以下要点：①服务方式；②服务响应时间；③技术支持；④服务体系；⑤退换货产品承诺，由评标委员会进行评议： 服务承诺深度契合采购人实际，提供详实且具实操性的承诺与保障，全方位确保货物稳定正常使用，得5分。 服务承诺基本贴合采购人实际，承诺及保障能满足货物常规使用状况，大体符合采购人需求，得4分。 服务承诺与采购人实际有一定关联，承诺及保障勉强适配货物使用，基本能满足采购人基础要求，得3分。 服务承诺和采购人实际契合度欠佳，承诺及保障措施存在不足，仅能部分满足采购人需求，得2分。 服务承诺严重偏离采购人实际，承诺及保障与货物使用脱节，难以满足采购人使用要求，得1分。 未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0
8	商务	8、业绩（3分）：根据投标人提供的自2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今，所投核心产品同品牌同型号的销售业绩进行评定，每提供1个业绩得1分，满分3分。 注：（1）上述业绩评分针对的是设备的业绩，并非投标人的业绩；投标文件中提供合同复印件并加盖投标人公章，未提供的或未按要求盖章的视为无效业绩。（2）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分；投标文件中须提供相关证明材料复印件。	0-3	0.0	0.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	9.1、投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分； 9.2、投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。 注：投标文件中必须同时提供以下资料： （1）提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 （2）《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书复印件并加盖投标人公章。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	47.0	37.0	63.0

专家（签名）：