

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：转塘街道区域性微型消防救援站长效运行服务项目（ZJZC-2025-0521）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	建德市祥和保安服务有限公司	浙江杭州安邦护卫有限公司	建德市保安服务有限公司
1	商务	投标人具有ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证的，每通过一个认证且在有效期内的得1分，最高得3分。注：提供有效的认证证书。 注：认证范围需包含安保类相关业务。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担过类似项目业绩，1个得0.5分，满分1分。 证明材料：提供中标通知书或合同复印件。此项满分1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
3	商务	投标人获得过区级及以上政府行政职能部门授予的消防比赛相关服务荣誉的每个得1分，本项最高得2分。注：提供相关证明材料，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
4.1	商务	拟投入退伍军人比例占总人数30%以上得3分，拟投入人员退伍军人比例占总人数20(不含)-30%(含)得2分，拟投入人员退伍军人比例占总人数10(不含)-20%(含)得1分，拟投入人员退伍军人比例占总人数10%以下不得分。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	0.0
4.2	商务	拟投入大专及以上学历人员比例占总人数30%以上得3分，拟投入大专及以上学历人员比例占总人数20(不含)-30%(含)得2分，拟投入大专及以上学历人员比例占总人数10(不含)-20%(含)得1分，拟投入大专及以上学历人员比例占总人数10%以下不得分。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	0.0
4.3	商务	拟投入人员中持有应急救援员资格证书或红十字救护员证的每个得1分，最高2分	0-2	0.0	2.0	0.0
5.1	商务	有以基层清单式消防治理模式为核心，对建筑物、设施设备、治理人员，单位实施精准管理的系统。（3分）2、系统能直观展示街道各构建筑物3D模型，消防治理对象和治理信息在平台上可视化呈现。	0-3	0.0	3.0	0.0
5.2	商务	系统能直观展示街道各构建筑物3D模型，消防治理对象和治理信息在平台上可视化呈现	0-3	0.0	3.0	0.0
5.3	商务	按照法律法规对消防治理程序标准进行细分，不同场景、不同事件有标准的防治流程	0-3	0.0	3.0	0.0
5.4	商务	该系统在省级及以上政府单位部门有认证备案的得1分	0-1	0.0	1.0	0.0
6.1	商务	线上指挥调度、支援：方案满足采购需求，全面合理的得5分； ②方案较为合理，得4分； ③方案内容一般，得2分； ④本项内容不提供者不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0
6.2	商务	线下辅助执法治理：方案满足采购需求，全面合理的得5分； ②方案较为合理，得4分； ③方案内容一般，得2分； ④本项内容不提供者不得分	0-5	2.0	4.0	2.0
7.1	商务	工作人员职责制度：分值为0,1,2;	0-2	1.0	2.0	1.0
7.2	商务	队员交接班、队伍例会制度：分值为0,1,2;	0-2	1.0	2.0	1.0
7.3	商务	队伍招聘、使用、管理、调配和辞退制度、监督考核机制：分值为0,1,2;	0-2	1.0	2.0	1.0
7.4	商务	信息化管理工作情况：分值为0,1,2,3,4;	0-4	1.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>辖区内消防安全专项检查方案： 根据辖区内业态性质，提供的消防安全隐患排查方案。（0-6分）</p> <p>①满足采购需求，安排主次分明、措施全面的得6分； ②方案合理的得5分； ③方案较为合理，得4分； ④方案内容一般，得3分； ⑤方案内容严重欠缺的，得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-6	1.0	5.0	3.0
9	商务	<p>消防安全隐患排查方案：供应商针对本项目区域消防安全隐患制定消防安全隐患排查方案，消防安全隐患的特点和难点分析及解决措施全面、详尽，根据方案的有效性、科学性、可操作性进行综合评议。（0-6分）</p> <p>①方案满足采购需求，安排主次分明、措施全面的得6分； ②方案合理的得5分； ③方案较为合理，得4分； ④方案内容一般，得3分； ⑤方案内容严重欠缺的，得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-6	3.0	5.0	1.0
10	商务	<p>极早期火灾处置方案：供应商针对本项目制定相关极早期火灾处置服务方案。（0-6分）</p> <p>①方案满足采购需求，安排主次分明、措施全面的得6分； ②方案合理的得5分； ③方案较为合理，得4分； ④方案内容一般，得3分； ⑤方案内容严重欠缺的，得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-6	3.0	5.0	1.0
11.1	商务	从业能力专业知识培训、安全意识培训，且贴合实际需求的得2分，一般得1分，无或者不符合得0分。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	1.0
11.2	商务	培训安排进度计划合理得2分，计划一般得1分，无或者不合理得0分。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	1.0
11.3	商务	拟投入人员中持有应急救援员资格证书或红十字救护员证的每个得1分，最高2分	0-1	1.0	1.0	1.0
12.1	商务	对于突发事件的响应时间及处理时间的响应承诺情况。方案完整且切实可行符合采购人需求的得2分，方案完整，可行性一般，基本满足采购人需求的得1分，方案不能满足招标人需求或无方案的不得分。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	1.0
12.2	商务	<p>对本项目区域的突发事件应急（如自然灾害、突发疫情、临时任务等）处置预案，进行综合评议。（0-5分）</p> <p>①方案全面合理且可操作性明确的，与采购需求完全相适应的得5分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得4分； ③方案基本与采购相适应，但存在欠缺的得3分； ④方案存在明显缺项的得2分； ⑤方案与采购需求不适应的得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-5	2.0	4.0	2.0
13	商务	<p>宣传服务方案：根据各供应商服务方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（0-6分）</p> <p>①方案全面合理且可操作性明确的，与采购需求完全相适应的得6分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得5分； ③方案基本与采购相适应，但存在欠缺的得4分； ④方案存在明显缺项的得3分； ⑤方案与采购需求不适应的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-6	3.0	5.0	3.0
14	商务	在本项目现状充分调查分析，结合项目特点，对服务过程中存在的各类问题及造成原因、重难点进行分析、说明，并提出有针对性、切实可行的具体解决方案，得5分；内容基本完整，方案基本可行的，得3分；方案严重不全或没有针对性的，得1分；未提供或完全不可行的，不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
15.1	商务	优惠承诺：针对本次采购有其他特殊优惠承诺情况的得2分	0-2	0.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

15.2	商务	增值服务：①有对本项目提供创新性、高价值的增值服务的得3分； ②对本项目提供的增值服务一般的得1分； ③未提及内容的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-90	27.0	81.0	29.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：转塘街道区域性微型消防救援站长效运行服务项目（ZJZC-2025-0521）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	建德市祥和保安服务有限公司	浙江杭州安邦护卫有限公司	建德市保安服务有限公司
1	商务	投标人具有ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证的，每通过一个认证且在有效期内的得1分，最高得3分。注：提供有效的认证证书。 注：认证范围需包含安保类相关业务。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担过类似项目业绩，1个得0.5分，满分1分。 证明材料：提供中标通知书或合同复印件。此项满分1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
3	商务	投标人获得过区级及以上政府行政职能部门授予的消防比赛相关服务荣誉的每个得1分，本项最高得2分。注：提供相关证明材料，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
4.1	商务	拟投入退伍军人比例占总人数30%以上得3分，拟投入人员退伍军人比例占总人数20(不含)-30%(含)得2分，拟投入人员退伍军人比例占总人数10(不含)-20%(含)得1分，拟投入人员退伍军人比例占总人数10%以下不得分。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	0.0
4.2	商务	拟投入大专及以上学历人员比例占总人数30%以上得3分，拟投入大专及以上学历人员比例占总人数20(不含)-30%(含)得2分，拟投入大专及以上学历人员比例占总人数10(不含)-20%(含)得1分，拟投入大专及以上学历人员比例占总人数10%以下不得分。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	0.0
4.3	商务	拟投入人员中持有应急救援员资格证书或红十字救护员证的每个得1分，最高2分	0-2	0.0	2.0	0.0
5.1	商务	有以基层清单式消防治理模式为核心，对建筑物、设施设备、治理人员，单位实施精准管理的系统。（3分）2、系统能直观展示街道各构建筑物3D模型，消防治理对象和治理信息在平台上可视化呈现。	0-3	0.0	3.0	0.0
5.2	商务	系统能直观展示街道各构建筑物3D模型，消防治理对象和治理信息在平台上可视化呈现	0-3	0.0	3.0	0.0
5.3	商务	按照法律法规对消防治理程序标准进行细分，不同场景、不同事件有标准的防治流程	0-3	0.0	3.0	0.0
5.4	商务	该系统在省级及以上政府单位部门有认证备案的得1分	0-1	0.0	1.0	0.0
6.1	商务	线上指挥调度、支援：方案满足采购需求，全面合理的得5分； ②方案较为合理，得4分； ③方案内容一般，得2分； ④本项内容不提供者不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0
6.2	商务	线下辅助执法治理：方案满足采购需求，全面合理的得5分； ②方案较为合理，得4分； ③方案内容一般，得2分； ④本项内容不提供者不得分	0-5	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	工作人员职责制度：分值为0,1,2;	0-2	1.0	1.0	1.0
7.2	商务	队员交接班、队伍例会制度：分值为0,1,2;	0-2	2.0	1.0	1.0
7.3	商务	队伍招聘、使用、管理、调配和辞退制度、监督考核机制：分值为0,1,2;	0-2	1.0	1.0	1.0
7.4	商务	信息化管理工作情况：分值为0,1,2,3,4;	0-4	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>辖区内消防安全专项检查方案： 根据辖区内业态性质，提供的消防安全隐患排查方案。（0-6分）</p> <p>①满足采购需求，安排主次分明、措施全面的得6分； ②方案合理的得5分； ③方案较为合理，得4分； ④方案内容一般，得3分； ⑤方案内容严重欠缺的，得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-6	3.0	4.0	3.0
9	商务	<p>消防安全隐患排查方案：供应商针对本项目区域消防安全隐患制定消防安全隐患排查方案，消防安全隐患的特点和难点分析及解决措施全面、详尽，根据方案的有效性、科学性、可操作性进行综合评议。（0-6分）</p> <p>①方案满足采购需求，安排主次分明、措施全面的得6分； ②方案合理的得5分； ③方案较为合理，得4分； ④方案内容一般，得3分； ⑤方案内容严重欠缺的，得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	1.0
10	商务	<p>极早期火灾处置方案：供应商针对本项目制定相关极早期火灾处置服务方案。（0-6分）</p> <p>①方案满足采购需求，安排主次分明、措施全面的得6分； ②方案合理的得5分； ③方案较为合理，得4分； ④方案内容一般，得3分； ⑤方案内容严重欠缺的，得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-6	3.0	3.0	3.0
11.1	商务	从业能力专业知识培训、安全意识培训，且贴合实际需求的得2分，一般得1分，无或者不符合得0分。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	1.0
11.2	商务	培训安排进度计划合理得2分，计划一般得1分，无或者不合理得0分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	2.0
11.3	商务	拟投入人员中持有应急救援员资格证书或红十字救护员证的每个得1分，最高2分	0-1	1.0	1.0	1.0
12.1	商务	对于突发事件的响应时间及处理时间的响应承诺情况。方案完整且切实可行符合采购人需求的得2分，方案完整，可行性一般，基本满足采购人需求的得1分，方案不能满足招标人需求或无方案的不得分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	2.0
12.2	商务	<p>对本项目区域的突发事件应急（如自然灾害、突发疫情、临时任务等）处置预案，进行综合评议。（0-5分）</p> <p>①方案全面合理且可操作性明确的，与采购需求完全相适应的得5分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得4分； ③方案基本与采购相适应，但存在欠缺的得3分； ④方案存在明显缺项的得2分； ⑤方案与采购需求不适应的得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	2.0
13	商务	<p>宣传服务方案：根据各供应商服务方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（0-6分）</p> <p>①方案全面合理且可操作性明确的，与采购需求完全相适应的得6分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得5分； ③方案基本与采购相适应，但存在欠缺的得4分； ④方案存在明显缺项的得3分； ⑤方案与采购需求不适应的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-6	3.0	4.0	1.0
14	商务	在本项目现状充分调查分析，结合项目特点，对服务过程中存在的各类问题及造成原因、重难点进行分析、说明，并提出有针对性、切实可行的具体解决方案，得5分；内容基本完整，方案基本可行的，得3分；方案严重不全或没有针对性的，得1分；未提供或完全不可行的，不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
15.1	商务	优惠承诺：针对本次采购有其他特殊优惠承诺情况的得2分	0-2	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

15.2	商务	增值服务：①有对本项目提供创新性、高价值的增值服务的得3分； ②对本项目提供的增值服务一般的得1分； ③未提及内容的不得分。	0-3	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	31.0	61.0	29.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：转塘街道区域性微型消防救援站长效运行服务项目（ZJZC-2025-0521）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	建德市祥和保安服务有限公司	浙江杭州安邦护卫有限公司	建德市保安服务有限公司
1	商务	投标人具有ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证的，每通过一个认证且在有效期内的得1分，最高得3分。注：提供有效的认证证书。 注：认证范围需包含安保类相关业务。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担过类似项目业绩，1个得0.5分，满分1分。 证明材料：提供中标通知书或合同复印件。此项满分1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
3	商务	投标人获得过区级及以上政府行政职能部门授予的消防比赛相关服务荣誉的每个得1分，本项最高得2分。注：提供相关证明材料，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
4.1	商务	拟投入退伍军人比例占总人数30%以上得3分，拟投入人员退伍军人比例占总人数20(不含)-30%(含)得2分，拟投入人员退伍军人比例占总人数10(不含)-20%(含)得1分，拟投入人员退伍军人比例占总人数10%以下不得分。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	0.0
4.2	商务	拟投入大专及以上学历人员比例占总人数30%以上得3分，拟投入大专及以上学历人员比例占总人数20(不含)-30%(含)得2分，拟投入大专及以上学历人员比例占总人数10(不含)-20%(含)得1分，拟投入大专及以上学历人员比例占总人数10%以下不得分。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	0.0
4.3	商务	拟投入人员中持有应急救援员资格证书或红十字救护员证的每个得1分，最高2分	0-2	0.0	2.0	0.0
5.1	商务	有以基层清单式消防治理模式为核心，对建筑物、设施设备、治理人员，单位实施精准管理的系统。（3分）2、系统能直观展示街道各构建筑物3D模型，消防治理对象和治理信息在平台上可视化呈现。	0-3	0.0	3.0	0.0
5.2	商务	系统能直观展示街道各构建筑物3D模型，消防治理对象和治理信息在平台上可视化呈现	0-3	0.0	3.0	0.0
5.3	商务	按照法律法规对消防治理程序标准进行细分，不同场景、不同事件有标准的防治流程	0-3	0.0	3.0	0.0
5.4	商务	该系统在省级及以上政府单位部门有认证备案的得1分	0-1	0.0	1.0	0.0
6.1	商务	线上指挥调度、支援：方案满足采购需求，全面合理的得5分； ②方案较为合理，得4分； ③方案内容一般，得2分； ④本项内容不提供者不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0
6.2	商务	线下辅助执法治理：方案满足采购需求，全面合理的得5分； ②方案较为合理，得4分； ③方案内容一般，得2分； ④本项内容不提供者不得分	0-5	2.0	4.0	2.0
7.1	商务	工作人员职责制度：分值为0,1,2;	0-2	1.0	2.0	1.0
7.2	商务	队员交接班、队伍例会制度：分值为0,1,2;	0-2	1.0	2.0	1.0
7.3	商务	队伍招聘、使用、管理、调配和辞退制度、监督考核机制：分值为0,1,2;	0-2	1.0	2.0	1.0
7.4	商务	信息化管理工作情况：分值为0,1,2,3,4;	0-4	1.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>辖区内消防安全专项检查方案： 根据辖区内业态性质，提供的消防安全隐患排查方案。（0-6分）</p> <p>①满足采购需求，安排主次分明、措施全面的得6分； ②方案合理的得5分； ③方案较为合理，得4分； ④方案内容一般，得3分； ⑤方案内容严重欠缺的，得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-6	3.0	4.0	1.0
9	商务	<p>消防安全隐患排查方案：供应商针对本项目区域消防安全隐患制定消防安全隐患排查方案，消防安全隐患的特点和难点分析及解决措施全面、详尽，根据方案的有效性、科学性、可操作性进行综合评议。（0-6分）</p> <p>①方案满足采购需求，安排主次分明、措施全面的得6分； ②方案合理的得5分； ③方案较为合理，得4分； ④方案内容一般，得3分； ⑤方案内容严重欠缺的，得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-6	3.0	4.0	3.0
10	商务	<p>极早期火灾处置方案：供应商针对本项目制定相关极早期火灾处置服务方案。（0-6分）</p> <p>①方案满足采购需求，安排主次分明、措施全面的得6分； ②方案合理的得5分； ③方案较为合理，得4分； ④方案内容一般，得3分； ⑤方案内容严重欠缺的，得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-6	3.0	5.0	3.0
11.1	商务	从业能力专业知识培训、安全意识培训，且贴合实际需求的得2分，一般得1分，无或者不符合得0分。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	1.0
11.2	商务	培训安排进度计划合理得2分，计划一般得1分，无或者不合理得0分。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	1.0
11.3	商务	拟投入人员中持有应急救援员资格证书或红十字救护员证的每个得1分，最高2分	0-1	1.0	1.0	1.0
12.1	商务	对于突发事件的响应时间及处理时间的响应承诺情况。方案完整且切实可行符合采购人需求的得2分，方案完整，可行性一般，基本满足采购人需求的得1分，方案不能满足招标人需求或无方案的不得分。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	1.0
12.2	商务	<p>对本项目区域的突发事件应急（如自然灾害、突发疫情、临时任务等）处置预案，进行综合评议。（0-5分）</p> <p>①方案全面合理且可操作性明确的，与采购需求完全相适应的得5分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得4分； ③方案基本与采购相适应，但存在欠缺的得3分； ④方案存在明显缺项的得2分； ⑤方案与采购需求不适应的得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-5	3.0	4.0	3.0
13	商务	<p>宣传服务方案：根据各供应商服务方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（0-6分）</p> <p>①方案全面合理且可操作性明确的，与采购需求完全相适应的得6分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得5分； ③方案基本与采购相适应，但存在欠缺的得4分； ④方案存在明显缺项的得3分； ⑤方案与采购需求不适应的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-6	3.0	5.0	3.0
14	商务	在本项目现状充分调查分析，结合项目特点，对服务过程中存在的各类问题及造成原因、重难点进行分析、说明，并提出有针对性、切实可行的具体解决方案，得5分；内容基本完整，方案基本可行的，得3分；方案严重不全或没有针对性的，得1分；未提供或完全不可行的，不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
15.1	商务	优惠承诺：针对本次采购有其他特殊优惠承诺情况的得2分	0-2	0.0	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

15.2	商务	增值服务：①有对本项目提供创新性、高价值的增值服务的得3分； ②对本项目提供的增值服务一般的得1分； ③未提及内容的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-90	30.0	80.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：转塘街道区域性微型消防救援站长效运行服务项目（ZJZC-2025-0521）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	建德市祥和保安服务有限公司	浙江杭州安邦护卫有限公司	建德市保安服务有限公司
1	商务	投标人具有ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证的，每通过一个认证且在有效期内的得1分，最高得3分。注：提供有效的认证证书。 注：认证范围需包含安保类相关业务。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担过类似项目业绩，1个得0.5分，满分1分。 证明材料：提供中标通知书或合同复印件。此项满分1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
3	商务	投标人获得过区级及以上政府行政职能部门授予的消防比赛相关服务荣誉的每个得1分，本项最高得2分。注：提供相关证明材料，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
4.1	商务	拟投入退伍军人比例占总人数30%以上得3分，拟投入人员退伍军人比例占总人数20(不含)-30%(含)得2分，拟投入人员退伍军人比例占总人数10(不含)-20%(含)得1分，拟投入人员退伍军人比例占总人数10%以下不得分。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	0.0
4.2	商务	拟投入大专及以上学历人员比例占总人数30%以上得3分，拟投入大专及以上学历人员比例占总人数20(不含)-30%(含)得2分，拟投入大专及以上学历人员比例占总人数10(不含)-20%(含)得1分，拟投入大专及以上学历人员比例占总人数10%以下不得分。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	0.0
4.3	商务	拟投入人员中持有应急救援员资格证书或红十字救护员证的每个得1分，最高2分	0-2	0.0	2.0	0.0
5.1	商务	有以基层清单式消防治理模式为核心，对建筑物、设施设备、治理人员，单位实施精准管理的系统。（3分）2、系统能直观展示街道各构建筑物3D模型，消防治理对象和治理信息在平台上可视化呈现。	0-3	0.0	3.0	0.0
5.2	商务	系统能直观展示街道各构建筑物3D模型，消防治理对象和治理信息在平台上可视化呈现	0-3	0.0	3.0	0.0
5.3	商务	按照法律法规对消防治理程序标准进行细分，不同场景、不同事件有标准的防治流程	0-3	0.0	3.0	0.0
5.4	商务	该系统在省级及以上政府单位部门有认证备案的得1分	0-1	0.0	1.0	0.0
6.1	商务	线上指挥调度、支援：方案满足采购需求，全面合理的得5分； ②方案较为合理，得4分； ③方案内容一般，得2分； ④本项内容不提供者不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0
6.2	商务	线下辅助执法治理：方案满足采购需求，全面合理的得5分； ②方案较为合理，得4分； ③方案内容一般，得2分； ④本项内容不提供者不得分	0-5	4.0	4.0	2.0
7.1	商务	工作人员职责制度：分值为0,1,2;	0-2	1.0	1.0	1.0
7.2	商务	队员交接班、队伍例会制度：分值为0,1,2;	0-2	1.0	1.0	1.0
7.3	商务	队伍招聘、使用、管理、调配和辞退制度、监督考核机制：分值为0,1,2;	0-2	1.0	1.0	1.0
7.4	商务	信息化管理工作情况：分值为0,1,2,3,4;	0-4	1.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>辖区内消防安全专项检查方案： 根据辖区内业态性质，提供的消防安全隐患排查方案。（0-6分）</p> <p>①满足采购需求，安排主次分明、措施全面的得6分； ②方案合理的得5分； ③方案较为合理，得4分； ④方案内容一般，得3分； ⑤方案内容严重欠缺的，得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-6	1.0	5.0	3.0
9	商务	<p>消防安全隐患排查方案：供应商针对本项目区域消防安全隐患制定消防安全隐患排查方案，消防安全隐患的特点和难点分析及解决措施全面、详尽，根据方案的有效性、科学性、可操作性进行综合评议。（0-6分）</p> <p>①方案满足采购需求，安排主次分明、措施全面的得6分； ②方案合理的得5分； ③方案较为合理，得4分； ④方案内容一般，得3分； ⑤方案内容严重欠缺的，得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-6	1.0	5.0	3.0
10	商务	<p>极早期火灾处置方案：供应商针对本项目制定相关极早期火灾处置服务方案。（0-6分）</p> <p>①方案满足采购需求，安排主次分明、措施全面的得6分； ②方案合理的得5分； ③方案较为合理，得4分； ④方案内容一般，得3分； ⑤方案内容严重欠缺的，得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-6	3.0	5.0	3.0
11.1	商务	从业能力专业知识培训、安全意识培训，且贴合实际需求的得2分，一般得1分，无或者不符合得0分。（0-2分）	0-2	1.0	2.0	1.0
11.2	商务	培训安排进度计划合理得2分，计划一般得1分，无或者不合理得0分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0
11.3	商务	拟投入人员中持有应急救援员资格证书或红十字救护员证的每个得1分，最高2分	0-1	1.0	1.0	1.0
12.1	商务	对于突发事件的响应时间及处理时间的响应承诺情况。方案完整且切实可行符合采购人需求的得2分，方案完整，可行性一般，基本满足采购人需求的得1分，方案不能满足招标人需求或无方案的不得分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0
12.2	商务	<p>对本项目区域的突发事件应急（如自然灾害、突发疫情、临时任务等）处置预案，进行综合评议。（0-5分）</p> <p>①方案全面合理且可操作性明确的，与采购需求完全相适应的得5分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得4分； ③方案基本与采购相适应，但存在欠缺的得3分； ④方案存在明显缺项的得2分； ⑤方案与采购需求不适应的得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	1.0
13	商务	<p>宣传服务方案：根据各供应商服务方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（0-6分）</p> <p>①方案全面合理且可操作性明确的，与采购需求完全相适应的得6分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得5分； ③方案基本与采购相适应，但存在欠缺的得4分； ④方案存在明显缺项的得3分； ⑤方案与采购需求不适应的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-6	4.0	3.0	1.0
14	商务	在本项目现状充分调查分析，结合项目特点，对服务过程中存在的各类问题及造成原因、重难点进行分析、说明，并提出有针对性、切实可行的具体解决方案，得5分；内容基本完整，方案基本可行的，得3分；方案严重不全或没有针对性的，得1分；未提供或完全不可行的，不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
15.1	商务	优惠承诺：针对本次采购有其他特殊优惠承诺情况的得2分	0-2	0.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

15.2	商务	增值服务：①有对本项目提供创新性、高价值的增值服务的得3分； ②对本项目提供的增值服务一般的得1分； ③未提及内容的不得分。	0-3	0.0	1.0	0.0
合计			0-90	27.0	69.0	28.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：转塘街道区域性微型消防救援站长效运行服务项目（ZJZC-2025-0521）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	建德市祥和保安服务有限公司	浙江杭州安邦护卫有限公司	建德市保安服务有限公司
1	商务	投标人具有ISO质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证的，每通过一个认证且在有效期内的得1分，最高得3分。注：提供有效的认证证书。 注：认证范围需包含安保类相关业务。	0-3	0.0	3.0	3.0
2	商务	投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）以来承担过类似项目业绩，1个得0.5分，满分1分。 证明材料：提供中标通知书或合同复印件。此项满分1分。	0-1	0.0	1.0	0.0
3	商务	投标人获得过区级及以上政府行政职能部门授予的消防比赛相关服务荣誉的每个得1分，本项最高得2分。注：提供相关证明材料，不提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
4.1	商务	拟投入退伍军人比例占总人数30%以上得3分，拟投入人员退伍军人比例占总人数20(不含)-30(含)得2分，拟投入人员退伍军人比例占总人数10(不含)-20(含)得1分，拟投入人员退伍军人比例占总人数10%以下不得分。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	0.0
4.2	商务	拟投入大专及以上学历人员比例占总人数30%以上得3分，拟投入大专及以上学历人员比例占总人数20(不含)-30(含)得2分，拟投入大专及以上学历人员比例占总人数10(不含)-20(含)得1分，拟投入大专及以上学历人员比例占总人数10%以下不得分。（0-3分）	0-3	0.0	3.0	0.0
4.3	商务	拟投入人员中持有应急救援员资格证书或红十字救护员证的每个得1分，最高2分	0-2	0.0	2.0	0.0
5.1	商务	有以基层清单式消防治理模式为核心，对建筑物、设施设备、治理人员，单位实施精准管理的系统。（3分）2、系统能直观展示街道各构建筑物3D模型，消防治理对象和治理信息在平台上可视化呈现。	0-3	0.0	3.0	0.0
5.2	商务	系统能直观展示街道各构建筑物3D模型，消防治理对象和治理信息在平台上可视化呈现	0-3	0.0	3.0	0.0
5.3	商务	按照法律法规对消防治理程序标准进行细分，不同场景、不同事件有标准的防治流程	0-3	0.0	3.0	0.0
5.4	商务	该系统在省级及以上政府单位部门有认证备案的得1分	0-1	0.0	1.0	0.0
6.1	商务	线上指挥调度、支援：方案满足采购需求，全面合理的得5分； ②方案较为合理，得4分； ③方案内容一般，得2分； ④本项内容不提供者不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0
6.2	商务	线下辅助执法治理：方案满足采购需求，全面合理的得5分； ②方案较为合理，得4分； ③方案内容一般，得2分； ④本项内容不提供者不得分	0-5	2.0	4.0	2.0
7.1	商务	工作人员职责制度：分值为0,1,2;	0-2	1.0	2.0	1.0
7.2	商务	队员交接班、队伍例会制度：分值为0,1,2;	0-2	1.0	2.0	1.0
7.3	商务	队伍招聘、使用、管理、调配和辞退制度、监督考核机制：分值为0,1,2;	0-2	1.0	1.0	1.0
7.4	商务	信息化管理工作情况：分值为0,1,2,3,4;	0-4	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>辖区内消防安全专项检查方案： 根据辖区内业态性质，提供的消防安全隐患排查方案。（0-6分）</p> <p>①满足采购需求，安排主次分明、措施全面的得6分； ②方案合理的得5分； ③方案较为合理，得4分； ④方案内容一般，得3分； ⑤方案内容严重欠缺的，得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-6	3.0	5.0	3.0
9	商务	<p>消防安全隐患排查方案：供应商针对本项目区域消防安全隐患制定消防安全隐患排查方案，消防安全隐患的特点和难点分析及解决措施全面、详尽，根据方案的有效性、科学性、可操作性进行综合评议。（0-6分）</p> <p>①方案满足采购需求，安排主次分明、措施全面的得6分； ②方案合理的得5分； ③方案较为合理，得4分； ④方案内容一般，得3分； ⑤方案内容严重欠缺的，得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-6	3.0	5.0	3.0
10	商务	<p>极早期火灾处置方案：供应商针对本项目制定相关极早期火灾处置服务方案。（0-6分）</p> <p>①方案满足采购需求，安排主次分明、措施全面的得6分； ②方案合理的得5分； ③方案较为合理，得4分； ④方案内容一般，得3分； ⑤方案内容严重欠缺的，得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-6	4.0	5.0	3.0
11.1	商务	从业能力专业知识培训、安全意识培训，且贴合实际需求的得2分，一般得1分，无或者不符合得0分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0
11.2	商务	培训安排进度计划合理得2分，计划一般得1分，无或者不合理得0分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0
11.3	商务	拟投入人员中持有应急救援员资格证书或红十字救护员证的每个得1分，最高2分	0-1	0.0	1.0	0.0
12.1	商务	对于突发事件的响应时间及处理时间的响应承诺情况。方案完整且切实可行符合采购人需求的得2分，方案完整，可行性一般，基本满足采购人需求的得1分，方案不能满足招标人需求或无方案的不得分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	0.0
12.2	商务	<p>对本项目区域的突发事件应急（如自然灾害、突发疫情、临时任务等）处置预案，进行综合评议。（0-5分）</p> <p>①方案全面合理且可操作性明确的，与采购需求完全相适应的得5分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得4分； ③方案基本与采购相适应，但存在欠缺的得3分； ④方案存在明显缺项的得2分； ⑤方案与采购需求不适应的得1分； ⑥本项内容不提供者不得分。</p>	0-5	2.0	4.0	1.0
13	商务	<p>宣传服务方案：根据各供应商服务方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。（0-6分）</p> <p>①方案全面合理且可操作性明确的，与采购需求完全相适应的得6分； ②方案详细且与采购需求相适应，但存在不足的得5分； ③方案基本与采购相适应，但存在欠缺的得4分； ④方案存在明显缺项的得3分； ⑤方案与采购需求不适应的得1分； ⑥未提供的得0分。</p>	0-6	1.0	6.0	1.0
14	商务	在本项目现状充分调查分析，结合项目特点，对服务过程中存在的各类问题及造成原因、重难点进行分析、说明，并提出有针对性、切实可行的具体解决方案，得5分；内容基本完整，方案基本可行的，得3分；方案严重不全或没有针对性的，得1分；未提供或完全不可行的，不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
15.1	商务	优惠承诺：针对本次采购有其他特殊优惠承诺情况的得2分	0-2	0.0	1.0	0.0

技术商务资信评分明细表

15.2	商务	增值服务：①有对本项目提供创新性、高价值的增值服务的得3分； ②对本项目提供的增值服务一般的得1分； ③未提及内容的不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-90	29.0	76.0	25.0

专家（签名）：