

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年全省文化和旅游产业投融资对接活动（QSZB-Z(F)-E25118(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星之印文化传播有限公司	奕山堂（杭州）文化发展有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	浙江时代国际展览服务有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量管理体系认证的得2分，提供证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网（http://www.cnca.gov.cn/）查询截图，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离3项以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	【主观分】投标人提供针对本项目的背景分析及项目诉求的理解分析，理解分析内容全面、透彻，贴合项目实际需求。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	【主观分】投标人针对本项目实际情况，对可能出现的重点、难点的环节充分、全面，对各种重点、难点提出的相应对策及预案涵盖所有关键问题，问题导向明确。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	【主观分】投标人针对本项目提供整体的服务方案，方案内容全面科学、针对性强、方案规划详细，符合采购需求及项目需要。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	5.0
7	技术	【主观分】投标人项目实施进度方案，包括进度计划安排、实施方案、步骤及完成时间等。方案内容全面详细、科学合理，符合项目实际需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	【主观分】投标人根据采购需求提供具体的项目征集方案，包括不限于征集渠道丰富、征集标准明确合理、涵盖范围全面、审核流程规范，有明确的项目备选方案，以及其他保障项目数量质量方案。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	【主观分】投标人根据采购需求提供具体的企业、融资机构组织邀请方案，包括不限于邀请渠道丰富、筛选方案明确合理、涵盖范围全面。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	5.0
10	技术	【主观分】投标人根据采购需求提供具体的推介手册编制方案，编制方案专业、规范、内容全面、贴合项目主题及采购需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
11.1	技术	【主观分】投标人活动整体设计方案，包括设计风格、效果图、主题表现及展示手法、贴合项目背景的程度等方面。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0
11.2	技术	【主观分】活动场地布置方案的完整性、可行性，包括但不限于舞台搭建、会议设备租赁、座位布局等。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
12.1	技术	【主观分】投标人宣传投放形式的丰富多样，包括但不限于主流媒体宣传推广、新媒体宣传、图文直播、视频直播等，宣传形式新颖。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12.2	技术	【主观分】投标人邀请参与宣传推广的主流媒体覆盖面广、数量充足、宣传经验丰富，受众群体符合项目需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
13.1	技术	【主观分】拟派本项目负责人经验丰富、专业技术能力强。提供履历表、证书扫描件（如有）、人员在职证明或社保缴纳证明，未提供不得分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	5.0
13.2	技术	【主观分】投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量充足、专业技术能力强、分工合理，人员配备满足项目实施要求。提供详细的人员分工表、相关证明材料（如有），未提供不得分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	【主观分】投标人针对本项目明确具体的服务响应方案（包括服务过程中的解决问题、排除问题的响应效率，服务期满后的售后服务方案等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
15	技术	【主观分】投标人针对本项目制定具体的质量保障措施（包括技术服务保证措施、对服务过程质量进行监督和控制、对服务成果质量把控程度等方面）：措施内容全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
16	技术	【主观分】投标人针对本项目可能出现情况提供应急预案，方案科学、合理，具有可操作性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-85	51.0	67.0	68.0	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年全省文化和旅游产业投融资对接活动（QSZB-Z(F)-E25118(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星之印文化传播有限公司	奕山堂（杭州）文化发展有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	浙江时代国际展览服务有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量管理体系认证的得2分，提供证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网（http://www.cnca.gov.cn/）查询截图，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离3项以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	【主观分】投标人提供针对本项目的背景分析及项目诉求的理解分析，理解分析内容全面、透彻，贴合项目实际需求。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0
5	技术	【主观分】投标人针对本项目实际情况，对可能出现的重点、难点的环节充分、全面，对各种重点、难点提出的相应对策及预案涵盖所有关键问题，问题导向明确。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	【主观分】投标人针对本项目提供整体的服务方案，方案内容全面科学、针对性强、方案规划详细，符合采购需求及项目需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	【主观分】投标人项目实施进度方案，包括进度计划安排、实施方案、步骤及完成时间等。方案内容全面详细、科学合理，符合项目实际需求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	【主观分】投标人根据采购需求提供具体的项目征集方案，包括但不限于征集渠道丰富、征集标准明确合理、涵盖范围全面、审核流程规范，有明确的项目备选方案，以及其他保障项目数量质量方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0
9	技术	【主观分】投标人根据采购需求提供具体的企业、融资机构组织邀请方案，包括但不限于邀请渠道丰富、筛选方案明确合理、涵盖范围全面。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	【主观分】投标人根据采购需求提供具体的推介手册编制方案，编制方案专业、规范、内容全面、贴合项目主题及采购需求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	2.0	5.0
11.1	技术	【主观分】投标人活动整体设计方案，包括设计风格、效果图、主题表现及展示手法、贴合项目背景的程度等方面。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0
11.2	技术	【主观分】活动场地布置方案的完整性、可行性，包括但不限于舞台搭建、会议设备租赁、座位布局等。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	1.0	5.0
12.1	技术	【主观分】投标人宣传投放形式的丰富多样，包括但不限于主流媒体宣传推广、新媒体宣传、图文直播、视频直播等，宣传形式新颖。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	2.0	4.0
12.2	技术	【主观分】投标人邀请参与宣传推广的主流媒体覆盖面广、数量充足、宣传经验丰富，受众群体符合项目需求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	1.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13.1	技术	【主观分】拟派本项目负责人经验丰富、专业技术能力强。提供履历表、证书扫描件（如有）、人员在职证明或社保缴纳证明，未提供不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0	5.0
13.2	技术	【主观分】投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量充足、专业技术能力强、分工合理，人员配备满足项目实施要求。提供详细的人员分工表、相关证明材料（如有），未提供不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0	5.0
14	技术	【主观分】投标人针对本项目明确具体的服务响应方案（包括服务过程中的解决问题、排除问题的响应效率，服务期满后的售后服务方案等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	4.0	3.0	4.0
15	技术	【主观分】投标人针对本项目制定具体的质量保障措施（包括技术服务保证措施、对服务过程质量进行监督和控制、对服务成果质量把控程度等方面）：措施内容全面详细、合理可行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
16	技术	【主观分】投标人针对本项目可能出现情况提供应急预案，方案科学、合理，具有可操作性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-85	59.0	62.0	51.0	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年全省文化和旅游产业投融资对接活动（QSZB-Z(F)-E25118(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星之印文化传播有限公司	奕山堂（杭州）文化发展有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	浙江时代国际展览服务有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量管理体系认证的得2分，提供证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网（http://www.cnca.gov.cn/）查询截图，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离3项以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	【主观分】投标人提供针对本项目的背景分析及项目诉求的理解分析，理解分析内容全面、透彻，贴合项目实际需求。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
5	技术	【主观分】投标人针对本项目实际情况，对可能出现的重点、难点的环节充分、全面，对各种重点、难点提出的相应对策及预案涵盖所有关键问题，问题导向明确。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	【主观分】投标人针对本项目提供整体的服务方案，方案内容全面科学、针对性强、方案规划详细，符合采购需求及项目需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	【主观分】投标人项目实施进度方案，包括进度计划安排、实施方案、步骤及完成时间等。方案内容全面详细、科学合理，符合项目实际需求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
8	技术	【主观分】投标人根据采购需求提供具体的项目征集方案，包括但不限于征集渠道丰富、征集标准明确合理、涵盖范围全面、审核流程规范，有明确的项目备选方案，以及其他保障项目数量质量方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
9	技术	【主观分】投标人根据采购需求提供具体的企业、融资机构组织邀请方案，包括但不限于邀请渠道丰富、筛选方案明确合理、涵盖范围全面。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	【主观分】投标人根据采购需求提供具体的推介手册编制方案，编制方案专业、规范、内容全面、贴合项目主题及采购需求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
11.1	技术	【主观分】投标人活动整体设计方案，包括设计风格、效果图、主题表现及展示手法、贴合项目背景的程度等方面。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
11.2	技术	【主观分】活动场地布置方案的完整性、可行性，包括但不限于舞台搭建、会议设备租赁、座位布局等。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
12.1	技术	【主观分】投标人宣传投放形式的丰富多样，包括但不限于主流媒体宣传推广、新媒体宣传、图文直播、视频直播等，宣传形式新颖。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
12.2	技术	【主观分】投标人邀请参与宣传推广的主流媒体覆盖面广、数量充足、宣传经验丰富，受众群体符合项目需求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13.1	技术	【主观分】拟派本项目负责人经验丰富、专业技术能力强。提供履历表、证书扫描件（如有）、人员在职证明或社保缴纳证明，未提供不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
13.2	技术	【主观分】投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量充足、专业技术能力强、分工合理，人员配备满足项目实施要求。提供详细的人员分工表、相关证明材料（如有），未提供不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
14	技术	【主观分】投标人针对本项目明确具体的服务响应方案（包括服务过程中的解决问题、排除问题的响应效率，服务期满后的售后服务方案等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	1.0	2.0	2.0	3.0
15	技术	【主观分】投标人针对本项目制定具体的质量保障措施（包括技术服务保证措施、对服务过程质量进行监督和控制、对服务成果质量把控程度等方面）：措施内容全面详细、合理可行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
16	技术	【主观分】投标人针对本项目可能出现情况提供应急预案，方案科学、合理，具有可操作性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	1.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-85	42.0	51.0	54.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年全省文化和旅游产业投融资对接活动（QSZB-Z(F)-E25118(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星之印文化传播有限公司	奕山堂（杭州）文化发展有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	浙江时代国际展览服务有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量管理体系认证的得2分，提供证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网（http://www.cnca.gov.cn/）查询截图，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离3项以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	【主观分】投标人提供针对本项目的背景分析及项目诉求的理解分析，理解分析内容全面、透彻，贴合项目实际需求。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	【主观分】投标人针对本项目实际情况，对可能出现的重点、难点的环节充分、全面，对各种重点、难点提出的相应对策及预案涵盖所有关键问题，问题导向明确。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	【主观分】投标人针对本项目提供整体的服务方案，方案内容全面科学、针对性强、方案规划详细，符合采购需求及项目需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
7	技术	【主观分】投标人项目实施进度方案，包括进度计划安排、实施方案、步骤及完成时间等。方案内容全面详细、科学合理，符合项目实际需求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
8	技术	【主观分】投标人根据采购需求提供具体的项目征集方案，包括不限于征集渠道丰富、征集标准明确合理、涵盖范围全面、审核流程规范，有明确的项目备选方案，以及其他保障项目数量质量方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
9	技术	【主观分】投标人根据采购需求提供具体的企业、融资机构组织邀请方案，包括不限于邀请渠道丰富、筛选方案明确合理、涵盖范围全面。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
10	技术	【主观分】投标人根据采购需求提供具体的推介手册编制方案，编制方案专业、规范、内容全面、贴合项目主题及采购需求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
11.1	技术	【主观分】投标人活动整体设计方案，包括设计风格、效果图、主题表现及展示手法、贴合项目背景的程度等方面。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
11.2	技术	【主观分】活动场地布置方案的完整性、可行性，包括但不限于舞台搭建、会议设备租赁、座位布局等。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
12.1	技术	【主观分】投标人宣传投放形式的丰富多样，包括但不限于主流媒体宣传推广、新媒体宣传、图文直播、视频直播等，宣传形式新颖。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
12.2	技术	【主观分】投标人邀请参与宣传推广的主流媒体覆盖面广、数量充足、宣传经验丰富，受众群体符合项目需求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13.1	技术	【主观分】拟派本项目负责人经验丰富、专业技术能力强。提供履历表、证书扫描件（如有）、人员在职证明或社保缴纳证明，未提供不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0
13.2	技术	【主观分】投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量充足、专业技术能力强、分工合理，人员配备满足项目实施要求。提供详细的人员分工表、相关证明材料（如有），未提供不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
14	技术	【主观分】投标人针对本项目明确具体的服务响应方案（包括服务过程中的解决问题、排除问题的响应效率，服务期满后的售后服务方案等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0
15	技术	【主观分】投标人针对本项目制定具体的质量保障措施（包括技术服务保证措施、对服务过程质量进行监督和控制、对服务成果质量把控程度等方面）：措施内容全面详细、合理可行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0
16	技术	【主观分】投标人针对本项目可能出现情况提供应急预案，方案科学、合理，具有可操作性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-85	63.0	65.0	61.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年全省文化和旅游产业投融资对接活动（QSZB-Z(F)-E25118(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州星之印文化传播有限公司	奕山堂（杭州）文化发展有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	浙江时代国际展览服务有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
2	商务	【客观分】 投标人具有有效的质量管理体系认证的得2分，提供证书复印件及国家认证认可监督管理委员会官网（http://www.cnca.gov.cn/）查询截图，不提供不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0
3	技术	【客观分】 不符合（负偏离）服务要求中标注“▲”条款（不可偏离）的投标无效； 满足招标文件明确的全部服务条款要求的该项得满分； 服务条款低于服务要求（负偏离）的每项扣2分； 负偏离3项以上的，视为采购人不能接受的附加条件。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	【主观分】投标人提供针对本项目的背景分析及项目诉求的理解分析，理解分析内容全面、透彻，贴合项目实际需求。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
5	技术	【主观分】投标人针对本项目实际情况，对可能出现的重点、难点的环节充分、全面，对各种重点、难点提出的相应对策及预案涵盖所有关键问题，问题导向明确。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	2.0	3.0	2.0	4.0
6	技术	【主观分】投标人针对本项目提供整体的服务方案，方案内容全面科学、针对性强、方案规划详细，符合采购需求及项目需要。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	2.0	5.0
7	技术	【主观分】投标人项目实施进度方案，包括进度计划安排、实施方案、步骤及完成时间等。方案内容全面详细、科学合理，符合项目实际需求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	2.0	5.0
8	技术	【主观分】投标人根据采购需求提供具体的项目征集方案，包括但不限于征集渠道丰富、征集标准明确合理、涵盖范围全面、审核流程规范，有明确的项目备选方案，以及其他保障项目数量质量方案。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	1.0	2.0	1.0	4.0
9	技术	【主观分】投标人根据采购需求提供具体的企业、融资机构组织邀请方案，包括但不限于邀请渠道丰富、筛选方案明确合理、涵盖范围全面。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0
10	技术	【主观分】投标人根据采购需求提供具体的推介手册编制方案，编制方案专业、规范、内容全面、贴合项目主题及采购需求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	2.0	5.0
11.1	技术	【主观分】投标人活动整体设计方案，包括设计风格、效果图、主题表现及展示手法、贴合项目背景的程度等方面。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0
11.2	技术	【主观分】活动场地布置方案的完整性、可行性，包括但不限于舞台搭建、会议设备租赁、座位布局等。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0
12.1	技术	【主观分】投标人宣传投放形式的丰富多样，包括但不限于主流媒体宣传推广、新媒体宣传、图文直播、视频直播等，宣传形式新颖。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	3.0	5.0
12.2	技术	【主观分】投标人邀请参与宣传推广的主流媒体覆盖面广、数量充足、宣传经验丰富，受众群体符合项目需求。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	4.0	2.0	5.0

技术商务资信评分明细表

13.1	技术	【主观分】拟派本项目负责人经验丰富、专业技术能力强。提供履历表、证书扫描件（如有）、人员在职证明或社保缴纳证明，未提供不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	3.0	2.0	4.0
13.2	技术	【主观分】投标人拟投入本项目的项目团队成员的数量充足、专业技术能力强、分工合理，人员配备满足项目实施要求。提供详细的人员分工表、相关证明材料（如有），未提供不得分。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	1.0	2.0	2.0	4.0
14	技术	【主观分】投标人针对本项目明确具体的服务响应方案（包括服务过程中的解决问题、排除问题的响应效率，服务期满后的售后服务方案等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	2.0	3.0
15	技术	【主观分】投标人针对本项目制定具体的质量保障措施（包括技术服务保证措施、对服务过程质量进行监督和控制、对服务成果质量把控程度等方面）：措施内容全面详细、合理可行。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	3.0	4.0
16	技术	【主观分】投标人针对本项目可能出现情况提供应急预案，方案科学、合理，具有可操作性。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	2.0	4.0
合计			0-85	42.0	45.0	42.0	75.0

专家（签名）：