

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：《影像方志》（2025年度）项目（DLZB2025-GK-053-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意界源文化传播有限公司	浙江新互动文化传媒有限公司	杭州阿凡达文化策划有限公司	浙江四喜文化传媒有限公司	洛阳锦龙堂文化传播有限公司	善因（杭州）科技文化有限责任公司	浙江光芒文化传媒有限公司	浙江懿声文化创意有限公司	中视华章（北京）科技集团有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人有浙江省省级媒体（含浙江省级官方互联网平台）播出渠道，得2分，需提供证明材料，未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	视频拍摄制作项目用户反馈，在制作质量、服务及售后跟踪等方面提供用户满意度反馈材料，每提供1项得1分（同一单位多份反馈按1项计算），最多2分。需提供证明材料，无相关内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	项目需求分析：项目需求分析内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	项目总体方案：聚焦主题、区分版块，形成较为立体全面的规模体系。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；方案比较详细、创意比较新颖的得4分；方案详细程度及创意新颖度有一定的针对性的得3分；方案详细程度及创意新颖度一般的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	策划方案与脚本创作： 1. 针对本项目要求，提供总体策划方案。方案详细可实施、创意新、有针对性强的得5分，方案详细可实施、具有创意和针对性的得4分，方案基本完整、具有一定创意和针对性的得3分，方案不完整、缺乏创意和针对性的得1分，无相关内容描述的不得分。 2. 提供本项目的单集完整文案及脚本，内容完整、表述准确、实操性强得5分，内容基本完整、表述准确、实操性较强得3分，内容不完整、表述不准确、实操性欠缺的得1分，无相关内容描述的不得分。提供多集完整文案及脚本范例，本项最高得分不超过10分。	0-15	6.0	10.0	3.0	12.0	6.0	9.0	12.0	12.0	11.0	7.0
4.2	技术	视频拍摄： 针对本项目要求，提供相应视频摄制方案，拍摄制作24集主题微纪录片（每集4分钟左右），在此基础上，进行二次创作，创作至少48条短视频，微纪录片、短视频需有专业封面（海报）。 拍摄方案科学合理、可操作性强的得5分，方案合理、基本可操作的得3分，方案基本可行/缺乏操作性的得1分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0	3.0
4.3	技术	视频制作： 要求专业摄影、剪辑，需适当运用动画、AI、VR等技术，形成的短视频风格多样、有创新。完全满足要求的得5分，能较好地满足要求的得4分，基本满足的得3分，缺失较多的得1分。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：《影像方志》（2025年度）项目（DLZB2025-GK-053-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江黄金眼文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人有浙江省省级媒体（含浙江省级官方互联网平台）播出渠道，得2分，需提供证明材料，未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	2.0
1.2	商务	视频拍摄制作项目用户反馈，在制作质量、服务及售后跟踪等方面提供用户满意度反馈材料，每提供1项得1分（同一单位多份反馈按1项计算），最多2分。需提供证明材料，无相关内容的不得分。	0-2	0.0
2	技术	项目需求分析：项目需求分析内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	3.0
3	技术	项目总体方案：聚焦主题、区分版块，形成较为立体全面的规模体系。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；方案比较详细、创意比较新颖的得4分；方案详细程度及创意新颖度有一定的针对性的得3分；方案详细程度及创意新颖度一般的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0
4.1	技术	策划方案与脚本创作： 1. 针对本项目要求，提供总体策划方案。方案详细可实施、创意新、有针对性强的得5分，方案详细可实施、具有创意和针对性的得4分，方案基本完整、具有一定创意和针对性的得3分，方案不完整、缺乏创意和针对性的得1分，无相关内容描述的不得分。 2. 提供本项目的单集完整文案及脚本，内容完整、表述准确、实操性强得5分，内容基本完整、表述准确、实操性较强得3分，内容不完整、表述不准确、实操性欠缺的得1分，无相关内容描述的不得分。提供多集完整文案及脚本范例，本项最高得分不超过10分。	0-15	9.0
4.2	技术	视频拍摄： 针对本项目要求，提供相应视频摄制方案，拍摄制作24集主题微纪录片（每集4分钟左右），在此基础上，进行二次创作，创作至少48条短视频，微纪录片、短视频需有专业封面（海报）。 拍摄方案科学合理、可操作性强的得5分，方案合理、基本可操作的得3分，方案基本可行/缺乏操作性的得1分。	0-5	3.0
4.3	技术	视频制作： 要求专业摄影、剪辑，需适当运用动画、AI、VR等技术，形成的短视频风格多样、有创新。完全满足要求的得5分，能较好地满足要求的得4分，基本满足的得3分，缺失较多的得1分。	0-5	4.0
4.4	技术	投放： 1. 要求投放平台多样化，包括不限于浙江省级官方媒体平台、视频号、抖音等主流社交平台，3分。 2. 能保证浙江省省级官方主流媒体至少500万浏览量的得2分。无此保证或说明不得分。	0-5	5.0
4.5	技术	宣传推广： 1. 有详细可执行的总方案，要求能利用不同节点，创造话题，打造爆款，拓展圈层，扩大地方志文化的影响力和普及面。完全满足要求的得5分，能较好地满足要求的得4分，基本满足的得3分，缺失较多的得1分。 2. 展现手法多样，通过专业主持人探访、动画呈现、情景演绎等展现手法，增加节目的趣味性、可看性，完全满足要求的得5分，较好满足要求的得3分，基本满足要求的得2分，缺失明显的得1分。	0-10	7.0
5	商务	项目团队情况： 投标人需具备丰富的视频拍摄、制作经验，项目团队中应含有文案策划、编导、摄像、后期制作、宣发推广等相关领域专业人员。 1. 2022年1月1日以来，投标人具有类似业绩每个得0.5分，最高1分；项目负责人具有类似业绩每个得1分，最高得1分。 2. 项目团队人员配备齐全，人员数量充足，专业水平高，制作宣推经验丰富的得4分；人员配备齐全，人员数量、专业基本满足要求，有一定制作经验的得3分；团队人员配备齐全，人员数量基本满足要求，专业水平一般，制作经验较少的得2分。需提供相关证明材料，不提供不得分，本项最高4分。	0-6	6.0
6	技术	设备保障方案： 投标人针对本项目拟投入的软硬件设备要求合理、完整、可行及有针对性。清单详细、满足要求、针对性强的得5分，清单详细、满足要求、有针对性的得3分；清单较详细、基本满足要求、有针对性的得2分；清单不够详细、勉强满足要求的得1分。	0-5	5.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	验收方案： 针对本项目提供合理可行的验收方案，要求方案完整、措施合理、针对性强。方案完整、措施合理、针对性强得4分；方案完整、措施较合理、有针对性的得3分；方案基本完整、措施基本合理、有针对性的得2分；内容措施缺乏针对性的得1分。	0-4	3.0
8	技术	售后服务方案： 售后服务方案要求内容完整、描述具体、针对性强、有全程舆论情况检测和引导。内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得3分；内容基本完整、描述较具体、有针对性的得2分；内容基本完整、针对性较差的得1分。	0-5	3.0
9	技术	演示内容： 投标人需提供相近题材影像制作样片进行演示，不提供不得分。 1. 样片整体效果。（0-4分） 2. 样片的创意性。（0-4分） 3. 图形图像及色彩效果。（0-4分） 4. 样片语言及音频效果。（0-4分）	0-16	13.0
合计			0-90	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：《影像方志》（2025年度）项目（DLZB2025-GK-053-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意界源文化传播有限公司	浙江新互动文化传媒有限公司	杭州阿凡达文化策划有限公司	浙江四喜文化传媒有限公司	洛阳锦龙堂文化传播有限公司	善因（杭州）科技文化有限责任公司	浙江光芒文化传媒有限公司	浙江懿声文化创意有限公司	中视华章（北京）科技集团有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人有浙江省省级媒体（含浙江省级官方互联网平台）播出渠道，得2分，需提供证明材料，未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	视频拍摄制作项目用户反馈，在制作质量、服务及售后跟踪等方面提供用户满意度反馈材料，每提供1项得1分（同一单位多份反馈按1项计算），最多2分。需提供证明材料，无相关内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	项目需求分析：项目需求分析内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	项目总体方案：聚焦主题、区分版块，形成较为立体全面的规模体系。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；方案比较详细、创意比较新颖的得4分；方案详细程度及创意新颖度有一定的针对性的得3分；方案详细程度及创意新颖度一般的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	策划方案与脚本创作： 1. 针对本项目要求，提供总体策划方案。方案详细可实施、创意新、有针对性的得5分，方案详细可实施、具有创意和针对性的得4分，方案基本完整、具有一定创意和针对性的得3分，方案不完整、缺乏创意和针对性的得1分，无相关内容描述的不得分。 2. 提供本项目的单集完整文案及脚本，内容完整、表述准确、实操性强得5分，内容基本完整、表述准确、实操性较强得3分，内容不完整、表述不准确、实操性欠缺的得1分，无相关内容描述的不得分。提供多集完整文案及脚本范例，本项最高得分不超过10分。	0-15	6.0	10.0	3.0	12.0	6.0	6.0	12.0	9.0	10.0	7.0
4.2	技术	视频拍摄： 针对本项目要求，提供相应视频摄制方案，拍摄制作24集主题微纪录片（每集4分钟左右），在此基础上，进行二次创作，创作至少48条短视频，微纪录片、短视频需有专业封面（海报）。 拍摄方案科学合理、可操作性强的得5分，方案合理、基本可操作的得3分，方案基本可行/缺乏操作性的得1分。	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	视频制作： 要求专业摄影、剪辑，需适当运用动画、AI、VR等技术，形成的短视频风格多样、有创新。完全满足要求的得5分，能较好地满足要求的得4分，基本满足的得3分，缺失较多的得1分。	0-5	1.0	4.0	1.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	<p>投放:</p> <p>1.要求投放平台多样化,包括不限于浙江省级官方媒体平台、视频号、抖音等主流社交平台,3分。</p> <p>2.能保证浙江省省级官方主流媒体至少500万浏览量的得2分。无此保证或说明不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.5	技术	<p>宣传推广:</p> <p>1.有详细可执行的总方案,要求能利用不同节点,创造话题,打造爆款,拓展圈层,扩大地方志文化的影响力和普及面。完全满足要求的得5分,能较好地满足要求的得4分,基本满足的得3分,缺失较多的得1分。</p> <p>2.展现手法多样,通过专业主持人探访、动画呈现、情景演绎等展现手法,增加节目的趣味性 with 可看性,完全满足要求的得5分,较好满足要求的得3分,基本满足要求的得2分,缺失明显的得1分。</p>	0-10	5.0	6.0	3.0	7.0	5.0	6.0	6.0	6.0	8.0	6.0
5	商务	<p>项目团队情况:</p> <p>投标人需具备丰富的视频拍摄、制作经验,项目团队中应含有文案策划、编导、摄像、后期制作、宣发推广等相关领域专业人员。</p> <p>1.2022年1月1日以来,投标人具有类似业绩每个得0.5分,最高1分;项目负责人具有类似业绩每个得1分,最高得1分。</p> <p>2.项目团队人员配备齐全,人员数量充足,专业水平高,制作宣推经验丰富的得4分;人员配备齐全,人员数量、专业基本满足要求,有一定制作经验的得3分;团队人员配备齐全,人员数量基本满足要求,专业水平一般,制作经验较少的得2分。需提供相关证明材料,不提供不得分,本项最高4分。</p>	0-6	4.0	5.0	0.0	6.0	0.0	5.0	6.0	6.0	5.0	5.0
6	技术	<p>设备保障方案:</p> <p>投标人针对本项目拟投入的软硬件设备要求合理、完整、可行及有针对性。清单详细、满足要求、针对性强的得5分,清单详细、满足要求、有针对性的3分;清单较详细、基本满足要求、有针对性的得2分;清单不够详细、勉强满足要求的得1分。</p>	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	<p>验收方案:</p> <p>针对本项目提供合理可行的验收方案,要求方案完整、措施合理、剪对性强。方案完整、措施合理、剪对性强得4分;方案完整、措施较合理、剪对性强得3分;方案基本完整、措施基本合理、剪对性强得2分;内容措施缺乏剪对性的得1分。</p>	0-4	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	<p>售后服务方案:</p> <p>售后服务方案要求内容完整、描述具体、剪对性强、有全程舆论情况检测和引导。内容完整、描述具体、剪对性强得5分,内容完整、描述较具体、剪对性的得3分;内容基本完整、描述较具体、剪对性的得2分;内容基本完整、剪对性较差的得1分。</p>	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
9	技术	<p>演示内容:</p> <p>投标人需提供相近题材影像制作样片进行演示,不提供不得分。</p> <p>1.样片整体效果。(0-4分)</p> <p>2.样片的创意性。(0-4分)</p> <p>3.图形图像及色彩效果。(0-4分)</p> <p>4.样片语言及音频效果。(0-4分)</p>	0-16	8.0	12.0	10.0	14.0	0.0	11.0	12.0	12.0	14.0	11.0
合计			0-90	43.0	63.0	34.0	72.0	33.0	57.0	65.0	65.0	72.0	59.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：《影像方志》（2025年度）项目（DLZB2025-GK-053-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江黄金眼文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人有浙江省省级媒体（含浙江省级官方互联网平台）播出渠道，得2分，需提供证明材料，未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	2.0
1.2	商务	视频拍摄制作项目用户反馈，在制作质量、服务及售后跟踪等方面提供用户满意度反馈材料，每提供1项得1分（同一单位多份反馈按1项计算），最多2分。需提供证明材料，无相关内容的不得分。	0-2	0.0
2	技术	项目需求分析：项目需求分析内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0
3	技术	项目总体方案：聚焦主题、区分版块，形成较为立体全面的规模体系。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；方案比较详细、创意比较新颖的得4分；方案详细程度及创意新颖度有一定的针对性的得3分；方案详细程度及创意新颖度一般的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0
4.1	技术	策划方案与脚本创作： 1. 针对本项目要求，提供总体策划方案。方案详细可实施、创意新、有针对性强的得5分，方案详细可实施、具有创意和针对性的得4分，方案基本完整、具有一定创意和针对性的得3分，方案不完整、缺乏创意和针对性的得1分，无相关内容描述的不得分。 2. 提供本项目的单集完整文案及脚本，内容完整、表述准确、实操性强得5分，内容基本完整、表述准确、实操性较强得3分，内容不完整、表述不准确、实操性欠缺的得1分，无相关内容描述的不得分。提供多集完整文案及脚本范例，本项最高得分不超过10分。	0-15	7.0
4.2	技术	视频拍摄： 针对本项目要求，提供相应视频摄制方案，拍摄制作24集主题微纪录片（每集4分钟左右），在此基础上，进行二次创作，创作至少48条短视频，微纪录片、短视频需有专业封面（海报）。 拍摄方案科学合理、可操作性强的得5分，方案合理、基本可操作的得3分，方案基本可行/缺乏操作性的得1分。	0-5	3.0
4.3	技术	视频制作： 要求专业摄影、剪辑，需适当运用动画、AI、VR等技术，形成的短视频风格多样、有创新。完全满足要求的得5分，能较好地满足要求的得4分，基本满足的得3分，缺失较多的得1分。	0-5	3.0
4.4	技术	投放： 1. 要求投放平台多样化，包括不限于浙江省级官方媒体平台、视频号、抖音等主流社交平台，3分。 2. 能保证浙江省省级官方主流媒体至少500万浏览量的得2分。无此保证或说明不得分。	0-5	5.0
4.5	技术	宣传推广： 1. 有详细可执行的总方案，要求能利用不同节点，创造话题，打造爆款，拓展圈层，扩大地方志文化的影响力和普及面。完全满足要求的得5分，能较好地满足要求的得4分，基本满足的得3分，缺失较多的得1分。 2. 展现手法多样，通过专业主持人探访、动画呈现、情景演绎等展现手法，增加节目的趣味性与可看性，完全满足要求的得5分，较好满足要求的得3分，基本满足要求的得2分，缺失明显的得1分。	0-10	6.0
5	商务	项目团队情况： 投标人需具备丰富的视频拍摄、制作经验，项目团队中应含有文案策划、编导、摄像、后期制作、宣发推广等相关领域专业人员。 1. 2022年1月1日以来，投标人具有类似业绩每个得0.5分，最高1分；项目负责人具有类似业绩每个得1分，最高得1分。 2. 项目团队人员配备齐全，人员数量充足，专业水平高，制作宣推经验丰富的得4分；人员配备齐全，人员数量、专业基本满足要求，有一定制作经验的得3分；团队人员配备齐全，人员数量基本满足要求，专业水平一般，制作经验较少的得2分。需提供相关证明材料，不提供不得分，本项最高4分。	0-6	6.0
6	技术	设备保障方案： 投标人针对本项目拟投入的软硬件设备要求合理、完整、可行及有针对性。清单详细、满足要求、针对性强的得5分，清单详细、满足要求、有针对性的得3分；清单较详细、基本满足要求、有针对性的得2分；清单不够详细、勉强满足要求的得1分。	0-5	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	验收方案： 针对本项目提供合理可行的验收方案，要求方案完整、措施合理、针对性强。方案完整、措施合理、针对性强得4分；方案完整、措施较合理、有针对性的得3分；方案基本完整、措施基本合理、有针对性的得2分；内容措施缺乏针对性的得1分。	0-4	3.0
8	技术	售后服务方案： 售后服务方案要求内容完整、描述具体、针对性强、有全程舆论情况检测和引导。内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得3分；内容基本完整、描述较具体、有针对性的得2分；内容基本完整、针对性较差的得1分。	0-5	2.0
9	技术	演示内容： 投标人需提供相近题材影像制作样片进行演示，不提供不得分。 1. 样片整体效果。（0-4分） 2. 样片的创意性。（0-4分） 3. 图形图像及色彩效果。（0-4分） 4. 样片语言及音频效果。（0-4分）	0-16	13.0
合计			0-90	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：《影像方志》（2025年度）项目（DLZB2025-GK-053-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意界源文化传播有限公司	浙江新互动文化传媒有限公司	杭州阿凡达文化策划有限公司	浙江四喜文化传媒有限公司	洛阳锦龙堂文化传播有限公司	善因（杭州）科技文化有限责任公司	浙江光芒文化传媒有限公司	浙江懿声文化创意有限公司	中视华章（北京）科技集团有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人有浙江省省级媒体（含浙江省级官方互联网平台）播出渠道，得2分，需提供证明材料，未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	视频拍摄制作项目用户反馈，在制作质量、服务及售后跟踪等方面提供用户满意度反馈材料，每提供1项得1分（同一单位多份反馈按1项计算），最多2分。需提供证明材料，无相关内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	项目需求分析：项目需求分析内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	项目总体方案：聚焦主题、区分版块，形成较为立体全面的规模体系。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；方案比较详细、创意比较新颖的得4分；方案详细程度及创意新颖度有一定的针对性的得3分；方案详细程度及创意新颖度一般的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	策划方案与脚本创作： 1. 针对本项目要求，提供总体策划方案。方案详细可实施、创意新、有针对性的得5分，方案详细可实施、具有创意和针对性的得4分，方案基本完整、具有一定创意和针对性的得3分，方案不完整、缺乏创意和针对性的得1分，无相关内容描述的不得分。 2. 提供本项目的单集完整文案及脚本，内容完整、表述准确、实操性强得5分，内容基本完整、表述准确、实操性较强得3分，内容不完整、表述不准确、实操性欠缺的得1分，无相关内容描述的不得分。提供多集完整文案及脚本范例，本项最高得分不超过10分。	0-15	7.0	8.0	7.0	10.0	8.0	7.0	10.0	10.0	9.0	9.0
4.2	技术	视频拍摄： 针对本项目要求，提供相应视频摄制方案，拍摄制作24集主题微纪录片（每集4分钟左右），在此基础上，进行二次创作，创作至少48条短视频，微纪录片、短视频需有专业封面（海报）。 拍摄方案科学合理、可操作性强的得5分，方案合理、基本可操作的得3分，方案基本可行/缺乏操作性的得1分。	0-5	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	4.0	3.0
4.3	技术	视频制作： 要求专业摄影、剪辑，需适当运用动画、AI、VR等技术，形成的短视频风格多样、有创新。完全满足要求的得5分，能较好地满足要求的得4分，基本满足的得3分，缺失较多的得1分。	0-5	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	<p>投放:</p> <p>1.要求投放平台多样化,包括不限于浙江省级官方媒体平台、视频号、抖音等主流社交平台,3分。</p> <p>2.能保证浙江省省级官方主流媒体至少500万浏览量的得2分。无此保证或说明不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.5	技术	<p>宣传推广:</p> <p>1.有详细可执行的总方案,要求能利用不同节点,创造话题,打造爆款,拓展圈层,扩大地方志文化的影响力和普及面。完全满足要求的得5分,能较好地满足要求的得4分,基本满足的得3分,缺失较多的得1分。</p> <p>2.展现手法多样,通过专业主持人探访、动画呈现、情景演绎等展现手法,增加节目的趣味性 with 可看性,完全满足要求的得5分,较好满足要求的得3分,基本满足要求的得2分,缺失明显的得1分。</p>	0-10	6.0	6.0	2.0	7.0	6.0	5.0	7.0	6.0	7.0	6.0
5	商务	<p>项目团队情况:</p> <p>投标人需具备丰富的视频拍摄、制作经验,项目团队中应含有文案策划、编导、摄像、后期制作、宣传推广等相关领域专业人员。</p> <p>1.2022年1月1日以来,投标人具有类似业绩每个得0.5分,最高1分;项目负责人具有类似业绩每个得1分,最高得1分。</p> <p>2.项目团队人员配备齐全,人员数量充足,专业水平高,制作宣推经验丰富的得4分;人员配备齐全,人员数量、专业基本满足要求,有一定制作经验的得3分;团队人员配备齐全,人员数量基本满足要求,专业水平一般,制作经验较少的得2分。需提供相关证明材料,不提供不得分,本项最高4分。</p>	0-6	4.0	5.0	0.0	6.0	0.0	5.0	6.0	6.0	5.0	5.0
6	技术	<p>设备保障方案:</p> <p>投标人针对本项目拟投入的软硬件设备要求合理、完整、可行及有针对性。清单详细、满足要求、针对性强的得5分,清单详细、满足要求、有针对性的3分;清单较详细、基本满足要求、有针对性的得2分;清单不够详细、勉强满足要求的得1分。</p>	0-5	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
7	技术	<p>验收方案:</p> <p>针对本项目提供合理可行的验收方案,要求方案完整、措施合理、剪对性强。方案完整、措施合理、剪对性强得4分;方案完整、措施较合理、剪对性强得3分;方案基本完整、措施基本合理、剪对性强得2分;内容措施缺乏剪对性的得1分。</p>	0-4	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0
8	技术	<p>售后服务方案:</p> <p>售后服务方案要求内容完整、描述具体、剪对性强、有全程舆论情况检测和引导。内容完整、描述具体、剪对性强得5分,内容完整、描述较具体、剪对性的得3分;内容基本完整、描述较具体、剪对性的得2分;内容基本完整、剪对性较差的得1分。</p>	0-5	2.0	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0
9	技术	<p>演示内容:</p> <p>投标人需提供相近题材影像制作样片进行演示,不提供不得分。</p> <p>1.样片整体效果。(0-4分)</p> <p>2.样片的创意性。(0-4分)</p> <p>3.图形图像及色彩效果。(0-4分)</p> <p>4.样片语言及音频效果。(0-4分)</p>	0-16	8.0	14.0	10.0	12.0	0.0	12.0	12.0	12.0	14.0	12.0
合计			0-90	47.0	60.0	37.0	67.0	36.0	53.0	62.0	60.0	67.0	64.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：《影像方志》（2025年度）项目（DLZB2025-GK-053-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江黄金眼文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人有浙江省省级媒体（含浙江省级官方互联网平台）播出渠道，得2分，需提供证明材料，未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	2.0
1.2	商务	视频拍摄制作项目用户反馈，在制作质量、服务及售后跟踪等方面提供用户满意度反馈材料，每提供1项得1分（同一单位多份反馈按1项计算），最多2分。需提供证明材料，无相关内容的不得分。	0-2	0.0
2	技术	项目需求分析：项目需求分析内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	2.0
3	技术	项目总体方案：聚焦主题、区分版块，形成较为立体全面的规模体系。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；方案比较详细、创意比较新颖的得4分；方案详细程度及创意新颖度有一定的针对性的得3分；方案详细程度及创意新颖度一般的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-5	2.0
4.1	技术	策划方案与脚本创作： 1. 针对本项目要求，提供总体策划方案。方案详细可实施、创意新、有针对性强的得5分，方案详细可实施、具有创意和针对性的得4分，方案基本完整、具有一定创意和针对性的得3分，方案不完整、缺乏创意和针对性的得1分，无相关内容描述的不得分。 2. 提供本项目的单集完整文案及脚本，内容完整、表述准确、实操性强得5分，内容基本完整、表述准确、实操性较强得3分，内容不完整、表述不准确、实操性欠缺的得1分，无相关内容描述的不得分。提供多集完整文案及脚本范例，本项最高得分不超过10分。	0-15	7.0
4.2	技术	视频拍摄： 针对本项目要求，提供相应视频摄制方案，拍摄制作24集主题微纪录片（每集4分钟左右），在此基础上，进行二次创作，创作至少48条短视频，微纪录片、短视频需有专业封面（海报）。 拍摄方案科学合理、可操作性强的得5分，方案合理、基本可操作的得3分，方案基本可行/缺乏操作性的得1分。	0-5	2.0
4.3	技术	视频制作： 要求专业摄影、剪辑，需适当运用动画、AI、VR等技术，形成的短视频风格多样、有创新。完全满足要求的得5分，能较好地满足要求的得4分，基本满足的得3分，缺失较多的得1分。	0-5	2.0
4.4	技术	投放： 1. 要求投放平台多样化，包括不限于浙江省级官方媒体平台、视频号、抖音等主流社交平台，3分。 2. 能保证浙江省省级官方主流媒体至少500万浏览量的得2分。无此保证或说明不得分。	0-5	5.0
4.5	技术	宣传推广： 1. 有详细可执行的总方案，要求能利用不同节点，创造话题，打造爆款，拓展圈层，扩大地方志文化的影响力和普及面。完全满足要求的得5分，能较好地满足要求的得4分，基本满足的得3分，缺失较多的得1分。 2. 展现手法多样，通过专业主持人探访、动画呈现、情景演绎等展现手法，增加节目的趣味性与可看性，完全满足要求的得5分，较好满足要求的得3分，基本满足要求的得2分，缺失明显的得1分。	0-10	5.0
5	商务	项目团队情况： 投标人需具备丰富的视频拍摄、制作经验，项目团队中应含有文案策划、编导、摄像、后期制作、宣发推广等相关领域专业人员。 1. 2022年1月1日以来，投标人具有类似业绩每个得0.5分，最高1分；项目负责人具有类似业绩每个得1分，最高得1分。 2. 项目团队人员配备齐全，人员数量充足，专业水平高，制作宣推经验丰富的得4分；人员配备齐全，人员数量、专业基本满足要求，有一定制作经验的得3分；团队人员配备齐全，人员数量基本满足要求，专业水平一般，制作经验较少的得2分。需提供相关证明材料，不提供不得分，本项最高4分。	0-6	6.0
6	技术	设备保障方案： 投标人针对本项目拟投入的软硬件设备要求合理、完整、可行及有针对性。清单详细、满足要求、针对性强的得5分，清单详细、满足要求、有针对性的得3分；清单较详细、基本满足要求、有针对性的得2分；清单不够详细、勉强满足要求的得1分。	0-5	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	验收方案： 针对本项目提供合理可行的验收方案，要求方案完整、措施合理、针对性强。方案完整、措施合理、针对性强得4分；方案完整、措施较合理、有针对性的得3分；方案基本完整、措施基本合理、有针对性的得2分；内容措施缺乏针对性的得1分。	0-4	2.0
8	技术	售后服务方案： 售后服务方案要求内容完整、描述具体、针对性强、有全程舆论情况检测和引导。内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得3分；内容基本完整、描述较具体、有针对性的得2分；内容基本完整、针对性较差的得1分。	0-5	2.0
9	技术	演示内容： 投标人需提供相近题材影像制作样片进行演示，不提供不得分。 1. 样片整体效果。（0-4分） 2. 样片的创意性。（0-4分） 3. 图形图像及色彩效果。（0-4分） 4. 样片语言及音频效果。（0-4分）	0-16	12.0
合计			0-90	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：《影像方志》（2025年度）项目（DLZB2025-GK-053-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意 界源文 化传播 有限公 司	浙江新 互动文 化传播 有限公 司	杭州阿 凡达文 化策划 有限公 司	浙江四 喜文化 传媒有 限公司	洛阳锦 龙堂文 化传播 有限公 司	善因（ 杭州） 科技文 化有限 责任公 司	浙江光 芒文化 传媒有 限公司	浙江懿 声文化 创意有 限公司	中视华 章（北 京）科 技集团 有限公 司	杭州朝 禾文化 传媒有 限公司
1.1	商务	投标人有浙江省省级媒体（含浙江省级官方互联网平台）播出渠道，得2分，需提供证明材料，未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	视频拍摄制作项目用户反馈，在制作质量、服务及售后跟踪等方面提供用户满意度反馈材料，每提供1项得1分（同一单位多份反馈按1项计算），最多2分。需提供证明材料，无相关内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	项目需求分析：项目需求分析内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0	5.0	4.0
3	技术	项目总体方案：聚焦主题、区分版块，形成较为立体全面的规模体系。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；方案比较详细、创意比较新颖的得4分；方案详细程度及创意新颖度有一定的针对性的得3分；方案详细程度及创意新颖度一般的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0	2.0	4.0	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	策划方案与脚本创作： 1. 针对本项目要求，提供总体策划方案。方案详细可实施、创意新、有针对性的得5分，方案详细可实施、具有创意和针对性的得4分，方案基本完整、具有一定创意和针对性的得3分，方案不完整、缺乏创意和针对性的得1分，无相关内容描述的不得分。 2. 提供本项目的单集完整文案及脚本，内容完整、表述准确、实操性强得5分，内容基本完整、表述准确、实操性较强得3分，内容不完整、表述不准确、实操性欠缺的得1分，无相关内容描述的不得分。提供多集完整文案及脚本范例，本项最高得分不超过10分。	0-15	8.0	11.0	4.0	14.0	9.0	6.0	13.0	10.0	12.0	7.0
4.2	技术	视频拍摄： 针对本项目要求，提供相应视频摄制方案，拍摄制作24集主题微纪录片（每集4分钟左右），在此基础上，进行二次创作，创作至少48条短视频，微纪录片、短视频需有专业封面（海报）。 拍摄方案科学合理、可操作性强的得5分，方案合理、基本可操作的得3分，方案基本可行/缺乏操作性的得1分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0	5.0	5.0	3.0
4.3	技术	视频制作： 要求专业摄影、剪辑，需适当运用动画、AI、VR等技术，形成的短视频风格多样、有创新。完全满足要求的得5分，能较好地满足要求的得4分，基本满足的得3分，缺失较多的得1分。	0-5	3.0	4.0	1.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	<p>投放:</p> <p>1.要求投放平台多样化,包括不限于浙江省级官方媒体平台、视频号、抖音等主流社交平台,3分。</p> <p>2.能保证浙江省省级官方主流媒体至少500万浏览量的得2分。无此保证或说明不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.5	技术	<p>宣传推广:</p> <p>1.有详细可执行的总方案,要求能利用不同节点,创造话题,打造爆款,拓展圈层,扩大地方志文化的影响力和普及面。完全满足要求的得5分,能较好地满足要求的得4分,基本满足的得3分,缺失较多的得1分。</p> <p>2.展现手法多样,通过专业主持人探访、动画呈现、情景演绎等展现手法,增加节目的趣味性 with 可看性,完全满足要求的得5分,较好满足要求的得3分,基本满足要求的得2分,缺失明显的得1分。</p>	0-10	6.0	9.0	1.0	9.0	8.0	6.0	7.0	8.0	7.0	7.0
5	商务	<p>项目团队情况:</p> <p>投标人需具备丰富的视频拍摄、制作经验,项目团队中应含有文案策划、编导、摄像、后期制作、宣传推广等相关领域专业人员。</p> <p>1.2022年1月1日以来,投标人具有类似业绩每个得0.5分,最高1分;项目负责人具有类似业绩每个得1分,最高得1分。</p> <p>2.项目团队人员配备齐全,人员数量充足,专业水平高,制作宣推经验丰富的得4分;人员配备齐全,人员数量、专业基本满足要求,有一定制作经验的得3分;团队人员配备齐全,人员数量基本满足要求,专业水平一般,制作经验较少的得2分。需提供相关证明材料,不提供不得分,本项最高4分。</p>	0-6	4.0	5.0	0.0	6.0	0.0	5.0	6.0	6.0	5.0	5.0
6	技术	<p>设备保障方案:</p> <p>投标人针对本项目拟投入的软硬件设备要求合理、完整、可行及有针对性。清单详细、满足要求、针对性强的得5分,清单详细、满足要求、有针对性的3分;清单较详细、基本满足要求、有针对性的得2分;清单不够详细、勉强满足要求的得1分。</p>	0-5	3.0	2.0	3.0	5.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	<p>验收方案:</p> <p>针对本项目提供合理可行的验收方案,要求方案完整、措施合理、剪对剪性强。方案完整、措施合理、剪对剪性强得4分;方案完整、措施较合理、剪对剪性强得3分;方案基本完整、措施基本合理、剪对剪性强得2分;内容措施缺乏剪对剪性的得1分。</p>	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	<p>售后服务方案:</p> <p>售后服务方案要求内容完整、描述具体、剪对剪性强、有全程舆论情况检测和引导。内容完整、描述具体、剪对剪性强得5分,内容完整、描述较具体、剪对剪性的得3分;内容基本完整、描述较具体、剪对剪性的得2分;内容基本完整、剪对剪性较差的得1分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	2.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
9	技术	<p>演示内容:</p> <p>投标人需提供相近题材影像制作样片进行演示,不提供不得分。</p> <p>1.样片整体效果。(0-4分)</p> <p>2.样片的创意性。(0-4分)</p> <p>3.图形图像及色彩效果。(0-4分)</p> <p>4.样片语言及音频效果。(0-4分)</p>	0-16	9.0	11.0	12.0	13.0	0.0	11.0	11.0	12.0	12.0	10.0
合计			0-90	56.0	70.0	39.0	81.0	41.0	55.0	69.0	67.0	74.0	61.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：《影像方志》（2025年度）项目（DLZB2025-GK-053-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江黄金眼文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人有浙江省省级媒体（含浙江省级官方互联网平台）播出渠道，得2分，需提供证明材料，未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	2.0
1.2	商务	视频拍摄制作项目用户反馈，在制作质量、服务及售后跟踪等方面提供用户满意度反馈材料，每提供1项得1分（同一单位多份反馈按1项计算），最多2分。需提供证明材料，无相关内容的不得分。	0-2	0.0
2	技术	项目需求分析：项目需求分析内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	2.0
3	技术	项目总体方案：聚焦主题、区分版块，形成较为立体全面的规模体系。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；方案比较详细、创意比较新颖的得4分；方案详细程度及创意新颖度有一定的针对性的得3分；方案详细程度及创意新颖度一般的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-5	2.0
4.1	技术	策划方案与脚本创作： 1. 针对本项目要求，提供总体策划方案。方案详细可实施、创意新、有针对性强的得5分，方案详细可实施、具有创意和针对性的得4分，方案基本完整、具有一定创意和针对性的得3分，方案不完整、缺乏创意和针对性的得1分，无相关内容描述的不得分。 2. 提供本项目的单集完整文案及脚本，内容完整、表述准确、实操性强得5分，内容基本完整、表述准确、实操性较强得3分，内容不完整、表述不准确、实操性欠缺的得1分，无相关内容描述的不得分。提供多集完整文案及脚本范例，本项最高得分不超过10分。	0-15	4.0
4.2	技术	视频拍摄： 针对本项目要求，提供相应视频摄制方案，拍摄制作24集主题微纪录片（每集4分钟左右），在此基础上，进行二次创作，创作至少48条短视频，微纪录片、短视频需有专业封面（海报）。 拍摄方案科学合理、可操作性强的得5分，方案合理、基本可操作的得3分，方案基本可行/缺乏操作性的得1分。	0-5	1.0
4.3	技术	视频制作： 要求专业摄影、剪辑，需适当运用动画、AI、VR等技术，形成的短视频风格多样、有创新。完全满足要求的得5分，能较好地满足要求的得4分，基本满足的得3分，缺失较多的得1分。	0-5	1.0
4.4	技术	投放： 1. 要求投放平台多样化，包括不限于浙江省级官方媒体平台、视频号、抖音等主流社交平台，3分。 2. 能保证浙江省省级官方主流媒体至少500万浏览量的得2分。无此保证或说明不得分。	0-5	5.0
4.5	技术	宣传推广： 1. 有详细可执行的总方案，要求能利用不同节点，创造话题，打造爆款，拓展圈层，扩大地方志文化的影响力和普及面。完全满足要求的得5分，能较好地满足要求的得4分，基本满足的得3分，缺失较多的得1分。 2. 展现手法多样，通过专业主持人探访、动画呈现、情景演绎等展现手法，增加节目的趣味性与可看性，完全满足要求的得5分，较好满足要求的得3分，基本满足要求的得2分，缺失明显的得1分。	0-10	5.0
5	商务	项目团队情况： 投标人需具备丰富的视频拍摄、制作经验，项目团队中应含有文案策划、编导、摄像、后期制作、宣发推广等相关领域专业人员。 1. 2022年1月1日以来，投标人具有类似业绩每个得0.5分，最高1分；项目负责人具有类似业绩每个得1分，最高得1分。 2. 项目团队人员配备齐全，人员数量充足，专业水平高，制作宣推经验丰富的得4分；人员配备齐全，人员数量、专业基本满足要求，有一定制作经验的得3分；团队人员配备齐全，人员数量基本满足要求，专业水平一般，制作经验较少的得2分。需提供相关证明材料，不提供不得分，本项最高4分。	0-6	6.0
6	技术	设备保障方案： 投标人针对本项目拟投入的软硬件设备要求合理、完整、可行及有针对性。清单详细、满足要求、针对性强的得5分，清单详细、满足要求、有针对性的得3分；清单较详细、基本满足要求、有针对性的得2分；清单不够详细、勉强满足要求的得1分。	0-5	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	验收方案： 针对本项目提供合理可行的验收方案，要求方案完整、措施合理、针对性强。方案完整、措施合理、针对性强得4分；方案完整、措施较合理、有针对性的得3分；方案基本完整、措施基本合理、有针对性的得2分；内容措施缺乏针对性的得1分。	0-4	2.0
8	技术	售后服务方案： 售后服务方案要求内容完整、描述具体、针对性强、有全程舆论情况检测和引导。内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得3分；内容基本完整、描述较具体、有针对性的得2分；内容基本完整、针对性较差的得1分。	0-5	1.0
9	技术	演示内容： 投标人需提供相近题材影像制作样片进行演示，不提供不得分。 1. 样片整体效果。（0-4分） 2. 样片的创意性。（0-4分） 3. 图形图像及色彩效果。（0-4分） 4. 样片语言及音频效果。（0-4分）	0-16	11.0
合计			0-90	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：《影像方志》（2025年度）项目（DLZB2025-GK-053-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意界源文化传播有限公司	浙江新互动文化传媒有限公司	杭州阿凡达文化策划有限公司	浙江四喜文化传媒有限公司	洛阳锦龙堂文化传播有限公司	善因（杭州）科技文化有限责任公司	浙江光芒文化传媒有限公司	浙江懿声文化创意有限公司	中视华章（北京）科技集团有限公司	杭州朝禾文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人有浙江省省级媒体（含浙江省级官方互联网平台）播出渠道，得2分，需提供证明材料，未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
1.2	商务	视频拍摄制作项目用户反馈，在制作质量、服务及售后跟踪等方面提供用户满意度反馈材料，每提供1项得1分（同一单位多份反馈按1项计算），最多2分。需提供证明材料，无相关内容的不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	项目需求分析：项目需求分析内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	项目总体方案：聚焦主题、区分版块，形成较为立体全面的规模体系。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；方案比较详细、创意比较新颖的得4分；方案详细程度及创意新颖度有一定的针对性的得3分；方案详细程度及创意新颖度一般的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
4.1	技术	策划方案与脚本创作： 1. 针对本项目要求，提供总体策划方案。方案详细可实施、创意新、有针对性的得5分，方案详细可实施、具有创意和针对性的得4分，方案基本完整、具有一定创意和针对性的得3分，方案不完整、缺乏创意和针对性的得1分，无相关内容描述的不得分。 2. 提供本项目的单集完整文案及脚本，内容完整、表述准确、实操性强得5分，内容基本完整、表述准确、实操性较强得3分，内容不完整、表述不准确、实操性欠缺的得1分，无相关内容描述的不得分。提供多集完整文案及脚本范例，本项最高得分不超过10分。	0-15	6.0	9.0	5.0	13.0	6.0	6.0	10.0	9.0	9.0	7.0
4.2	技术	视频拍摄： 针对本项目要求，提供相应视频摄制方案，拍摄制作24集主题微纪录片（每集4分钟左右），在此基础上，进行二次创作，创作至少48条短视频，微纪录片、短视频需有专业封面（海报）。 拍摄方案科学合理、可操作性强的得5分，方案合理、基本可操作的得3分，方案基本可行/缺乏操作性的得1分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0
4.3	技术	视频制作： 要求专业摄影、剪辑，需适当运用动画、AI、VR等技术，形成的短视频风格多样、有创新。完全满足要求的得5分，能较好地满足要求的得4分，基本满足的得3分，缺失较多的得1分。	0-5	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4.4	技术	<p>投放:</p> <p>1.要求投放平台多样化,包括不限于浙江省级官方媒体平台、视频号、抖音等主流社交平台,3分。</p> <p>2.能保证浙江省省级官方主流媒体至少500万浏览量的得2分。无此保证或说明不得分。</p>	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.5	技术	<p>宣传推广:</p> <p>1.有详细可执行的总方案,要求能利用不同节点,创造话题,打造爆款,拓展圈层,扩大地方志文化的影响力和普及面。完全满足要求的得5分,能较好地满足要求的得4分,基本满足的得3分,缺失较多的得1分。</p> <p>2.展现手法多样,通过专业主持人探访、动画呈现、情景演绎等展现手法,增加节目的趣味性 with 可看性,完全满足要求的得5分,较好满足要求的得3分,基本满足要求的得2分,缺失明显的得1分。</p>	0-10	6.0	5.0	5.0	7.0	5.0	6.0	6.0	6.0	5.0	7.0
5	商务	<p>项目团队情况:</p> <p>投标人需具备丰富的视频拍摄、制作经验,项目团队中应含有文案策划、编导、摄像、后期制作、宣传推广等相关领域专业人员。</p> <p>1.2022年1月1日以来,投标人具有类似业绩每个得0.5分,最高1分;项目负责人具有类似业绩每个得1分,最高得1分。</p> <p>2.项目团队人员配备齐全,人员数量充足,专业水平高,制作宣推经验丰富的得4分;人员配备齐全,人员数量、专业基本满足要求,有一定制作经验的得3分;团队人员配备齐全,人员数量基本满足要求,专业水平一般,制作经验较少的得2分。需提供相关证明材料,不提供不得分,本项最高4分。</p>	0-6	4.0	5.0	0.0	6.0	0.0	5.0	6.0	6.0	5.0	5.0
6	技术	<p>设备保障方案:</p> <p>投标人针对本项目拟投入的软硬件设备要求合理、完整、可行及有针对性。清单详细、满足要求、针对性强的得5分,清单详细、满足要求、有针对性的3分;清单较详细、基本满足要求、有针对性的得2分;清单不够详细、勉强满足要求的得1分。</p>	0-5	3.0	3.0	2.0	5.0	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0	3.0
7	技术	<p>验收方案:</p> <p>针对本项目提供合理可行的验收方案,要求方案完整、措施合理、剪对性强。方案完整、措施合理、剪对性强得4分;方案完整、措施较合理、剪对性强得3分;方案基本完整、措施基本合理、剪对性强得2分;内容措施缺乏剪对性的得1分。</p>	0-4	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	<p>售后服务方案:</p> <p>售后服务方案要求内容完整、描述具体、剪对性强、有全程舆论情况检测和引导。内容完整、描述具体、剪对性强得5分,内容完整、描述较具体、剪对性的得3分;内容基本完整、描述较具体、剪对性的得2分;内容基本完整、剪对性较差的得1分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0
9	技术	<p>演示内容:</p> <p>投标人需提供相近题材影像制作样片进行演示,不提供不得分。</p> <p>1.样片整体效果。(0-4分)</p> <p>2.样片的创意性。(0-4分)</p> <p>3.图形图像及色彩效果。(0-4分)</p> <p>4.样片语言及音频效果。(0-4分)</p>	0-16	10.0	9.0	8.0	13.0	0.0	12.0	11.0	10.0	10.0	10.0
合计			0-90	57.0	60.0	42.0	77.0	35.0	63.0	66.0	71.0	65.0	63.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：《影像方志》（2025年度）项目（DLZB2025-GK-053-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江黄金眼文化传媒有限公司
1.1	商务	投标人有浙江省省级媒体（含浙江省级官方互联网平台）播出渠道，得2分，需提供证明材料，未提供或不符合以上条件不得分。	0-2	2.0
1.2	商务	视频拍摄制作项目用户反馈，在制作质量、服务及售后跟踪等方面提供用户满意度反馈材料，每提供1项得1分（同一单位多份反馈按1项计算），最多2分。需提供证明材料，无相关内容的不得分。	0-2	0.0
2	技术	项目需求分析：项目需求分析内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得4分；内容较完整、描述较具体、比较有针对性的得3分；内容及描述一般，针对性一般得2分；内容及描述简单，针对性弱的得1分；无相关内容的不得分。	0-5	4.0
3	技术	项目总体方案：聚焦主题、区分版块，形成较为立体全面的规模体系。提供对应方案，方案详细可实施、创意新颖的得5分；方案比较详细、创意比较新颖的得4分；方案详细程度及创意新颖度有一定的针对性的得3分；方案详细程度及创意新颖度一般的得2分；尚有欠缺的得1分；无相关内容描述的不得分。	0-5	3.0
4.1	技术	策划方案与脚本创作： 1. 针对本项目要求，提供总体策划方案。方案详细可实施、创意新、有针对性强的得5分，方案详细可实施、具有创意和针对性的得4分，方案基本完整、具有一定创意和针对性的得3分，方案不完整、缺乏创意和针对性的得1分，无相关内容描述的不得分。 2. 提供本项目的单集完整文案及脚本，内容完整、表述准确、实操性强得5分，内容基本完整、表述准确、实操性较强得3分，内容不完整、表述不准确、实操性欠缺的得1分，无相关内容描述的不得分。提供多集完整文案及脚本范例，本项最高得分不超过10分。	0-15	9.0
4.2	技术	视频拍摄： 针对本项目要求，提供相应视频摄制方案，拍摄制作24集主题微纪录片（每集4分钟左右），在此基础上，进行二次创作，创作至少48条短视频，微纪录片、短视频需有专业封面（海报）。 拍摄方案科学合理、可操作性强的得5分，方案合理、基本可操作的得3分，方案基本可行/缺乏操作性的得1分。	0-5	3.0
4.3	技术	视频制作： 要求专业摄影、剪辑，需适当运用动画、AI、VR等技术，形成的短视频风格多样、有创新。完全满足要求的得5分，能较好地满足要求的得4分，基本满足的得3分，缺失较多的得1分。	0-5	3.0
4.4	技术	投放： 1. 要求投放平台多样化，包括不限于浙江省级官方媒体平台、视频号、抖音等主流社交平台，3分。 2. 能保证浙江省省级官方主流媒体至少500万浏览量的得2分。无此保证或说明不得分。	0-5	5.0
4.5	技术	宣传推广： 1. 有详细可执行的总方案，要求能利用不同节点，创造话题，打造爆款，拓展圈层，扩大地方志文化的影响力和普及面。完全满足要求的得5分，能较好地满足要求的得4分，基本满足的得3分，缺失较多的得1分。 2. 展现手法多样，通过专业主持人探访、动画呈现、情景演绎等展现手法，增加节目的趣味性 with 可看性，完全满足要求的得5分，较好满足要求的得3分，基本满足要求的得2分，缺失明显的得1分。	0-10	6.0
5	商务	项目团队情况： 投标人需具备丰富的视频拍摄、制作经验，项目团队中应含有文案策划、编导、摄像、后期制作、宣发推广等相关领域专业人员。 1. 2022年1月1日以来，投标人具有类似业绩每个得0.5分，最高1分；项目负责人具有类似业绩每个得1分，最高得1分。 2. 项目团队人员配备齐全，人员数量充足，专业水平高，制作宣推经验丰富的得4分；人员配备齐全，人员数量、专业基本满足要求，有一定制作经验的得3分；团队人员配备齐全，人员数量基本满足要求，专业水平一般，制作经验较少的得2分。需提供相关证明材料，不提供不得分，本项最高4分。	0-6	6.0
6	技术	设备保障方案： 投标人针对本项目拟投入的软硬件设备要求合理、完整、可行及有针对性。清单详细、满足要求、针对性强的得5分，清单详细、满足要求、有针对性的得3分；清单较详细、基本满足要求、有针对性的得2分；清单不够详细、勉强满足要求的得1分。	0-5	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	验收方案： 针对本项目提供合理可行的验收方案，要求方案完整、措施合理、针对性强。方案完整、措施合理、针对性强得4分；方案完整、措施较合理、有针对性的得3分；方案基本完整、措施基本合理、有针对性的得2分；内容措施缺乏针对性的得1分。	0-4	3.0
8	技术	售后服务方案： 售后服务方案要求内容完整、描述具体、针对性强、有全程舆论情况检测和引导。内容完整、描述具体、针对性强的得5分，内容完整、描述较具体、有针对性的得3分；内容基本完整、描述较具体、有针对性的得2分；内容基本完整、针对性较差的得1分。	0-5	3.0
9	技术	演示内容： 投标人需提供相近题材影像制作样片进行演示，不提供不得分。 1. 样片整体效果。（0-4分） 2. 样片的创意性。（0-4分） 3. 图形图像及色彩效果。（0-4分） 4. 样片语言及音频效果。（0-4分）	0-16	10.0
合计			0-90	60.0

专家（签名）：