

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市浣纱初中校园广播音响设备采购项目（诸广和2025-04-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市科力教学设备有限公司	诸暨市坤洲商贸有限公司	诸暨市聚融科技有限公司	诸暨市康宁智能科技有限公司	河南卡坦医疗器械有限公司	杭州创龙音响工程有限公司
1	商务	企业资质实力 投标人或核心产品生产厂家具有环境管理体系证书、职业健康安全管理体系证书、质量管理体系认证证书，每提供一个得1分，本项最高得3分。投标时提供证书扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	项目经验 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有同类信息化建设项目业绩的，每提供一项得1分，本项最高2分。（注：投标文件中需提供以下证明材料：中标通知书复印件或采购项目合同复印件证明材料，并加盖投标人CA签章，缺一不可）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
3	商务	产品质量要求 根据投标产品技术参数和配置与招标文件要求的符合程度进行打分，技术参数和配置全部满足或优于招标文件要求的得满分20分。带“▲”符号技术参数和配置或要求为重要技术参数和配置或要求，每一项负偏离的扣1分，扣完为止。其他技术参数和配置或要求，每一项负偏离的扣0.5分，扣完为止。	0-20	0.0	11.0	10.0	20.0	0.0	20.0
4.1	商务	1.自定义设定时间，到点自动执行设置的控制操作。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
4.2	商务	2.采用编程拉杆滑块控制，通过在拉杆滑块控制组件上推拉方式实现音量控制、灯光亮度调节操作。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
4.3	商务	3.支持2D按钮，图片按钮等，按钮支持自锁、互锁、连续发码。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
4.4	商务	4.使用电脑脚本语言编写，支持下载脚本程序，可实现更高级的逻辑控制功能。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
4.5	商务	5.一键多码控制，即一个按键可发送多条代码，也可实现按键按下和弹起时发送不同的代码。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	项目了解情况 根据投标人对本项目了解情况（包括对现场的熟悉情况、线路施工图、现场照片、编制说明等）的充分性、完整性进行打分。 资料详实，了解充分，最大程度有利于本项目实施得（4-6]分；资料稍有不足，了解较为透彻，一定程度有利于本项目实施得（2-4]分；资料简单，了解不充分得（1-2]分；未提供相关内容不得分。	0-6	1.0	1.0	1.5	4.8	1.0	4.5
6.1	技术	技术实施方案：根据投标人针对本项目实际情况提出的总体技术方案（包括投标人考虑本项目实际运行环境的综合布局、方案设计是否与实际产品需求相结合等情况）的合理性、可行性由评委进行打分。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	1.5	1.7	2.0	4.5	1.5	4.2

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	项目进度保障：投标人根据本项目招标文件要求提供的项目的进度保障方案（包括施工进度计划、施工进度编排及相应的进度保障措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行打分（0-5分）。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	1.5	2.0	2.0	4.6	1.5	4.5
6.3	技术	项目质量保障：投标人根据本项目招标文件要求提供的项目质量保障内容（包括质量目标、质量承诺及相应的质量管理措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行打分（0-5分）。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	1.5	1.7	2.0	4.5	1.5	4.3
7	技术	售后服务 投标人根据本项目售后要求，提供快速有效的售后服务与应对突发事件能力所需的售后服务质量，评委根据投标人针对本项目售后服务方案、售后应急响应时间等情况进行打分（0-5分）。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	1.5	2.0	2.0	4.4	1.5	4.2
8	技术	项目培训 根据投标人针对本项目采购需求中有关培训方案要求，包括但不限于是否进行免费培训、是否对项目特点结合采购人需求制定（如：培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案）等打分，全部响应且优于招标文件要求得（3-4]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-3]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-4	1.0	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0
合计			0-70	8.0	22.4	24.5	66.8	9.0	58.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市浣纱初中校园广播音响设备采购项目（诸广和2025-04-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市科力教学设备有限公司	诸暨市坤洲商贸有限公司	诸暨市聚融科技有限公司	诸暨市康宁智能科技有限公司	河南卡坦医疗器械有限公司	杭州创龙音响工程有限公司
1	商务	企业资质实力 投标人或核心产品生产厂家具有环境管理体系证书、职业健康安全管理体系证书、质量管理体系认证证书，每提供一个得1分，本项最高得3分。投标时提供证书扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	项目经验 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有同类信息化建设项目业绩的，每提供一项得1分，本项最高2分。（注：投标文件中需提供以下证明材料：中标通知书复印件或采购项目合同复印件证明材料，并加盖投标人CA签章，缺一不得分）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
3	商务	产品质量要求 根据投标产品技术参数和配置与招标文件要求的符合程度进行打分，技术参数和配置全部满足或优于招标文件要求的得满分20分。带“▲”符号技术参数和配置或要求为重要技术参数和配置或要求，每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。其他技术参数和配置或要求，每有一项负偏离的扣0.5分，扣完为止。	0-20	0.0	11.0	10.0	20.0	0.0	20.0
4.1	商务	1.自定义设定时间，到点自动执行设置的控制操作。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
4.2	商务	2.采用编程拉杆滑块控制，通过在拉杆滑块控制组件上推拉方式实现音量控制、灯光亮度调节操作。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
4.3	商务	3.支持2D按钮，图片按钮等，按钮支持自锁、互锁、连续发码。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
4.4	商务	4.使用电脑脚本语言编写，支持下载脚本程序，可实现更高级的逻辑控制功能。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
4.5	商务	5.一键多码控制，即一个按键可发送多条代码，也可实现按键按下和弹起时发送不同的代码。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	项目了解情况 根据投标人对本项目了解情况（包括对现场的熟悉情况、线路施工图、现场照片、编制说明等）的充分性、完整性进行打分。 资料详实，了解充分，最大程度有利于本项目实施得（4-6]分；资料稍有不足，了解较为透彻，一定程度有利于本项目实施得（2-4]分；资料简单，了解不充分得（1-2]分；未提供相关内容不得分。	0-6	2.0	3.0	3.0	5.0	2.0	4.0
6.1	技术	技术实施方案：根据投标人针对本项目实际情况提出的总体技术方案（包括投标人考虑本项目实际运行环境的综合布局、方案设计是否与实际产品需求相结合等情况）的合理性、可行性由评委进行打分。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0	5.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	项目进度保障：投标人根据本项目招标文件要求提供的项目的进度保障方案（包括施工进度计划、施工进度编排及相应的进度保障措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行打分（0-5分）。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0	5.0	2.0	4.0
6.3	技术	项目质量保障：投标人根据本项目招标文件要求提供的项目质量保障内容（包括质量目标、质量承诺及相应的质量管理措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行打分（0-5分）。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0	5.0	2.0	4.0
7	技术	售后服务 投标人根据本项目售后要求，提供快速有效的售后服务与应对突发事件能力所需的售后服务质量，评委根据投标人针对本项目售后服务方案、售后应急响应时间等情况进行打分（0-5分）。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0	5.0	2.0	4.0
8	技术	项目培训 根据投标人针对本项目采购需求中有关培训方案要求，包括但不限于是否进行免费培训、是否对项目特点结合采购人需求制定（如：培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案）等打分，全部响应且优于招标文件要求得（3-4]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-3]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-4	1.0	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0
合计			0-70	12.0	25.0	28.0	69.0	12.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市浣纱初中校园广播音响设备采购项目（诸广和2025-04-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市科力教学设备有限公司	诸暨市坤洲商贸有限公司	诸暨市聚融科技有限公司	诸暨市康宁智能科技有限公司	河南卡坦医疗器械有限公司	杭州创龙音响工程有限公司
1	商务	企业资质实力 投标人或核心产品生产厂家具有环境管理体系证书、职业健康安全管理体系证书、质量管理体系认证证书，每提供一个得1分，本项最高得3分。投标时提供证书扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	项目经验 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有同类信息化建设项目业绩的，每提供一项得1分，本项最高2分。（注：投标文件中需提供以下证明材料：中标通知书复印件或采购项目合同复印件证明材料，并加盖投标人CA签章，缺一不得分）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
3	商务	产品质量要求 根据投标产品技术参数和配置与招标文件要求的符合程度进行打分，技术参数和配置全部满足或优于招标文件要求的得满分20分。带“▲”符号技术参数和配置或要求为重要技术参数和配置或要求，每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。其他技术参数和配置或要求，每有一项负偏离的扣0.5分，扣完为止。	0-20	0.0	11.0	10.0	20.0	0.0	20.0
4.1	商务	1.自定义设定时间，到点自动执行设置的控制操作。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
4.2	商务	2.采用编程拉杆滑块控制，通过在拉杆滑块控制组件上推拉方式实现音量控制、灯光亮度调节操作。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
4.3	商务	3.支持2D按钮，图片按钮等，按钮支持自锁、互锁、连续发码。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
4.4	商务	4.使用电脑脚本语言编写，支持下载脚本程序，可实现更高级的逻辑控制功能。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
4.5	商务	5.一键多码控制，即一个按键可发送多条代码，也可实现按键按下和弹起时发送不同的代码。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	项目了解情况 根据投标人对本项目了解情况（包括对现场的熟悉情况、线路施工图、现场照片、编制说明等）的充分性、完整性进行打分。 资料详实，了解充分，最大程度有利于本项目实施得（4-6]分；资料稍有不足，了解较为透彻，一定程度有利于本项目实施得（2-4]分；资料简单，了解不充分得（1-2]分；未提供相关内容不得分。	0-6	2.0	2.0	3.0	5.0	2.0	5.0
6.1	技术	技术实施方案：根据投标人针对本项目实际情况提出的总体技术方案（包括投标人考虑本项目实际运行环境的综合布局、方案设计是否与实际产品需求相结合等情况）的合理性、可行性由评委进行打分。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0	4.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	项目进度保障：投标人根据本项目招标文件要求提供的项目的进度保障方案（包括施工进度计划、施工进度编排及相应的进度保障措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行打分（0-5分）。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0
6.3	技术	项目质量保障：投标人根据本项目招标文件要求提供的项目质量保障内容（包括质量目标、质量承诺及相应的质量管理措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行打分（0-5分）。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0	4.0	2.0	4.0
7	技术	售后服务 投标人根据本项目售后要求，提供快速有效的售后服务与应对突发事件能力所需的售后服务质量，评委根据投标人针对本项目售后服务方案、售后应急响应时间等情况进行打分（0-5分）。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0
8	技术	项目培训 根据投标人针对本项目采购需求中有关培训方案要求，包括但不限于是否进行免费培训、是否对项目特点结合采购人需求制定（如：培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案）等打分，全部响应且优于招标文件要求得（3-4]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-3]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-4	1.0	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0
合计			0-70	11.0	24.0	28.0	65.0	12.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市浣纱初中校园广播音响设备采购项目（诸广和2025-04-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市科力教学设备有限公司	诸暨市坤洲商贸有限公司	诸暨市聚融科技有限公司	诸暨市康宁智能科技有限公司	河南卡坦医疗器械有限公司	杭州创龙音响工程有限公司
1	商务	企业资质实力 投标人或核心产品生产厂家具有环境管理体系证书、职业健康安全管理体系证书、质量管理体系认证证书，每提供一个得1分，本项最高得3分。投标时提供证书扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	项目经验 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有同类信息化建设项目业绩的，每提供一项得1分，本项最高2分。（注：投标文件中需提供以下证明材料：中标通知书复印件或采购项目合同复印件证明材料，并加盖投标人CA签章，缺一不得分）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
3	商务	产品质量要求 根据投标产品技术参数和配置与招标文件要求的符合程度进行打分，技术参数和配置全部满足或优于招标文件要求的得满分20分。带“▲”符号技术参数和配置或要求为重要技术参数和配置或要求，每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。其他技术参数和配置或要求，每有一项负偏离的扣0.5分，扣完为止。	0-20	0.0	11.0	10.0	20.0	0.0	20.0
4.1	商务	1.自定义设定时间，到点自动执行设置的控制操作。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
4.2	商务	2.采用编程拉杆滑块控制，通过在拉杆滑块控制组件上推拉方式实现音量控制、灯光亮度调节操作。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
4.3	商务	3.支持2D按钮，图片按钮等，按钮支持自锁、互锁、连续发码。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
4.4	商务	4.使用电脑脚本语言编写，支持下载脚本程序，可实现更高级的逻辑控制功能。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
4.5	商务	5.一键多码控制，即一个按键可发送多条代码，也可实现按键按下和弹起时发送不同的代码。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	项目了解情况 根据投标人对本项目了解情况（包括对现场的熟悉情况、线路施工图、现场照片、编制说明等）的充分性、完整性进行打分。 资料详实，了解充分，最大程度有利于本项目实施得（4-6]分；资料稍有不足，了解较为透彻，一定程度有利于本项目实施得（2-4]分；资料简单，了解不充分得（1-2]分；未提供相关内容不得分。	0-6	2.0	2.0	3.0	6.0	2.0	5.0
6.1	技术	技术实施方案：根据投标人针对本项目实际情况提出的总体技术方案（包括投标人考虑本项目实际运行环境的综合布局、方案设计是否与实际产品需求相结合等情况）的合理性、可行性由评委进行打分。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	1.0	2.0	2.0	5.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	项目进度保障：投标人根据本项目招标文件要求提供的项目的进度保障方案（包括施工进度计划、施工进度编排及相应的进度保障措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行打分（0-5分）。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0
6.3	技术	项目质量保障：投标人根据本项目招标文件要求提供的项目质量保障内容（包括质量目标、质量承诺及相应的质量管理措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行打分（0-5分）。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	2.0	3.0	2.0	5.0	2.0	3.0
7	技术	售后服务 投标人根据本项目售后要求，提供快速有效的售后服务与应对突发事件能力所需的售后服务质量，评委根据投标人针对本项目售后服务方案、售后应急响应时间等情况进行打分（0-5分）。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0	4.0	1.0	4.0
8	技术	项目培训 根据投标人针对本项目采购需求中有关培训方案要求，包括但不限于是否进行免费培训、是否对项目特点结合采购人需求制定（如：培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案）等打分，全部响应且优于招标文件要求得（3-4]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-3]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-4	1.0	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0
合计			0-70	10.0	25.0	27.0	68.0	11.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市浣纱初中校园广播音响设备采购项目（诸广和2025-04-26）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市科力教学设备有限公司	诸暨市坤洲商贸有限公司	诸暨市聚融科技有限公司	诸暨市康宁智能科技有限公司	河南卡坦医疗器械有限公司	杭州创龙音响工程有限公司
1	商务	企业资质实力 投标人或核心产品生产厂家具有环境管理体系证书、职业健康安全管理体系证书、质量管理体系认证证书，每提供一个得1分，本项最高得3分。投标时提供证书扫描件并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-3	0.0	1.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	项目经验 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准），具有同类信息化建设项目业绩的，每提供一项得1分，本项最高2分。（注：投标文件中需提供以下证明材料：中标通知书复印件或采购项目合同复印件证明材料，并加盖投标人CA签章，缺一不得分）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
3	商务	产品质量要求 根据投标产品技术参数和配置与招标文件要求的符合程度进行打分，技术参数和配置全部满足或优于招标文件要求的得满分20分。带“▲”符号技术参数和配置或要求为重要技术参数和配置或要求，每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。其他技术参数和配置或要求，每有一项负偏离的扣0.5分，扣完为止。	0-20	0.0	11.0	10.0	20.0	0.0	20.0
4.1	商务	1.自定义设定时间，到点自动执行设置的控制操作。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
4.2	商务	2.采用编程拉杆滑块控制，通过在拉杆滑块控制组件上推拉方式实现音量控制、灯光亮度调节操作。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
4.3	商务	3.支持2D按钮，图片按钮等，按钮支持自锁、互锁、连续发码。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
4.4	商务	4.使用电脑脚本语言编写，支持下载脚本程序，可实现更高级的逻辑控制功能。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
4.5	商务	5.一键多码控制，即一个按键可发送多条代码，也可实现按键按下和弹起时发送不同的代码。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	项目了解情况 根据投标人对本项目了解情况（包括对现场的熟悉情况、线路施工图、现场照片、编制说明等）的充分性、完整性进行打分。 资料详实，了解充分，最大程度有利于本项目实施得（4-6]分；资料稍有不足，了解较为透彻，一定程度有利于本项目实施得（2-4]分；资料简单，了解不充分得（1-2]分；未提供相关内容不得分。	0-6	2.0	1.0	0.0	6.0	0.0	5.0
6.1	技术	技术实施方案：根据投标人针对本项目实际情况提出的总体技术方案（包括投标人考虑本项目实际运行环境的综合布局、方案设计是否与实际产品需求相结合等情况）的合理性、可行性由评委进行打分。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	2.0	3.0	3.0	5.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	项目进度保障：投标人根据本项目招标文件要求提供的项目的进度保障方案（包括施工进度计划、施工进度编排及相应的进度保障措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行打分（0-5分）。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0	0.0	3.0
6.3	技术	项目质量保障：投标人根据本项目招标文件要求提供的项目质量保障内容（包括质量目标、质量承诺及相应的质量管理措施）是否详细明确、合理可行，由评委进行打分（0-5分）。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0	5.0	1.0	3.0
7	技术	售后服务 投标人根据本项目售后要求，提供快速有效的售后服务与应对突发事件能力所需的售后服务质量，评委根据投标人针对本项目售后服务方案、售后应急响应时间等情况进行打分（0-5分）。全部响应且优于招标文件要求得（4-5]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-4]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0	5.0	3.0	4.0
8	技术	项目培训 根据投标人针对本项目采购需求中有关培训方案要求，包括但不限于是否进行免费培训、是否对项目特点结合采购人需求制定（如：培训内容、培训方式、培训计划、培训对象、培训团队配备等技术培训方案）等打分，全部响应且优于招标文件要求得（3-4]分；全部响应且全部满足招标文件要求得（2-3]分；全部响应但有部分不满足招标文件要求得（1-2]分；未全部响应招标文件要求本项不得分。	0-4	1.0	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0
合计			0-70	12.0	25.0	26.0	69.0	8.0	56.0

专家（签名）：