

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“浙江文旅”小红书、B站项目（HZYX-SWL-25296GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众维文化艺术策划有限公司	杭州百宝箱文化创意有限公司	杭州宝藏星探数字科技开发有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同或中标通知书落款日期为准）类似项目业绩：每提供一个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同或中标（成交）通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	0.5	1.0
2.1	技术	拟派的项目负责人： 具有本科学历及以上且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，满足要求得3分，不满足要求不得分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2.2	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由国家广播电视总局核发的“广播电视编辑记者资格合格证书”的得4分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0
2.3	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由新闻采编从业资格培训合格证书的得3分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.4	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有本科学历及以上，且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，每一人满足要求得1分，最高得2分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
2.5	技术	要求运营团队提供2人及以上的专项保障服务，提供浙江文旅小红书、B站等内容编写服务，每一人满足要求得1.5分，最高得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	提供对小红书号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
3.2	技术	提供小红书号日常运营方案。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 （评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
3.3	技术	提供宣传推广方案，内容需包含以“浙江文旅”小红书为主体，联合其他账号，全年开展不少于10场线上联动宣传推广活动。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	3.0	4.0
3.4	技术	提供话题制造方案，内容需包含话题的原创性及类型的多样化。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	2.0	2.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	提供小红书号的更新频率及推送方案，满足以下要求： (1) 年度增粉不少于8万； (2) 全年发布内容不少于600条； (3) 年度总浏览量不少于1500万次。 满足全部要求得6分，有一条内容不满足扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	2.0	6.0	6.0
3.6	技术	提供内容审核、发布、推广方案，内容详细，符合项目开展。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0
4.1	技术	提供对B站号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
4.2	技术	提供B站号运营策略及运营方案。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
4.3	技术	提供B站号的更新频率及推送方案，满足以下要求： (1) 每月更新原创视频不少于2条； (2) 每月发布转载或二次创作视频不少于5条； (3) 全年发布视频不少于400条。 满足全部要求得6分，有一条内容不满足扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	2.0	2.0	6.0
4.4	技术	提供B站号推广投放策略方案。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	2.0	2.0	4.0
4.5	技术	承诺以下内容： (1) 确保服务期内粉丝增长不少于5万个； (2) 播放量不低于600万次； 以上内容需提供承诺函（格式自拟），以偏离表形式进行无偏离响应的不予认可。全部承诺得4分，有一项不承诺扣2分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	根据供应商提供的应急保障措施进行评分：有制定相应的项目应急保障措施。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	提供项目工作进度安排表。 根据进度安排的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	2.0	3.0	5.0
7	技术	服务特点及保证服务质量的措施，供应商是否具备完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	2.0	3.0	4.0
8	技术	投标人针对本项目给出合理化建议 根据建议的科学性、针对性及合理性进行打分 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	1.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-90	51.0	35.0	46.5	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“浙江文旅”小红书、B站项目（HZYX-SWL-25296GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众维文化艺术策划有限公司	杭州百宝箱文化创意有限公司	杭州宝藏星探数字科技开发有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同或中标通知书落款日期为准）类似项目业绩：每提供一个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同或中标（成交）通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	0.5	1.0
2.1	技术	拟派的项目负责人： 具有本科学历及以上且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，满足要求得3分，不满足要求不得分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2.2	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由国家广播电视总局核发的“广播电视编辑记者资格合格证书”的得4分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0
2.3	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由新闻采编从业资格培训合格证书的得3分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.4	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有本科学历及以上，且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，每一人满足要求得1分，最高得2分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
2.5	技术	要求运营团队提供2人及以上的专项保障服务，提供浙江文旅小红书、B站等内容编写服务，每一人满足要求得1.5分，最高得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	提供对小红书号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
3.2	技术	提供小红书号日常运营方案。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0
3.3	技术	提供宣传推广方案，内容需包含以“浙江文旅”小红书为主体，联合其他账号，全年开展不少于10场线上联动宣传推广活动。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0
3.4	技术	提供话题制造方案，内容需包含话题的原创性及类型的多样化。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	2.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	提供小红书号的更新频率及推送方案，满足以下要求： (1) 年度增粉不少于8万； (2) 全年发布内容不少于600条； (3) 年度总浏览量不少于1500万次。 满足全部要求得6分，有一条内容不满足扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	2.0	6.0	6.0
3.6	技术	提供内容审核、发布、推广方案，内容详细，符合项目开展。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
4.1	技术	提供对B站号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
4.2	技术	提供B站号运营策略及运营方案。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0
4.3	技术	提供B站号的更新频率及推送方案，满足以下要求： (1) 每月更新原创视频不少于2条； (2) 每月发布转载或二次创作视频不少于5条； (3) 全年发布视频不少于400条。 满足全部要求得6分，有一条内容不满足扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	2.0	2.0	6.0
4.4	技术	提供B站号推广投放策略方案。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0
4.5	技术	承诺以下内容： (1) 确保服务期内粉丝增长不少于5万个； (2) 播放量不低于600万次； 以上内容需提供承诺函（格式自拟），以偏离表形式进行无偏离响应的不予认可。全部承诺得4分，有一项不承诺扣2分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	根据供应商提供的应急保障措施进行评分：有制定相应的项目应急保障措施。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
6	技术	提供项目工作进度安排表。 根据进度安排的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
7	技术	服务特点及保证服务质量的措施，供应商是否具备完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
8	技术	投标人针对本项目给出合理化建议 根据建议的科学性、针对性及合理性进行打分 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0
合计			0-90	55.0	41.0	52.5	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“浙江文旅”小红书、B站项目（HZYX-SWL-25296GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众维文化艺术策划有限公司	杭州百宝箱文化创意有限公司	杭州宝藏星探数字科技开发有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同或中标通知书落款日期为准）类似项目业绩：每提供一个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同或中标（成交）通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	0.5	1.0
2.1	技术	拟派的项目负责人： 具有本科学历及以上且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，满足要求得3分，不满足要求不得分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2.2	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由国家广播电视总局核发的“广播电视编辑记者资格合格证书”的得4分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0
2.3	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由新闻采编从业资格培训合格证书的得3分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.4	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有本科学历及以上，且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，每一人满足要求得1分，最高得2分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
2.5	技术	要求运营团队提供2人及以上的专项保障服务，提供浙江文旅小红书、B站等内容编写服务，每一人满足要求得1.5分，最高得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	提供对小红书号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
3.2	技术	提供小红书号日常运营方案。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
3.3	技术	提供宣传推广方案，内容需包含以“浙江文旅”小红书为主体，联合其他账号，全年开展不少于10场线上联动宣传推广活动。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0
3.4	技术	提供话题制造方案，内容需包含话题的原创性及类型的多样化。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	提供小红书号的更新频率及推送方案，满足以下要求： (1) 年度增粉不少于8万； (2) 全年发布内容不少于600条； (3) 年度总浏览量不少于1500万次。 满足全部要求得6分，有一条内容不满足扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	2.0	6.0	6.0
3.6	技术	提供内容审核、发布、推广方案，内容详细，符合项目开展。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
4.1	技术	提供对B站号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0
4.2	技术	提供B站号运营策略及运营方案。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
4.3	技术	提供B站号的更新频率及推送方案，满足以下要求： (1) 每月更新原创视频不少于2条； (2) 每月发布转载或二次创作视频不少于5条； (3) 全年发布视频不少于400条。 满足全部要求得6分，有一条内容不满足扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	2.0	2.0	6.0
4.4	技术	提供B站号推广投放策略方案。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0
4.5	技术	承诺以下内容： (1) 确保服务期内粉丝增长不少于5万个； (2) 播放量不低于600万次； 以上内容需提供承诺函（格式自拟），以偏离表形式进行无偏离响应的不予认可。全部承诺得4分，有一项不承诺扣2分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	根据供应商提供的应急保障措施进行评分：有制定相应的项目应急保障措施。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	5.0	4.0	3.0	5.0
6	技术	提供项目工作进度安排表。 根据进度安排的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	4.0	4.0	3.0	5.0
7	技术	服务特点及保证服务质量的措施，供应商是否具备完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	5.0	5.0	2.0	5.0
8	技术	投标人针对本项目给出合理化建议 根据建议的科学性、针对性及合理性进行打分 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-90	65.0	52.0	51.5	81.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：“浙江文旅”小红书、B站项目（HZYX-SWL-25296GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众维文化艺术策划有限公司	杭州百宝箱文化创意有限公司	杭州宝藏星探数字科技开发有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同或中标通知书落款日期为准）类似项目业绩：每提供一个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同或中标（成交）通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	0.5	1.0
2.1	技术	拟派的项目负责人： 具有本科学历及以上且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，满足要求得3分，不满足要求不得分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2.2	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由国家广播电视总局核发的“广播电视编辑记者资格合格证书”的得4分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0
2.3	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由新闻采编从业资格培训合格证书的得3分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.4	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有本科学历及以上，且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，每一人满足要求得1分，最高得2分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
2.5	技术	要求运营团队提供2人及以上的专项保障服务，提供浙江文旅小红书、B站等内容编写服务，每一人满足要求得1.5分，最高得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	提供对小红书号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	2.0	3.0	4.0
3.2	技术	提供小红书号日常运营方案。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 （评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
3.3	技术	提供宣传推广方案，内容需包含以“浙江文旅”小红书为主体，联合其他账号，全年开展不少于10场线上联动宣传推广活动。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
3.4	技术	提供话题制造方案，内容需包含话题的原创性及类型的多样化。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	提供小红书号的更新频率及推送方案，满足以下要求： (1) 年度增粉不少于8万； (2) 全年发布内容不少于600条； (3) 年度总浏览量不少于1500万次。 满足全部要求得6分，有一条内容不满足扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	2.0	6.0	6.0
3.6	技术	提供内容审核、发布、推广方案，内容详细，符合项目开展。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
4.1	技术	提供对B站号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0
4.2	技术	提供B站号运营策略及运营方案。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	3.0	3.0	4.0
4.3	技术	提供B站号的更新频率及推送方案，满足以下要求： (1) 每月更新原创视频不少于2条； (2) 每月发布转载或二次创作视频不少于5条； (3) 全年发布视频不少于400条。 满足全部要求得6分，有一条内容不满足扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	2.0	2.0	6.0
4.4	技术	提供B站号推广投放策略方案。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	2.0	1.0	5.0
4.5	技术	承诺以下内容： (1) 确保服务期内粉丝增长不少于5万个； (2) 播放量不低于600万次； 以上内容需提供承诺函（格式自拟），以偏离表形式进行无偏离响应的不予认可。全部承诺得4分，有一项不承诺扣2分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	根据供应商提供的应急保障措施进行评分：有制定相应的项目应急保障措施。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
6	技术	提供项目工作进度安排表。 根据进度安排的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	2.0	1.0	5.0
7	技术	服务特点及保证服务质量的措施，供应商是否具备完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	1.0	2.0	5.0
8	技术	投标人针对本项目给出合理化建议 根据建议的科学性、针对性及合理性进行打分 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0
合计			0-90	52.0	40.0	47.5	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：“浙江文旅”小红书、B站项目（HZYX-SWL-25296GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州众维文化艺术策划有限公司	杭州百宝箱文化创意有限公司	杭州宝藏星探数字科技开发有限公司	浙数文旅发展（浙江）有限公司
1	商务	供应商自2022年1月1日以来（以合同或中标通知书落款日期为准）类似项目业绩：每提供一个得0.5分，最高得1分。 注：提供合同或中标（成交）通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-1	0.0	0.0	0.5	1.0
2.1	技术	拟派的项目负责人： 具有本科学历及以上且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，满足要求得3分，不满足要求不得分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0
2.2	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由国家广播电视总局核发的“广播电视编辑记者资格合格证书”的得4分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	0.0	4.0
2.3	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有由新闻采编从业资格培训合格证书的得3分，否则不得分。 注：需提供证书等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
2.4	技术	拟投入本项目实施人员（不包含项目负责人）具有本科学历及以上，且为新闻传播、文博艺术、电影电视、旅游管理相关专业，每一人满足要求得1分，最高得2分。 注：需提供学位证等证明材料，且同时提供投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，否则不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
2.5	技术	要求运营团队提供2人及以上的专项保障服务，提供浙江文旅小红书、B站等内容编写服务，每一人满足要求得1.5分，最高得3分，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	提供对小红书号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	2.0	5.0
3.2	技术	提供小红书号日常运营方案。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	4.0	2.0	4.0
3.3	技术	提供宣传推广方案，内容需包含以“浙江文旅”小红书为主体，联合其他账号，全年开展不少于10场线上联动宣传推广活动。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0	4.0
3.4	技术	提供话题制造方案，内容需包含话题的原创性及类型的多样化。 根据方案的合理性、完整性进行打分 （评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	2.0	5.0

技术商务资信评分明细表

3.5	技术	提供小红书号的更新频率及推送方案，满足以下要求： (1) 年度增粉不少于8万； (2) 全年发布内容不少于600条； (3) 年度总浏览量不少于1500万次。 满足全部要求得6分，有一条内容不满足扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	2.0	6.0	6.0
3.6	技术	提供内容审核、发布、推广方案，内容详细，符合项目开展。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
4.1	技术	提供对B站号详细的理解和分析。 根据方案的合理性、完整性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0
4.2	技术	提供B站号运营策略及运营方案。 根据方案的合理性、可落地性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0
4.3	技术	提供B站号的更新频率及推送方案，满足以下要求： (1) 每月更新原创视频不少于2条； (2) 每月发布转载或二次创作视频不少于5条； (3) 全年发布视频不少于400条。 满足全部要求得6分，有一条内容不满足扣2分，扣完为止。	0-6	6.0	2.0	2.0	6.0
4.4	技术	提供B站号推广投放策略方案。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0
4.5	技术	承诺以下内容： (1) 确保服务期内粉丝增长不少于5万个； (2) 播放量不低于600万次； 以上内容需提供承诺函（格式自拟），以偏离表形式进行无偏离响应的不予认可。全部承诺得4分，有一项不承诺扣2分，扣完为止。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
5	技术	根据供应商提供的应急保障措施进行评分：有制定相应的项目应急保障措施。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	5.0	2.0	3.0	4.0
6	技术	提供项目工作进度安排表。 根据进度安排的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	服务特点及保证服务质量的措施，供应商是否具备完善的服务管理体系，在服务过程中确保服务质量。 根据方案的合理性、可行性进行打分 (评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0)	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	投标人针对本项目给出合理化建议 根据建议的科学性、针对性及合理性进行打分 (评分范围：3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-90	56.0	48.0	55.5	84.0

专家（签名）：