

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：市场监管相关工作宣传项目（二次招标）（HYZFCGDL-2025-011-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 分值范围 | 杭州云中渚文化创意有限责任公司 | 杭州远上广告传媒有限公司 | 湖南岐鸣文化传媒有限公司 | 杭州日报品牌策划有限公司 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | 技术   | 宣传推广实施方案： 1）投标人根据本项目的特点，结合工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案进行打分：方案的合理性、可操作性内容完整的得5分；方案的合理性、可操作性符合要求，内容有所欠缺的得3分，方案的合理性、可操作性有所欠缺，内容不完整的得1分，没有不得分； 2）投标人根据采购人的重点工作、重要活动提供主题宣传推广进行打分：方案内容全面性和可行性完整的得5分，方案内容全面性和可行性有所欠缺的得3分，方案内容全面性和可行性不完整的得1分，没有不得分； 3）投标人提供的主题宣传发布、专题推广，根据宣传活动的方式的多样性和可行性进行打分：宣传活动的方式的多样性和可行性完整得5分，宣传活动的方式的多样性和可行性有所欠缺的得3分，宣传活动的方式的多样性和可行性不完整的得1分，没有不得分； 4）投标人应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分； | 0-20 | 12.0            | 10.0         | 18.0         | 18.0         |
| 2  | 技术   | 服务质量： 1）根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分； 2）投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-10 | 6.0             | 6.0          | 8.0          | 10.0         |
| 3  | 技术   | 重点难点分析： 投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-5  | 3.0             | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 4  | 技术   | 进度保障措施： 根据投标人针对本项目作出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施等方案的合理性操作进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-5  | 3.0             | 3.0          | 3.0          | 3.0          |
| 5  | 技术   | 宣传方式： 根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 3.0             | 3.0          | 3.0          | 5.0          |
| 6  | 技术   | 人员服务承诺： 1）投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能在1小时内快速响应得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 3）版权保障承诺： 投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-8  | 8.0             | 8.0          | 8.0          | 8.0          |
| 7  | 技术   | 知识产权： 保证所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度等方案的合理性操作性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-5  | 5.0             | 5.0          | 5.0          | 5.0          |
| 8  | 技术   | 对外宣传能力： 1）投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分；投标文件提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分； 2）投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）； 3）投标人具有市级党媒媒体宣传案例的得5分；投标文件中提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分； 4）投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；                                                             | 0-21 | 0.0             | 0.0          | 0.0          | 21.0         |
| 9  | 技术   | 拟安排人员情况： 1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分； 2）投标人根据针对本项目突发媒体事件，在人员、设备等方面积极响应策动等实施方案合理性和有效性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-10 | 4.0             | 6.0          | 8.0          | 8.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                  |      |      |      |      |      |
|----|----|------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 10 | 商务 | 类似业绩： 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似宣传服务的得1分，最高1分；投标文件中提供合同复印件； | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 合计 |    |                                                                  | 0-90 | 44.0 | 44.0 | 57.0 | 82.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：市场监管相关工作宣传项目（二次招标）（HYZFCGDL-2025-011-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 分值范围 | 杭州云中渚文化创意有限责任公司 | 杭州远上广告传媒有限责任公司 | 湖南岐鸣文化传媒有限公司 | 杭州日报品牌策划有限公司 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|----------------|--------------|--------------|
| 1  | 技术   | 宣传推广实施方案： 1）投标人根据本项目的特点，结合工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案进行打分：方案的合理性、可操作性内容完整的得5分；方案的合理性、可操作性符合要求，内容有所欠缺的得3分，方案的合理性、可操作性有所欠缺，内容不完整的得1分，没有不得分； 2）投标人根据采购人的重点工作、重要活动提供主题宣传推广进行打分：方案内容全面性和可行性完整的得5分，方案内容全面性和可行性有所欠缺的得3分，方案内容全面性和可行性不完整的得1分，没有不得分； 3）投标人提供的主题宣传发布、专题推广，根据宣传活动的方式的多样性和可行性进行打分：宣传活动的方式的多样性和可行性完整得5分，宣传活动的方式的多样性和可行性有所欠缺的得3分，宣传活动的方式的多样性和可行性不完整的得1分，没有不得分； 4）投标人应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分； | 0-20 | 6.0             | 8.0            | 12.0         | 14.0         |
| 2  | 技术   | 服务质量： 1）根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分； 2）投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-10 | 4.0             | 4.0            | 6.0          | 8.0          |
| 3  | 技术   | 重点难点分析： 投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-5  | 3.0             | 3.0            | 3.0          | 3.0          |
| 4  | 技术   | 进度保障措施： 根据投标人针对本项目作出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施等方案的合理性操作进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-5  | 3.0             | 3.0            | 3.0          | 3.0          |
| 5  | 技术   | 宣传方式： 根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 3.0             | 3.0            | 3.0          | 5.0          |
| 6  | 技术   | 人员服务承诺： 1）投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能在1小时内快速响应得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 3）版权保障承诺： 投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-8  | 8.0             | 8.0            | 8.0          | 8.0          |
| 7  | 技术   | 知识产权： 保证所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度等方案的合理性操作性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-5  | 3.0             | 3.0            | 3.0          | 3.0          |
| 8  | 技术   | 对外宣传能力： 1）投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分；投标文件提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分； 2）投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）； 3）投标人具有市级党媒媒体宣传案例的得5分；投标文件中提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分； 4）投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；                                                             | 0-21 | 0.0             | 0.0            | 0.0          | 21.0         |
| 9  | 技术   | 拟安排人员情况： 1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分； 2）投标人根据针对本项目突发媒体事件，在人员、设备等方面积极响应策动等实施方案合理性和有效性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-10 | 4.0             | 6.0            | 6.0          | 6.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                  |      |      |      |      |      |
|----|----|------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 10 | 商务 | 类似业绩： 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似宣传服务的得1分，最高1分；投标文件中提供合同复印件； | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 合计 |    |                                                                  | 0-90 | 34.0 | 38.0 | 45.0 | 72.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：市场监管相关工作宣传项目（二次招标）（HYZFCGDL-2025-011-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 分值范围 | 杭州云中渚文化创意有限责任公司 | 杭州远上广告传媒有限责任公司 | 湖南岐鸣文化传媒有限公司 | 杭州日报品牌策划有限公司 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|----------------|--------------|--------------|
| 1  | 技术   | 宣传推广实施方案： 1）投标人根据本项目的特点，结合工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案进行打分：方案的合理性、可操作性内容完整的得5分；方案的合理性、可操作性符合要求，内容有所欠缺的得3分，方案的合理性、可操作性有所欠缺，内容不完整的得1分，没有不得分； 2）投标人根据采购人的重点工作、重要活动提供主题宣传推广进行打分：方案内容全面性和可行性完整的得5分，方案内容全面性和可行性有所欠缺的得3分，方案内容全面性和可行性不完整的得1分，没有不得分； 3）投标人提供的主题宣传发布、专题推广，根据宣传活动的方式的多样性和可行性进行打分：宣传活动的方式的多样性和可行性完整得5分，宣传活动的方式的多样性和可行性有所欠缺的得3分，宣传活动的方式的多样性和可行性不完整的得1分，没有不得分； 4）投标人应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分； | 0-20 | 6.0             | 4.0            | 16.0         | 8.0          |
| 2  | 技术   | 服务质量： 1）根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分； 2）投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-10 | 8.0             | 6.0            | 8.0          | 8.0          |
| 3  | 技术   | 重点难点分析： 投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-5  | 3.0             | 3.0            | 5.0          | 5.0          |
| 4  | 技术   | 进度保障措施： 根据投标人针对本项目作出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施等方案的合理性操作进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-5  | 5.0             | 3.0            | 5.0          | 3.0          |
| 5  | 技术   | 宣传方式： 根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 3.0             | 3.0            | 5.0          | 5.0          |
| 6  | 技术   | 人员服务承诺： 1）投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能在1小时内快速响应得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 3）版权保障承诺： 投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-8  | 8.0             | 8.0            | 8.0          | 8.0          |
| 7  | 技术   | 知识产权： 保证所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度等方案的合理性操作性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-5  | 3.0             | 3.0            | 5.0          | 3.0          |
| 8  | 技术   | 对外宣传能力： 1）投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分；投标文件提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分； 2）投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）； 3）投标人具有市级党媒媒体宣传案例的得5分；投标文件中提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分； 4）投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；                                                             | 0-21 | 0.0             | 0.0            | 0.0          | 21.0         |
| 9  | 技术   | 拟安排人员情况： 1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分； 2）投标人根据针对本项目突发媒体事件，在人员、设备等方面积极响应策动等实施方案合理性和有效性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-10 | 4.0             | 4.0            | 8.0          | 6.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                  |      |      |      |      |      |
|----|----|------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 10 | 商务 | 类似业绩： 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似宣传服务的得1分，最高1分；投标文件中提供合同复印件； | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 合计 |    |                                                                  | 0-90 | 40.0 | 34.0 | 61.0 | 68.0 |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：市场监管相关工作宣传项目（二次招标）（HYZFCGDL-2025-011-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 分值范围 | 杭州云中渚文化创意有限责任公司 | 杭州远上广告传媒有限责任公司 | 湖南岐鸣文化传媒有限公司 | 杭州日报品牌策划有限公司 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|----------------|--------------|--------------|
| 1  | 技术   | 宣传推广实施方案： 1）投标人根据本项目的特点，结合工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案进行打分：方案的合理性、可操作性内容完整的得5分；方案的合理性、可操作性符合要求，内容有所欠缺的得3分，方案的合理性、可操作性有所欠缺，内容不完整的得1分，没有不得分； 2）投标人根据采购人的重点工作、重要活动提供主题宣传推广进行打分：方案内容全面性和可行性完整的得5分，方案内容全面性和可行性有所欠缺的得3分，方案内容全面性和可行性不完整的得1分，没有不得分； 3）投标人提供的主题宣传发布、专题推广，根据宣传活动的方式的多样性和可行性进行打分：宣传活动的方式的多样性和可行性完整得5分，宣传活动的方式的多样性和可行性有所欠缺的得3分，宣传活动的方式的多样性和可行性不完整的得1分，没有不得分； 4）投标人应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分； | 0-20 | 4.0             | 4.0            | 14.0         | 16.0         |
| 2  | 技术   | 服务质量： 1）根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分； 2）投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-10 | 2.0             | 4.0            | 8.0          | 8.0          |
| 3  | 技术   | 重点难点分析： 投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-5  | 3.0             | 3.0            | 5.0          | 5.0          |
| 4  | 技术   | 进度保障措施： 根据投标人针对本项目作出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施等方案的合理性操作进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-5  | 3.0             | 3.0            | 5.0          | 5.0          |
| 5  | 技术   | 宣传方式： 根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 3.0             | 3.0            | 5.0          | 5.0          |
| 6  | 技术   | 人员服务承诺： 1）投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能在1小时内快速响应得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 3）版权保障承诺： 投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-8  | 8.0             | 8.0            | 8.0          | 8.0          |
| 7  | 技术   | 知识产权： 保证所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度等方案的合理性操作性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-5  | 3.0             | 3.0            | 3.0          | 3.0          |
| 8  | 技术   | 对外宣传能力： 1）投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分；投标文件提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分； 2）投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）； 3）投标人具有市级党媒媒体宣传案例的得5分；投标文件中提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分； 4）投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；                                                             | 0-21 | 0.0             | 0.0            | 0.0          | 21.0         |
| 9  | 技术   | 拟安排人员情况： 1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分； 2）投标人根据针对本项目突发媒体事件，在人员、设备等方面积极响应策动等实施方案合理性和有效性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-10 | 4.0             | 4.0            | 6.0          | 6.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                  |      |      |      |      |      |
|----|----|------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 10 | 商务 | 类似业绩： 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似宣传服务的得1分，最高1分；投标文件中提供合同复印件； | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 合计 |    |                                                                  | 0-90 | 30.0 | 32.0 | 55.0 | 78.0 |

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：市场监管相关工作宣传项目（二次招标）（HYZFCGDL-2025-011-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 分值范围 | 杭州云中渚文化创意有限责任公司 | 杭州远上广告传媒有限责任公司 | 湖南岐鸣文化传媒有限公司 | 杭州日报品牌策划有限公司 |
|----|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|----------------|--------------|--------------|
| 1  | 技术   | 宣传推广实施方案： 1）投标人根据本项目的特点，结合工作实际，提供详细的主题宣传推广实施方案进行打分：方案的合理性、可操作性内容完整的得5分；方案的合理性、可操作性符合要求，内容有所欠缺的得3分，方案的合理性、可操作性有所欠缺，内容不完整的得1分，没有不得分； 2）投标人根据采购人的重点工作、重要活动提供主题宣传推广进行打分：方案内容全面性和可行性完整的得5分，方案内容全面性和可行性有所欠缺的得3分，方案内容全面性和可行性不完整的得1分，没有不得分； 3）投标人提供的主题宣传发布、专题推广，根据宣传活动的方式的多样性和可行性进行打分：宣传活动的方式的多样性和可行性完整得5分，宣传活动的方式的多样性和可行性有所欠缺的得3分，宣传活动的方式的多样性和可行性不完整的得1分，没有不得分； 4）投标人应详尽阐述本公司的优势，如：本土宣传优势、策划执行优势、对接国家省市区各级媒体优势全面性和合理性情况进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分； | 0-20 | 8.0             | 8.0            | 10.0         | 12.0         |
| 2  | 技术   | 服务质量： 1）根据投标人对本项目的服务质量体系，包含设计、编辑、排版、校对、印刷等均有专业技术人员负责，具有详细的人员责任分工进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分； 2）投标人针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施等方案的合理性操作性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                            | 0-10 | 8.0             | 8.0            | 6.0          | 8.0          |
| 3  | 技术   | 重点难点分析： 投标人针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-5  | 1.0             | 3.0            | 5.0          | 5.0          |
| 4  | 技术   | 进度保障措施： 根据投标人针对本项目作出的进度保障措施、确保项目能够按计划实施等方案的合理性操作进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 0-5  | 3.0             | 3.0            | 3.0          | 5.0          |
| 5  | 技术   | 宣传方式： 根据宣传方式推广的有效性制定具体的宣传计划进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-5  | 3.0             | 3.0            | 3.0          | 3.0          |
| 6  | 技术   | 人员服务承诺： 1）投标人承诺自采购人提供素材起至发布的时间（在保质保量的前提下）能在1小时内快速响应得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 2）投标人承诺针对本项目突发媒体事件能在30分钟内积极响应的得3分，无承诺或者承诺内容不全的不得分，格式自拟。 3）版权保障承诺： 投标人承诺确保所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷的得2分，未提供不得分。                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-8  | 8.0             | 8.0            | 8.0          | 8.0          |
| 7  | 技术   | 知识产权： 保证所使用的素材及方案无侵权及版权纠纷，根据供应商响应程度等方案的合理性操作性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 0-5  | 3.0             | 3.0            | 3.0          | 5.0          |
| 8  | 技术   | 对外宣传能力： 1）投标人或其总公司（总机构）具有媒体发布资质的得5分；投标文件提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分； 2）投标人或其总公司（总机构）日均发行量10万份及以上的得5分，每少1万份扣0.5分，扣完为止；（投标文件中须提供相关证明材料加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分）； 3）投标人具有市级党媒媒体宣传案例的得5分；投标文件中提供案例证明材料复印件及制作案例相应人员（作者必须为本单位员工）社保缴纳证明材料并加盖公章，不提供的不得分； 4）投标人或其总公司（总机构）具有自主的新媒体宣传平台，如微信公众号、微博、app、抖音、视频号，每提供一个得2分，最多得6分。投标文件中提供相关自主界面或其他证明加盖公章（如是授权供应商，需同时提供授权书复印件），不提供的不得分；                                                             | 0-21 | 0.0             | 0.0            | 0.0          | 21.0         |
| 9  | 技术   | 拟安排人员情况： 1）项目负责人专业素质、经验强，是否能确保100%到位，拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分； 2）投标人根据针对本项目突发媒体事件，在人员、设备等方面积极响应策动等实施方案合理性和有效性进行打分。方案完整得5分，方案有所欠缺的得3分，方案不完整的得1分，没有不得分；                                                                                                                                                                                                                                                              | 0-10 | 6.0             | 6.0            | 6.0          | 8.0          |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                  |      |      |      |      |      |
|----|----|------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 10 | 商务 | 类似业绩： 投标人自2022年1月1日（以合同签订时间为准）以来承担过类似宣传服务的得1分，最高1分；投标文件中提供合同复印件； | 0-1  | 0.0  | 0.0  | 1.0  | 1.0  |
| 合计 |    |                                                                  | 0-90 | 40.0 | 42.0 | 45.0 | 76.0 |

专家（签名）：