

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市行知小学新校区图书采购项目（THZB-25AC36012-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	安徽时代出版发行有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	浙江雨奔文化传播有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司、辽宁北方出版物配送有限公司（联合体）
1	技术	【客观分】 管理体系证书： 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，提供一个有效证书的得1分，没有的不得分，共3分。 证明材料：提供有效期内的相关证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn) 关于投标人的网页查询截图，缺一不可。	0-3	0.0	3.0	1.0	0.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	【客观分】 业绩： 投标人自2022年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）完成的同类成功案例，每个案例得1分，最多得2分，没有的不得分。 证明材料：每个案例需同时提供合同、相关发票记账联和验收合格报告原件扫描件，三者缺少一项不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
3	技术	【客观分】 供货能力： 投标人须提供出版社合作关系证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家合作出版社得1分，以后每增加50家得1分，满分6分，不足100家不得分。 证明材料：需同时提供合作出版社清单（含出版社名称、联系人、联系电话）和佐证材料（证明材料提供合作协议或承诺书，承诺确保合作的出版社数量，列出合作出版社名单、出版社联系人及联系电话），佐证材料请按清单顺序标注所在页码，不提供的不得分。招标单位有权在确定中标人后对相关证明材料进行抽查核实，如发现中标人作假立即上报监管机构。	0-6	0.0	6.0	5.0	0.0	0.0	0.0	6.0
4	技术	【客观分】 图书质保期承诺评价： 投标人承诺的图书质保期在采购要求的基础上增加1年得0.5分，整体增加2年得1分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	【客观分】 拟派配送人员车辆情况评价： 每配备1辆固定车辆及1个固定运输人员得1分，最高得2分。 证明材料：提供投标人名称下车辆行驶证（车辆为投标人所有）或车辆有效的租赁合同及租赁车辆的行驶证，以及运输人员对应车辆的驾驶证、近三个月在投标人单位社保缴纳证明原件扫描件。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	【客观分】 投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： （1）技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分16分； （2）一般技术、商务要求存在负偏离的，每条要求扣4分； （3）此项最多得16分，最低得0分。 备注：（1）上述“采购需求”是指本招标文件第三部分采购需求所列的“技术要求、商务要求”；（2）投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关技术材料（如有）。投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的，视为未响应，按负偏离处理。带“▲”的实质性要求条款必须响应，否则投标无效。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
7	商务	【主观分】 项目组织实施方案评价： 投标时投标人应根据采购需求和自身方案，提出完整、合理的项目组织实施方案，组织实施方案应当覆盖图书订购直到图书上架的全过程，包括各个实施节点的计划、各阶段工作内容等。评委根据方案的完整性、合理性进行评价给分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0
8	商务	【主观分】 现场订购的现场图书推荐方案、现场订购流程以及配套其他服务内容评价： 投标人应当基于图书采购的特殊性和本项目多校采购等实际情况，科学合理地提出针对本项目的现场订购的现场图书推荐方案、现场订购流程以及其他配套服务内容，以便各需求学校可以更好地完成图书订购工作。现场采购会的图书规模、可购书目清单应当具有丰富性和多样性，能够帮助各个学校提升采购效率。评标委员会根据上述方案的完整性、合理性以及与上述要求的符合性进行评分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	3.0	1.0	2.0	2.0	4.0
9	技术	【主观分】 现场采购会的时间安排、次数安排和场地安排情况评价： 投标人应当基于图书采购的特殊性和本项目多校采购等实际情况，科学合理地安排现场采购会的时间、次数和场地，以满足集中、高效、便捷地向各需求学校提供图书推荐、样书展示以及现场订购等服务。评委根据现场采购会时间安排、次数安排和场地安排的合理性，以及是否能够有效满足各需求学校及时、高效地完成采购进行评分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	3.0	1.0	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	【主观分】 线上采购实施方案评价： 投标人应当基于图书采购的特殊性和本项目多校采购等实际情况，科学、合理地安排针对本项目的线上采购实施方案，以便采购人在现场采购会后更好地完成图书采购工作。方案应当包括线上采购的方式、载体、开放的时间、线上书目清单展示、线上图书介绍、线上操作流程等。线上采购应当具有操作便捷性、信息安全性、资源丰富性多样性等特点。评委根据上述方案内容的完整性、合理性以及与采购要求的符合程度进行评分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	3.0	1.0	2.0	2.0	4.0
11	技术	【主观分】 图书质量保障措施： 投标人提供图书质量控制方案保障图书是全新的正版出版物、无破损、附件齐全的措施；质量保证措施的全面性、可行性；有系统的服务质量控制规章制度，出现质量问题补救措施的合理性、可行性。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	3.0
12	商务	【主观分】 图书深加工服务实施方案评价： 投标时投标人应当按照采购需求，提供详细的图书深加工服务实施方案，包括深加工服务内容、流程、质量标准、人力物力安排等。评标委员会根据上述方案的完整性、合理性进行评分。图书深加工服务实施方案：内容完整、合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整、合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0
13	商务	【主观分】 图书到书率保障方案评价： 投标人在投标时，应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理地提出图书到书率保障措施和相关承诺，确保采购人所订购的图书不低于98%的到书率。评委根据保障方案的合理性、有效性进行评价给分。保障方案：合理、有效的得3分；存在细微缺陷，但基本合理、有效的得2分；存在重大缺陷（不合理或不具有有效性）的得1分；未提供方案说明的得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0
14	技术	【主观分】 对订单的处理能力： 投标人对已订订单因情况变化，采购人要求调整订单的反应能力，提供相应的方案。对采购人已预订，但不能及时到货或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，提供相应的方案。对因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度（须在5日内处理完成）。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15	商务	【主观分】 培训方案评价： 投标时投标人应当根据本项目采购需求，提出培训方案，包括培训的方式、内容、频次、标准与目标承诺。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0
16	商务	【主观分】 售后服务方案评价： 投标时投标人应当提供详细、完整的售后服务方案，包括售后服务内容与承诺、售后服务机构和人员配置情况说明、售后服务质量保证措施、回访服务制度等。上述内容：内容完整且方案合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，方案基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0
17	商务	【主观分】 服务学校，阅读文化方案评价： 根据投标人能为本项目提供的阅读活动、专题和作家讲座、书展、阅读推广等各类活动进行打分。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
18	技术	【主观分】 其他图书相关增值服务评价： 根据投标人能为本项目提供的其他图书增值服务进行打分。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	0.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	31.0	70.0	55.0	34.0	50.0	35.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市行知小学新校区图书采购项目（THZB-25AC36012-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	安徽时代出版发行有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	浙江雨奔文化传播有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司、辽宁北方出版物配送有限公司（联合体）
1	技术	【客观分】 管理体系证书： 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，提供一个有效证书的得1分，没有的不得分，共3分。 证明材料：提供有效期内的相关证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn)关于投标人的网页查询截图，缺一不可。	0-3	0.0	3.0	1.0	0.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	【客观分】 业绩： 投标人自2022年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）完成的同类成功案例，每个案例得1分，最多得2分，没有的不得分。 证明材料：每个案例需同时提供合同、相关发票记账联和验收合格报告原件扫描件，三者缺少一项不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
3	技术	【客观分】 供货能力： 投标人须提供出版社合作关系证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家合作出版社得1分，以后每增加50家得1分，满分6分，不足100家不得分。 证明材料：需同时提供合作出版社清单（含出版社名称、联系人、联系电话）和佐证材料（证明材料提供合作协议书或承诺书，承诺确保合作的出版社数量，列出合作出版社名单、出版社联系人及联系电话），佐证材料请按清单顺序标注所在页码，不提供的不得分。招标单位有权在确定中标人后对相关证明材料进行抽查核实，如发现中标人作假立即上报监管机构。	0-6	0.0	6.0	5.0	0.0	0.0	0.0	6.0
4	技术	【客观分】 图书质保期承诺评价： 投标人承诺的图书质保期在采购要求的基础上增加1年得0.5分，整体增加2年得1分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	【客观分】 拟派配送人员车辆情况评价： 每配备1辆固定车辆及1个固定运输人员得1分，最高得2分。 证明材料：提供投标人名下车辆行驶证（车辆为投标人所有）或车辆有效的租赁合同及租赁车辆的行驶证，以及运输人员对应车辆的驾驶证、近三个月在投标人单位社保缴纳证明原件扫描件。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	【客观分】 投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： （1）技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分16分； （2）一般技术、商务要求存在负偏离的，每条要求扣4分； （3）此项最多得16分，最低得0分。 备注：（1）上述“采购需求”是指本招标文件第三部分采购需求所列的“技术要求、商务要求”；（2）投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关技术材料（如有）。投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的，视为未响应，按负偏离处理。带“▲”的实质性要求条款必须响应，否则投标无效。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
7	商务	【主观分】 项目组织实施方案评价： 投标时投标人应根据采购需求和自身方案，提出完整、合理的项目组织实施方案，组织实施方案应当覆盖图书订购直到图书上架的全过程，包括各个实施节点的计划、各阶段工作内容等。评委根据方案的完整性、合理性进行评价给分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	2.0	1.0	2.0	2.0	4.0
8	商务	【主观分】 现场订购的现场图书推荐方案、现场订购流程以及配套其他服务内容评价： 投标人应当基于图书采购的特殊性和本项目多校采购等实际情况，科学合理地提出针对本项目的现场订购的现场图书推荐方案、现场订购流程以及其他配套服务内容，以便各需求学校可以更好地完成图书订购工作。现场采购会的图书规模、可购书目清单应当具有丰富性和多样性，能够帮助各个学校提升采购效率。评标委员会根据上述方案的完整性、合理性以及与上述要求的符合性进行评分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0
9	技术	【主观分】 现场采购会的时间安排、次数安排和场地安排情况评价： 投标人应当基于图书采购的特殊性和本项目多校采购等实际情况，科学合理地安排现场采购会的时间、次数和场地，以满足集中、高效、便捷地向各需求学校提供图书推荐、样书展示以及现场订购等服务。评委根据现场采购会时间安排、次数安排和场地安排的合理性，以及是否能够有效满足各需求学校及时、高效地完成采购进行评分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	【主观分】 线上采购实施方案评价： 投标人应当基于图书采购的特殊性和本项目多校采购等实际情况，科学、合理地安排针对本项目的线上采购实施方案，以便采购人在现场采购会后更好地完成图书采购工作。方案应当包括线上采购的方式、载体、开放的时间、线上书目清单展示、线上图书介绍、线上操作流程等。线上采购应当具有操作便捷性、信息安全性、资源丰富性多样性等特点。评委根据上述方案内容的完整性、合理性以及与采购要求的符合程度进行评分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	【主观分】 图书质量保障措施： 投标人提供图书质量控制方案保障图书是全新的正版出版物、无破损、附件齐全的措施；质量保证措施的全面性、可行性；有系统的服务质量控制规章制度，出现质量问题补救措施的合理性、可行性。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0
12	商务	【主观分】 图书深加工服务实施方案评价： 投标时投标人应当按照采购需求，提供详细的图书深加工服务实施方案，包括深加工服务内容、流程、质量标准、人力物力安排等。评标委员会根据上述方案的完整性、合理性进行评分。图书深加工服务实施方案：内容完整、合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整、合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0
13	商务	【主观分】 图书到书率保障方案评价： 投标人在投标时，应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理地提出图书到书率保障措施和相关承诺，确保采购人所订购的图书不低于98%的到书率。评委根据保障方案的合理性、有效性进行评价给分。保障方案：合理、有效的得3分；存在细微缺陷，但基本合理、有效的得2分；存在重大缺陷（不合理或不具有有效性）的得1分；未提供方案说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0
14	技术	【主观分】 对订单的处理能力： 投标人对已订订单因情况变化，采购人要求调整订单的反应能力，提供相应的方案。对采购人已预订，但不能及时到货或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，提供相应的方案。对因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度（须在5日内处理完成）。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15	商务	【主观分】 培训方案评价： 投标时投标人应当根据本项目采购需求，提出培训方案，包括培训的方式、内容、频次、标准与目标承诺。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0
16	商务	【主观分】 售后服务方案评价： 投标时投标人应当提供详细、完整的售后服务方案，包括售后服务内容与承诺、售后服务机构和人员配置情况说明、售后服务质量保证措施、回访服务制度等。上述内容：内容完整且方案合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，方案基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0
17	商务	【主观分】 服务学校，阅读文化方案评价： 根据投标人能为本项目提供的阅读活动、专题和作家讲座、书展、阅读推广等各类活动进行打分。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
18	技术	【主观分】 其他图书相关增值服务评价： 根据投标人能为本项目提供的其他图书增值服务进行打分。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	0.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
合计			0-70	29.0	69.0	52.0	31.0	48.0	31.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市行知小学新校区图书采购项目（THZB-25AC36012-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	安徽时代出版发行有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	浙江雨奔文化传播有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司、辽宁北方出版物配送有限公司（联合体）
1	技术	【客观分】 管理体系证书： 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，提供一个有效证书的得1分，没有的不得分，共3分。 证明材料：提供有效期内的相关证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn)关于投标人的网页查询截图，缺一不可。	0-3	0.0	3.0	1.0	0.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	【客观分】 业绩： 投标人自2022年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）完成的同类成功案例，每个案例得1分，最多得2分，没有的不得分。 证明材料：每个案例需同时提供合同、相关发票记账联和验收合格报告原件扫描件，三者缺少一项不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
3	技术	【客观分】 供货能力： 投标人须提供出版社合作关系证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家合作出版社得1分，以后每增加50家得1分，满分6分，不足100家不得分。 证明材料：需同时提供合作出版社清单（含出版社名称、联系人、联系电话）和佐证材料（证明材料提供合作协议书或承诺书，承诺确保合作的出版社数量，列出合作出版社名单、出版社联系人及联系电话），佐证材料请按清单顺序标注所在页码，不提供的不得分。招标单位有权在确定中标人后对相关证明材料进行抽查核实，如发现中标人作假立即上报监管机构。	0-6	0.0	6.0	5.0	0.0	0.0	0.0	6.0
4	技术	【客观分】 图书质保期承诺评价： 投标人承诺的图书质保期在采购要求的基础上增加1年得0.5分，整体增加2年得1分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	【客观分】 拟派配送人员车辆情况评价： 每配备1辆固定车辆及1个固定运输人员得1分，最高得2分。 证明材料：提供投标人名下车辆行驶证（车辆为投标人所有）或车辆有效的租赁合同及租赁车辆的行驶证，以及运输人员对应车辆的驾驶证、近三个月在投标人单位社保缴纳证明原件扫描件。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	【客观分】 投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： （1）技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分16分； （2）一般技术、商务要求存在负偏离的，每条要求扣4分； （3）此项最多得16分，最低得0分。 备注：（1）上述“采购需求”是指本招标文件第三部分采购需求所列的“技术要求、商务要求”；（2）投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关技术材料（如有）。投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的，视为未响应，按负偏离处理。带“▲”的实质性要求条款必须响应，否则投标无效。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
7	商务	【主观分】 项目组织实施方案评价： 投标时投标人应根据采购需求和自身方案，提出完整、合理的项目组织实施方案，组织实施方案应当覆盖图书订购直到图书上架的全过程，包括各个实施节点的计划、各阶段工作内容等。评委根据方案的完整性、合理性进行评价给分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	2.0	2.0	3.0
8	商务	【主观分】 现场订购的现场图书推荐方案、现场订购流程以及配套其他服务内容评价： 投标人应当基于图书采购的特殊性和本项目多校采购等实际情况，科学合理地提出针对本项目的现场订购的现场图书推荐方案、现场订购流程以及其他配套服务内容，以便各需求学校可以更好地完成图书订购工作。现场采购会的图书规模、可购书目清单应当具有丰富性和多样性，能够帮助各个学校提升采购效率。评标委员会根据上述方案的完整性、合理性以及与上述要求的符合性进行评分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
9	技术	【主观分】 现场采购会的时间安排、次数安排和场地安排情况评价： 投标人应当基于图书采购的特殊性和本项目多校采购等实际情况，科学合理地安排现场采购会的时间、次数和场地，以满足集中、高效、便捷地向各需求学校提供图书推荐、样书展示以及现场订购等服务。评委根据现场采购会时间安排、次数安排和场地安排的合理性，以及是否能够有效满足各需求学校及时、高效地完成采购进行评分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	【主观分】 线上采购实施方案评价： 投标人应当基于图书采购的特殊性和本项目多校采购等实际情况，科学、合理地安排针对本项目的线上采购实施方案，以便采购人在现场采购会后更好地完成图书采购工作。方案应当包括线上采购的方式、载体、开放的时间、线上书目清单展示、线上图书介绍、线上操作流程等。线上采购应当具有操作便捷性、信息安全性、资源丰富性多样性等特点。评委根据上述方案内容的完整性、合理性以及与采购要求的符合程度进行评分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
11	技术	【主观分】 图书质量保障措施： 投标人提供图书质量控制方案保障图书是全新的正版出版物、无破损、附件齐全的措施；质量保证措施的全面性、可行性；有系统的服务质量控制规章制度，出现质量问题补救措施的合理性、可行性。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
12	商务	【主观分】 图书深加工服务实施方案评价： 投标时投标人应当按照采购需求，提供详细的图书深加工服务实施方案，包括深加工服务内容、流程、质量标准、人力物力安排等。评标委员会根据上述方案的完整性、合理性进行评分。图书深加工服务实施方案：内容完整、合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整、合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
13	商务	【主观分】 图书到书率保障方案评价： 投标人在投标时，应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理地提出图书到书率保障措施和相关承诺，确保采购人所订购的图书不低于98%的到书率。评委根据保障方案的合理性、有效性进行评价给分。保障方案：合理、有效的得3分；存在细微缺陷，但基本合理、有效的得2分；存在重大缺陷（不合理或不具有有效性）的得1分；未提供方案说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
14	技术	【主观分】 对订单的处理能力： 投标人对已订订单因情况变化，采购人要求调整订单的反应能力，提供相应的方案。对采购人已预订，但不能及时到货或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，提供相应的方案。对因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度（须在5日内处理完成）。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	商务	【主观分】 培训方案评价： 投标时投标人应当根据本项目采购需求，提出培训方案，包括培训的方式、内容、频次、标准与目标承诺。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
16	商务	【主观分】 售后服务方案评价： 投标时投标人应当提供详细、完整的售后服务方案，包括售后服务内容与承诺、售后服务机构和人员配置情况说明、售后服务质量保证措施、回访服务制度等。上述内容：内容完整且方案合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，方案基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
17	商务	【主观分】 服务学校，阅读文化方案评价： 根据投标人能为本项目提供的阅读活动、专题和作家讲座、书展、阅读推广等各类活动进行打分。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
18	技术	【主观分】 其他图书相关增值服务评价： 根据投标人能为本项目提供的其他图书增值服务进行打分。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	0.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-70	27.0	65.0	45.0	29.0	40.0	30.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市行知小学新校区图书采购项目（THZB-25AC36012-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	安徽时代出版发行有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	浙江雨奔文化传播有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司、辽宁北方出版物配送有限公司（联合体）
1	技术	【客观分】 管理体系证书： 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，提供一个有效证书的得1分，没有的不得分，共3分。 证明材料：提供有效期内的相关证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn ）关于投标人的网页查询截图，缺一不可。	0-3	0.0	3.0	1.0	0.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	【客观分】 业绩： 投标人自2022年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）完成的同类成功案例，每个案例得1分，最多得2分，没有的不得分。 证明材料：每个案例需同时提供合同、相关发票记账联和验收合格报告原件扫描件，三者缺少一项不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
3	技术	【客观分】 供货能力： 投标人须提供出版社合作关系证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家合作出版社得1分，以后每增加50家得1分，满分6分，不足100家不得分。 证明材料：需同时提供合作出版社清单（含出版社名称、联系人、联系电话）和佐证材料（证明材料提供合作协议书或承诺书，承诺确保合作的出版社数量，列出合作出版社名单、出版社联系人及联系电话），佐证材料请按清单顺序标注所在页码，不提供的不得分。招标单位有权在确定中标人后对相关证明材料进行抽查核实，如发现中标人作假立即上报监管机构。	0-6	0.0	6.0	5.0	0.0	0.0	0.0	6.0
4	技术	【客观分】 图书质保期承诺评价： 投标人承诺的图书质保期在采购要求的基础上增加1年得0.5分，整体增加2年得1分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	【客观分】 拟派配送人员车辆情况评价： 每配备1辆固定车辆及1个固定运输人员得1分，最高得2分。 证明材料：提供投标人名下车辆行驶证（车辆为投标人所有）或车辆有效的租赁合同及租赁车辆的行驶证，以及运输人员对应车辆的驾驶证、近三个月在投标人单位社保缴纳证明原件扫描件。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	【客观分】 投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： （1）技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分16分； （2）一般技术、商务要求存在负偏离的，每条要求扣4分； （3）此项最多得16分，最低得0分。 备注：（1）上述“采购需求”是指本招标文件第三部分采购需求所列的“技术要求、商务要求”；（2）投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关技术材料（如有）。投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的，视为未响应，按负偏离处理。带“▲”的实质性要求条款必须响应，否则投标无效。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
7	商务	【主观分】 项目组织实施方案评价： 投标时投标人应根据采购需求和自身方案，提出完整、合理的项目组织实施方案，组织实施方案应当覆盖图书订购直到图书上架的全过程，包括各个实施节点的计划、各阶段工作内容等。评委根据方案的完整性、合理性进行评价给分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0
8	商务	【主观分】 现场订购的现场图书推荐方案、现场订购流程以及配套其他服务内容评价： 投标人应当基于图书采购的特殊性和本项目多校采购等实际情况，科学合理地提出针对本项目的现场订购的现场图书推荐方案、现场订购流程以及其他配套服务内容，以便各需求学校可以更好地完成图书订购工作。现场采购会的图书规模、可购书目清单应当具有丰富性和多样性，能够帮助各个学校提升采购效率。评标委员会根据上述方案的完整性、合理性以及与上述要求的符合性进行评分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	2.0	1.0	4.0
9	技术	【主观分】 现场采购会的时间安排、次数安排和场地安排情况评价： 投标人应当基于图书采购的特殊性和本项目多校采购等实际情况，科学合理地安排现场采购会的时间、次数和场地，以满足集中、高效、便捷地向各需求学校提供图书推荐、样书展示以及现场订购等服务。评委根据现场采购会时间安排、次数安排和场地安排的合理性，以及是否能够有效满足各需求学校及时、高效地完成采购进行评分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	2.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	【主观分】 线上采购实施方案评价： 投标人应当基于图书采购的特殊性和本项目多校采购等实际情况，科学、合理地安排针对本项目的线上采购实施方案，以便采购人在现场采购会后更好地完成图书采购工作。方案应当包括线上采购的方式、载体、开放的时间、线上书目清单展示、线上图书介绍、线上操作流程等。线上采购应当具有操作便捷性、信息安全性、资源丰富性多样性等特点。评委根据上述方案内容的完整性、合理性以及与采购要求的符合程度进行评分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	2.0	1.0	3.0
11	技术	【主观分】 图书质量保障措施： 投标人提供图书质量控制方案保障图书是全新的正版出版物、无破损、附件齐全的措施；质量保证措施的全面性、可行性；有系统的服务质量控制规章制度，出现质量问题补救措施的合理性、可行性。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	0.0	2.0	1.0	3.0
12	商务	【主观分】 图书深加工服务实施方案评价： 投标时投标人应当按照采购需求，提供详细的图书深加工服务实施方案，包括深加工服务内容、流程、质量标准、人力物力安排等。评标委员会根据上述方案的完整性、合理性进行评分。图书深加工服务实施方案：内容完整、合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整、合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	3.0
13	商务	【主观分】 图书到书率保障方案评价： 投标人在投标时，应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理地提出图书到书率保障措施和相关承诺，确保采购人所订购的图书不低于98%的到书率。评委根据保障方案的合理性、有效性进行评价给分。保障方案：合理、有效的得3分；存在细微缺陷，但基本合理、有效的得2分；存在重大缺陷（不合理或不具有有效性）的得1分；未提供方案说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0	2.0	1.0	3.0
14	技术	【主观分】 对订单的处理能力： 投标人对已订订单因情况变化，采购人要求调整订单的反应能力，提供相应的方案。对采购人已预订，但不能及时到货或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，提供相应的方案。对因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度（须在5日内处理完成）。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	商务	【主观分】 培训方案评价： 投标时投标人应当根据本项目采购需求，提出培训方案，包括培训的方式、内容、频次、标准与目标承诺。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	0.0	3.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
16	商务	【主观分】 售后服务方案评价： 投标时投标人应当提供详细、完整的售后服务方案，包括售后服务内容与承诺、售后服务机构和人员配置情况说明、售后服务质量保证措施、回访服务制度等。上述内容：内容完整且方案合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，方案基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	2.0	1.0	1.0	3.0
17	商务	【主观分】 服务学校，阅读文化方案评价： 根据投标人能为本项目提供的阅读活动、专题和作家讲座、书展、阅读推广等各类活动进行打分。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	0.0	2.0	1.0	0.0	1.0	0.0	2.0
18	技术	【主观分】 其他图书相关增值服务评价： 根据投标人能为本项目提供的其他图书增值服务进行打分。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	0.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-70	25.0	69.0	46.0	28.0	45.0	28.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市行知小学新校区图书采购项目（THZB-25AC36012-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京合君同创文化发展有限公司	浙江杭州市新华书店有限公司	安徽时代出版发行有限公司	江苏金色财富文化传媒有限公司	江苏凤凰新华书店集团有限公司	浙江雨奔文化传播有限公司	浙江大涵文化创意股份有限公司、辽宁北方出版物配送有限公司（联合体）
1	技术	【客观分】 管理体系证书： 投标人具有有效期内的ISO9001质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，提供一个有效证书的得1分，没有的不得分，共3分。 证明材料：提供有效期内的相关证书原件扫描件和全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn)关于投标人的网页查询截图，缺一不可。	0-3	0.0	3.0	1.0	0.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	【客观分】 业绩： 投标人自2022年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）完成的同类成功案例，每个案例得1分，最多得2分，没有的不得分。 证明材料：每个案例需同时提供合同、相关发票记账联和验收合格报告原件扫描件，三者缺少一项不得分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0
3	技术	【客观分】 供货能力： 投标人须提供出版社合作关系证明材料，评委根据实际情况打分，提供100家合作出版社得1分，以后每增加50家得1分，满分6分，不足100家不得分。 证明材料：需同时提供合作出版社清单（含出版社名称、联系人、联系电话）和佐证材料（证明材料提供合作协议书或承诺书，承诺确保合作的出版社数量，列出合作出版社名单、出版社联系人及联系电话），佐证材料请按清单顺序标注所在页码，不提供的不得分。招标单位有权在确定中标人后对相关证明材料进行抽查核实，如发现中标人作假立即上报监管机构。	0-6	0.0	6.0	5.0	0.0	0.0	0.0	6.0
4	技术	【客观分】 图书质保期承诺评价： 投标人承诺的图书质保期在采购要求的基础上增加1年得0.5分，整体增加2年得1分，最多得1分。	0-1	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	【客观分】 拟派配送人员车辆情况评价： 每配备1辆固定车辆及1个固定运输人员得1分，最高得2分。 证明材料：提供投标人名下车辆行驶证（车辆为投标人所有）或车辆有效的租赁合同及租赁车辆的行驶证，以及运输人员对应车辆的驾驶证、近三个月在投标人单位社保缴纳证明原件扫描件。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	【客观分】 投标技术、商务响应与采购需求的符合性评价： （1）技术、商务响应完全符合采购需求的此项得满分16分； （2）一般技术、商务要求存在负偏离的，每条要求扣4分； （3）此项最多得16分，最低得0分。 备注：（1）上述“采购需求”是指本招标文件第三部分采购需求所列的“技术要求、商务要求”；（2）投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关技术材料（如有）。投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致时，以投标文件中所提供的产品技术材料为准；要求提供证明材料而未提供证明材料的，视为未响应，按负偏离处理。带“▲”的实质性要求条款必须响应，否则投标无效。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
7	商务	【主观分】 项目组织实施方案评价： 投标时投标人应根据采购需求和自身方案，提出完整、合理的项目组织实施方案，组织实施方案应当覆盖图书订购直到图书上架的全过程，包括各个实施节点的计划、各阶段工作内容等。评委根据方案的完整性、合理性进行评价给分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	1.0	3.0	2.0
8	商务	【主观分】 现场订购的现场图书推荐方案、现场订购流程以及配套其他服务内容评价： 投标人应当基于图书采购的特殊性和本项目多校采购等实际情况，科学合理地提出针对本项目的现场订购的现场图书推荐方案、现场订购流程以及其他配套服务内容，以便各需求学校可以更好地完成图书订购工作。现场采购会的图书规模、可购书目清单应当具有丰富性和多样性，能够帮助各个学校提升采购效率。评标委员会根据上述方案的完整性、合理性以及与上述要求的符合性进行评分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0	3.0
9	技术	【主观分】 现场采购会的时间安排、次数安排和场地安排情况评价： 投标人应当基于图书采购的特殊性和本项目多校采购等实际情况，科学合理地安排现场采购会的时间、次数和场地，以满足集中、高效、便捷地向各需求学校提供图书推荐、样书展示以及现场订购等服务。评委根据现场采购会时间安排、次数安排和场地安排的合理性，以及是否能够有效满足各需求学校及时、高效地完成采购进行评分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	【主观分】 线上采购实施方案评价： 投标人应当基于图书采购的特殊性和本项目多校采购等实际情况，科学、合理地安排针对本项目的线上采购实施方案，以便采购人在现场采购会后更好地完成图书采购工作。方案应当包括线上采购的方式、载体、开放的时间、线上书目清单展示、线上图书介绍、线上操作流程等。线上采购应当具有操作便捷性、信息安全性、资源丰富性多样性等特点。评委根据上述方案内容的完整性、合理性以及与采购要求的符合程度进行评分。上述内容：内容完整、合理且满足采购要求的得4分；内容基本完整、合理且基本满足采购要求的得3分；存在不分缺陷，但内容基本完整、合理，基本满足采购要求的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理或不满足采购要求）的得1分；不组织现场采购会或未提供相关说明的得0分。	0-4	1.0	4.0	1.0	1.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	【主观分】 图书质量保障措施： 投标人提供图书质量控制方案保障图书是全新的正版出版物、无破损、附件齐全的措施；质量保证措施的全面性、可行性；有系统的服务质量控制规章制度，出现质量问题补救措施的合理性、可行性。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
12	商务	【主观分】 图书深加工服务实施方案评价： 投标时投标人应当按照采购需求，提供详细的图书深加工服务实施方案，包括深加工服务内容、流程、质量标准、人力物力安排等。评标委员会根据上述方案的完整性、合理性进行评分。图书深加工服务实施方案：内容完整、合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整、合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
13	商务	【主观分】 图书到书率保障方案评价： 投标人在投标时，应当充分考虑图书采购的特殊性，科学合理地提出图书到书率保障措施和相关承诺，确保采购人所订购的图书不低于98%的到书率。评委根据保障方案的合理性、有效性进行评价给分。保障方案：合理、有效的得3分；存在细微缺陷，但基本合理、有效的得2分；存在重大缺陷（不合理或不具有有效性）的得1分；未提供方案说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0
14	技术	【主观分】 对订单的处理能力： 投标人对已订订单因情况变化，采购人要求调整订单的反应能力，提供相应的方案。对采购人已预订，但不能及时到货或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，提供相应的方案。对因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等退书的处理态度及速度（须在5日内处理完成）。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

15	商务	【主观分】 培训方案评价： 投标时投标人应当根据本项目采购需求，提出培训方案，包括培训的方式、内容、频次、标准与目标承诺。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
16	商务	【主观分】 售后服务方案评价： 投标时投标人应当提供详细、完整的售后服务方案，包括售后服务内容与承诺、售后服务机构和人员配置情况说明、售后服务质量保证措施、回访服务制度等。上述内容：内容完整且方案合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，方案基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
17	商务	【主观分】 服务学校，阅读文化方案评价： 根据投标人能为本项目提供的阅读活动、专题和作家讲座、书展、阅读推广等各类活动进行打分。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	1.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
18	技术	【主观分】 其他图书相关增值服务评价： 根据投标人能为本项目提供的其他图书增值服务进行打分。上述内容：内容完整且合理的得3分；存在细微缺陷，但内容基本完整，基本合理的得2分；存在重大缺陷（内容不完整或不合理）的得1分；未提供相关说明的得0分。	0-3	0.0	3.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
合计			0-70	27.0	69.0	45.0	29.0	41.0	35.0	54.0

专家（签名）：