

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年八百里瓯江（丽水）山水诗路桨板赛项目（浙建航招2025162号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江横店体育发展有限公司	浙江飞翔体育文化有限公司	毅格体育文化发展重庆有限责任公司
1	商务	企业业绩（2分）：自2019年1月1日至投标截止日止(以合同签订时间为准)，投标人运营过由省级以上体育行政部门或市级（不含县市级）及以上人民政府主办的水上体育赛事，每个赛事得0.5分，本项最高2分 1. 合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2. 是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-2	0.0	2.0	1.0
2	商务	企业认证（1分）：投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证书扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
3	技术	赛事总体思路策划方案：赛事总体思路策划方案是否完整且具有针对性、创意性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	3.0
4	技术	竞赛保障方案：①赛事奖金设置、②赛事工作人员的食宿安排 ③现场工作人员、运动员人身意外险、④竞赛规程、⑤高水平运动员邀请，前述内容是否完整、新颖且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	3.5
5	技术	器材保障方案：①参赛包、完赛包、②电子计时、③赛事报名系统平台、④桨板等器材安放规划、⑤器材运输方案，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	3.5	3.5
6	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数、②志愿者物料及人身意外险、③培训、岗位分配、④志愿者接驳用餐、⑤志愿者证书和奖牌，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	3.5
7	技术	媒体宣传推广方案：①视觉识别系统设计、②赛事宣传片和宣传画册、③官方网站和微信公众号平台的更新和维护、④户外广告、⑤赛前、赛中、赛后宣传计划，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.5
8	技术	赛事直播方案：①直播媒体数量、层级、②直播人员配备情况、③赛事直播讲解内容、④直播时长、⑤直播线路规划，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.5
9	技术	后勤保障方案：①嘉宾的接待、②嘉宾、裁判的食宿安排、③赛道补给、④赛事所需车辆、⑤赛后康复服务及药品、⑥移动厕所及相应的保洁人员、⑦领物方案、⑧酒店、城市景点推介、⑨交通出行、天气情况温馨提醒、⑩会议安排，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	3.5
10	技术	赛道和场地布置方案：①主背景墙（LED屏）、合影墙、②起点拱门和终点拱门、③沿线补给站、④各类宣传广告牌和道旗及注水旗、⑤主席台和颁奖台，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	3.5
11	技术	突发事件应急预案：①竞赛和器材保障、②志愿者招募管理、③媒体宣传推广、④后勤保障、⑤赛事安保医疗、⑥赛道和场地布置、⑦恶劣天气、⑧其他突发事件，针对前述内容制定的应急预案内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.5
12	技术	安保方案：①安保人员数量、②安保人员专业程度、③安保设施器材配备、④安保点位及人员分配、⑤水上救援方案及点位设置，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.5

技术商务资信评分明细表

13	技术	医疗方案：①救护设备、②医疗急救药品、③医疗救护团队、④医疗点位及人员分配、⑤志愿者医疗相关培训，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.5
14	技术	开幕式方案①主舞台搭建、舞台背景、LED大屏、②开幕式暖场节目、③专业礼仪配备、④知名桨板赛主持人、⑤开幕式议程，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.5
15	技术	开幕式现场效果图：①设计的核心要素、②造型、③色彩、④创意表现，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	3.5	3.0
16	技术	市场开发：①赛事形象标识设计、②扩大赛事品牌知名度、③赛事赞助商、④赛事市场化运作程度，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	4.0	3.5
17	技术	赛事特色服务方案：①丽水城市营销方案、②配套活动方案、③赛事优化方案、④具备丽水特色、⑤新颖、亮点服务，前述内容是否完整并具有针对性且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	3.5
18	技术	人员配备（3分）：赛事拟投入的人员中，持有国家体育总局水上运动管理中心颁发的桨板相关专业裁判员证书的，每人得1分，持有国家体育总局水上运动管理中心颁发的桨板相关专业其他证书的，每人得0.5分，一人多证的不累计加分，本项最高得3分。 以上人员证书、身份证扫描件和社保证明导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	48.5	65.0	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年八百里瓯江（丽水）山水诗路桨板赛项目（浙建航招2025162号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江横店体育发展有限公司	浙江飞翔体育文化有限公司	毅格体育文化发展重庆有限责任公司
1	商务	企业业绩（2分）：自2019年1月1日至投标截止日止(以合同签订时间为准)，投标人运营过由省级以上体育行政部门或市级（不含县级）及以上人民政府主办的水上体育赛事，每个赛事得0.5分，本项最高2分 1.合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-2	0.0	2.0	1.0
2	商务	企业认证（1分）：投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证书扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
3	技术	赛事总体思路策划方案：赛事总体思路策划方案是否完整且具有针对性、创意性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.5	3.5
4	技术	竞赛保障方案：①赛事奖金设置、②赛事工作人员的食宿安排 ③现场工作人员、运动员人身意外险、④竞赛规程、⑤高水平运动员邀请，前述内容是否完整、新颖且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	4.5
5	技术	器材保障方案：①参赛包、完赛包、②电子计时、③赛事报名系统平台、④桨板等器材安放规划、⑤器材运输方案，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.5	4.5
6	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数、②志愿者物料及人身意外险、③培训、岗位分配、④志愿者接驳用餐、⑤志愿者证书和奖牌，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	5.0	4.5
7	技术	媒体宣传推广方案：①视觉识别系统设计、②赛事宣传片和宣传画册、③官方网站和微信公众号平台的更新和维护、④户外广告、⑤赛前、赛中、赛后宣传计划，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	3.0
8	技术	赛事直播方案：①直播媒体数量、层级、②直播人员配备情况、③赛事直播讲解内容、④直播时长、⑤直播线路规划，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.5	5.0	4.5
9	技术	后勤保障方案：①嘉宾的接待、②嘉宾、裁判的食宿安排、③赛道补给、④赛事所需车辆、⑤赛后康复服务及药品、⑥移动厕所及相应的保洁人员、⑦领物方案、⑧酒店、城市景点推介、⑨交通出行、天气情况温馨提醒、⑩会议安排，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	5.0	4.5
10	技术	赛道和场地布置方案：①主背景墙（LED屏）、合影墙、②起点拱门和终点拱门、③沿线补给站、④各类宣传广告牌和道旗及注水旗、⑤主席台和颁奖台，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.5	5.0	4.5
11	技术	突发事件应急预案：①竞赛和器材保障、②志愿者招募管理、③媒体宣传推广、④后勤保障、⑤赛事安保医疗、⑥赛道和场地布置、⑦恶劣天气、⑧其他突发事件，针对前述内容制定的应急预案内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	5.0	4.5
12	技术	安保方案：①安保人员数量、②安保人员专业程度、③安保设施器材配备、④安保点位及人员分配、⑤水上救援方案及点位设置，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.5

技术商务资信评分明细表

13	技术	医疗方案：①救护设备、②医疗急救药品、③医疗救护团队、④医疗点位及人员分配、⑤志愿者医疗相关培训，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	4.5
14	技术	开幕式方案①主舞台搭建、舞台背景、LED大屏、②开幕式暖场节目、③专业礼仪配备、④知名桨板赛主持人、⑤开幕式议程，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	4.5
15	技术	开幕式现场效果图：①设计的核心要素、②造型、③色彩、④创意表现，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	5.0	4.0
16	技术	市场开发：①赛事形象标识设计、②扩大赛事品牌知名度、③赛事赞助商、④赛事市场化运作程度，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	4.0	4.0
17	技术	赛事特色服务方案：①丽水城市营销方案、②配套活动方案、③赛事优化方案、④具备丽水特色、⑤新颖、亮点服务，前述内容是否完整并具有针对性且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	5.0	4.0
18	技术	人员配备（3分）：赛事拟投入的人员中，持有国家体育总局水上运动管理中心颁发的桨板相关专业裁判员证书的，每人得1分，持有国家体育总局水上运动管理中心颁发的桨板相关专业其他证书的，每人得0.5分，一人多证的不累计加分，本项最高得3分。 以上人员证书、身份证扫描件和社保证明导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	56.5	76.0	64.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年八百里瓯江（丽水）山水诗路桨板赛项目（浙建航招2025162号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江横店体育发展有限公司	浙江飞翔体育文化有限公司	毅格体育文化发展重庆有限责任公司
1	商务	企业业绩（2分）：自2019年1月1日至投标截止日止(以合同签订时间为准)，投标人运营过由省级以上体育行政部门或市级（不含县级）及以上人民政府主办的水上体育赛事，每个赛事得0.5分，本项最高2分 1.合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-2	0.0	2.0	1.0
2	商务	企业认证（1分）：投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证书扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
3	技术	赛事总体思路策划方案：赛事总体思路策划方案是否完整且具有针对性、创意性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.0
4	技术	竞赛保障方案：①赛事奖金设置、②赛事工作人员的食宿安排 ③现场工作人员、运动员人身意外险、④竞赛规程、⑤高水平运动员邀请，前述内容是否完整、新颖且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	4.0
5	技术	器材保障方案：①参赛包、完赛包、②电子计时、③赛事报名系统平台、④桨板等器材安放规划、⑤器材运输方案，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
6	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数、②志愿者物料及人身意外险、③培训、岗位分配、④志愿者接驳用餐、⑤志愿者证书和奖牌，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
7	技术	媒体宣传推广方案：①视觉识别系统设计、②赛事宣传片和宣传画册、③官方网站和微信公众号平台的更新和维护、④户外广告、⑤赛前、赛中、赛后宣传计划，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.0
8	技术	赛事直播方案：①直播媒体数量、层级、②直播人员配备情况、③赛事直播讲解内容、④直播时长、⑤直播线路规划，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.5	4.5	4.0
9	技术	后勤保障方案：①嘉宾的接待、②嘉宾、裁判的食宿安排、③赛道补给、④赛事所需车辆、⑤赛后康复服务及药品、⑥移动厕所及相应的保洁人员、⑦领物方案、⑧酒店、城市景点推介、⑨交通出行、天气情况温馨提醒、⑩会议安排，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
10	技术	赛道和场地布置方案：①主背景墙（LED屏）、合影墙、②起点拱门和终点拱门、③沿线补给站、④各类宣传广告牌和道旗及注水旗、⑤主席台和颁奖台，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.0
11	技术	突发事件应急预案：①竞赛和器材保障、②志愿者招募管理、③媒体宣传推广、④后勤保障、⑤赛事安保医疗、⑥赛道和场地布置、⑦恶劣天气、⑧其他突发事件，针对前述内容制定的应急预案内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
12	技术	安保方案：①安保人员数量、②安保人员专业程度、③安保设施器材配备、④安保点位及人员分配、⑤水上救援方案及点位设置，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	医疗方案：①救护设备、②医疗急救药品、③医疗救护团队、④医疗点位及人员分配、⑤志愿者医疗相关培训，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.0
14	技术	开幕式方案①主舞台搭建、舞台背景、LED大屏、②开幕式暖场节目、③专业礼仪配备、④知名桨板赛主持人、⑤开幕式议程，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	4.0
15	技术	开幕式现场效果图：①设计的核心要素、②造型、③色彩、④创意表现，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
16	技术	市场开发：①赛事形象标识设计、②扩大赛事品牌知名度、③赛事赞助商、④赛事市场化运作程度，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	4.0	4.0	4.0
17	技术	赛事特色服务方案：①丽水城市营销方案、②配套活动方案、③赛事优化方案、④具备丽水特色、⑤新颖、亮点服务，前述内容是否完整并具有针对性且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
18	技术	人员配备（3分）：赛事拟投入的人员中，持有国家体育总局水上运动管理中心颁发的桨板相关专业裁判员证书的，每人得1分，持有国家体育总局水上运动管理中心颁发的桨板相关专业其他证书的，每人得0.5分，一人多证的不累计加分，本项最高得3分。 以上人员证书、身份证扫描件和社保证明导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	59.0	69.0	61.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年八百里瓯江（丽水）山水诗路桨板赛项目（浙建航招2025162号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江横店体育发展有限公司	浙江飞翔体育文化有限公司	毅格体育文化发展重庆有限责任公司
1	商务	企业业绩（2分）：自2019年1月1日至投标截止日止(以合同签订时间为准)，投标人运营过由省级以上体育行政部门或市级（不含县级）及以上人民政府主办的水上体育赛事，每个赛事得0.5分，本项最高2分 1.合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-2	0.0	2.0	1.0
2	商务	企业认证（1分）：投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证书扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
3	技术	赛事总体思路策划方案：赛事总体思路策划方案是否完整且具有针对性、创意性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	3.5
4	技术	竞赛保障方案：①赛事奖金设置、②赛事工作人员的食宿安排 ③现场工作人员、运动员人身意外险、④竞赛规程、⑤高水平运动员邀请，前述内容是否完整、新颖且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
5	技术	器材保障方案：①参赛包、完赛包、②电子计时、③赛事报名系统平台、④桨板等器材安放规划、⑤器材运输方案，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
6	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数、②志愿者物料及人身意外险、③培训、岗位分配、④志愿者接驳用餐、⑤志愿者证书和奖牌，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.0
7	技术	媒体宣传推广方案：①视觉识别系统设计、②赛事宣传片和宣传画册、③官方网站和微信公众号平台的更新和维护、④户外广告、⑤赛前、赛中、赛后宣传计划，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.5
8	技术	赛事直播方案：①直播媒体数量、层级、②直播人员配备情况、③赛事直播讲解内容、④直播时长、⑤直播线路规划，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.5	3.5
9	技术	后勤保障方案：①嘉宾的接待、②嘉宾、裁判的食宿安排、③赛道补给、④赛事所需车辆、⑤赛后康复服务及药品、⑥移动厕所及相应的保洁人员、⑦领物方案、⑧酒店、城市景点推介、⑨交通出行、天气情况温馨提醒、⑩会议安排，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.0
10	技术	赛道和场地布置方案：①主背景墙（LED屏）、合影墙、②起点拱门和终点拱门、③沿线补给站、④各类宣传广告牌和道旗及注水旗、⑤主席台和颁奖台，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	4.0
11	技术	突发事件应急预案：①竞赛和器材保障、②志愿者招募管理、③媒体宣传推广、④后勤保障、⑤赛事安保医疗、⑥赛道和场地布置、⑦恶劣天气、⑧其他突发事件，针对前述内容制定的应急预案内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
12	技术	安保方案：①安保人员数量、②安保人员专业程度、③安保设施器材配备、④安保点位及人员分配、⑤水上救援方案及点位设置，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	医疗方案：①救护设备、②医疗急救药品、③医疗救护团队、④医疗点位及人员分配、⑤志愿者医疗相关培训，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.0	4.0
14	技术	开幕式方案①主舞台搭建、舞台背景、LED大屏、②开幕式暖场节目、③专业礼仪配备、④知名桨板赛主持人、⑤开幕式议程，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	4.0	4.5	3.5
15	技术	开幕式现场效果图：①设计的核心要素、②造型、③色彩、④创意表现，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.5	4.0	3.0
16	技术	市场开发：①赛事形象标识设计、②扩大赛事品牌知名度、③赛事赞助商、④赛事市场化运作程度，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	3.0	3.5	3.0
17	技术	赛事特色服务方案：①丽水城市营销方案、②配套活动方案、③赛事优化方案、④具备丽水特色、⑤新颖、亮点服务，前述内容是否完整并具有针对性且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	4.0	3.0
18	技术	人员配备（3分）：赛事拟投入的人员中，持有国家体育总局水上运动管理中心颁发的桨板相关专业裁判员证书的，每人得1分，持有国家体育总局水上运动管理中心颁发的桨板相关专业其他证书的，每人得0.5分，一人多证的不累计加分，本项最高得3分。 以上人员证书、身份证扫描件和社保证明导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	56.5	69.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年八百里瓯江（丽水）山水诗路桨板赛项目（浙建航招2025162号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江横店体育发展有限公司	浙江飞翔体育文化有限公司	毅格体育文化发展重庆有限责任公司
1	商务	企业业绩（2分）：自2019年1月1日至投标截止日止(以合同签订时间为准)，投标人运营过由省级以上体育行政部门或市级（不含县级）及以上人民政府主办的水上体育赛事，每个赛事得0.5分，本项最高2分 1.合同扫描件导入商务技术文件中，否则不得分； 2.是否属于类似业绩由评标委员会根据合同的内容、特点等与本项目的类似程度进行认定。	0-2	0.0	2.0	1.0
2	商务	企业认证（1分）：投标人具有有效的质量管理体系认证证书的得1分。 证书扫描件导入商务技术文件，否则不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
3	技术	赛事总体思路策划方案：赛事总体思路策划方案是否完整且具有针对性、创意性，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	3.0	2.5
4	技术	竞赛保障方案：①赛事奖金设置、②赛事工作人员的食宿安排 ③现场工作人员、运动员人身意外险、④竞赛规程、⑤高水平运动员邀请，前述内容是否完整、新颖且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	3.5	2.5
5	技术	器材保障方案：①参赛包、完赛包、②电子计时、③赛事报名系统平台、④桨板等器材安放规划、⑤器材运输方案，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	3.0	3.0
6	技术	赛事志愿者招募管理方案：①各类志愿者人数、②志愿者物料及人身意外险、③培训、岗位分配、④志愿者接驳用餐、⑤志愿者证书和奖牌，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	3.5	3.0
7	技术	媒体宣传推广方案：①视觉识别系统设计、②赛事宣传片和宣传画册、③官方网站和微信公众号平台的更新和维护、④户外广告、⑤赛前、赛中、赛后宣传计划，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	3.5	2.5
8	技术	赛事直播方案：①直播媒体数量、层级、②直播人员配备情况、③赛事直播讲解内容、④直播时长、⑤直播线路规划，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.0	3.0	2.5
9	技术	后勤保障方案：①嘉宾的接待、②嘉宾、裁判的食宿安排、③赛道补给、④赛事所需车辆、⑤赛后康复服务及药品、⑥移动厕所及相应的保洁人员、⑦领物方案、⑧酒店、城市景点推介、⑨交通出行、天气情况温馨提醒、⑩会议安排，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	3.5	2.0
10	技术	赛道和场地布置方案：①主背景墙（LED屏）、合影墙、②起点拱门和终点拱门、③沿线补给站、④各类宣传广告牌和道旗及注水旗、⑤主席台和颁奖台，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.0	3.0	2.5
11	技术	突发事件应急预案：①竞赛和器材保障、②志愿者招募管理、③媒体宣传推广、④后勤保障、⑤赛事安保医疗、⑥赛道和场地布置、⑦恶劣天气、⑧其他突发事件，针对前述内容制定的应急预案内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	3.0	3.0	2.5
12	技术	安保方案：①安保人员数量、②安保人员专业程度、③安保设施器材配备、④安保点位及人员分配、⑤水上救援方案及点位设置，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	医疗方案：①救护设备、②医疗急救药品、③医疗救护团队、④医疗点位及人员分配、⑤志愿者医疗相关培训，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	3.5	2.5
14	技术	开幕式方案①主舞台搭建、舞台背景、LED大屏、②开幕式暖场节目、③专业礼仪配备、④知名桨板赛主持人、⑤开幕式议程，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	3.0	2.5
15	技术	开幕式现场效果图：①设计的核心要素、②造型、③色彩、④创意表现，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	3.0	2.5
16	技术	市场开发：①赛事形象标识设计、②扩大赛事品牌知名度、③赛事赞助商、④赛事市场化运作程度，前述内容是否完整且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-4	2.0	2.0	2.5
17	技术	赛事特色服务方案：①丽水城市营销方案、②配套活动方案、③赛事优化方案、④具备丽水特色、⑤新颖、亮点服务，前述内容是否完整并具有针对性且符合采购需求，由评委根据对应分值进行打分。（分值：5、4.5、4、3.5、3、2.5、2、1.5、1、0.5、0）	0-5	2.5	3.0	2.5
18	技术	人员配备（3分）：赛事拟投入的人员中，持有国家体育总局水上运动管理中心颁发的桨板相关专业裁判员证书的，每人得1分，持有国家体育总局水上运动管理中心颁发的桨板相关专业其他证书的，每人得0.5分，一人多证的不累计加分，本项最高得3分。 以上人员证书、身份证扫描件和社保证明导入商务技术文件中，否则不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	36.5	52.5	38.5

专家（签名）：