技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浦江县社会福利中心认知障碍照护专区采购项目（HJGK[2025]1000号-1001号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慈惠宁康养产业有限公司	浙江长护健康养老有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	浙赢（杭州）康养科技有限公司	定州盛欢商贸有限公司	浙江卓尔广告装饰有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）成功实施类似项目业绩，每项得1分，本项最高得3分。 注：标书中需提供中标通知书及合同原件扫描件，未提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	2.1投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，本项最高得3分。 注①以上证书认证范围均应包含二类医疗器械及适老家具的销售；②提供证书扫描件，未提供或未在有效期内的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	投标人针对本项目采购文件“第三部分 招标内容及需求”的“三、采购清单及参数”，完全满足的得35分；其中★的参数共有30项，每项全部满足的得0.8分，共24分；非★的参数共有110项，每项全部满足的得0.1分，共11分。（▲条款为实质性条款，不允许负偏离，否则作无效标处理。） 注：①投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做应答，遗漏视为负偏离，如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离。 ②产品技术参数描述按要求提供检测报告等有效资料，未提供或缺少提供都将作为负偏离处理。	0-35	29.4	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
4.1	技术	4.1在现场勘探的基础上，投标人需结合现场勘探情况提供完整的认知障碍照护专区整体平面功能布局图，结合现场实际情况进行合理布局。评委根据投标人提供的设计布局进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分） 备注：需要出具涉及到全院完整的布局设计。	0-4	3.5	2.0	1.5	2.0	1.5	2.5
4.2	技术	4.2投标人根据采购清单中序号71-89的内容并结合现场实际情况提供认知障碍照护的专区文化软装方案，评委根据投标人提供的认知障碍照护的专区文化软装方案及跟现场实际结合的效果图进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分）	0-4	3.0	2.5	1.0	2.0	1.0	3.0
4.3	技术	4.3投标人根据采购清单中序号17-20备注“详细列出搭建配置方案”的四个区块进行方案编制，评委根据投标人提供方案的合理性、创新性、美观性、和亮点特色进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分）	0-4	3.0	2.5	1.5	2.5	1.5	2.5
4.4	技术	4.4评委根据投标人提供的空间设计效果图，对各功能区块的创意表现程度、美观性、新颖性、主题性和亮点特色进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分） 注：涉及的设计空间包括但不限于活动区域、老人房间、就餐区、电梯出入口等。	0-4	3.5	2.5	1.5	2.0	1.5	2.5
4.5	技术	4.5投标人须在充分调研本院智慧化建设的基础上，结合认知障碍训练或专区智慧监测相关的系统，提供多系统融合的合理化建议。评委根据供应商现有系统调研的完整性和真实性、融合思路的创新性和融合方案的创新性、可行性和真实性进行综合打分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分）	0-4	3.0	2.5	1.0	2.5	1.0	2.5

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	评委根据投标人提供的实施人员配备方案进行评分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）。 注：评价因素包括人员（人数、专业）配置合理性、项目实施技术能力、项目实施工作经验、资质情况等方面。	0-3	2.5	2.0	1.5	2.0	1.0	2.0
6.1	技术	评委根据投标人提供的实物样品（采购文件“第三部分 招标内容及需求”的“三、采购清单及参数”序号78：适老椅），从外观、材质、工艺质量、喷涂工艺、牢固性、平整度等方面进行评分。 （3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分） 注：投标样品采用匿名评标，如有logo等标志的，由采购人采用隐蔽处理后交由评标委员会进行评标。未提供样品不得分。	0-3	2.0	2.5	0.0 未按招标文件 要求提供样品 。	0.0 未按招标文件 要求提供样品 。	0.0 未按招标文件 要求提供样品 。	0.0 未按招标文件 要求提供样品 。
7.1	商务	评委根据各投标人承诺的质保期限进行打分，承诺1年基本质保期不得分，每增加一年得0.5分，最多得1分。（提供承诺函并加盖投标单位公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
8.1	商务	投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得1分（强制要求的除外）；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：投标文件中必须提供以下资料： ①提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 ②《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	57.9	28.5	20.0	25.0	18.5	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浦江县社会福利中心认知障碍照护专区采购项目（HJGK[2025]1000号-1001号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慈惠宁康养产业有限公司	浙江长护健康养老有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	浙赢（杭州）康养科技有限公司	定州盛欢商贸有限公司	浙江卓尔广告装饰有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）成功实施类似项目业绩，每项得1分，本项最高得3分。 注：标书中需提供中标通知书及合同原件扫描件，未提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	2.1投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，本项最高得3分。 注①以上证书认证范围均应包含二类医疗器械及适老家具的销售；②提供证书扫描件，未提供或未在有效期内的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	投标人针对本项目采购文件“第三部分 招标内容及需求”的“三、采购清单及参数”，完全满足的得35分；其中★的参数共有30项，每项全部满足的得0.8分，共24分；非★的参数共有110项，每项全部满足的得0.1分，共11分。（▲条款为实质性条款，不允许负偏离，否则作无效标处理。） 注：①投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做应答，遗漏视为负偏离，如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离。 ②产品技术参数描述按要求提供检测报告等有效资料，未提供或缺少提供都将作为负偏离处理。	0-35	29.4	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
4.1	技术	4.1在现场勘探的基础上，投标人需结合现场勘探情况提供完整的认知障碍照护专区整体平面功能布局图，结合现场实际情况进行合理布局。评委根据投标人提供的设计布局进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分） 备注：需要出具涉及到全院完整的布局设计。	0-4	3.5	1.5	1.0	1.5	1.0	2.5
4.2	技术	4.2投标人根据采购清单中序号71-89的内容并结合现场实际情况提供认知障碍照护的专区文化软装方案，评委根据投标人提供的认知障碍照护的专区文化软装方案及跟现场实际结合的效果图进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分）	0-4	3.5	1.5	1.0	1.5	1.0	2.5
4.3	技术	4.3投标人根据采购清单中序号17-20备注“详细列出搭建配置方案”的四个区块进行方案编制，评委根据投标人提供方案的合理性、创新性、美观性、和亮点特色进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分）	0-4	3.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5
4.4	技术	4.4评委根据投标人提供的空间设计效果图，对各功能区块的创意表现程度、美观性、新颖性、主题性和亮点特色进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分） 注：涉及的设计空间包括但不限于活动区域、老人房间、就餐区、电梯出入口等。	0-4	3.5	3.0	1.0	1.5	1.0	1.5
4.5	技术	4.5投标人须在充分调研本院智慧化建设的基础上，结合认知障碍训练或专区智慧监测相关的系统，提供多系统融合的合理化建议。评委根据供应商现有系统调研的完整性和真实性、融合思路的创新性和融合方案的创新性、可行性和真实性进行综合打分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分）	0-4	3.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	评委根据投标人提供的实施人员配备方案进行评分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）。 注：评价因素包括人员（人数、专业）配置合理性、项目实施技术能力、项目实施工作经验、资质情况等方面。	0-3	3.0	0.5	1.0	1.5	0.5	2.0
6.1	技术	评委根据投标人提供的实物样品（采购文件“第三部分 招标内容及需求”的“三、采购清单及参数”序号78：适老椅），从外观、材质、工艺质量、喷涂工艺、牢固性、平整度等方面进行评分。 （3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分） 注：投标样品采用匿名评标，如有logo等标志的，由采购人采用隐蔽处理后交由评标委员会进行评标。未提供样品不得分。	0-3	2.5	2.0	0.0 未按招标文件要求提供实物样品	0.0 未按招标文件要求提供实物样品	0.0 未按招标文件要求提供实物样品	0.0 未按招标文件要求提供实物样品
7.1	商务	评委根据各投标人承诺的质保期限进行打分，承诺1年基本质保期不得分，每增加一年得0.5分，最多得1分。（提供承诺函并加盖投标单位公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
8.1	商务	投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得1分（强制要求的除外）；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：投标文件中必须提供以下资料： ①提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 ②《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.4	22.5	18.0	21.0	16.5	23.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浦江县社会福利中心认知障碍照护专区采购项目（HJGK[2025]1000号-1001号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慈惠宁康养产业有限公司	浙江长护健康养老有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	浙赢（杭州）康养科技有限公司	定州盛欢商贸有限公司	浙江卓尔广告装饰有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）成功实施类似项目业绩，每项得1分，本项最高得3分。 注：标书中需提供中标通知书及合同原件扫描件，未提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	2.1投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，本项最高得3分。 注①以上证书认证范围均应包含二类医疗器械及适老家具的销售；②提供证书扫描件，未提供或未在有效期内的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	投标人针对本项目采购文件“第三部分 招标内容及需求”的“三、采购清单及参数”，完全满足的得35分；其中★的参数共有30项，每项全部满足的得0.8分，共24分；非★的参数共有110项，每项全部满足的得0.1分，共11分。（▲条款为实质性条款，不允许负偏离，否则作无效标处理。） 注：①投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做应答，遗漏视为负偏离，如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离。 ②产品技术参数描述按要求提供检测报告等有效资料，未提供或缺少提供都将作为负偏离处理。	0-35	29.4	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
4.1	技术	4.1在现场勘探的基础上，投标人需结合现场勘探情况提供完整的认知障碍照护专区整体平面功能布局图，结合现场实际情况进行合理布局。评委根据投标人提供的设计布局进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分） 备注：需要出具涉及到全院完整的布局设计。	0-4	3.0	2.0	1.0	1.5	1.0	1.5
4.2	技术	4.2投标人根据采购清单中序号71-89的内容并结合现场实际情况提供认知障碍照护的专区文化软装方案，评委根据投标人提供的认知障碍照护的专区文化软装方案及跟现场实际结合的效果图进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分）	0-4	2.5	2.0	1.0	1.5	1.0	1.5
4.3	技术	4.3投标人根据采购清单中序号17-20备注“详细列出搭建配置方案”的四个区块进行方案编制，评委根据投标人提供方案的合理性、创新性、美观性、和亮点特色进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分）	0-4	2.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5
4.4	技术	4.4评委根据投标人提供的空间设计效果图，对各功能区块的创意表现程度、美观性、新颖性、主题性和亮点特色进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分） 注：涉及的设计空间包括但不限于活动区域、老人房间、就餐区、电梯出入口等。	0-4	2.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5
4.5	技术	4.5投标人须在充分调研本院智慧化建设的基础上，结合认知障碍训练或专区智慧监测相关的系统，提供多系统融合的合理化建议。评委根据供应商现有系统调研的完整性和真实性、融合思路的创新性和融合方案的创新性、可行性和真实性进行综合打分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分）	0-4	2.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	评委根据投标人提供的实施人员配备方案进行评分。(3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分)。 注：评价因素包括人员(人数、专业)配置合理性、项目实施技术能力、项目实施工作经验、资质情况等方面。	0-3	2.5	2.0	1.0	1.5	1.0	2.0
6.1	技术	评委根据投标人提供的实物样品(采购文件“第三部分 招标内容及需求”的“三、采购清单及参数”序号78:适老椅),从外观、材质、工艺质量、喷涂工艺、牢固性、平整度等方面进行评分。 (3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分) 注：投标样品采用匿名评标,如有logo等标志的,由采购人采用隐蔽处理后交由评标委员会进行评标。未提供样品不得分。	0-3	2.0	2.5	0.0 未按招标文件提供样品。	0.0 未按招标文件提供样品。	0.0 未按招标文件提供样品。	0.0 未按招标文件提供样品。
7.1	商务	评委根据各投标人承诺的质保期限进行打分,承诺1年基本质保期不得分,每增加一年得0.5分,最多得1分。(提供承诺函并加盖投标单位公章)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
8.1	商务	投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得1分(强制要求的除外);投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：投标文件中必须提供以下资料： ①提供政府采购品目清单相关内容页(并对相关内容作圈记),采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕18号)和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》(财库〔2019〕19号)。 ②《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	53.4	25.0	18.0	21.0	17.0	21.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浦江县社会福利中心认知障碍照护专区采购项目（HJGK[2025]1000号-1001号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慈惠宁康养产业有限公司	浙江长护健康养老有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	浙赢（杭州）康养科技有限公司	定州盛欢商贸有限公司	浙江卓尔广告装饰有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）成功实施类似项目业绩，每项得1分，本项最高得3分。 注：标书中需提供中标通知书及合同原件扫描件，未提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	2.1投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，本项最高得3分。 注①以上证书认证范围均应包含二类医疗器械及适老家具的销售；②提供证书扫描件，未提供或未在有效期内的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	投标人针对本项目采购文件“第三部分 招标内容及需求”的“三、采购清单及参数”，完全满足的得35分；其中★的参数共有30项，每项全部满足的得0.8分，共24分；非★的参数共有110项，每项全部满足的得0.1分，共11分。（▲条款为实质性条款，不允许负偏离，否则作无效标处理。） 注：①投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做应答，遗漏视为负偏离，如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离。 ②产品技术参数描述按要求提供检测报告等有效资料，未提供或缺少提供都将作为负偏离处理。	0-35	29.4	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
4.1	技术	4.1在现场勘探的基础上，投标人需结合现场勘探情况提供完整的认知障碍照护专区整体平面功能布局图，结合现场实际情况进行合理布局。评委根据投标人提供的设计布局进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分） 备注：需要出具涉及到全院完整的布局设计。	0-4	3.0	2.5	1.0	2.5	1.0	2.5
4.2	技术	4.2投标人根据采购清单中序号71-89的内容并结合现场实际情况提供认知障碍照护的专区文化软装方案，评委根据投标人提供的认知障碍照护的专区文化软装方案及跟现场实际结合的效果图进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分）	0-4	3.0	2.5	1.0	2.5	1.0	2.5
4.3	技术	4.3投标人根据采购清单中序号17-20备注“详细列出搭建配置方案”的四个区块进行方案编制，评委根据投标人提供方案的合理性、创新性、美观性、和亮点特色进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分）	0-4	3.0	2.5	1.0	2.5	1.0	2.5
4.4	技术	4.4评委根据投标人提供的空间设计效果图，对各功能区块的创意表现程度、美观性、新颖性、主题性和亮点特色进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分） 注：涉及的设计空间包括但不限于活动区域、老人房间、就餐区、电梯出入口等。	0-4	3.0	2.5	1.0	2.5	1.0	2.5
4.5	技术	4.5投标人须在充分调研本院智慧化建设的基础上，结合认知障碍训练或专区智慧监测相关的系统，提供多系统融合的合理化建议。评委根据供应商现有系统调研的完整性和真实性、融合思路的创新性和融合方案的创新性、可行性和真实性进行综合打分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分）	0-4	3.0	2.5	1.0	2.5	1.0	2.5

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	评委根据投标人提供的实施人员配备方案进行评分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）。 注：评价因素包括人员（人数、专业）配置合理性、项目实施技术能力、项目实施工作经验、资质情况等方面。	0-3	2.5	1.5	1.0	2.0	1.0	2.0
6.1	技术	评委根据投标人提供的实物样品（采购文件“第三部分 招标内容及需求”的“三、采购清单及参数”序号78：适老椅），从外观、材质、工艺质量、喷涂工艺、牢固性、平整度等方面进行评分。 （3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分） 注：投标样品采用匿名评标，如有logo等标志的，由采购人采用隐蔽处理后交由评标委员会进行评标。未提供样品不得分。	0-3	2.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
7.1	商务	评委根据各投标人承诺的质保期限进行打分，承诺1年基本质保期不得分，每增加一年得0.5分，最多得1分。（提供承诺函并加盖投标单位公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
8.1	商务	投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得1分（强制要求的除外）；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：投标文件中必须提供以下资料： ①提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 ②《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	56.9	28.5	18.0	26.5	17.0	26.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浦江县社会福利中心认知障碍照护专区采购项目（HJGK[2025]1000号-1001号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江慈惠宁康养老产业有限公司	浙江长护健康养老有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	浙赢（杭州）康养科技有限公司	定州盛欢商贸有限公司	浙江卓尔广告装饰有限公司
1.1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）成功实施类似项目业绩，每项得1分，本项最高得3分。 注：标书中需提供中标通知书及合同原件扫描件，未提供或提供不完整的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	2.1投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供一个得1分，本项最高得3分。 注①以上证书认证范围均应包含二类医疗器械及适老家具的销售；②提供证书扫描件，未提供或未在有效期内的不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	投标人针对本项目采购文件“第三部分 招标内容及需求”的“三、采购清单及参数”，完全满足的得35分；其中★的参数共有30项，每项全部满足的得0.8分，共24分；非★的参数共有110项，每项全部满足的得0.1分，共11分。（▲条款为实质性条款，不允许负偏离，否则作无效标处理。） 注：①投标人应对每个指标和要求项的偏离情况做应答，遗漏视为负偏离，如有偏离，必须在技术偏离表中进行详细对比说明并注明正、负偏离。 ②产品技术参数描述按要求提供检测报告等有效资料，未提供或缺少提供都将作为负偏离处理。	0-35	29.4	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
4.1	技术	4.1在现场勘探的基础上，投标人需结合现场勘探情况提供完整的认知障碍照护专区整体平面功能布局图，结合现场实际情况进行合理布局。评委根据投标人提供的设计布局进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分） 备注：需要出具涉及到全院完整的布局设计。	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0	1.5	2.5
4.2	技术	4.2投标人根据采购清单中序号71-89的内容并结合现场实际情况提供认知障碍照护的专区文化软装方案，评委根据投标人提供的认知障碍照护的专区文化软装方案及跟现场实际结合的效果图进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分）	0-4	3.5	3.0	1.5	2.5	1.0	2.5
4.3	技术	4.3投标人根据采购清单中序号17-20备注“详细列出搭建配置方案”的四个区块进行方案编制，评委根据投标人提供方案的合理性、创新性、美观性、和亮点特色进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分）	0-4	3.5	2.5	1.0	2.5	1.5	2.5
4.4	技术	4.4评委根据投标人提供的空间设计效果图，对各功能区块的创意表现程度、美观性、新颖性、主题性和亮点特色进行评分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分） 注：涉及的设计空间包括但不限于活动区域、老人房间、就餐区、电梯出入口等。	0-4	3.0	3.0	1.5	2.5	1.0	2.5
4.5	技术	4.5投标人须在充分调研本院智慧化建设的基础上，结合认知障碍训练或专区智慧监测相关的系统，提供多系统融合的合理化建议。评委根据供应商现有系统调研的完整性和真实性、融合思路的创新性和融合方案的创新性、可行性和真实性进行综合打分。（4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0分）	0-4	3.5	2.5	1.5	2.5	2.0	2.5

技术商务资信评分明细表

5.1	技术	评委根据投标人提供的实施人员配备方案进行评分。（3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分）。 注：评价因素包括人员（人数、专业）配置合理性、项目实施技术能力、项目实施工作经验、资质情况等方面。	0-3	2.5	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
6.1	技术	评委根据投标人提供的实物样品（采购文件“第三部分 招标内容及需求”的“三、采购清单及参数”序号78：适老椅），从外观、材质、工艺质量、喷涂工艺、牢固性、平整度等方面进行评分。 （3,2.5,2,1.5,1,0.5,0分） 注：投标样品采用匿名评标，如有logo等标志的，由采购人采用隐蔽处理后交由评标委员会进行评标。未提供样品不得分。	0-3	2.0	2.5	0.0 未按招标文件 要求提供样品 。	0.0 未按招标文件 要求提供样品 。	0.0 未按招标文件 要求提供样品 。	0.0 未按招标文件 要求提供样品 。
7.1	商务	评委根据各投标人承诺的质保期限进行打分，承诺1年基本质保期不得分，每增加一年得0.5分，最多得1分。（提供承诺函并加盖投标单位公章）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	0.0	1.0
8.1	商务	投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得1分（强制要求的除外）；投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得1分。 注：投标文件中必须提供以下资料： ①提供政府采购品目清单相关内容页（并对相关内容作圈记），采购品目清单详见《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）和《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）。 ②《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》中的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品/环境标志产品认证证书扫描件并加盖公章。	0-2	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	59.4	30.5	20.5	27.0	19.0	26.5

专家（签名）：