

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报报业集团（杭州日报社）	杭州风调雨顺文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州薪合文化传播有限公司
1.1	技术	投标人提供针对本项目的背景分析及项目诉求的理解分析，理解分析内容全面、透彻，贴合项目实际需求。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
1.2	技术	投标人对项目存在的重点、难点进行分析，并提出相应对策。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	1.0
2	技术	抖音号运营方案：抖音号运营方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况，方案完整、合理、针对性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
3	技术	视频策划方案：围绕项目开展的视频内容策划，方案的创意性、可行性、主题契合程度。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
4.1	技术	项目开展的直播策划方案：针对本项目的直播策划方案要求具有独特性和吸引力。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	2.0	1.0
4.2	技术	项目开展的直播策划方案：针对直播策划的落地执行方案，执行方案具体、具可操作性。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	设备设施情况：拟为项目配置前期拍摄与后期制作的器材设备情况，需包含4k高清摄像机、无人机、直播传输设备、后期制作电脑。每提供1类得1分，最高得4分。 需提供设备清单，须包括设备名称、型号、主要技术参数等，不提供不得分。	0-4	4.0	3.0	0.0	3.0
6.1	技术	项目负责人： 1.具有10年以上官方媒体采编经验的得1分； 2.具有副高级职称的得1分； 3.具有国家级荣誉奖项的得1分； 4.具有省级文旅抖音号工作经验的得1分。 需提供相关证明材料并加盖公章及投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，不提供不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
6.2	技术	项目专项保障人员： 1.具有5年以上党政媒体采编经验的得1分； 2.具有中级以上职称的得1分； 3.具有省级文旅抖音号工作经验的得1分。 需提供相关证明材料并加盖公章及投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	1.0	0.0
6.3	技术	项目执行团队成员不少于8人的得3分，每少一人扣1分，扣完为止。需提供人员清单及投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	项目执行团队成员包括策划、运营、编导、摄像、主播、剪辑、美编等岗位，配备合理、分工明确且专业性强。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
7	技术	网络传播主题活动策划：联动浙江各地市、区县（市）文广旅局，共同策划开展网络传播主题活动，团结引领更多力量参与网络正能量传播，提供活动策划执行方案。方案明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	文旅矩阵联盟：建立文旅自媒体矩阵联盟，能够助力“浙江文旅”对外传播，提供机制方案。方案明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	培训服务方案：根据培训服务方案的培训内容、邀请师资专业、培训时长等情况打分。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	账号运维目标：运营周期内，投标人承诺完成以下各项数据指标： 1.承诺将账号粉丝数增长至130万及以上，得3分； 2.承诺将总点赞数增长800万及以上，得4分； 3.承诺打造播放量超过100万的爆款宣推视频110个，得3分； 4.承诺打造浙江文广旅相关的热搜话题30个，得5分。 根据投标文件提供的承诺及可实现的方案打分，承诺函格式自拟，不提供不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
11	技术	宣传推广方案：宣传推广方案的完整性、创新性、针对性，有利于本项目对外进一步宣传推广的角度和项目需求的契合度。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
12	技术	内容审核方案，确保从选题提报到最终发布全流程安全有序，方案科学合理，可操作性强。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	应急措施方案：根据投标人对应急措施方案的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0
14.1	商务	投标人在微信、微博、抖音、快手四个平台，自有或代运营的市级及以上新闻或政务新媒体矩阵影响力，四个账号合计总粉丝数达到1500万以上，得5分，每少300万减1分，未提供或完全不符得0分。 提供各账号后台粉丝数截图，代运营需提供合同，不提供不得分。 需提供上述证明材料复印件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	0.0	5.0	0.0
14.2	商务	投标人运营的省级及以上文旅抖音账号，在全国同类型抖音号排名中，进入前10的得2分，进入前3的得4分。 投标人提供相关证明材料，不提供不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
14.3	商务	投标人自有或代运营的单个抖音账号内，作品平均点赞数每超过2万，得1分，满分3分。计算方法：账号总点赞数除以发布作品总数。 投标人需提供账号截图等证明材料，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
15	技术	为采购人在支付宝生活号、潮新闻平台的潮鸣号指定账号提供内容编辑导入等服务。 根据投标人提供的承诺进行打分，承诺函格式自拟，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	商务	自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人具有文旅或政务类宣推视频平台代运营业绩，政务抖音号成功案例得0.5分，文旅抖音号成功案例得0.5分。 投标人需提供合同以及与合同相对应的发票（指自合同签订起至今，按照合同约定已支付款项总金额的50%以上额度的发票，可多张发票）等资料的复印件或扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	0.5	0.0	0.0
合计			0-90	81.0	43.5	53.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报报业集团（杭州日报社）	杭州风调雨顺文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州薪合文化传播有限公司
1.1	技术	投标人提供针对本项目的背景分析及项目诉求的理解分析，理解分析内容全面、透彻，贴合项目实际需求。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	投标人对项目存在的重点、难点进行分析，并提出相应对策。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
2	技术	抖音号运营方案：抖音号运营方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况，方案完整、合理、针对性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0
3	技术	视频策划方案：围绕项目开展的视频内容策划，方案的创意性、可行性、主题契合程度。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	项目开展的直播策划方案：针对本项目的直播策划方案要求具有独特性和吸引力。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	项目开展的直播策划方案：针对直播策划的落地执行方案，执行方案具体、具可操作性。（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
5	技术	设备设施情况：拟为项目配置前期拍摄与后期制作的器材设备情况，需包含4k高清摄像机、无人机、直播传输设备、后期制作电脑。每提供1类得1分，最高得4分。需提供设备清单，须包括设备名称、型号、主要技术参数等，不提供不得分。	0-4	4.0	3.0	0.0	3.0
6.1	技术	项目负责人： 1.具有10年以上官方媒体采编经验的得1分； 2.具有副高级职称的得1分； 3.具有国家级荣誉奖项的得1分； 4.具有省级文旅抖音号工作经验的得1分。 需提供相关证明材料并加盖公章及投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，不提供不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
6.2	技术	项目专项保障人员： 1.具有5年以上党政媒体采编经验的得1分； 2.具有中级以上职称的得1分； 3.具有省级文旅抖音号工作经验的得1分。 需提供相关证明材料并加盖公章及投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	1.0	0.0
6.3	技术	项目执行团队成员不少于8人的得3分，每少一人扣1分，扣完为止。需提供人员清单及投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	项目执行团队成员包括策划、运营、编导、摄像、主播、剪辑、美编等岗位，配备合理、分工明确且专业性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	网络传播主题活动策划：联动浙江各地市、区县（市）文广旅局，共同策划开展网络传播主题活动，团结引领更多力量参与网络正能量传播，提供活动策划执行方案。方案明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	文旅矩阵联盟：建立文旅自媒体矩阵联盟，能够助力“浙江文旅”对外传播，提供机制方案。方案明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	培训服务方案：根据培训服务方案的培训内容、邀请师资专业、培训时长等情况打分。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	账号运维目标：运营周期内，投标人承诺完成以下各项数据指标： 1.承诺将账号粉丝数增长至130万及以上，得3分； 2.承诺将总点赞数增长800万及以上，得4分； 3.承诺打造播放量超过100万的爆款宣推视频110个，得3分； 4.承诺打造浙江文广旅相关的热搜话题30个，得5分。 根据投标文件提供的承诺及可实现的方案打分，承诺函格式自拟，不提供不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
11	技术	宣传推广方案：宣传推广方案的完整性、创新性、针对性，有利于本项目对外进一步宣传推广的角度和项目需求的契合度。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0
12	技术	内容审核方案，确保从选题提报到最终发布全流程安全有序，方案科学合理，可操作性强。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0
13	技术	应急措施方案：根据投标人对应急措施方案的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
14.1	商务	投标人在微信、微博、抖音、快手四个平台，自有或代运营的市级及以上新闻或政务新媒体矩阵影响力，四个账号合计总粉丝数达到1500万以上，得5分，每少300万减1分，未提供或完全不符得0分。 提供各账号后台粉丝数截图，代运营需提供合同，不提供不得分。 需提供上述证明材料复印件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	0.0	5.0	0.0
14.2	商务	投标人运营的省级及以上文旅抖音账号，在全国同类型抖音号排名中，进入前10的得2分，进入前3的得4分。 投标人提供相关证明材料，不提供不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
14.3	商务	投标人自有或代运营的单个抖音账号内，作品平均点赞数每超过2万，得1分，满分3分。计算方法：账号总点赞数除以发布作品总数。 投标人需提供账号截图等证明材料，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
15	技术	为采购人在支付宝生活号、潮新闻平台的潮鸣号指定账号提供内容编辑导入等服务。 根据投标人提供的承诺进行打分，承诺函格式自拟，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	商务	自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人具有文旅或政务类宣推视频平台代运营业绩，政务抖音号成功案例得0.5分，文旅抖音号成功案例得0.5分。 投标人需提供合同以及与合同相对应的发票（指自合同签订起至今，按照合同约定已支付款项总金额的50%以上额度的发票，可多张发票）等资料的复印件或扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	0.5	0.0	0.0
合计			0-90	80.0	47.5	62.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报报业集团（杭州日报社）	杭州风调雨顺文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州薪合文化传播有限公司
1.1	技术	投标人提供针对本项目的背景分析及项目诉求的理解分析，理解分析内容全面、透彻，贴合项目实际需求。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
1.2	技术	投标人对项目存在的重点、难点进行分析，并提出相应对策。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	抖音号运营方案：抖音号运营方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况，方案完整、合理、针对性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	2.0	2.0	3.0
3	技术	视频策划方案：围绕项目开展的视频内容策划，方案的创意性、可行性、主题契合程度。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	2.0	3.0	2.0
4.1	技术	项目开展的直播策划方案：针对本项目的直播策划方案要求具有独特性和吸引力。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	项目开展的直播策划方案：针对直播策划的落地执行方案，执行方案具体、具可操作性。（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	设备设施情况：拟为项目配置前期拍摄与后期制作的器材设备情况，需包含4k高清摄像机、无人机、直播传输设备、后期制作电脑。每提供1类得1分，最高得4分。需提供设备清单，须包括设备名称、型号、主要技术参数等，不提供不得分。	0-4	4.0	3.0	0.0	3.0
6.1	技术	项目负责人： 1.具有10年以上官方媒体采编经验的得1分； 2.具有副高级职称的得1分； 3.具有国家级荣誉奖项的得1分； 4.具有省级文旅抖音号工作经验的得1分。 需提供相关证明材料并加盖公章及投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，不提供不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
6.2	技术	项目专项保障人员： 1.具有5年以上党政媒体采编经验的得1分； 2.具有中级以上职称的得1分； 3.具有省级文旅抖音号工作经验的得1分。 需提供相关证明材料并加盖公章及投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	1.0	0.0
6.3	技术	项目执行团队成员不少于8人的得3分，每少一人扣1分，扣完为止。需提供人员清单及投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	项目执行团队成员包括策划、运营、编导、摄像、主播、剪辑、美编等岗位，配备合理、分工明确且专业性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	4.0	4.0	3.0
7	技术	网络传播主题活动策划：联动浙江各地市、区县（市）文广旅局，共同策划开展网络传播主题活动，团结引领更多力量参与网络正能量传播，提供活动策划执行方案。方案明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	文旅矩阵联盟：建立文旅自媒体矩阵联盟，能够助力“浙江文旅”对外传播，提供机制方案。方案明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	培训服务方案：根据培训服务方案的培训内容、邀请师资专业、培训时长等情况打分。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	账号运维目标：运营周期内，投标人承诺完成以下各项数据指标： 1.承诺将账号粉丝数增长至130万及以上，得3分； 2.承诺将总点赞数增长800万及以上，得4分； 3.承诺打造播放量超过100万的爆款宣推视频110个，得3分； 4.承诺打造浙江文广旅相关的热搜话题30个，得5分。 根据投标文件提供的承诺及可实现的方案打分，承诺函格式自拟，不提供不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
11	技术	宣传推广方案：宣传推广方案的完整性、创新性、针对性，有利于本项目对外进一步宣传推广的角度和项目需求的契合度。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
12	技术	内容审核方案，确保从选题提报到最终发布全流程安全有序，方案科学合理，可操作性强。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
13	技术	应急措施方案：根据投标人对应急措施方案的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	2.0	1.0
14.1	商务	投标人在微信、微博、抖音、快手四个平台，自有或代运营的市级及以上新闻或政务新媒体矩阵影响力，四个账号合计总粉丝数达到1500万以上，得5分，每少300万减1分，未提供或完全不符得0分。 提供各账号后台粉丝数截图，代运营需提供合同，不提供不得分。 需提供上述证明材料复印件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	0.0	5.0	0.0
14.2	商务	投标人运营的省级及以上文旅抖音账号，在全国同类型抖音号排名中，进入前10的得2分，进入前3的得4分。 投标人提供相关证明材料，不提供不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
14.3	商务	投标人自有或代运营的单个抖音账号内，作品平均点赞数每超过2万，得1分，满分3分。计算方法：账号总点赞数除以发布作品总数。 投标人需提供账号截图等证明材料，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
15	技术	为采购人在支付宝生活号、潮新闻平台的潮鸣号指定账号提供内容编辑导入等服务。 根据投标人提供的承诺进行打分，承诺函格式自拟，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	商务	自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人具有文旅或政务类宣推视频平台代运营业绩，政务抖音号成功案例得0.5分，文旅抖音号成功案例得0.5分。 投标人需提供合同以及与合同相对应的发票（指自合同签订起至今，按照合同约定已支付款项总金额的50%以上额度的发票，可多张发票）等资料的复印件或扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	0.5	0.0	0.0
合计			0-90	89.0	48.5	55.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报报业集团（杭州日报社）	杭州风调雨顺文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州薪合文化传播有限公司
1.1	技术	投标人提供针对本项目的背景分析及项目诉求的理解分析，理解分析内容全面、透彻，贴合项目实际需求。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	3.0	1.0
1.2	技术	投标人对项目存在的重点、难点进行分析，并提出相应对策。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	2.0	1.0
2	技术	抖音号运营方案：抖音号运营方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况，方案完整、合理、针对性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
3	技术	视频策划方案：围绕项目开展的视频内容策划，方案的创意性、可行性、主题契合程度。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	3.0	2.0
4.1	技术	项目开展的直播策划方案：针对本项目的直播策划方案要求具有独特性和吸引力。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	项目开展的直播策划方案：针对直播策划的落地执行方案，执行方案具体、具可操作性。（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
5	技术	设备设施情况：拟为项目配置前期拍摄与后期制作的器材设备情况，需包含4k高清摄像机、无人机、直播传输设备、后期制作电脑。每提供1类得1分，最高得4分。需提供设备清单，须包括设备名称、型号、主要技术参数等，不提供不得分。	0-4	4.0	3.0	0.0	3.0
6.1	技术	项目负责人： 1.具有10年以上官方媒体采编经验的得1分； 2.具有副高级职称的得1分； 3.具有国家级荣誉奖项的得1分； 4.具有省级文旅抖音号工作经验的得1分。 需提供相关证明材料并加盖公章及投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，不提供不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
6.2	技术	项目专项保障人员： 1.具有5年以上党政媒体采编经验的得1分； 2.具有中级以上职称的得1分； 3.具有省级文旅抖音号工作经验的得1分。 需提供相关证明材料并加盖公章及投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	1.0	0.0
6.3	技术	项目执行团队成员不少于8人的得3分，每少一人扣1分，扣完为止。需提供人员清单及投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	项目执行团队成员包括策划、运营、编导、摄像、主播、剪辑、美编等岗位，配备合理、分工明确且专业性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	网络传播主题活动策划：联动浙江各地市、区县（市）文广旅局，共同策划开展网络传播主题活动，团结引领更多力量参与网络正能量传播，提供活动策划执行方案。方案明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	文旅矩阵联盟：建立文旅自媒体矩阵联盟，能够助力“浙江文旅”对外传播，提供机制方案。方案明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	培训服务方案：根据培训服务方案的培训内容、邀请师资专业、培训时长等情况打分。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	账号运维目标：运营周期内，投标人承诺完成以下各项数据指标： 1.承诺将账号粉丝数增长至130万及以上，得3分； 2.承诺将总点赞数增长800万及以上，得4分； 3.承诺打造播放量超过100万的爆款宣推视频110个，得3分； 4.承诺打造浙江文广旅相关的热搜话题30个，得5分。 根据投标文件提供的承诺及可实现的方案打分，承诺函格式自拟，不提供不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
11	技术	宣传推广方案：宣传推广方案的完整性、创新性、针对性，有利于本项目对外进一步宣传推广的角度和项目需求的契合度。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0
12	技术	内容审核方案，确保从选题提报到最终发布全流程安全有序，方案科学合理，可操作性强。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
13	技术	应急措施方案：根据投标人对应急措施方案的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
14.1	商务	投标人在微信、微博、抖音、快手四个平台，自有或代运营的市级及以上新闻或政务新媒体矩阵影响力，四个账号合计总粉丝数达到1500万以上，得5分，每少300万减1分，未提供或完全不符得0分。 提供各账号后台粉丝数截图，代运营需提供合同，不提供不得分。 需提供上述证明材料复印件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	0.0	5.0	0.0
14.2	商务	投标人运营的省级及以上文旅抖音账号，在全国同类型抖音号排名中，进入前10的得2分，进入前3的得4分。 投标人提供相关证明材料，不提供不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
14.3	商务	投标人自有或代运营的单个抖音账号内，作品平均点赞数每超过2万，得1分，满分3分。计算方法：账号总点赞数除以发布作品总数。 投标人需提供账号截图等证明材料，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
15	技术	为采购人在支付宝生活号、潮新闻平台的潮鸣号指定账号提供内容编辑导入等服务。 根据投标人提供的承诺进行打分，承诺函格式自拟，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	商务	自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人具有文旅或政务类宣推视频平台代运营业绩，政务抖音号成功案例得0.5分，文旅抖音号成功案例得0.5分。 投标人需提供合同以及与合同相对应的发票（指自合同签订起至今，按照合同约定已支付款项总金额的50%以上额度的发票，可多张发票）等资料的复印件或扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	0.5	0.0	0.0
合计			0-90	84.0	50.5	63.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州日报报业集团（杭州日报社）	杭州风调雨顺文化传媒有限公司	湖南岐鸣文化传媒有限公司	杭州薪合文化传播有限公司
1.1	技术	投标人提供针对本项目的背景分析及项目诉求的理解分析，理解分析内容全面、透彻，贴合项目实际需求。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	2.0	3.0
1.2	技术	投标人对项目存在的重点、难点进行分析，并提出相应对策。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0
2	技术	抖音号运营方案：抖音号运营方案编制内容的全面性、针对性以及符合采购需求情况，方案完整、合理、针对性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	4.0	3.0	4.0
3	技术	视频策划方案：围绕项目开展的视频内容策划，方案的创意性、可行性、主题契合程度。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	3.0	4.0	3.0
4.1	技术	项目开展的直播策划方案：针对本项目的直播策划方案要求具有独特性和吸引力。（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	项目开展的直播策划方案：针对直播策划的落地执行方案，执行方案具体、具可操作性。（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	2.0	1.0	1.0
5	技术	设备设施情况：拟为项目配置前期拍摄与后期制作的器材设备情况，需包含4k高清摄像机、无人机、直播传输设备、后期制作电脑。每提供1类得1分，最高得4分。需提供设备清单，须包括设备名称、型号、主要技术参数等，不提供不得分。	0-4	4.0	3.0	0.0	3.0
6.1	技术	项目负责人： 1.具有10年以上官方媒体采编经验的得1分； 2.具有副高级职称的得1分； 3.具有国家级荣誉奖项的得1分； 4.具有省级文旅抖音号工作经验的得1分。 需提供相关证明材料并加盖公章及投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，不提供不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
6.2	技术	项目专项保障人员： 1.具有5年以上党政媒体采编经验的得1分； 2.具有中级以上职称的得1分； 3.具有省级文旅抖音号工作经验的得1分。 需提供相关证明材料并加盖公章及投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	1.0	0.0
6.3	技术	项目执行团队成员不少于8人的得3分，每少一人扣1分，扣完为止。需提供人员清单及投标截止期前三个月内任意一个月供应商为其缴纳的社保证明材料。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.4	技术	项目执行团队成员包括策划、运营、编导、摄像、主播、剪辑、美编等岗位，配备合理、分工明确且专业性强。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0
7	技术	网络传播主题活动策划：联动浙江各地市、区县（市）文广旅局，共同策划开展网络传播主题活动，团结引领更多力量参与网络正能量传播，提供活动策划执行方案。方案明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	文旅矩阵联盟：建立文旅自媒体矩阵联盟，能够助力“浙江文旅”对外传播，提供机制方案。方案明确、具体、可行、针对性强、各项措施易操作落实。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
9	技术	培训服务方案：根据培训服务方案的培训内容、邀请师资专业、培训时长等情况打分。（评分范围：2,1,0）	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
10	技术	账号运维目标：运营周期内，投标人承诺完成以下各项数据指标： 1.承诺将账号粉丝数增长至130万及以上，得3分； 2.承诺将总点赞数增长800万及以上，得4分； 3.承诺打造播放量超过100万的爆款宣推视频110个，得3分； 4.承诺打造浙江文广旅相关的热搜话题30个，得5分。 根据投标文件提供的承诺及可实现的方案打分，承诺函格式自拟，不提供不得分。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
11	技术	宣传推广方案：宣传推广方案的完整性、创新性、针对性，有利于本项目对外进一步宣传推广的角度和项目需求的契合度。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	内容审核方案，确保从选题提报到最终发布全流程安全有序，方案科学合理，可操作性强。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	应急措施方案：根据投标人对应急措施方案的全面性、针对性以及符合采购需求情况等进行打分。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0
14.1	商务	投标人在微信、微博、抖音、快手四个平台，自有或代运营的市级及以上新闻或政务新媒体矩阵影响力，四个账号合计总粉丝数达到1500万以上，得5分，每少300万减1分，未提供或完全不符得0分。 提供各账号后台粉丝数截图，代运营需提供合同，不提供不得分。 需提供上述证明材料复印件并加盖投标人公章。	0-5	5.0	0.0	5.0	0.0
14.2	商务	投标人运营的省级及以上文旅抖音账号，在全国同类型抖音号排名中，进入前10的得2分，进入前3的得4分。 投标人提供相关证明材料，不提供不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
14.3	商务	投标人自有或代运营的单个抖音账号内，作品平均点赞数每超过2万，得1分，满分3分。计算方法：账号总点赞数除以发布作品总数。 投标人需提供账号截图等证明材料，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0
15	技术	为采购人在支付宝生活号、潮新闻平台的潮鸣号指定账号提供内容编辑导入等服务。 根据投标人提供的承诺进行打分，承诺函格式自拟，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
16	商务	自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人具有文旅或政务类宣推视频平台代运营业绩，政务抖音号成功案例得0.5分，文旅抖音号成功案例得0.5分。 投标人需提供合同以及与合同相对应的发票（指自合同签订起至今，按照合同约定已支付款项总金额的50%以上额度的发票，可多张发票）等资料的复印件或扫描件，否则不得分。	0-1	1.0	0.5	0.0	0.0
合计			0-90	86.0	55.5	60.0	53.0

专家（签名）：