技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年全省“味美浙江 百县千碗”宣传推广系列活动（QSZB-Z(F)-E25125(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	浙江四喜文化传媒有限公司	浙江英睿文化传媒有限公司	苏州微闪文化有限公司	杭州蔓漫文化创意有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的全省创新菜品挑战赛推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
2.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的全省创新菜品挑战赛推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
2.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的全省创新菜品挑战赛推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
3.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的美食夜市推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的美食夜市推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	3.0
3.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的美食夜市推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	3.0
4.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的杭帮菜主题推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的杭帮菜主题推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	3.0
4.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的杭帮菜主题推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的进高速服务区或星级饭店推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	3.0
5.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的进高速服务区或星级饭店推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	3.0
5.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的进高速服务区或星级饭店推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4, 3, 2, 1, 0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
6.1	技术	【主观分】 投标人针对本项目提供活动宣传内容形式新颖、创意独特，为活动配备文旅达人资源，能够有效吸引目标受众。（评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	【主观分】投标人提供宣传渠道丰富多样，有调动省级主流媒体、互联网平台的资源能力，满足本项目宣传需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0	3.0
6.3	技术	【主观分】投标人针对本项目提供活动绩效承诺及保障措施，绩效承诺完全符合采购需求，保障措施考虑全面、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0	3.0
7.1	技术	【主观分】投标人针对本项目提供食品安全保障方案，方案包括但不限于：具有完善的食品安全审核机制、活动食品供应商严格筛选、食品留样、全过程监管等，方案详细全面、合理可行。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7.2	技术	【主观分】投标人针对本项目提供意识形态安全保障方案，制定严格的内容审核制度，审核内容包括但不限于活动宣传物料、节目表演、主持嘉宾等人员言论。方案详细全面、合理可行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7.3	技术	【主观分】投标人针对本项目提供其他安全保障方案，包括但不限于：现场秩序维护、消防安全、安保服务等。方案详细全面、合理可行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	【主观分】投标人针对本项目提供具体的项目进度计划方案（包括整体工作阶段及任务划分、进度控制、关键时间节点等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
9.1	技术	【主观分】拟派本项目负责人同类经验丰富、专业技术能力强。（评分范围：3,2,1,0） 注：提供人员履历表、证书扫描件（如有）、人员在职证明或社保缴纳证明，未提供相关材料的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9.2	技术	【主观分】投标人拟投入本项目的其他服务人员（项目负责人除外）的数量充足、专业技术能力强、分工合理，人员配备满足项目实施要求。（评分范围：4,3,2,1,0） 注：提供详细的人员分工表、相关证明材料（如有），未提供相关材料不得分。	0-4	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
10	技术	【主观分】投标人针对本项目实施过程中突发情况的应急措施的完整性、可行性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-90	78.0	49.0	77.0	50.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年全省“味美浙江 百县千碗”宣传推广系列活动（QSZB-Z(F)-E25125(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	浙江四喜文化传媒有限公司	浙江英睿文化传媒有限公司	苏州微闪文化有限公司	杭州蔓漫文化创意有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的全省创新菜品挑战赛推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
2.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的全省创新菜品挑战赛推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
2.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的全省创新菜品挑战赛推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
3.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的美食夜市推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的美食夜市推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
3.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的美食夜市推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的杭帮菜主题推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的杭帮菜主题推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
4.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的杭帮菜主题推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的进高速服务区或星级饭店推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的进高速服务区或星级饭店推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
5.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的进高速服务区或星级饭店推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
6.1	技术	【主观分】 投标人针对本项目提供活动宣传内容形式新颖、创意独特，为活动配备文旅达人资源，能够有效吸引目标受众。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	【主观分】投标人提供宣传渠道丰富多样，有调动省级主流媒体、互联网平台的资源能力，满足本项目宣传需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
6.3	技术	【主观分】投标人针对本项目提供活动绩效承诺及保障措施，绩效承诺完全符合采购需求，保障措施考虑全面、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
7.1	技术	【主观分】投标人针对本项目提供食品安全保障方案，方案包括但不限于：具有完善的食品安全审核机制、活动食品供应商严格筛选、食品留样、全过程监管等，方案详细全面、合理可行。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7.2	技术	【主观分】投标人针对本项目提供意识形态安全保障方案，制定严格的内容审核制度，审核内容包括但不限于活动宣传物料、节目表演、主持嘉宾等人员言论。方案详细全面、合理可行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7.3	技术	【主观分】投标人针对本项目提供其他安全保障方案，包括但不限于：现场秩序维护、消防安全、安保服务等。方案详细全面、合理可行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
8	技术	【主观分】投标人针对本项目提供具体的项目进度计划方案（包括整体工作阶段及任务划分、进度控制、关键时间节点等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0	2.0
9.1	技术	【主观分】拟派本项目负责人同类经验丰富、专业技术能力强。（评分范围：3,2,1,0） 注：提供人员履历表、证书扫描件（如有）、人员在任证明或社保缴纳证明，未提供相关材料的不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	1.0
9.2	技术	【主观分】投标人拟投入本项目的其他服务人员（项目负责人除外）的数量充足、专业技术能力强、分工合理，人员配备满足项目实施要求。（评分范围：4,3,2,1,0） 注：提供详细的人员分工表、相关证明材料（如有），未提供相关材料不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	1.0
10	技术	【主观分】投标人针对本项目实施过程中突发情况的应急措施的完整性、可行性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	76.0	45.0	75.0	46.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年全省“味美浙江 百县千碗”宣传推广系列活动（QSZB-Z(F)-E25125(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	浙江四喜文化传媒有限公司	浙江英睿文化传媒有限公司	苏州微闪文化有限公司	杭州蔓漫文化创意有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的全省创新菜品挑战赛推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
2.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的全省创新菜品挑战赛推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
2.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的全省创新菜品挑战赛推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
3.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的美食夜市推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的美食夜市推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
3.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的美食夜市推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的杭帮菜主题推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的杭帮菜主题推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
4.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的杭帮菜主题推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
5.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的进高速服务区或星级饭店推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的进高速服务区或星级饭店推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
5.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的进高速服务区或星级饭店推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
6.1	技术	【主观分】 投标人针对本项目提供活动宣传内容形式新颖、创意独特，为活动配备文旅达人资源，能够有效吸引目标受众。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	【主观分】投标人提供宣传渠道丰富多样，有调动省级主流媒体、互联网平台的资源能力，满足本项目宣传需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
6.3	技术	【主观分】投标人针对本项目提供活动绩效承诺及保障措施，绩效承诺完全符合采购需求，保障措施考虑全面、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7.1	技术	【主观分】投标人针对本项目提供食品安全保障方案，方案包括但不限于：具有完善的食品安全审核机制、活动食品供应商严格筛选、食品留样、全过程监管等，方案详细全面、合理可行。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7.2	技术	【主观分】投标人针对本项目提供意识形态安全保障方案，制定严格的内容审核制度，审核内容包括但不限于活动宣传物料、节目表演、主持嘉宾等人员言论。方案详细全面、合理可行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
7.3	技术	【主观分】投标人针对本项目提供其他安全保障方案，包括但不限于：现场秩序维护、消防安全、安保服务等。方案详细全面、合理可行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
8	技术	【主观分】投标人针对本项目提供具体的项目进度计划方案（包括整体工作阶段及任务划分、进度控制、关键时间节点等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
9.1	技术	【主观分】拟派本项目负责人同类经验丰富、专业技术能力强。（评分范围：3,2,1,0） 注：提供人员履历表、证书扫描件（如有）、人员在职证明或社保缴纳证明，未提供相关材料的不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
9.2	技术	【主观分】投标人拟投入本项目的其他服务人员（项目负责人除外）的数量充足、专业技术能力强、分工合理，人员配备满足项目实施要求。（评分范围：4,3,2,1,0） 注：提供详细的人员分工表、相关证明材料（如有），未提供相关材料不得分。	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
10	技术	【主观分】投标人针对本项目实施过程中突发情况的应急措施的完整性、可行性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-90	65.0	45.0	81.0	46.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年全省“味美浙江 百县千碗”宣传推广系列活动（QSZB-Z(F)-E25125(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	浙江四喜文化传媒有限公司	浙江英睿文化传媒有限公司	苏州微闪文化有限公司	杭州蔓漫文化创意有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的全省创新菜品挑战赛推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	1.0	3.0	1.0	2.0
2.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的全省创新菜品挑战赛推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	4.0	1.0	2.0
2.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的全省创新菜品挑战赛推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	1.0	3.0	2.0	2.0
3.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的美食夜市推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的美食夜市推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0
3.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的美食夜市推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的杭帮菜主题推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的杭帮菜主题推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	1.0	4.0	1.0	2.0
4.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的杭帮菜主题推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0
5.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的进高速服务区或星级饭店推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	4.0	1.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的进高速服务区或星级饭店推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	1.0	3.0	1.0	2.0
5.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的进高速服务区或星级饭店推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0
6.1	技术	【主观分】 投标人针对本项目提供活动宣传内容形式新颖、创意独特，为活动配备文旅达人资源，能够有效吸引目标受众。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	3.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	【主观分】投标人提供宣传渠道丰富多样，有调动省级主流媒体、互联网平台的资源能力，满足本项目宣传需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	1.0	4.0	1.0	1.0
6.3	技术	【主观分】投标人针对本项目提供活动绩效承诺及保障措施，绩效承诺完全符合采购需求，保障措施考虑全面、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	3.0	2.0	1.0
7.1	技术	【主观分】投标人针对本项目提供食品安全保障方案，方案包括但不限于：具有完善的食品安全审核机制、活动食品供应商严格筛选、食品留样、全过程监管等，方案详细全面、合理可行。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	4.0	2.0	4.0	1.0	2.0
7.2	技术	【主观分】投标人针对本项目提供意识形态安全保障方案，制定严格的内容审核制度，审核内容包括但不限于活动宣传物料、节目表演、主持嘉宾等人员言论。方案详细全面、合理可行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	3.0	2.0	1.0
7.3	技术	【主观分】投标人针对本项目提供其他安全保障方案，包括但不限于：现场秩序维护、消防安全、安保服务等。方案详细全面、合理可行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	3.0	1.0	3.0	1.0	1.0
8	技术	【主观分】投标人针对本项目提供具体的项目进度计划方案（包括整体工作阶段及任务划分、进度控制、关键时间节点等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	1.0	3.0	3.0	1.0
9.1	技术	【主观分】拟派本项目负责人同类经验丰富、专业技术能力强。（评分范围：3,2,1,0） 注：提供人员履历表、证书扫描件（如有）、人员在任证明或社保缴纳证明，未提供相关材料的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
9.2	技术	【主观分】投标人拟投入本项目的其他服务人员（项目负责人除外）的数量充足、专业技术能力强、分工合理，人员配备满足项目实施要求。（评分范围：4,3,2,1,0） 注：提供详细的人员分工表、相关证明材料（如有），未提供相关材料不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	1.0	1.0
10	技术	【主观分】投标人针对本项目实施过程中突发情况的应急措施的完整性、可行性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	1.0	2.0
合计			0-90	74.0	32.0	75.0	34.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年全省“味美浙江 百县千碗”宣传推广系列活动（QSZB-Z(F)-E25125(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	浙江四喜文化传媒有限公司	浙江英睿文化传媒有限公司	苏州微闪文化有限公司	杭州蔓漫文化创意有限公司
1	商务	【客观分】 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
2.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的全省创新菜品挑战赛推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
2.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的全省创新菜品挑战赛推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
2.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的全省创新菜品挑战赛推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0
3.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的美食夜市推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
3.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的美食夜市推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
3.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的美食夜市推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0
4.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的杭帮菜主题推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的杭帮菜主题推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0
4.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的杭帮菜主题推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0
5.1	技术	【主观分】 投标人提供具体的进高速服务区或星级饭店推广活动策划方案，方案内容全面详细、活动环节流程清晰合理。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0
5.2	技术	【主观分】 投标人提供具体的进高速服务区或星级饭店推广活动设计方案，活动设计有亮点、有创意，贴合项目主题，充分展现浙江美食文化特色。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0
5.3	技术	【主观分】 投标人提供具体的进高速服务区或星级饭店推广活动场地租赁及布置方案，活动场地选择合理、符合活动定位及规模需求、交通便利，场地设备设施配置齐全，物料制作精美，有效营造浙江美食文化氛围。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	3.0	1.0	3.0	2.0	2.0
6.1	技术	【主观分】 投标人针对本项目提供活动宣传内容形式新颖、创意独特，为活动配备文旅达人资源，能够有效吸引目标受众。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	1.0	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.2	技术	【主观分】投标人提供宣传渠道丰富多样，有调动省级主流媒体、互联网平台的资源能力，满足本项目宣传需求。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	1.0	5.0	1.0	2.0
6.3	技术	【主观分】投标人针对本项目提供活动绩效承诺及保障措施，绩效承诺完全符合采购需求，保障措施考虑全面、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	2.0	4.0	2.0	2.0
7.1	技术	【主观分】投标人针对本项目提供食品安全保障方案，方案包括但不限于：具有完善的食品安全审核机制、活动食品供应商严格筛选、食品留样、全过程监管等，方案详细全面、合理可行。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	1.0	3.0	1.0	2.0
7.2	技术	【主观分】投标人针对本项目提供意识形态安全保障方案，制定严格的内容审核制度，审核内容包括但不限于活动宣传物料、节目表演、主持嘉宾等人员言论。方案详细全面、合理可行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0
7.3	技术	【主观分】投标人针对本项目提供其他安全保障方案，包括但不限于：现场秩序维护、消防安全、安保服务等。方案详细全面、合理可行。（评分范围：3,2,1,0）	0-3	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0
8	技术	【主观分】投标人针对本项目提供具体的项目进度计划方案（包括整体工作阶段及任务划分、进度控制、关键时间节点等方面）：方案全面详细、合理可行。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	1.0	4.0	1.0	2.0
9.1	技术	【主观分】拟派本项目负责人同类经验丰富、专业技术能力强。（评分范围：3,2,1,0） 注：提供人员履历表、证书扫描件（如有）、人员在职证明或社保缴纳证明，未提供相关材料的不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
9.2	技术	【主观分】投标人拟投入本项目的其他服务人员（项目负责人除外）的数量充足、专业技术能力强、分工合理，人员配备满足项目实施要求。（评分范围：4,3,2,1,0） 注：提供详细的人员分工表、相关证明材料（如有），未提供相关材料不得分。	0-4	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0
10	技术	【主观分】投标人针对本项目实施过程中突发情况的应急措施的完整性、可行性。（评分范围：4,3,2,1,0）	0-4	2.0	1.0	3.0	1.0	1.0
合计			0-90	61.0	29.0	73.0	38.0	41.0

专家（签名）：