

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州医科大学附属第二医院双极等离子宫腔电切镜（ZJ-2531023-12）

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                | 分值范围  | 杭州觅德医疗器械有限公司 | 杭州鼎伦贸易有限公司 | 湖北恒汇供应链管理有限公司 |
|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|------------|---------------|
| 1.1   | 商务   | 投标产品销售业绩：提供2022年1月1日以来与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个最终用户得0.6分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分）投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3   | 0.0          | 1.2        | 0.0           |
| 1.2.1 | 商务   | 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；                                                                                               | 0-0.5 | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 1.2.2 | 商务   | 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                                                                              | 0-0.5 | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 2     | 技术   | 对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一项不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。                                                                                                                | 0-42  | 36.0         | 41.0       | 38.0          |
| 3.1   | 商务   | 售后服务方案：包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4，3，2，1，0分）。                                                                                                                     | 0-4   | 1.0          | 3.0        | 1.0           |
| 3.2   | 商务   | 保修期：保修期在满足采购文件商务条款要求的基础上，每增加1年加0.5分，最高得分为2分。                                                                                                                          | 0-2   | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 3.3   | 商务   | 货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于5年，每增加1年得0.5分，最高得2分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件。                                                                                                        | 0-2   | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 3.4   | 商务   | 综合运行成本，包括但不限于投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、零配件及维修服务等（3，2，1，0分）                                                                                                            | 0-3   | 1.0          | 3.0        | 2.0           |
| 4.1   | 技术   | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4，3，2，1，0分）。                                                                                             | 0-4   | 2.0          | 3.0        | 2.0           |
| 4.2   | 技术   | 培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（4，3，2，1，0分）。                                                                                                                             | 0-4   | 1.0          | 3.0        | 1.0           |
| 合计    |      |                                                                                                                                                                       | 0-65  | 41.0         | 54.2       | 44.0          |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州医科大学附属第二医院双极等离子宫腔电切镜（ZJ-2531023-12）

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                | 分值范围  | 杭州覵德医疗器械有限公司 | 杭州鼎伦贸易有限公司 | 湖北恒汇供应链管理有限公司 |
|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|------------|---------------|
| 1.1   | 商务   | 投标产品销售业绩：提供2022年1月1日以来与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个最终用户得0.6分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分）投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3   | 0.0          | 1.2        | 0.0           |
| 1.2.1 | 商务   | 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；                                                                                               | 0-0.5 | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 1.2.2 | 商务   | 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                                                                              | 0-0.5 | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 2     | 技术   | 对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一项不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。                                                                                                                | 0-42  | 36.0         | 41.0       | 38.0          |
| 3.1   | 商务   | 售后服务方案：包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4，3，2，1，0分）。                                                                                                                     | 0-4   | 2.0          | 3.0        | 2.0           |
| 3.2   | 商务   | 保修期：保修期在满足采购文件商务条款要求的基础上，每增加1年加0.5分，最高得分为2分。                                                                                                                          | 0-2   | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 3.3   | 商务   | 货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于5年，每增加1年得0.5分，最高得2分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件。                                                                                                        | 0-2   | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 3.4   | 商务   | 综合运行成本，包括但不限于投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、零配件及维修服务等（3，2，1，0分）                                                                                                            | 0-3   | 1.0          | 3.0        | 1.0           |
| 4.1   | 技术   | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4，3，2，1，0分）。                                                                                             | 0-4   | 1.0          | 3.0        | 1.0           |
| 4.2   | 技术   | 培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（4，3，2，1，0分）。                                                                                                                             | 0-4   | 2.0          | 2.0        | 2.0           |
| 合计    |      |                                                                                                                                                                       | 0-65  | 42.0         | 53.2       | 44.0          |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州医科大学附属第二医院双极等离子宫腔电切镜（ZJ-2531023-12）

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                | 分值范围  | 杭州覵德医疗器械有限公司 | 杭州鼎伦贸易有限公司 | 湖北恒汇供应链管理有限公司 |
|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|------------|---------------|
| 1.1   | 商务   | 投标产品销售业绩：提供2022年1月1日以来与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个最终用户得0.6分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分）投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3   | 0.0          | 1.2        | 0.0           |
| 1.2.1 | 商务   | 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；                                                                                               | 0-0.5 | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 1.2.2 | 商务   | 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                                                                              | 0-0.5 | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 2     | 技术   | 对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一项不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。                                                                                                                | 0-42  | 36.0         | 41.0       | 38.0          |
| 3.1   | 商务   | 售后服务方案：包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4，3，2，1，0分）。                                                                                                                     | 0-4   | 3.0          | 3.0        | 3.0           |
| 3.2   | 商务   | 保修期：保修期在满足采购文件商务条款要求的基础上，每增加1年加0.5分，最高得分为2分。                                                                                                                          | 0-2   | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 3.3   | 商务   | 货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于5年，每增加1年得0.5分，最高得2分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件。                                                                                                        | 0-2   | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 3.4   | 商务   | 综合运行成本，包括但不限于投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、零配件及维修服务等（3，2，1，0分）                                                                                                            | 0-3   | 1.0          | 3.0        | 2.0           |
| 4.1   | 技术   | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4，3，2，1，0分）。                                                                                             | 0-4   | 1.0          | 3.0        | 1.0           |
| 4.2   | 技术   | 培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（4，3，2，1，0分）。                                                                                                                             | 0-4   | 2.0          | 4.0        | 2.0           |
| 合计    |      |                                                                                                                                                                       | 0-65  | 43.0         | 55.2       | 46.0          |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州医科大学附属第二医院双极等离子宫腔电切镜（ZJ-2531023-12）

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                | 分值范围  | 杭州覓德医疗器械有限公司 | 杭州鼎伦贸易有限公司 | 湖北恒汇供应链管理有限公司 |
|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|------------|---------------|
| 1.1   | 商务   | 投标产品销售业绩：提供2022年1月1日以来与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个最终用户得0.6分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分）投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3   | 0.0          | 1.2        | 0.0           |
| 1.2.1 | 商务   | 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；                                                                                               | 0-0.5 | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 1.2.2 | 商务   | 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                                                                              | 0-0.5 | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 2     | 技术   | 对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一项不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。                                                                                                                | 0-42  | 36.0         | 41.0       | 38.0          |
| 3.1   | 商务   | 售后服务方案：包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4，3，2，1，0分）。                                                                                                                     | 0-4   | 1.0          | 2.0        | 1.0           |
| 3.2   | 商务   | 保修期：保修期在满足采购文件商务条款要求的基础上，每增加1年加0.5分，最高得分为2分。                                                                                                                          | 0-2   | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 3.3   | 商务   | 货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于5年，每增加1年得0.5分，最高得2分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件。                                                                                                        | 0-2   | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 3.4   | 商务   | 综合运行成本，包括但不限于投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、零配件及维修服务等（3，2，1，0分）                                                                                                            | 0-3   | 2.0          | 3.0        | 1.0           |
| 4.1   | 技术   | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4，3，2，1，0分）。                                                                                             | 0-4   | 2.0          | 3.0        | 2.0           |
| 4.2   | 技术   | 培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（4，3，2，1，0分）。                                                                                                                             | 0-4   | 2.0          | 2.0        | 2.0           |
| 合计    |      |                                                                                                                                                                       | 0-65  | 43.0         | 52.2       | 44.0          |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州医科大学附属第二医院双极等离子宫腔电切镜（ZJ-2531023-12）

| 序号    | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                | 分值范围  | 杭州覵德医疗器械有限公司 | 杭州鼎伦贸易有限公司 | 湖北恒汇供应链管理有限公司 |
|-------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------------|------------|---------------|
| 1.1   | 商务   | 投标产品销售业绩：提供2022年1月1日以来与本次投标相同型号且与不同最终用户签订的合同复印件，每个最终用户得0.6分，最高得3分。（须提供完整的合同复印件，能清楚的辨析型号和价格，否则不计分）投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。 | 0-3   | 0.0          | 1.2        | 0.0           |
| 1.2.1 | 商务   | 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分；                                                                                               | 0-0.5 | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 1.2.2 | 商务   | 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。                                                                                              | 0-0.5 | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 2     | 技术   | 对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“招标技术要求”的符合度，每一项不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。                                                                                                                | 0-42  | 36.0         | 41.0       | 38.0          |
| 3.1   | 商务   | 售后服务方案：包括对售后服务体系，服务措施、故障解决方案、应急措施等打分（4，3，2，1，0分）。                                                                                                                     | 0-4   | 1.0          | 4.0        | 1.0           |
| 3.2   | 商务   | 保修期：保修期在满足采购文件商务条款要求的基础上，每增加1年加0.5分，最高得分为2分。                                                                                                                          | 0-2   | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 3.3   | 商务   | 货物使用期限或有效期：自货物生产日期起不少于5年，每增加1年得0.5分，最高得2分。提供铭牌标识照片或说明书相关页面复印件。                                                                                                        | 0-2   | 0.0          | 0.0        | 0.0           |
| 3.4   | 商务   | 综合运行成本，包括但不限于投标机型的维保价格、年运行费用、消耗品或易耗品价格、零配件及维修服务等（3，2，1，0分）                                                                                                            | 0-3   | 1.0          | 3.0        | 1.0           |
| 4.1   | 技术   | 安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等（4，3，2，1，0分）。                                                                                             | 0-4   | 2.0          | 4.0        | 2.0           |
| 4.2   | 技术   | 培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等（4，3，2，1，0分）。                                                                                                                             | 0-4   | 2.0          | 4.0        | 2.0           |
| 合计    |      |                                                                                                                                                                       | 0-65  | 42.0         | 57.2       | 44.0          |

专家（签名）：