技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省中医院强脉冲光与激光系统项目（0625-25215536-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州永川科技有限公司	杭州领先医疗器械有限公司	杭州慧得医药器械有限公司
1	商务	全部投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。全部投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得2分	0-2	1.0	1.0	1.0
2	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
3	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0
5	商务	销售业绩：提供投标同品牌同类产品项目业绩，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	0.0	0.0
6	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
7	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“★”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得40分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-40	40.0	36.0	34.0
8	技术	投标货物的配套情况：根据投标设备配套的合理性、完整性、在临床使用效果综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0
11	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
12	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	2.0	1.0	1.0
13	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	60.0	50.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省中医院强脉冲光与激光系统项目（0625-25215536-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州永川科技有限公司	杭州领先医疗器械有限公司	杭州慧得医药器械有限公司
1	商务	全部投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。全部投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得2分	0-2	1.0	1.0	1.0
2	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
3	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0
5	商务	销售业绩：提供投标同品牌同类产品项目业绩，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	0.0	0.0
6	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
7	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“★”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得40分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-40	40.0	36.0	34.0
8	技术	投标货物的配套情况：根据投标设备配套的合理性、完整性、在临床使用效果综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
11	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
12	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
13	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	61.0	53.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省中医院强脉冲光与激光系统项目（0625-25215536-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州永川科技有限公司	杭州领先医疗器械有限公司	杭州慧得医药器械有限公司
1	商务	全部投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。全部投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得2分	0-2	1.0	1.0	1.0
2	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0
3	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5	商务	销售业绩：提供投标同品牌同类产品项目业绩，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	0.0	0.0
6	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
7	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“★”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得40分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-40	40.0	36.0	34.0
8	技术	投标货物的配套情况：根据投标设备配套的合理性、完整性、在临床使用效果综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0
9	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
11	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
12	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
13	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	64.0	55.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省中医院强脉冲光与激光系统项目（0625-25215536-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州永川科技有限公司	杭州领先医疗器械有限公司	杭州慧得医药器械有限公司
1	商务	全部投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。全部投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得2分	0-2	1.0	1.0	1.0
2	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0
3	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0
5	商务	销售业绩：提供投标同品牌同类产品项目业绩，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	0.0	0.0
6	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
7	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“★”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得40分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-40	40.0	36.0	34.0
8	技术	投标货物的配套情况：根据投标设备配套的合理性、完整性、在临床使用效果综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0
9	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
11	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
12	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
13	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	63.0	54.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省中医院强脉冲光与激光系统项目（0625-25215536-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州永川科技有限公司	杭州领先医疗器械有限公司	杭州慧得医药器械有限公司
1	商务	全部投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。全部投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得2分	0-2	1.0	1.0	1.0
2	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	1.0
3	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
4	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
5	商务	销售业绩：提供投标同品牌同类产品项目业绩，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	0.0	0.0
6	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
7	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“★”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得40分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-40	40.0	36.0	34.0
8	技术	投标货物的配套情况：根据投标设备配套的合理性、完整性、在临床使用效果综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0
11	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
12	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
13	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	59.0	51.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：浙江省中医院强脉冲光与激光系统项目（0625-25215536-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州永川科技有限公司	杭州领先医疗器械有限公司	杭州慧得医药器械有限公司
1	商务	全部投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。全部投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得2分	0-2	1.0	1.0	1.0
2	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0
3	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0
4	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0
5	商务	销售业绩：提供投标同品牌同类产品项目业绩，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	0.0	0.0
6	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
7	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“★”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得40分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-40	40.0	36.0	34.0
8	技术	投标货物的配套情况：根据投标设备配套的合理性、完整性、在临床使用效果综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	2.0	2.0
11	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
12	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	2.0	1.0	1.0
13	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	63.0	51.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：浙江省中医院强脉冲光与激光系统项目（0625-25215536-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州永川科技有限公司	杭州领先医疗器械有限公司	杭州慧得医药器械有限公司
1	商务	全部投标产品保修期满足招标文件要求的，得1分；不满足招标文件要求的不得分。全部投标产品保修期优于招标文件规定的，每增加一年加1分（不足一年不加分）。 本项最高得2分	0-2	1.0	1.0	1.0
2	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0
3	商务	售后服务机构备品备件储备情况，备品备件是否充足，是否能满足售后需求（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0
4	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0
5	商务	销售业绩：提供投标同品牌同类产品项目业绩，合同签订时间自2022年1月1日以来的，与最终用户签订的销售业绩，每一例业绩得1分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备型号和价格，否则不得分。本项最高得3分。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。（提供证明材料）	0-3	3.0	0.0	0.0
6	商务	政府采购政策： 1）投标产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的，得0.5分。 2）投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
7	技术	技术需求符合度：对应于招标文件第四章采购内容及需求的“IV、技术需求及商务要求”中的“一、技术参数要求”，打“★”号技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减4分，其他技术指标响应不满足招标文件要求的，每一项扣减2分。本项最高得40分，最低0分。 技术指标要求中有具体数据的，投标响应时需提供具体数据响应，不能简单响应为“具备”或“有”等，否则视为不满足招标文件要求。	0-40	40.0	36.0	34.0
8	技术	投标货物的配套情况：根据投标设备配套的合理性、完整性、在临床使用效果综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
9	技术	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及价格；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、价格等进行综合评审。（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	1.0
10	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，（评分范围：3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
11	技术	验收方案，提供验收需要采购人配合的内容，验收的方案及应急措施等内容。（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	2.0	1.0	1.0
12	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训，提供培训方案，（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	2.0	1.0	1.0
13	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案，（评分范围： 2，1，0.5，0）	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	62.0	49.0	47.0

专家（签名）：