

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年中国·舟山群岛铁人三项精英赛（ZSYK2025-CG-039）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏飞睿体育文化发展有限公司	广东新中体育集团有限公司	北京海橙体育文化传媒有限公司
1	商务	根据投标人的专业技术能力酌情打分： 投标人专业技术能力强，满足本项目实施需要3分； 投标人专业技术能力较强，基本满足本项目实施需要2分； 投标人专业技术能力欠佳，难以满足本项目实施需要1分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以赛事举办日期为准）举办过中铁协主办的世锦赛、世界杯、亚洲杯等国际级别及以上铁三赛事的，得1分。 注：须提供合同、现场照片及相关佐证材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来（以赛事举办日期为准）举办过的中铁协主办或注册认证的铁人三项赛事获得主管单位或体育局正面评价证明或感谢函的，得2分。 注：正面评价证明或感谢函以主管单位或体育局提供的加盖其公章的证明材料为准，须提供扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
4	技术	赛事总体方案，主要包括赛事概况、赛事规划（路线规划、场地规划、赛事服务）等，满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性等，评分： （1）赛事总体方案满足采购项目需求，具有创意性、合理性、可操作性，8分； （2）赛事总体方案基本满足采购项目需求，具有一定的创意性、合理性、可操作性，5分； （3）赛事总体方案对采购项目需求程度不够满足，创意性、合理性、可操作性尚有不足，2分； （4）未提及此项的不得分。	0-8	5.0	2.0	2.0
5	技术	根据投标人拟为本项目提供的器材、设施、物品等，评分： （1）器材、设施、物品等丰富，可行性强，有效保障赛事质量，4分； （2）器材、设施、物品等足够，可行性较强，基本能够保障赛事质量，2.5分； （3）器材、设施、物品等匮乏，缺乏可行性，难以保障赛事质量，1分； （4）未提及此项的不得分。	0-4	4.0	2.5	2.5
6	技术	根据投标人拟为本项目配备的人员团队打分： （1）投标人能够根据赛事人员配备的基本需求，拟派团队人员达到15人得1分，每增加1人加1分，本项最高得6分，不满15人不得分。（须提供赛事人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分） （2）具有参加过中铁协铁人三项竞赛组织管理培训且获得结业证书的，有一人得1分，满分10分。（须提供结业证书及对应人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分） （3）具有参加过中铁协铁人三项赛事媒体宣传培训且获得结业证书的，有一人得1分，满分4分。（须提供结业证书及对应人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分） （4）具有中铁协颁发的铁人三项一级技术官员及以上等级证书的，有一人得2分，满分8分。（须提供技术官员等级证书（在有效期内）及对应人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分）	0-28	28.0	13.0	4.0
7	技术	赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： （1）赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，8分； （2）赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，5分； （3）赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，2分； （4）未提及此项的不得分。	0-8	5.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，7分； (2)安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，5分； (3)安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，3分； (4)未提及此项的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
9	技术	应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等，评分： (1)应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等成熟、完善的，7分； (2)应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等基本满足的，5分； (3)应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等有缺陷性的，3分； (4)未提及此项的不得分。	0-7	5.0	3.0	3.0
10	技术	赛事医疗救助方案是否细致全面，是否符合赛事实际情况；物资、人力配置是否合理，责任是否明确，评分： (1)赛事医疗救助方案细致全面，符合赛事实际情况，物资、人力配置合理，责任明确，7分； (2)赛事医疗救助方案基本满足项目需求，基本符合赛事实际情况，物资、人力配置基本合理，责任基本明确，5分； (3)赛事医疗救助方案细致程度欠全面，不够符合赛事实际情况程度，物资、人力配置不够合理，责任不够明确，3分； (4)未提及此项的不得分。	0-7	7.0	5.0	3.0
11	技术	媒体宣传推广方案及实施计划（包含赛前、赛时和赛后3个阶段）满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，评分： (1)媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，5分； (2)媒体宣传推广方案及实施计划基本满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，具有一定的媒体资源，能为赛事或活动提供较好的品牌推广和传播，3分； (3)媒体宣传推广方案及实施计划不够满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源缺乏，不能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，4分； (2)交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，2.5分； (3)交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-4	4.0	2.5	2.5
13	技术	招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，3分； (2)招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，2分； (3)招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
14	技术	赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求，具有合理性、可操作性，3分； (2)赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划基本满足采购项目需求，具有一定的合理性、可操作性，2分； (3)赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划不够满足采购项目需求程度，合理性、可操作性有缺陷的，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	77.0	44.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年中国·舟山群岛铁人三项精英赛（ZSYK2025-CG-039）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏飞睿体育文化发展有限公司	广东新中体育集团有限公司	北京海橙体育文化传媒有限公司
1	商务	根据投标人的专业技术能力酌情打分： 投标人专业技术能力强，满足本项目实施需要3分； 投标人专业技术能力较强，基本满足本项目实施需要2分； 投标人专业技术能力欠佳，难以满足本项目实施需要1分。	0-3	3.0	1.0	2.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以赛事举办日期为准）举办过中铁协主办的世锦赛、世界杯、亚洲杯等国际级别及以上铁三赛事的，得1分。 注：须提供合同、现场照片及相关佐证材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来（以赛事举办日期为准）举办过的中铁协主办或注册认证的铁人三项赛事获得主管单位或体育局正面评价证明或感谢函的，得2分。 注：正面评价证明或感谢函以主管单位或体育局提供的加盖其公章的证明材料为准，须提供扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
4	技术	赛事总体方案，主要包括赛事概况、赛事规划（路线规划、场地规划、赛事服务）等，满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性等，评分： （1）赛事总体方案满足采购项目需求，具有创意性、合理性、可操作性，8分； （2）赛事总体方案基本满足采购项目需求，具有一定的创意性、合理性、可操作性，5分； （3）赛事总体方案对采购项目需求程度不够满足，创意性、合理性、可操作性尚有不足，2分； （4）未提及此项的不得分。	0-8	8.0	5.0	5.0
5	技术	根据投标人拟为本项目提供的器材、设施、物品等，评分： （1）器材、设施、物品等丰富，可行性强，有效保障赛事质量，4分； （2）器材、设施、物品等足够，可行性较强，基本能够保障赛事质量，2.5分； （3）器材、设施、物品等匮乏，缺乏可行性，难以保障赛事质量，1分； （4）未提及此项的不得分。	0-4	4.0	2.5	1.0
6	技术	根据投标人拟为本项目配备的人员团队打分： （1）投标人能够根据赛事人员配备的基本需求，拟派团队人员达到15人得1分，每增加1人加1分，本项最高得6分，不满15人不得分。（须提供赛事人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分） （2）具有参加过中铁协铁人三项竞赛组织管理培训且获得结业证书的，有一人得1分，满分10分。（须提供结业证书及对应人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分） （3）具有参加过中铁协铁人三项赛事媒体宣传培训且获得结业证书的，有一人得1分，满分4分。（须提供结业证书及对应人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分） （4）具有中铁协颁发的铁人三项一级技术官员及以上等级证书的，有一人得2分，满分8分。（须提供技术官员等级证书（在有效期内）及对应人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分）	0-28	28.0	13.0	4.0
7	技术	赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： （1）赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，8分； （2）赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，5分； （3）赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，2分； （4）未提及此项的不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，7分； (2)安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，5分； (3)安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，3分； (4)未提及此项的不得分。	0-7	7.0	5.0	3.0
9	技术	应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等，评分： (1)应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等成熟、完善的，7分； (2)应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等基本满足的，5分； (3)应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等有缺陷性的，3分； (4)未提及此项的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
10	技术	赛事医疗救助方案是否细致全面，是否符合赛事实际情况；物资、人力配置是否合理，责任是否明确，评分： (1)赛事医疗救助方案细致全面，符合赛事实际情况，物资、人力配置合理，责任明确，7分； (2)赛事医疗救助方案基本满足项目需求，基本符合赛事实际情况，物资、人力配置基本合理，责任基本明确，5分； (3)赛事医疗救助方案细致程度欠全面，不够符合赛事实际情况程度，物资、人力配置不够合理，责任不够明确，3分； (4)未提及此项的不得分。	0-7	5.0	3.0	3.0
11	技术	媒体宣传推广方案及实施计划（包含赛前、赛时和赛后3个阶段）满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，评分： (1)媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，5分； (2)媒体宣传推广方案及实施计划基本满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，具有一定的媒体资源，能为赛事或活动提供较好的品牌推广和传播，3分； (3)媒体宣传推广方案及实施计划不够满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源缺乏，不能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
12	技术	交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，4分； (2)交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，2.5分； (3)交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-4	4.0	2.5	2.5
13	技术	招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，3分； (2)招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，2分； (3)招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0
14	技术	赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求，具有合理性、可操作性，3分； (2)赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划基本满足采购项目需求，具有一定的合理性、可操作性，2分； (3)赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划不够满足采购项目需求程度，合理性、可操作性有缺陷的，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-90	81.0	48.0	34.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年中国·舟山群岛铁人三项精英赛（ZSYK2025-CG-039）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏飞睿体育文化发展有限公司	广东新中体育集团有限公司	北京海橙体育文化传媒有限公司
1	商务	根据投标人的专业技术能力酌情打分： 投标人专业技术能力强，满足本项目实施需要3分； 投标人专业技术能力较强，基本满足本项目实施需要2分； 投标人专业技术能力欠佳，难以满足本项目实施需要1分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以赛事举办日期为准）举办过中铁协主办的世锦赛、世界杯、亚洲杯等国际级别及以上铁三赛事的，得1分。 注：须提供合同、现场照片及相关佐证材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来（以赛事举办日期为准）举办过的中铁协主办或注册认证的铁人三项赛事获得主管单位或体育局正面评价证明或感谢函的，得2分。 注：正面评价证明或感谢函以主管单位或体育局提供的加盖其公章的证明材料为准，须提供扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
4	技术	赛事总体方案，主要包括赛事概况、赛事规划（路线规划、场地规划、赛事服务）等，满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性等，评分： (1) 赛事总体方案满足采购项目需求，具有创意性、合理性、可操作性，8分； (2) 赛事总体方案基本满足采购项目需求，具有一定的创意性、合理性、可操作性，5分； (3) 赛事总体方案对采购项目需求程度不够满足，创意性、合理性、可操作性尚有不足，2分； (4) 未提及此项的不得分。	0-8	8.0	5.0	2.0
5	技术	根据投标人拟为本项目提供的器材、设施、物品等，评分： (1) 器材、设施、物品等丰富，可行性强，有效保障赛事质量，4分； (2) 器材、设施、物品等足够，可行性较强，基本能够保障赛事质量，2.5分； (3) 器材、设施、物品等匮乏，缺乏可行性，难以保障赛事质量，1分； (4) 未提及此项的不得分。	0-4	4.0	2.5	2.5
6	技术	根据投标人拟为本项目配备的人员团队打分： (1) 投标人能够根据赛事人员配备的基本需求，拟派团队人员达到15人得1分，每增加1人加1分，本项最高得6分，不满15人不得分。（须提供赛事人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分） (2) 具有参加过中铁协铁人三项竞赛组织管理培训且获得结业证书的，有一人得1分，满分10分。（须提供结业证书及对应人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分） (3) 具有参加过中铁协铁人三项赛事媒体宣传培训且获得结业证书的，有一人得1分，满分4分。（须提供结业证书及对应人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分） (4) 具有中铁协颁发的铁人三项一级技术官员及以上等级证书的，有一人得2分，满分8分。（须提供技术官员等级证书（在有效期内）及对应人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分）	0-28	28.0	13.0	4.0
7	技术	赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1) 赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，8分； (2) 赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，5分； (3) 赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，2分； (4) 未提及此项的不得分。	0-8	8.0	2.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，7分； (2)安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，5分； (3)安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，3分； (4)未提及此项的不得分。	0-7	5.0	3.0	5.0
9	技术	应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等，评分： (1)应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等成熟、完善的，7分； (2)应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等基本满足的，5分； (3)应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等有缺陷性的，3分； (4)未提及此项的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
10	技术	赛事医疗救助方案是否细致全面，是否符合赛事实际情况；物资、人力配置是否合理，责任是否明确，评分： (1)赛事医疗救助方案细致全面，符合赛事实际情况，物资、人力配置合理，责任明确，7分； (2)赛事医疗救助方案基本满足项目需求，基本符合赛事实际情况，物资、人力配置基本合理，责任基本明确，5分； (3)赛事医疗救助方案细致程度欠全面，不够符合赛事实际情况程度，物资、人力配置不够合理，责任不够明确，3分； (4)未提及此项的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
11	技术	媒体宣传推广方案及实施计划（包含赛前、赛时和赛后3个阶段）满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，评分： (1)媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，5分； (2)媒体宣传推广方案及实施计划基本满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，具有一定的媒体资源，能为赛事或活动提供较好的品牌推广和传播，3分； (3)媒体宣传推广方案及实施计划不够满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源缺乏，不能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，4分； (2)交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，2.5分； (3)交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-4	4.0	2.5	2.5
13	技术	招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，3分； (2)招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，2分； (3)招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
14	技术	赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求，具有合理性、可操作性，3分； (2)赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划基本满足采购项目需求，具有一定的合理性、可操作性，2分； (3)赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划不够满足采购项目需求程度，合理性、可操作性有缺陷的，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	80.0	47.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年中国·舟山群岛铁人三项精英赛（ZSYK2025-CG-039）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏飞睿体育文化发展有限公司	广东新中体育集团有限公司	北京海橙体育文化传媒有限公司
1	商务	根据投标人的专业技术能力酌情打分： 投标人专业技术能力强，满足本项目实施需要3分； 投标人专业技术能力较强，基本满足本项目实施需要2分； 投标人专业技术能力欠佳，难以满足本项目实施需要1分。	0-3	3.0	3.0	2.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以赛事举办日期为准）举办过中铁协主办的世锦赛、世界杯、亚洲杯等国际级别及以上铁三赛事的，得1分。 注：须提供合同、现场照片及相关佐证材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来（以赛事举办日期为准）举办过的中铁协主办或注册认证的铁人三项赛事获得主管单位或体育局正面评价证明或感谢函的，得2分。 注：正面评价证明或感谢函以主管单位或体育局提供的加盖其公章的证明材料为准，须提供扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
4	技术	赛事总体方案，主要包括赛事概况、赛事规划（路线规划、场地规划、赛事服务）等，满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性等，评分： （1）赛事总体方案满足采购项目需求，具有创意性、合理性、可操作性，8分； （2）赛事总体方案基本满足采购项目需求，具有一定的创意性、合理性、可操作性，5分； （3）赛事总体方案对采购项目需求程度不够满足，创意性、合理性、可操作性尚有不足，2分； （4）未提及此项的不得分。	0-8	8.0	5.0	5.0
5	技术	根据投标人拟为本项目提供的器材、设施、物品等，评分： （1）器材、设施、物品等丰富，可行性强，有效保障赛事质量，4分； （2）器材、设施、物品等足够，可行性较强，基本能够保障赛事质量，2.5分； （3）器材、设施、物品等匮乏，缺乏可行性，难以保障赛事质量，1分； （4）未提及此项的不得分。	0-4	4.0	2.5	2.5
6	技术	根据投标人拟为本项目配备的人员团队打分： （1）投标人能够根据赛事人员配备的基本需求，拟派团队人员达到15人得1分，每增加1人加1分，本项最高得6分，不满15人不得分。（须提供赛事人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分） （2）具有参加过中铁协铁人三项竞赛组织管理培训且获得结业证书的，有一人得1分，满分10分。（须提供结业证书及对应人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分） （3）具有参加过中铁协铁人三项赛事媒体宣传培训且获得结业证书的，有一人得1分，满分4分。（须提供结业证书及对应人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分） （4）具有中铁协颁发的铁人三项一级技术官员及以上等级证书的，有一人得2分，满分8分。（须提供技术官员等级证书（在有效期内）及对应人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分）	0-28	28.0	13.0	4.0
7	技术	赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： （1）赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，8分； （2）赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，5分； （3）赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，2分； （4）未提及此项的不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，7分； (2)安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，5分； (3)安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，3分； (4)未提及此项的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
9	技术	应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等，评分： (1)应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等成熟、完善的，7分； (2)应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等基本满足的，5分； (3)应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等有缺陷性的，3分； (4)未提及此项的不得分。	0-7	7.0	5.0	5.0
10	技术	赛事医疗救助方案是否细致全面，是否符合赛事实际情况；物资、人力配置是否合理，责任是否明确，评分： (1)赛事医疗救助方案细致全面，符合赛事实际情况，物资、人力配置合理，责任明确，7分； (2)赛事医疗救助方案基本满足项目需求，基本符合赛事实际情况，物资、人力配置基本合理，责任基本明确，5分； (3)赛事医疗救助方案细致程度欠全面，不够符合赛事实际情况程度，物资、人力配置不够合理，责任不够明确，3分； (4)未提及此项的不得分。	0-7	7.0	5.0	5.0
11	技术	媒体宣传推广方案及实施计划（包含赛前、赛时和赛后3个阶段）满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，评分： (1)媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，5分； (2)媒体宣传推广方案及实施计划基本满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，具有一定的媒体资源，能为赛事或活动提供较好的品牌推广和传播，3分； (3)媒体宣传推广方案及实施计划不够满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源缺乏，不能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，4分； (2)交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，2.5分； (3)交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5
13	技术	招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，3分； (2)招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，2分； (3)招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
14	技术	赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求，具有合理性、可操作性，3分； (2)赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划基本满足采购项目需求，具有一定的合理性、可操作性，2分； (3)赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划不够满足采购项目需求程度，合理性、可操作性有缺陷的，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	80.5	53.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年中国·舟山群岛铁人三项精英赛（ZSYK2025-CG-039）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏飞睿体育文化发展有限公司	广东新中体育集团有限公司	北京海橙体育文化传媒有限公司
1	商务	根据投标人的专业技术能力酌情打分： 投标人专业技术能力强，满足本项目实施需要3分； 投标人专业技术能力较强，基本满足本项目实施需要2分； 投标人专业技术能力欠佳，难以满足本项目实施需要1分。	0-3	3.0	2.0	1.0
2	商务	投标人自2022年1月1日以来（以赛事举办日期为准）举办过中铁协主办的世锦赛、世界杯、亚洲杯等国际级别及以上铁三赛事的，得1分。 注：须提供合同、现场照片及相关佐证材料复印件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	1.0
3	商务	投标人自2022年1月1日以来（以赛事举办日期为准）举办过的中铁协主办或注册认证的铁人三项赛事获得主管单位或体育局正面评价证明或感谢函的，得2分。 注：正面评价证明或感谢函以主管单位或体育局提供的加盖其公章的证明材料为准，须提供扫描件，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
4	技术	赛事总体方案，主要包括赛事概况、赛事规划（路线规划、场地规划、赛事服务）等，满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性等，评分： (1) 赛事总体方案满足采购项目需求，具有创意性、合理性、可操作性，8分； (2) 赛事总体方案基本满足采购项目需求，具有一定的创意性、合理性、可操作性，5分； (3) 赛事总体方案对采购项目需求程度不够满足，创意性、合理性、可操作性尚有不足，2分； (4) 未提及此项的不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0
5	技术	根据投标人拟为本项目提供的器材、设施、物品等，评分： (1) 器材、设施、物品等丰富，可行性强，有效保障赛事质量，4分； (2) 器材、设施、物品等足够，可行性较强，基本能够保障赛事质量，2.5分； (3) 器材、设施、物品等匮乏，缺乏可行性，难以保障赛事质量，1分； (4) 未提及此项的不得分。	0-4	4.0	2.5	4.0
6	技术	根据投标人拟为本项目配备的人员团队打分： (1) 投标人能够根据赛事人员配备的基本需求，拟派团队人员达到15人得1分，每增加1人加1分，本项最高得6分，不满15人不得分。（须提供赛事人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分） (2) 具有参加过中铁协铁人三项竞赛组织管理培训且获得结业证书的，有一人得1分，满分10分。（须提供结业证书及对应人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分） (3) 具有参加过中铁协铁人三项赛事媒体宣传培训且获得结业证书的，有一人得1分，满分4分。（须提供结业证书及对应人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分） (4) 具有中铁协颁发的铁人三项一级技术官员及以上等级证书的，有一人得2分，满分8分。（须提供技术官员等级证书（在有效期内）及对应人员开标前近六个月内任意一个月本单位社保缴纳证明复印件并加盖投标人公章，否则不得分）	0-28	28.0	13.0	4.0
7	技术	赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1) 赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，8分； (2) 赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，5分； (3) 赛事组织方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，2分； (4) 未提及此项的不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，7分； (2)安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，5分； (3)安全风险防控方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，3分； (4)未提及此项的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
9	技术	应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等，评分： (1)应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等成熟、完善的，7分； (2)应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等基本满足的，5分； (3)应急处理方案和应急预案、突发问题解决、纠纷的响应速度的可靠性和周密程度等有缺陷性的，3分； (4)未提及此项的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
10	技术	赛事医疗救助方案是否细致全面，是否符合赛事实际情况；物资、人力配置是否合理，责任是否明确，评分： (1)赛事医疗救助方案细致全面，符合赛事实际情况，物资、人力配置合理，责任明确，7分； (2)赛事医疗救助方案基本满足项目需求，基本符合赛事实际情况，物资、人力配置基本合理，责任基本明确，5分； (3)赛事医疗救助方案细致程度欠全面，不够符合赛事实际情况程度，物资、人力配置不够合理，责任不够明确，3分； (4)未提及此项的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
11	技术	媒体宣传推广方案及实施计划（包含赛前、赛时和赛后3个阶段）满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，评分： (1)媒体宣传推广方案及实施计划满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源丰富，能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，5分； (2)媒体宣传推广方案及实施计划基本满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，具有一定的媒体资源，能为赛事或活动提供较好的品牌推广和传播，3分； (3)媒体宣传推广方案及实施计划不够满足采购项目需求程度和创意性、合理性、可操作性，媒体资源缺乏，不能为赛事或活动提供很好的品牌推广和传播，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，4分； (2)交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，2.5分； (3)交通保障方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-4	2.5	2.5	2.5
13	技术	招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等成熟、完善的，3分； (2)招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等基本满足的，2分； (3)招商方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等有缺陷的，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
14	技术	赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求程度和合理性、可操作性等，评分： (1)赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划满足采购项目需求，具有合理性、可操作性，3分； (2)赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划基本满足采购项目需求，具有一定的合理性、可操作性，2分； (3)赛事志愿者招募、培训、管理方案及实施计划不够满足采购项目需求程度，合理性、可操作性有缺陷的，1分； (4)未提及此项的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	72.5	51.0	44.5

专家（签名）：