

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：平阳县麻步镇6吨水罐消防车采购（WZZDPYCG-2025060402）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京雷沃特种车辆有限公司	湖北省消防器材厂	湖北三六一一特种装备有限责任公司
1	商务	同类项目业绩：2022年（以合同签订日期为准）以来同类泡沫消防车业绩情况，每提供一个有效业绩合同扫描件得1分，最高得3分，未提供的不得分。 注：1.同类项目业绩应对应该标项主体设备，投标文件中提供合同、发票复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。无法体现合同内容或者未按要求提供相应资料不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
2	商务	采购需求偏离情况：针对打★的产品参数出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止。打▲指标负偏离的作无效投标处理。 1、针对带“★”和“▲”号项技术参数要求，供应商需提供充分的证明材料（须在偏离表中注明页码），未提供充分证明材料的，评审委员会有权视为不满足采购文件要求。证明材料可以是以下三项中任一项（有特别注明要求的除外）： 1）投标人公开宣传的带有响应技术参数或功能的产品彩页。 2）加盖投标人公章的技术白皮书。 3）评审委员会认可的其他有效证明（包括但不限于提供具有资质的第三方检测机构出具的检测报告、加盖投标人公章的证明材料等）。	0-32	32.0	32.0	32.0
3	商务	项目服务人员：投标人拟投入的服务人员具备机械工程（机械设计与制造）专业中级及以上职称证书，每提供一个得1分，最高得3分。 注：人员须提供有效的人员相关证书以及由社保部门出具的截止磋商响应时间近3个月内任意一个月在本单位缴纳社保的社保证明，加盖投标人电子公章，未提供或提供不全的不得分。	0-3	2.0	0.0	0.0
4	技术	车辆图纸：根据投标人提供的投标车辆图纸情况，包括但不限于：车辆设计三视图；整车及部件三维布局图；器材及管路布置图；整车3D效果图及实物图等，由专家进行评审并打分，未提供的不得分。（评分范围：6，5，4，3，2，1，0）。	0-6	5.0	3.0	2.0
5	技术	项目实施方案：根据投标人提供的针对本项目的实施方案（包括但不限于：生产安排计划；人员配备、岗位设置；交货安排等（含人员、送货车辆及所需设施配备情况等）；由专家进行评分，未提供的不得分。（评审范围：5，4，3、2、1、0）。	0-5	4.0	3.0	1.0
6	技术	备品、备件供应保障措施：根据投标人提供的备品、备件供货保障方案及供货保障能力等，由专家评分，未提供的不得分。（评审范围：5，4，3、2、1、0）。	0-5	4.0	2.0	1.0
7	技术	人员培训方案：根据投标人对本项目用户驾驶员提供操作培训和维护培训的情况，具体至培训次数、方式、内容、地点、时间、准备资料、承诺达到的效果等，由专家评分，未提供的不得分。（评审范围：5，4，3、2、1、0）。	0-5	4.0	3.0	2.0
8.1	技术	根据投标人提供的整车技术路线的详细程度，由专家评分，未提供的不得分。（评审范围：3、2、1、0）。	0-3	2.0	1.0	1.0
8.2	技术	根据投标人提供的整车及系统技术方案说明，由专家评分，未提供的不得分。（评审范围：3、2、1、0）。	0-3	2.0	1.0	1.0
8.3	技术	投标人提供的整车设计科学先进、技术成熟程度，由专家评分，未提供的不得分。（评审范围：3、2、1、0）。	0-3	2.0	1.0	1.0
9	技术	质保期响应程度承诺：承诺质量保证期内，供货商对故障保修的响应，须在接到采购人通知，安排维修技术人员8小时（含）内派技术人员到现场维修，如果在24小时内不能修复，则提供同样备机供采购人使用，直至设备修复。 注：供货商承诺的得2分，须在技术资信部分响应文件中提供承诺书，承诺书格式自拟并加盖供应商电子公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	62.0	51.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：平阳县麻步镇6吨水罐消防车采购（WZZDPYCG-2025060402）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京雷沃特种车辆有限公司	湖北省消防器材厂	湖北三六一一特种装备有限责任公司
1	商务	同类项目业绩：2022年（以合同签订日期为准）以来同类泡沫消防车业绩情况，每提供一个有效业绩合同扫描件得1分，最高得3分，未提供的不得分。 注：1.同类项目业绩应对应该标项主体设备，投标文件中提供合同、发票复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。无法体现合同内容或者未按要求提供相应资料不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
2	商务	采购需求偏离情况：针对打★的产品参数出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止。打▲指标负偏离的作无效投标处理。 1、针对带“★”和“▲”号项技术参数要求，供应商需提供充分的证明材料（须在偏离表中注明页码），未提供充分证明材料的，评审委员会有权视为不满足采购文件要求。证明材料可以是以下三项中任一项（有特别注明要求的除外）： 1）投标人公开宣传的带有响应技术参数或功能的产品彩页。 2）加盖投标人公章的技术白皮书。 3）评审委员会认可的其他有效证明（包括但不限于提供具有资质的第三方检测机构出具的检测报告、加盖投标人公章的证明材料等）。	0-32	32.0	32.0	32.0
3	商务	项目服务人员：投标人拟投入的服务人员具备机械工程（机械设计与制造）专业中级及以上职称证书，每提供一个得1分，最高得3分。 注：人员须提供有效的人员相关证书以及由社保部门出具的截止磋商响应时间近3个月内任意一个月在本单位缴纳社保的社保证明，加盖投标人电子公章，未提供或提供不全的不得分。	0-3	2.0	0.0	0.0
4	技术	车辆图纸：根据投标人提供的投标车辆图纸情况，包括但不限于：车辆设计三视图；整车及部件三维布局图；器材及管路布置图；整车3D效果图及实物图等，由专家进行评审并打分，未提供的不得分。（评分范围：6，5，4，3，2，1，0）。	0-6	5.0	3.0	1.0
5	技术	项目实施方案：根据投标人提供的针对本项目的实施方案（包括但不限于：生产安排计划；人员配备、岗位设置；交货安排等（含人员、送货车辆及所需设施配备情况等）；由专家进行评分，未提供的不得分。（评审范围：5，4，3、2、1、0）。	0-5	4.0	3.0	2.0
6	技术	备品、备件供应保障措施：根据投标人提供的备品、备件供货保障方案及供货保障能力等，由专家评分，未提供的不得分。（评审范围：5，4，3、2、1、0）。	0-5	4.0	3.0	2.0
7	技术	人员培训方案：根据投标人对本项目用户驾驶员提供操作培训和维护培训的情况，具体至培训次数、方式、内容、地点、时间、准备资料、承诺达到的效果等，由专家评分，未提供的不得分。（评审范围：5，4，3、2、1、0）。	0-5	4.0	3.0	2.0
8.1	技术	根据投标人提供的整车技术路线的详细程度，由专家评分，未提供的不得分。（评审范围：3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	根据投标人提供的整车及系统技术方案说明，由专家评分，未提供的不得分。（评审范围：3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	1.0
8.3	技术	投标人提供的整车设计科学先进、技术成熟程度，由专家评分，未提供的不得分。（评审范围：3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	1.0
9	技术	质保期响应程度承诺：承诺质量保证期内，供货商对故障维修的响应，须在接到采购人通知，安排维修技术人员8小时（含）内派技术人员到现场维修，如果在24小时内不能修复，则提供同样备机供采购人使用，直至设备修复。 注：供货商承诺的得2分，须在技术资信部分响应文件中提供承诺书，承诺书格式自拟并加盖供应商电子公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	62.0	55.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：平阳县麻步镇6吨水罐消防车采购（WZZDPYCG-2025060402）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南京雷沃特种车辆有限公司	湖北省消防器材厂	湖北三六一一特种装备有限责任公司
1	商务	同类项目业绩：2022年（以合同签订日期为准）以来同类泡沫消防车业绩情况，每提供一个有效业绩合同扫描件得1分，最高得3分，未提供的不得分。 注：1.同类项目业绩应对应该标项主体设备，投标文件中提供合同、发票复印件加盖投标人公章，时间以合同签订时间为准。无法体现合同内容或者未按要求提供相应资料不得分。	0-3	3.0	3.0	0.0
2	商务	采购需求偏离情况：针对打★的产品参数出现负偏离每项扣2分；其他一般性指标负偏离扣1分，扣完为止。打▲指标负偏离的作无效投标处理。 1、针对带“★”和“▲”号项技术参数要求，供应商需提供充分的证明材料（须在偏离表中注明页码），未提供充分证明材料的，评审委员会有权视为不满足采购文件要求。证明材料可以是以下三项中任一项（有特别注明要求的除外）： 1）投标人公开宣传的带有响应技术参数或功能的产品彩页。 2）加盖投标人公章的技术白皮书。 3）评审委员会认可的其他有效证明（包括但不限于提供具有资质的第三方检测机构出具的检测报告、加盖投标人公章的证明材料等）。	0-32	32.0	32.0	32.0
3	商务	项目服务人员：投标人拟投入的服务人员具备机械工程（机械设计与制造）专业中级及以上职称证书，每提供一个得1分，最高得3分。 注：人员须提供有效的人员相关证书以及由社保部门出具的截止磋商响应时间近3个月内任意一个月在本单位缴纳社保的社保证明，加盖投标人电子公章，未提供或提供不全的不得分。	0-3	2.0	0.0	0.0
4	技术	车辆图纸：根据投标人提供的投标车辆图纸情况，包括但不限于：车辆设计三视图；整车及部件三维布局图；器材及管路布置图；整车3D效果图及实物图等，由专家进行评审并打分，未提供的不得分。（评分范围：6，5，4，3，2，1，0）。	0-6	5.0	2.0	2.0
5	技术	项目实施方案：根据投标人提供的针对本项目的实施方案（包括但不限于：生产安排计划；人员配备、岗位设置；交货安排等（含人员、送货车辆及所需设施配备情况等）；由专家进行评分，未提供的不得分。（评审范围：5，4，3、2、1、0）。	0-5	4.0	2.0	2.0
6	技术	备品、备件供应保障措施：根据投标人提供的备品、备件供货保障方案及供货保障能力等，由专家评分，未提供的不得分。（评审范围：5，4，3、2、1、0）。	0-5	4.0	3.0	3.0
7	技术	人员培训方案：根据投标人对本项目用户驾驶员提供操作培训和维护培训的情况，具体至培训次数、方式、内容、地点、时间、准备资料、承诺达到的效果等，由专家评分，未提供的不得分。（评审范围：5，4，3、2、1、0）。	0-5	4.0	2.0	3.0
8.1	技术	根据投标人提供的整车技术路线的详细程度，由专家评分，未提供的不得分。（评审范围：3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	根据投标人提供的整车及系统技术方案说明，由专家评分，未提供的不得分。（评审范围：3、2、1、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
8.3	技术	投标人提供的整车设计科学先进、技术成熟程度，由专家评分，未提供的不得分。（评审范围：3、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	1.0
9	技术	质保期响应程度承诺：承诺质量保证期内，供货商对故障维修的响应，须在接到采购人通知，安排维修技术人员8小时（含）内派技术人员到现场维修，如果在24小时内不能修复，则提供同样备机供采购人使用，直至设备修复。 注：供货商承诺的得2分，须在技术资信部分响应文件中提供承诺书，承诺书格式自拟并加盖供应商电子公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	63.0	52.0	49.0

专家（签名）：