

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2025年度台州市路桥区图书馆本馆普通图书、和合书吧普通图书、分馆普通图书采购项目（ZJWS2025-LQ80）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	武汉海盛书文图书有限公司
1.1	商务	企业情况： 1.概述企业发展情况、经营特色、业界信誉等，可得1分。 2.提供ISO9001质量管理认证证书得1分。 3.提供环境管理体系认证证书得1分。 4.提供信用等级证书得1分。 注：以上证书须提供证书原件的扫描件。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
1.2	商务	项目案例和经验： 自2024年以来投标人为同级（及以上）公共图书馆供应普通图书（不包括特价图书）项目合作情况（同个用户单位不重复计算）。每提供1个得0.5分，满分3分（项目日期以签订合同日期为准）。 注：须提供2024年结算发票两张及项目合同关键页为证，两者缺一不可，须提供证明材料的扫描件。（连锁经营模式书店，在承诺提供同等服务条件下，其连锁总部服务资历可视同为子公司服务资历。）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
1.3.1	商务	1、投标人具备国内出版社图书供货能力，与本招标文件第四章第三条附件1的《国内出版社名单》建立合作关系，以授权书扫描件及2024年度与该出版社的结算发票扫描件为准。每家计0.2分,依次累加，50家及以上最多得10分。请投标人将证明材料按招标文件所列的出版社顺序排好并附上出版社联系人电话，不按顺序编制排列者0分。	0-10	0.0	10.0	10.0	0.0
1.3.2	商务	2、与本采购文件第四章第三条附件2的《民营出版机构及品牌》名单建立合作关系，自2023年以来有合作促成活动（线上、线下讲座、沙龙活动）的，该证明须有出版机构公章以及活动相关证明材料，每一家得1分（同个机构品牌不重复计算），共计3分。请投标人将证明材料按采购文件所列的顺序排好并附上联系人电话，不按顺序编制排列者0分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
1.4	商务	图书音像正版承诺保证： 1、投标人保证通过合法渠道提供正版图书或音像，并承诺能根据采购单位需要及时提供合法渠道的凭证及进货证明得1分，无明确承诺或不提供承诺不得分。 2、投标人具备省会级及以上版权局或新闻出版广电局颁发的“正版产品销售示范单位”称号或证明，得1分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
1.5	商务	现场采购： 1、投标人承诺合作期限内提供我馆至少两名工作人员参加至少1次全国大型书市现采或现场图书采购，因采购发生的交通费、住宿费、工作餐及设备均由投标人承担，得2分； 2、投标人现采场地≥10000平方米得3分；7500平方米≤经营场地<10000平方米得2分；5000平方米≤经营场地<7500平方米得1分；3000平方米≤经营场地<5000平方米得0.5分。（自有场地提供房产证明复印件，租赁场地的提供房产证明复印件及租赁协议复印件）。投标人现采场地小于3000平方米，但能组织采购单位参加包括：全国书市、北京图书订货会、上海书市等同等规模大型书市现采活动，提供2024年后县级市（及以上）六家公共馆出具的书面证明文件加盖公章，每份证明文件得0.5分，最高得3分。	0-5	2.0	5.0	5.0	2.0
2.1	商务	线上采选：投标方能自行开展线上馆配会，2023年以来有举办过该类活动2次得2分，1次得1分，0次不得分。（提供2023年后各线上馆配会相关佐证材料）。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
2.2.1	商务	1、承诺对图书馆的突击采购需求30分钟内响应，3个工作日内送达的，得2分；	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.2.2	商务	2、对图书馆的需求可通过“孔网”、“京东”、“当当”、“博库”等平台的，其价格按中标折扣率结算，提供2023年以来和以上所述平台之一结算发票记录的复印件，一份记录的复印件得1分，最高得3分；	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.2.3	商务	3、其它切实有效的应急措施：实际有效的1分，无效0分。缺项不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2.3	商务	图书编目数据来源性： 投标人能提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《浙江图书馆数据下载协议书》、《上海市文献联合编目中心下载协议书》、《calis联机编目服务协议书》其中之一的，计2分。无上述协议者，能提供同级别（或以上）图书馆数据合作协议或合作证明文件2份（每份1分）得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.4	商务	书目采购能力： 提供投标人与所列出版社的全品种供货证明扫描件（该证明须有出版社公章，合作期至少至2025年12月31日，还须明确出版社对投标人全品种供货（包销书可除外）），否则不予认定。详见本采购文件第四章第三条附件3的《出版社全品种供货名单》。 出版社证明： 提供全部30家出版社证明，得5分； 提供25（含25家）-29家出版社证明，得3分； 提供20（含20家）-24家出版社证明，得1分； 提供低于20家出版社证明，不得分；	0-5	0.0	3.0	3.0	0.0
2.5	商务	图书到货能力： 2024年以来由县级市（及以上）公共图书馆出具的国内版图书或音像制品供货到货率为95%以上得3分；90（含）-95%得2分；85（含）-90%得1分，85%以下不得分。（提供有效的至少4家合作图书馆证明资料加盖公章，否则不得分。）另外，针对图书采购的特殊性，提出合理有效的到货周期保障措施及相关承诺。（较合理且适用于招标方的得3分，大致合理的得1.5分，不合理的得0分）	0-6	0.0	4.5	4.5	0.0
2.6	商务	图书全加工： 1、承诺可在订单发出后一个月内在馆编目加工得2分，30-40天内可到馆编目加工得1分； 2、承诺按照台州市路桥区图书馆规范，加工图书章、书标、条码、保护膜、图书标签及保护膜、磁条，承诺得1分，未承诺不得分。 3、保证到馆全加工人员一年内更换不得超过两人次，承诺得2分，未承诺不得分。 4、到馆编目人员具备相关编目资格证书，得1分。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0
3.1	商务	售后服务机构：投标人具有本地化服务能力，能及时提供售后服务（提供本地化设立的服务机构营业执照复印件或办事处注册证明复印件，或提供不少于5名本地化的派遣人员合同）得3分；无本地化服务能力，但承诺能1小时内响应并提供售后服务的得1分。（所有复印件需加盖公章）。	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
3.2	商务	退换货保证：对因预订调整、馆藏不符等原因退货无条件接受，并承担退货、更换等费用。对预定图书或音像，但因投标人原因不能及时到达，采购单位有权采取相应的补救措施，投标人承诺承担对上述造成的各项损失或增加的各项费用。完全响应上述要求的得3分；缺项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
3.3.1	商务	1.1（1）承诺2025年协助采购单位完成1次书展阅读活动的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
3.3.2	商务	1.2（2）标书中提供可策划组织的主题书展较特色且被采纳的得2分；提供可策划组织的主题书展大致契合的得1分；提供可策划组织的主题书展不可行的得0分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
3.3.3	商务	2.1（1）承诺2025年能自主为采购单位安排讲座活动1次，得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
3.3.4	商务	2.2（2）提供2024年以来为县级市（及以上）图书馆安排的讲座活动记录3次及以上得3分，2次得2分，1次得1分，0次不得分（须附上合作图书馆盖章证明及公众号推文宣传等材料说明）。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3.3.5	商务	3.1承诺2025年为图书馆提供2篇原创性的阅读推广文章，得1分。 投标人根据自身情况如实给予服务承诺，如中标后未能响应承诺，招标人有权取消合同。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
合计			0-70	26.0	64.5	66.5	7.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2025年度台州市路桥区图书馆本馆普通图书、和合书吧普通图书、分馆普通图书采购项目（ZJWS2025-LQ80）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	武汉海盛书文图书有限公司
1.1	商务	企业情况： 1.概述企业发展情况、经营特色、业界信誉等，可得1分。 2.提供ISO9001质量管理认证证书得1分。 3.提供环境管理体系认证证书得1分。 4.提供信用等级证书得1分。 注：以上证书须提供证书原件的扫描件。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
1.2	商务	项目案例和经验： 自2024年以来投标人为同级（及以上）公共图书馆供应普通图书（不包括特价图书）项目合作情况（同一个用户单位不重复计算）。每提供1个得0.5分，满分3分（项目日期以签订合同日期为准）。 注：须提供2024年结算发票两张及项目合同关键页为证，两者缺一不可，须提供证明材料的扫描件。（连锁经营模式书店，在承诺提供同等服务条件下，其连锁总部服务资历可视为子公司服务资历。）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
1.3.1	商务	1、投标人具备国内出版社图书供货能力，与本招标文件第四章第三条附件1的《国内出版社名单》建立合作关系，以授权书扫描件及2024年度与该出版社的结算发票扫描件为准。每家计0.2分,依次累加，50家及以上最多得10分。请投标人将证明材料按招标文件所列的出版社顺序排好并附上出版社联系人电话，不按顺序编制排列者0分。	0-10	0.0	10.0	10.0	0.0
1.3.2	商务	2、与本采购文件第四章第三条附件2的《民营出版机构及品牌》名单建立合作关系，自2023年以来有合作促成活动（线上、线下讲座、沙龙活动）的，该证明须有出版机构公章以及活动相关证明材料，每一家得1分（同一个机构品牌不重复计算），共计3分。请投标人将证明材料按采购文件所列的顺序排好并附上联系人电话，不按顺序编制排列者0分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
1.4	商务	图书音像正版承诺保证： 1、投标人保证通过合法渠道提供正版图书或音像，并承诺能根据采购单位需要及时提供合法渠道的凭证及进货证明得1分，无明确承诺或不提供承诺不得分。 2、投标人具备省省级及以上版权局或新闻出版广电局颁发的“正版产品销售示范单位”称号或证明，得1分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
1.5	商务	现场采购： 1、投标人承诺合作期限内提供我馆至少两名工作人员参加至少1次全国性大型书市现采或现场图书采购，因采购发生的交通费、住宿费、工作餐及设备均由投标人承担，得2分； 2、投标人现采场地≥10000平方米得3分；7500平方米≤经营场地<10000平方米得2分；5000平方米≤经营场地<7500平方米得1分；3000平方米≤经营场地<5000平方米得0.5分。（自有场地提供房产证明复印件，租赁场地的提供房产证明复印件及租赁协议复印件）。投标人现采场地小于3000平方米，但能组织采购单位参加包括：全国书市、北京图书订货会、上海书市等同等规模大型书市现采活动，提供2024年后县级市（及以上）六家公共馆出具的书面证明文件加盖公章，每份证明文件得0.5分，最高得3分。	0-5	2.0	5.0	5.0	2.0
2.1	商务	线上采选：投标方能自行开展线上馆配会，2023年以来有举办过该类活动2次得2分，1次得1分，0次不得分。（提供2023年后各线上馆配会相关佐证材料）。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
2.2.1	商务	1、承诺对图书馆的突击采购需求30分钟内响应，3个工作日内送达的，得2分；	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.2.2	商务	2、对图书馆的需求可通过“孔网”、“京东”、“当当”、“博库”等平台的，其价格按中标折扣率结算，提供2023年以来和以上所述平台之一结算发票记录的复印件，一份记录的复印件得1分，最高得3分；	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.2.3	商务	3、其它切实有效的应急措施：实际有效的1分，无效0分。缺项不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2.3	商务	图书编目数据来源性： 投标人能提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《浙江图书馆数据下载协议书》、《上海市文献联合编目中心下载协议书》、《calis联机编目服务协议书》其中之一的，计2分。无上述协议者，能提供同级别（或以上）图书馆数据合作协议或合作证明文件2份（每份1分）得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.4	商务	书目采购能力： 提供投标人与所列出版社的全品种供货证明扫描件（该证明须有出版社公章，合作期至少至2025年12月31日，还须明确出版社对投标人全品种供货（包销书可除外）），否则不予认定。详见本采购文件第四章第三条附件3的《出版社全品种供货名单》。 出版社证明： 提供全部30家出版社证明，得5分； 提供25（含25家）-29家出版社证明，得3分； 提供20（含20家）-24家出版社证明，得1分； 提供低于20家出版社证明，不得分；	0-5	0.0	3.0	3.0	0.0
2.5	商务	图书到货能力： 2024年以来由县级市（及以上）公共图书馆出具的国内版图书或音像制品供货到货率为95%以上得3分；90（含）-95%得2分；85（含）-90%得1分，85%以下不得分。（提供有效的至少4家合作图书馆证明资料加盖公章，否则不得分。）另外，针对图书采购的特殊性，提出合理有效的到货周期保障措施及相关承诺。（较合理且适用于招标方的得3分，大致合理的得1.5分，不合理的得0分）	0-6	0.0	4.5	4.5	0.0
2.6	商务	图书全加工： 1、承诺可在订单发出后一个月内在馆编目加工得2分，30-40天内可到馆编目加工得1分； 2、承诺按照台州市路桥区图书馆规范，加工图书章、书标、条码、保护膜、图书标签及保护膜、磁条，承诺得1分，未承诺不得分。 3、保证到馆全加工人员一年内更换不得超过两人次，承诺得2分，未承诺不得分。 4、到馆编目人员具备相关编目资格证书，得1分。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0
3.1	商务	售后服务机构：投标人具有本地化服务能力，能及时提供售后服务（提供本地化设立的服务机构营业执照复印件或办事处注册证明复印件，或提供不少于5名本地化的派遣人员合同）得3分；无本地化服务能力，但承诺能1小时内响应并提供售后服务的得1分。（所有复印件需加盖公章）。	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
3.2	商务	退换货保证：对因预订调整、馆藏不符等原因退货无条件接受，并承担退货、更换等费用。对预定图书或音像，但因投标人原因不能及时到达，采购单位有权采取相应的补救措施，投标人承诺承担对上述造成的各项损失或增加的各项费用。完全响应上述要求的得3分；缺项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
3.3.1	商务	1.1（1）承诺2025年协助采购单位完成1次书展阅读活动的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
3.3.2	商务	1.2（2）标书中提供可策划组织的主题书展较特色且被采纳的得2分；提供可策划组织的主题书展大致契合的得1分；提供可策划组织的主题书展不可行的得0分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
3.3.3	商务	2.1（1）承诺2025年能自主为采购单位安排讲座活动1次，得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
3.3.4	商务	2.2（2）提供2024年以来为县级市（及以上）图书馆安排的讲座活动记录3次及以上得3分，2次得2分，1次得1分，0次不得分（须附上合作图书馆盖章证明及公众号推文宣传等材料说明）。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3.3.5	商务	3.1承诺2025年为图书馆提供2篇原创性的阅读推广文章，得1分。 投标人根据自身情况如实给予服务承诺，如中标后未能响应承诺，招标人有权取消合同。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
合计			0-70	26.0	64.5	66.5	7.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2025年度台州市路桥区图书馆本馆普通图书、和合书吧普通图书、分馆普通图书采购项目（ZJWS2025-LQ80）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	武汉海盛书文图书有限公司
1.1	商务	企业情况： 1.概述企业发展情况、经营特色、业界信誉等，可得1分。 2.提供ISO9001质量管理认证证书得1分。 3.提供环境管理体系认证证书得1分。 4.提供信用等级证书得1分。 注：以上证书须提供证书原件的扫描件。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
1.2	商务	项目案例和经验： 自2024年以来投标人为同级（及以上）公共图书馆供应普通图书（不包括特价图书）项目合作情况（同一个用户单位不重复计算）。每提供1个得0.5分，满分3分（项目日期以签订合同日期为准）。 注：须提供2024年结算发票两张及项目合同关键页为证，两者缺一不可，须提供证明材料的扫描件。（连锁经营模式书店，在承诺提供同等服务条件下，其连锁总部服务资历可视为子公司服务资历。）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
1.3.1	商务	1、投标人具备国内出版社图书供货能力，与本招标文件第四章第三条附件1的《国内出版社名单》建立合作关系，以授权书扫描件及2024年度与该出版社的结算发票扫描件为准。每家计0.2分,依次累加，50家及以上最多得10分。请投标人将证明材料按招标文件所列的出版社顺序排好并附上出版社联系人电话，不按顺序编制排列者0分。	0-10	0.0	10.0	10.0	0.0
1.3.2	商务	2、与本采购文件第四章第三条附件2的《民营出版机构及品牌》名单建立合作关系，自2023年以来有合作促成活动（线上、线下讲座、沙龙活动）的，该证明须有出版机构公章以及活动相关证明材料，每一家得1分（同一个机构品牌不重复计算），共计3分。请投标人将证明材料按采购文件所列的顺序排好并附上联系人电话，不按顺序编制排列者0分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
1.4	商务	图书音像正版承诺保证： 1、投标人保证通过合法渠道提供正版图书或音像，并承诺能根据采购单位需要及时提供合法渠道的凭证及进货证明得1分，无明确承诺或不提供承诺不得分。 2、投标人具备省省级及以上版权局或新闻出版广电局颁发的“正版产品销售示范单位”称号或证明，得1分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
1.5	商务	现场采购： 1、投标人承诺合作期限内提供我馆至少两名工作人员参加至少1次全国大型书市现采或现场图书采购，因采购发生的交通费、住宿费、工作餐及设备均由投标人承担，得2分； 2、投标人现采场地≥10000平方米得3分；7500平方米≤经营场地<10000平方米得2分；5000平方米≤经营场地<7500平方米得1分；3000平方米≤经营场地<5000平方米得0.5分。（自有场地提供房产证明复印件，租赁场地的提供房产证明复印件及租赁协议复印件）。投标人现采场地小于3000平方米，但能组织采购单位参加包括：全国书市、北京图书订货会、上海书市等同等规模大型书市现采活动，提供2024年后县级市（及以上）六家公共馆出具的书面证明文件加盖公章，每份证明文件得0.5分，最高得3分。	0-5	2.0	5.0	5.0	2.0
2.1	商务	线上采选：投标方能自行开展线上馆配会，2023年以来有举办过该类活动2次得2分，1次得1分，0次不得分。（提供2023年后各线上馆配会相关佐证材料）。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
2.2.1	商务	1、承诺对图书馆的突击采购需求30分钟内响应，3个工作日内送达的，得2分；	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.2.2	商务	2、对图书馆的需求可通过“孔网”、“京东”、“当当”、“博库”等平台的，其价格按中标折扣率结算，提供2023年以来和以上所述平台之一结算发票记录的复印件，一份记录的复印件得1分，最高得3分；	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.2.3	商务	3、其它切实有效的应急措施：实际有效的1分，无效0分。缺项不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2.3	商务	图书编目数据来源性： 投标人能提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《浙江图书馆数据下载协议书》、《上海市文献联合编目中心下载协议书》、《calis联机编目服务协议书》其中之一的，计2分。无上述协议者，能提供同级别（或以上）图书馆数据合作协议或合作证明文件2份（每份1分）得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.4	商务	书目采购能力： 提供投标人与所列出版社的全品种供货证明扫描件（该证明须有出版社公章，合作期至少至2025年12月31日，还须明确出版社对投标人全品种供货（包销书可除外）），否则不予认定。详见本采购文件第四章第三条附件3的《出版社全品种供货名单》。 出版社证明： 提供全部30家出版社证明，得5分； 提供25（含25家）-29家出版社证明，得3分； 提供20（含20家）-24家出版社证明，得1分； 提供低于20家出版社证明，不得分；	0-5	0.0	3.0	3.0	0.0
2.5	商务	图书到货能力： 2024年以来由县级市（及以上）公共图书馆出具的国内版图书或音像制品供货到货率为95%以上得3分；90（含）-95%得2分；85（含）-90%得1分，85%以下不得分。（提供有效的至少4家合作图书馆证明资料加盖公章，否则不得分。）另外，针对图书采购的特殊性，提出合理有效的到货周期保障措施及相关承诺。（较合理且适用于招标方的得3分，大致合理的得1.5分，不合理的得0分）	0-6	0.0	4.5	4.5	0.0
2.6	商务	图书全加工： 1、承诺可在订单发出后一个月内在馆编目加工得2分，30-40天内可到馆编目加工得1分； 2、承诺按照台州市路桥区图书馆规范，加工图书章、书标、条码、保护膜、图书标签及保护膜、磁条，承诺得1分，未承诺不得分。 3、保证到馆全加工人员一年内更换不得超过两人次，承诺得2分，未承诺不得分。 4、到馆编目人员具备相关编目资格证书，得1分。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0
3.1	商务	售后服务机构：投标人具有本地化服务能力，能及时提供售后服务（提供本地化设立的服务机构营业执照复印件或办事处注册证明复印件，或提供不少于5名本地化的派遣人员合同）得3分；无本地化服务能力，但承诺能1小时内响应并提供售后服务的得1分。（所有复印件需加盖公章）。	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
3.2	商务	退换货保证：对因预订调整、馆藏不符等原因退货无条件接受，并承担退货、更换等费用。对预定图书或音像，但因投标人原因不能及时到达，采购单位有权采取相应的补救措施，投标人承诺承担对上述造成的各项损失或增加的各项费用。完全响应上述要求的得3分；缺项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
3.3.1	商务	1.1（1）承诺2025年协助采购单位完成1次书展阅读活动的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
3.3.2	商务	1.2（2）标书中提供可策划组织的主题书展较特色且被采纳的得2分；提供可策划组织的主题书展大致契合的得1分；提供可策划组织的主题书展不可行的得0分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
3.3.3	商务	2.1（1）承诺2025年能自主为采购单位安排讲座活动1次，得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
3.3.4	商务	2.2（2）提供2024年以来为县级市（及以上）图书馆安排的讲座活动记录3次及以上得3分，2次得2分，1次得1分，0次不得分（须附上合作图书馆盖章证明及公众号推文宣传等材料说明）。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3.3.5	商务	3.1承诺2025年为图书馆提供2篇原创性的阅读推广文章，得1分。 投标人根据自身情况如实给予服务承诺，如中标后未能响应承诺，招标人有权取消合同。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
合计			0-70	26.0	64.5	66.5	7.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2025年度台州市路桥区图书馆本馆普通图书、和合书吧普通图书、分馆普通图书采购项目（ZJWS2025-LQ80）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	武汉海盛书文图书有限公司
1.1	商务	企业情况： 1.概述企业发展情况、经营特色、业界信誉等，可得1分。 2.提供ISO9001质量管理认证证书得1分。 3.提供环境管理体系认证证书得1分。 4.提供信用等级证书得1分。 注：以上证书须提供证书原件的扫描件。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
1.2	商务	项目案例和经验： 自2024年以来投标人为同级（及以上）公共图书馆供应普通图书（不包括特价图书）项目合作情况（同一个用户单位不重复计算）。每提供1个得0.5分，满分3分（项目日期以签订合同日期为准）。 注：须提供2024年结算发票两张及项目合同关键页为证，两者缺一不可，须提供证明材料的扫描件。（连锁经营模式书店，在承诺提供同等服务条件下，其连锁总部服务资历可视为子公司服务资历。）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
1.3.1	商务	1、投标人具备国内出版社图书供货能力，与本招标文件第四章第三条附件1的《国内出版社名单》建立合作关系，以授权书扫描件及2024年度与该出版社的结算发票扫描件为准。每家计0.2分,依次累加，50家及以上最多得10分。请投标人将证明材料按招标文件所列的出版社顺序排好并附上出版社联系人电话，不按顺序编制排列者0分。	0-10	0.0	10.0	10.0	0.0
1.3.2	商务	2、与本采购文件第四章第三条附件2的《民营出版机构及品牌》名单建立合作关系，自2023年以来有合作促成活动（线上、线下讲座、沙龙活动）的，该证明须有出版机构公章以及活动相关证明材料，每一家得1分（同一个机构品牌不重复计算），共计3分。请投标人将证明材料按采购文件所列的顺序排好并附上联系人电话，不按顺序编制排列者0分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
1.4	商务	图书音像正版承诺保证： 1、投标人保证通过合法渠道提供正版图书或音像，并承诺能根据采购单位需要及时提供合法渠道的凭证及进货证明得1分，无明确承诺或不提供承诺不得分。 2、投标人具备省会级及以上版权局或新闻出版广电局颁发的“正版产品销售示范单位”称号或证明，得1分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
1.5	商务	现场采购： 1、投标人承诺合作期限内提供我馆至少两名工作人员参加至少1次全国大型书市现采或现场图书采购，因采购发生的交通费、住宿费、工作餐及设备均由投标人承担，得2分； 2、投标人现采场地≥10000平方米得3分；7500平方米≤经营场地<10000平方米得2分；5000平方米≤经营场地<7500平方米得1分；3000平方米≤经营场地<5000平方米得0.5分。（自有场地提供房产证明复印件，租赁场地的提供房产证明复印件及租赁协议复印件）。投标人现采场地小于3000平方米，但能组织采购单位参加包括：全国书市、北京图书订货会、上海书市等同等规模大型书市现采活动，提供2024年后县级市（及以上）六家公共馆出具的书面证明文件加盖公章，每份证明文件得0.5分，最高得3分。	0-5	2.0	5.0	5.0	2.0
2.1	商务	线上采选：投标方能自行开展线上馆配会，2023年以来有举办过该类活动2次得2分，1次得1分，0次不得分。（提供2023年后各线上馆配会相关佐证材料）。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
2.2.1	商务	1、承诺对图书馆的突击采购需求30分钟内响应，3个工作日内送达的，得2分；	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.2.2	商务	2、对图书馆的需求可通过“孔网”、“京东”、“当当”、“博库”等平台的，其价格按中标折扣率结算，提供2023年以来和以上所述平台之一结算发票记录的复印件，一份记录的复印件得1分，最高得3分；	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.2.3	商务	3、其它切实有效的应急措施：实际有效的1分，无效0分。缺项不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2.3	商务	图书编目数据来源性： 投标人能提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《浙江图书馆数据下载协议书》、《上海市文献联合编目中心下载协议书》、《calis联机编目服务协议书》其中之一的，计2分。无上述协议者，能提供同级别（或以上）图书馆数据合作协议或合作证明文件2份（每份1分）得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.4	商务	书目采购能力： 提供投标人与所列出版社的全品种供货证明扫描件（该证明须有出版社公章，合作期至少至2025年12月31日，还须明确出版社对投标人全品种供货（包销书可除外）），否则不予认定。详见本采购文件第四章第三条附件3的《出版社全品种供货名单》。 出版社证明： 提供全部30家出版社证明，得5分； 提供25（含25家）-29家出版社证明，得3分； 提供20（含20家）-24家出版社证明，得1分； 提供低于20家出版社证明，不得分；	0-5	0.0	3.0	3.0	0.0
2.5	商务	图书到货能力： 2024年以来由县级市（及以上）公共图书馆出具的国内版图书或音像制品供货到货率为95%以上得3分；90（含）-95%得2分；85（含）-90%得1分，85%以下不得分。（提供有效的至少4家合作图书馆证明资料加盖公章，否则不得分。）另外，针对图书采购的特殊性，提出合理有效的到货周期保障措施及相关承诺。（较合理且适用于招标方的得3分，大致合理的得1.5分，不合理的得0分）	0-6	0.0	4.5	4.5	0.0
2.6	商务	图书全加工： 1、承诺可在订单发出后一个月内在馆编目加工得2分，30-40天内可到馆编目加工得1分； 2、承诺按照台州市路桥区图书馆规范，加工图书章、书标、条码、保护膜、图书标签及保护膜、磁条，承诺得1分，未承诺不得分。 3、保证到馆全加工人员一年内更换不得超过两人次，承诺得2分，未承诺不得分。 4、到馆编目人员具备相关编目资格证书，得1分。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0
3.1	商务	售后服务机构：投标人具有本地化服务能力，能及时提供售后服务（提供本地化设立的服务机构营业执照复印件或办事处注册证明复印件，或提供不少于5名本地化的派遣人员合同）得3分；无本地化服务能力，但承诺能1小时内响应并提供售后服务的得1分。（所有复印件需加盖公章）。	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
3.2	商务	退换货保证：对因预订调整、馆藏不符等原因退货无条件接受，并承担退货、更换等费用。对预定图书或音像，但因投标人原因不能及时到达，采购单位有权采取相应的补救措施，投标人承诺承担对上述造成的各项损失或增加的各项费用。完全响应上述要求的得3分；缺项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
3.3.1	商务	1.1（1）承诺2025年协助采购单位完成1次书展阅读活动的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
3.3.2	商务	1.2（2）标书中提供可策划组织的主题书展较特色且被采纳的得2分；提供可策划组织的主题书展大致契合的得1分；提供可策划组织的主题书展不可行的得0分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
3.3.3	商务	2.1（1）承诺2025年能自主为采购单位安排讲座活动1次，得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
3.3.4	商务	2.2（2）提供2024年以来为县级市（及以上）图书馆安排的讲座活动记录3次及以上得3分，2次得2分，1次得1分，0次不得分（须附上合作图书馆盖章证明及公众号推文宣传等材料说明）。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3.3.5	商务	3.1承诺2025年为图书馆提供2篇原创性的阅读推广文章，得1分。 投标人根据自身情况如实给予服务承诺，如中标后未能响应承诺，招标人有权取消合同。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
合计			0-70	26.0	64.5	66.5	7.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2025年度台州市路桥区图书馆本馆普通图书、和合书吧普通图书、分馆普通图书采购项目（ZJWS2025-LQ80）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京古韵墨香文化传播有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	武汉海盛书文图书有限公司
1.1	商务	企业情况： 1.概述企业发展情况、经营特色、业界信誉等，可得1分。 2.提供ISO9001质量管理认证证书得1分。 3.提供环境管理体系认证证书得1分。 4.提供信用等级证书得1分。 注：以上证书须提供证书原件的扫描件。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0
1.2	商务	项目案例和经验： 自2024年以来投标人为同级（及以上）公共图书馆供应普通图书（不包括特价图书）项目合作情况（同一个用户单位不重复计算）。每提供1个得0.5分，满分3分（项目日期以签订合同日期为准）。 注：须提供2024年结算发票两张及项目合同关键页为证，两者缺一不可，须提供证明材料的扫描件。（连锁经营模式书店，在承诺提供同等服务条件下，其连锁总部服务资历可视为子公司服务资历。）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
1.3.1	商务	1、投标人具备国内出版社图书供货能力，与本招标文件第四章第三条附件1的《国内出版社名单》建立合作关系，以授权书扫描件及2024年度与该出版社的结算发票扫描件为准。每家计0.2分,依次累加，50家及以上最多得10分。请投标人将证明材料按招标文件所列的出版社顺序排好并附上出版社联系人电话，不按顺序编制排列者0分。	0-10	0.0	10.0	10.0	0.0
1.3.2	商务	2、与本采购文件第四章第三条附件2的《民营出版机构及品牌》名单建立合作关系，自2023年以来有合作促成活动（线上、线下讲座、沙龙活动）的，该证明须有出版机构公章以及活动相关证明材料，每一家得1分（同一个机构品牌不重复计算），共计3分。请投标人将证明材料按采购文件所列的顺序排好并附上联系人电话，不按顺序编制排列者0分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
1.4	商务	图书音像正版承诺保证： 1、投标人保证通过合法渠道提供正版图书或音像，并承诺能根据采购单位需要及时提供合法渠道的凭证及进货证明得1分，无明确承诺或不提供承诺不得分。 2、投标人具备省会级及以上版权局或新闻出版广电局颁发的“正版产品销售示范单位”称号或证明，得1分。	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0
1.5	商务	现场采购： 1、投标人承诺合作期限内提供我馆至少两名工作人员参加至少1次全国大型书市现采或现场图书采购，因采购发生的交通费、住宿费、工作餐及设备均由投标人承担，得2分； 2、投标人现采场地≥10000平方米得3分；7500平方米≤经营场地<10000平方米得2分；5000平方米≤经营场地<7500平方米得1分；3000平方米≤经营场地<5000平方米得0.5分。（自有场地提供房产证明复印件，租赁场地的提供房产证明复印件及租赁协议复印件）。投标人现采场地小于3000平方米，但能组织采购单位参加包括：全国书市、北京图书订货会、上海书市等同等规模大型书市现采活动，提供2024年后县级市（及以上）六家公共馆出具的书面证明文件加盖公章，每份证明文件得0.5分，最高得3分。	0-5	2.0	5.0	5.0	2.0
2.1	商务	线上采选：投标方能自行开展线上馆配会，2023年以来有举办过该类活动2次得2分，1次得1分，0次不得分。（提供2023年后各线上馆配会相关佐证材料）。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
2.2.1	商务	1、承诺对图书馆的突击采购需求30分钟内响应，3个工作日内送达的，得2分；	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.2.2	商务	2、对图书馆的需求可通过“孔网”、“京东”、“当当”、“博库”等平台的，其价格按中标折扣率结算，提供2023年以来和以上所述平台之一结算发票记录的复印件，一份记录的复印件得1分，最高得3分；	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.2.3	商务	3、其它切实有效的应急措施：实际有效的1分，无效0分。缺项不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0	0.0
2.3	商务	图书编目数据来源性： 投标人能提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《浙江图书馆数据下载协议书》、《上海市文献联合编目中心下载协议书》、《calis联机编目服务协议书》其中之一的，计2分。无上述协议者，能提供同级别（或以上）图书馆数据合作协议或合作证明文件2份（每份1分）得2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.4	商务	书目采购能力： 提供投标人与所列出版社的全品种供货证明扫描件（该证明须有出版社公章，合作期至少至2025年12月31日，还须明确出版社对投标人全品种供货（包销书可除外）），否则不予认定。详见本采购文件第四章第三条附件3的《出版社全品种供货名单》。 出版社证明： 提供全部30家出版社证明，得5分； 提供25（含25家）-29家出版社证明，得3分； 提供20（含20家）-24家出版社证明，得1分； 提供低于20家出版社证明，不得分；	0-5	0.0	3.0	3.0	0.0
2.5	商务	图书到货能力： 2024年以来由县级市（及以上）公共图书馆出具的国内版图书或音像制品供货到货率为95%以上得3分；90（含）-95%得2分；85（含）-90%得1分，85%以下不得分。（提供有效的至少4家合作图书馆证明资料加盖公章，否则不得分。）另外，针对图书采购的特殊性，提出合理有效的到货周期保障措施及相关承诺。（较合理且适用于招标方的得3分，大致合理的得1.5分，不合理的得0分）	0-6	0.0	4.5	4.5	0.0
2.6	商务	图书全加工： 1、承诺可在订单发出后一个月内在馆编目加工得2分，30-40天内可到馆编目加工得1分； 2、承诺按照台州市路桥区图书馆规范，加工图书章、书标、条码、保护膜、图书标签及保护膜、磁条，承诺得1分，未承诺不得分。 3、保证到馆全加工人员一年内更换不得超过两人次，承诺得2分，未承诺不得分。 4、到馆编目人员具备相关编目资格证书，得1分。	0-6	6.0	6.0	6.0	0.0
3.1	商务	售后服务机构：投标人具有本地化服务能力，能及时提供售后服务（提供本地化设立的服务机构营业执照复印件或办事处注册证明复印件，或提供不少于5名本地化的派遣人员合同）得3分；无本地化服务能力，但承诺能1小时内响应并提供售后服务的得1分。（所有复印件需加盖公章）。	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
3.2	商务	退换货保证：对因预订调整、馆藏不符等原因退货无条件接受，并承担退货、更换等费用。对预定图书或音像，但因投标人原因不能及时到达，采购单位有权采取相应的补救措施，投标人承诺承担对上述造成的各项损失或增加的各项费用。完全响应上述要求的得3分；缺项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
3.3.1	商务	1.1（1）承诺2025年协助采购单位完成1次书展阅读活动的得1分；	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
3.3.2	商务	1.2（2）标书中提供可策划组织的主题书展较特色且被采纳的得2分；提供可策划组织的主题书展大致契合的得1分；提供可策划组织的主题书展不可行的得0分。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
3.3.3	商务	2.1（1）承诺2025年能自主为采购单位安排讲座活动1次，得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
3.3.4	商务	2.2（2）提供2024年以来为县级市（及以上）图书馆安排的讲座活动记录3次及以上得3分，2次得2分，1次得1分，0次不得分（须附上合作图书馆盖章证明及公众号推文宣传等材料说明）。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3.3.5	商务	3.1承诺2025年为图书馆提供2篇原创性的阅读推广文章，得1分。 投标人根据自身情况如实给予服务承诺，如中标后未能响应承诺，招标人有权取消合同。	0-1	1.0	1.0	1.0	0.0
合计			0-70	26.0	64.5	66.5	7.0

专家（签名）：