

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：缙云县轩辕学校LED显示屏采购项目（JYZFCG2025-05-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市飞丫科技有限公司	杭州泰历光电技术有限公司	缙云县佳云科技有限公司	河南卡坦医疗器械有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	宁波鹏信显示科技有限公司	四川梅思迪雅科技有限公司	杭州芳言科技有限公司	杭州东呈科技有限公司	中移建设有限公司
1	商务	环境标志产品认证证书：所投产品中每提供一款环保产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效环境标志产品认证证书扫描件或中国政府采购网环保清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
2	商务	节能产品认证证书：所投产品中每提供一款节能产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效节能产品认证证书扫描件或中国政府采购网节能清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	1.0	1.5	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.5
3	商务	成功案例及业绩：投标人自2022年1月1日一投标截止日（以合同签订之日为准），承接过户外LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；承接过室内LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；[评审时须提供合同扫描件进入投标文件，不提供的不得分]。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	3.0	3.0
4	技术	所投产品具体配置、技术参数及偏离情况： 1. 所有指标均满足采购文件技术参数等要求的，得25分。 2. 对非实质性指标参数有负偏离或缺漏项，核心产品每项负偏离扣1分，普通产品每项负偏离扣0.5分，最多扣10分； 3. 实质性技术参数指标有负偏离的，或非实质性性能指标缺少（或负偏离）20项以上的，投标无效； 4. 是否偏离由评标委员会成员判定，本项最高得25分。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
5	技术	样品演示：对投标人提供的户外P3全彩LED显示屏模组演示样品进行评分，白、红、绿、蓝4种颜色现场交替循环演示： 1. 白、红、绿、蓝4种色彩纯正、明亮得2分； 2. 白、红、绿、蓝4种色彩较纯正、较明亮得1分； 投标人未提供样品或样品与投标文件所投产品品牌型号不一致则样品分为0分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6	技术	1、对整体设计方案进行评分（0-3分）； 方案设计科学合理、符合实际得3分，方案设计较科学合理得2分，方案设计一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	0.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	2、对项目实施中考虑到的潜在风险和应对措施进行打分（0-3分）； 考虑到得风险全面应对措施合理得3分，考虑到得风险较全面或应对措施较合理得2分，考虑到得风险一般应对措施不合理得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0
8	技术	3、对提供的供货方案及工期安排打分（0-3分）； 供货及时、工期安排合理得3分，供货较及时、工期安排较合理得2分，供货方案一般、工期安排一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0	1.0	1.0	2.0
9	技术	4、对提供的安装、调试方案打分（0-3分）； 方案合理得3分，方案较合理得2分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	0.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	5、对提供的培训方案打分，培训方案合理得2分，培训方案较合理得1.5分，培训方案一般得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	0.0	1.0	1.5	1.5
11	技术	1、对投标人售后服务方案的产品质量保障措施进行评分（0-2分）；措施合理有效得2分，措施较合理有效得1.5分，措施一般得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
12	技术	2、对投标人安排的运维人员力量进行评分（0-2分）；运维人员安排合理充分得2分，运维人员安排较合理充分得1.5分，运维人员安排一般充分得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	3、对投标人提供的日常故障快速响应措施进行评分（0-2分）；措施合理、响应快得2分，措施较合理、响应较快得1.5分，措施、响应速度一般得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	0.0	1.0	1.5	1.5
14	技术	4、对投标人提供的巡检及重大活动保障方案进行评分（0-2分）；方案科学合理得2分，方案较科学合理得1.5分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.0	1.5	1.0	0.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.5
15	技术	5、对投标人承诺放在采购人处的LED模组、电源等备品备件方案进行评分（0-2分）；备品备件方案科学合理得2分，备品备件方案较科学合理得1.5分，备品备件方案一般得1分，无备品备件方案不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
16	商务	免费质保期限：投标人提供的货物免费质保期每延长一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-60	53.0	48.0	53.0	35.0	32.0	50.0	32.0	42.0	44.5	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：缙云县轩辕学校LED显示屏采购项目（JYZFCG2025-05-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电信股份有限公司丽水分公司、杭州显王电子有限公司（联合体）	定州市腾野体育用品有限公司
1	商务	环境标志产品认证证书：所投产品中每提供一款环保产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效环境标志产品认证证书扫描件或中国政府采购网环保清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	0.0
2	商务	节能产品认证证书：所投产品中每提供一款节能产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效节能产品认证证书扫描件或中国政府采购网节能清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	0.0
3	商务	成功案例及业绩：投标人自2022年1月1日一投标截止日（以合同签订之日为准），承接过户外LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；承接过室内LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；[评审时须提供合同扫描件进入投标文件，不提供的不得分]。	0-3	3.0	0.0
4	技术	所投产品具体配置、技术参数及偏离情况： 1. 所有指标均满足采购文件技术参数等要求的，得25分。 2. 对非实质性指标参数有负偏离或缺漏项，核心产品每项负偏离扣1分，普通产品每项负偏离扣0.5分，最多扣10分； 3. 实质性技术参数指标有负偏离的，或非实质性性能指标缺少（或负偏离）20项以上的，投标无效； 4. 是否偏离由评标委员会成员判定，本项最高得25分。	0-25	25.0	25.0
5	技术	样品演示：对投标人提供的户外P3全彩LED显示屏模组演示样品进行评分，白、红、绿、蓝4种颜色现场交替循环演示： 1. 白、红、绿、蓝4种色彩纯正、明亮得2分； 2. 白、红、绿、蓝4种色彩较纯正、较明亮得1分； 投标人未提供样品或样品与投标文件所投产品品牌型号不一致则样品分为0分。	0-2	2.0	0.0
6	技术	1、对整体设计方案进行评分（0-3分）； 方案设计科学合理、符合实际得3分，方案设计较科学合理得2分，方案设计一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0
7	技术	2、对项目实施中考虑到的潜在风险和应对措施进行打分（0-3分）； 考虑到得风险全面应对措施合理得3分，考虑到得风险较全面或应对措施较合理得2分，考虑到得风险一般应对措施不合理得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	0.0
8	技术	3、对提供的供货方案及工期安排打分（0-3分）； 供货及时、工期安排合理得3分，供货较及时、工期安排较合理得2分，供货方案一般、工期安排一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0
9	技术	4、对提供的安装、调试方案打分（0-3分）； 方案合理得3分，方案较合理得2分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	0.0
10	技术	5、对提供的培训方案打分，培训方案合理得2分，培训方案较合理得1.5分，培训方案一般得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.5	0.5
11	技术	1、对投标人售后服务方案的产品质量保障措施进行评分（0-2分）； 措施合理有效得2分，措施较合理有效得1.5分，措施一般得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.0
12	技术	2、对投标人安排的运维人员力量进行评分（0-2分）； 运维人员安排合理充分得2分，运维人员安排较合理充分得1.5分，运维人员安排一般充分得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	3、对投标人提供的日常故障快速响应措施进行评分（0-2分）； 措施合理、响应快得2分，措施较合理、响应较快得1.5分，措施、响应速度一般得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.0
14	技术	4、对投标人提供的巡检及重大活动保障方案进行评分（0-2分）； 方案科学合理得2分，方案较科学合理得1.5分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	0.0
15	技术	5、对投标人承诺放在采购人处的LED模组、电源等备品备件方案进行评分（0-2分）； 备品备件方案科学合理得2分，备品备件方案较科学合理得1.5分，备品备件方案一般得1分，无备品备件方案不得分。	0-2	1.5	1.0
16	商务	免费质保期限：投标人提供的货物免费质保期每延长一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0
合计			0-60	54.0	31.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：缙云县轩辕学校LED显示屏采购项目（JYZFCG2025-05-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市飞丫科技有限公司	杭州泰历光电技术有限公司	缙云县佳云科技有限公司	河南卡坦医疗器械有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	宁波鹏信显示科技有限公司	四川梅思迪雅科技有限公司	杭州芳言科技有限公司	杭州东呈科技有限公司	中移建设有限公司
1	商务	环境标志产品认证证书：所投产品中每提供一款环保产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效环境标志产品认证证书扫描件或中国政府采购网环保清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
2	商务	节能产品认证证书：所投产品中每提供一款节能产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效节能产品认证证书扫描件或中国政府采购网节能清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	1.0	1.5	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.5
3	商务	成功案例及业绩：投标人自2022年1月1日一投标截止日（以合同签订之日为准），承接过户外LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；承接过室内LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；[评审时须提供合同扫描件进入投标文件，不提供的不得分]。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	3.0	3.0
4	技术	所投产品具体配置、技术参数及偏离情况： 1.所有指标均满足采购文件技术参数等要求的，得25分。 2.对非实质性指标参数有负偏离或缺漏项，核心产品每项负偏离扣1分，普通产品每项负偏离扣0.5分，最多扣10分； 3.实质性技术参数指标有负偏离的，或非实质性性能指标缺少（或负偏离）20项以上的，投标无效； 4.是否偏离由评标委员会成员判定，本项最高得25分。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
5	技术	样品演示：对投标人提供的户外P3全彩LED显示屏模组演示样品进行评分，白、红、绿、蓝4种颜色现场交替循环演示： 1.白、红、绿、蓝4种色彩纯正、明亮得2分； 2.白、红、绿、蓝4种色彩较纯正、较明亮得1分； 投标人未提供样品或样品与投标文件所投产品品牌型号不一致则样品分为0分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6	技术	1、对整体设计方案进行评分（0-3分）； 方案设计科学合理、符合实际得3分，方案设计较科学合理得2分，方案设计一般得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0
7	技术	2、对项目实施中考虑到的潜在风险和应对措施进行打分（0-3分）； 考虑到得风险全面应对措施合理得3分，考虑到得风险较全面或应对措施较合理得2分，考虑到得风险一般应对措施不合理得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0	1.0	2.0	3.0
8	技术	3、对提供的供货方案及工期安排打分（0-3分）； 供货及时、工期安排合理得3分，供货较及时、工期安排较合理得2分，供货方案一般、工期安排一般得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	4、对提供的安装、调试方案打分（0-3分）； 方案合理得3分，方案较合理得2分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	5、对提供的培训方案打分，培训方案合理得2分，培训方案较合理得1.5分，培训方案一般得0.5分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.5	1.5	2.0
11	技术	1、对投标人售后服务方案的产品质量保障措施进行评分（0-2分）；措施合理有效得2分，措施较合理有效得1.5分，措施一般得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.5	2.0	1.0	0.0	2.0	1.0	1.5	1.5	2.0
12	技术	2、对投标人安排的运维人员力量进行评分（0-2分）；运维人员安排合理充分得2分，运维人员安排较合理充分得1.5分，运维人员安排一般充分得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.5	0.0	1.5	1.5	2.0
13	技术	3、对投标人提供的日常故障快速响应措施进行评分（0-2分）；措施合理、响应快得2分，措施较合理、响应较快得1.5分，措施、响应速度一般得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	2.0
14	技术	4、对投标人提供的巡检及重大活动保障方案进行评分（0-2分）；方案科学合理得2分，方案较科学合理得1.5分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.5	2.0	1.0	0.0	2.0	1.0	1.5	1.5	2.0
15	技术	5、对投标人承诺放在采购人处的LED模组、电源等备品备件方案进行评分（0-2分）；备品备件方案科学合理得2分，备品备件方案较科学合理得1.5分，备品备件方案一般得1分，无备品备件方案不得分。	0-2	2.0	1.5	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.5	1.5	2.0
16	商务	免费质保期限：投标人提供的货物免费质保期每延长一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-60	59.5	52.0	59.5	36.0	32.0	57.0	34.0	46.0	49.5	54.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：缙云县轩辕学校LED显示屏采购项目（JYZFCG2025-05-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电信股份有限公司丽水分公司、杭州显王电子有限公司（联合体）	定州市腾野体育用品有限公司
1	商务	环境标志产品认证证书：所投产品中每提供一款环保产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效环境标志产品认证证书扫描件或中国政府采购网环保清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	0.0
2	商务	节能产品认证证书：所投产品中每提供一款节能产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效节能产品认证证书扫描件或中国政府采购网节能清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	0.0
3	商务	成功案例及业绩：投标人自2022年1月1日一投标截止日（以合同签订之日为准），承接过户外LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；承接过室内LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；[评审时须提供合同扫描件进入投标文件，不提供的不得分]。	0-3	3.0	0.0
4	技术	所投产品具体配置、技术参数及偏离情况： 1. 所有指标均满足采购文件技术参数等要求的，得25分。 2. 对非实质性指标参数有负偏离或缺漏项，核心产品每项负偏离扣1分，普通产品每项负偏离扣0.5分，最多扣10分； 3. 实质性技术参数指标有负偏离的，或非实质性性能指标缺少（或负偏离）20项以上的，投标无效； 4. 是否偏离由评标委员会成员判定，本项最高得25分。	0-25	25.0	25.0
5	技术	样品演示：对投标人提供的户外P3全彩LED显示屏模组演示样品进行评分，白、红、绿、蓝4种颜色现场交替循环演示： 1. 白、红、绿、蓝4种色彩纯正、明亮得2分； 2. 白、红、绿、蓝4种色彩较纯正、较明亮得1分； 投标人未提供样品或样品与投标文件所投产品品牌型号不一致则样品分为0分。	0-2	2.0	0.0
6	技术	1、对整体设计方案进行评分（0-3分）； 方案设计科学合理、符合实际得3分，方案设计较科学合理得2分，方案设计一般得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0
7	技术	2、对项目实施中考虑到的潜在风险和应对措施进行打分（0-3分）； 考虑到得风险全面应对措施合理得3分，考虑到得风险较全面或应对措施较合理得2分，考虑到得风险一般应对措施不合理得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0
8	技术	3、对提供的供货方案及工期安排打分（0-3分）； 供货及时、工期安排合理得3分，供货较及时、工期安排较合理得2分，供货方案一般、工期安排一般得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0
9	技术	4、对提供的安装、调试方案打分（0-3分）； 方案合理得3分，方案较合理得2分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0
10	技术	5、对提供的培训方案打分，培训方案合理得2分，培训方案较合理得1.5分，培训方案一般得0.5分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0
11	技术	1、对投标人售后服务方案的产品质量保障措施进行评分（0-2分）； 措施合理有效得2分，措施较合理有效得1.5分，措施一般得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0
12	技术	2、对投标人安排的运维人员力量进行评分（0-2分）； 运维人员安排合理充分得2分，运维人员安排较合理充分得1.5分，运维人员安排一般充分得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	3、对投标人提供的日常故障快速响应措施进行评分（0-2分）； 措施合理、响应快得2分，措施较合理、响应较快得1.5分，措施、响应速度一般得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	0.0
14	技术	4、对投标人提供的巡检及重大活动保障方案进行评分（0-2分）； 方案科学合理得2分，方案较科学合理得1.5分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	0.0
15	技术	5、对投标人承诺放在采购人处的LED模组、电源等备品备件方案进行评分（0-2分）； 备品备件方案科学合理得2分，备品备件方案较科学合理得1.5分，备品备件方案一般得1分，无备品备件方案不得分。	0-2	2.0	0.0
16	商务	免费质保期限：投标人提供的货物免费质保期每延长一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0
合计			0-60	59.0	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：缙云县轩辕学校LED显示屏采购项目（JYZFCG2025-05-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市飞丫科技有限公司	杭州泰历光电技术有限公司	缙云县佳云科技有限公司	河南卡坦医疗器械有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	宁波鹏信显示科技有限公司	四川梅思迪雅科技有限公司	杭州芳言科技有限公司	杭州东呈科技有限公司	中移建设有限公司
1	商务	环境标志产品认证证书：所投产品中每提供一款环保产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效环境标志产品认证证书扫描件或中国政府采购网环保清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
2	商务	节能产品认证证书：所投产品中每提供一款节能产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效节能产品认证证书扫描件或中国政府采购网节能清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	1.0	1.5	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.5
3	商务	成功案例及业绩：投标人自2022年1月1日一投标截止日（以合同签订之日为准），承接过户外LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；承接过室内LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；[评审时须提供合同扫描件进入投标文件，不提供的不得分]。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	3.0	3.0
4	技术	所投产品具体配置、技术参数及偏离情况： 1.所有指标均满足采购文件技术参数等要求的，得25分。 2.对非实质性指标参数有负偏离或缺漏项，核心产品每项负偏离扣1分，普通产品每项负偏离扣0.5分，最多扣10分； 3.实质性技术参数指标有负偏离的，或非实质性性能指标缺少（或负偏离）20项以上的，投标无效； 4.是否偏离由评标委员会成员判定，本项最高得25分。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
5	技术	样品演示：对投标人提供的户外P3全彩LED显示屏模组演示样品进行评分，白、红、绿、蓝4种颜色现场交替循环演示： 1.白、红、绿、蓝4种色彩纯正、明亮得2分； 2.白、红、绿、蓝4种色彩较纯正、较明亮得1分； 投标人未提供样品或样品与投标文件所投产品品牌型号不一致则样品分为0分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6	技术	1、对整体设计方案进行评分（0-3分）； 方案设计科学合理、符合实际得3分，方案设计较科学合理得2分，方案设计一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	0.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
7	技术	2、对项目实施中考虑到的潜在风险和应对措施进行打分（0-3分）； 考虑到得风险全面应对措施合理得3分，考虑到得风险较全面或应对措施较合理得2分，考虑到得风险一般应对措施不合理得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	3、对提供的供货方案及工期安排打分（0-3分）； 供货及时、工期安排合理得3分，供货较及时、工期安排较合理得2分，供货方案一般、工期安排一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
9	技术	4、对提供的安装、调试方案打分（0-3分）； 方案合理得3分，方案较合理得2分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	5、对提供的培训方案打分，培训方案合理得2分，培训方案较合理得1.5分，培训方案一般得0.5分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.5	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	1、对投标人售后服务方案的产品质量保障措施进行评分（0-2分）；措施合理有效得2分，措施较合理有效得1.5分，措施一般得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	1.5	2.0	2.0	2.0
12	技术	2、对投标人安排的运维人员力量进行评分（0-2分）；运维人员安排合理充分得2分，运维人员安排较合理充分得1.5分，运维人员安排一般充分得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
13	技术	3、对投标人提供的日常故障快速响应措施进行评分（0-2分）；措施合理、响应快得2分，措施较合理、响应较快得1.5分，措施、响应速度一般得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.5	2.0	1.0	0.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
14	技术	4、对投标人提供的巡检及重大活动保障方案进行评分（0-2分）；方案科学合理得2分，方案较科学合理得1.5分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
15	技术	5、对投标人承诺放在采购人处的LED模组、电源等备品备件方案进行评分（0-2分）；备品备件方案科学合理得2分，备品备件方案较科学合理得1.5分，备品备件方案一般得1分，无备品备件方案不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	0.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
16	商务	免费质保期限：投标人提供的货物免费质保期每延长一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-60	56.0	51.5	56.0	35.0	32.0	54.0	33.5	48.0	52.5	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：缙云县轩辕学校LED显示屏采购项目（JYZFCG2025-05-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电信股份有限公司丽水分公司、杭州显王电子有限公司（联合体）	定州市腾野体育用品有限公司
1	商务	环境标志产品认证证书：所投产品中每提供一款环保产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效环境标志产品认证证书扫描件或中国政府采购网环保清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	0.0
2	商务	节能产品认证证书：所投产品中每提供一款节能产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效节能产品认证证书扫描件或中国政府采购网节能清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	0.0
3	商务	成功案例及业绩：投标人自2022年1月1日一投标截止日（以合同签订之日为准），承接过户外LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；承接过室内LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；[评审时须提供合同扫描件进入投标文件，不提供的不得分]。	0-3	3.0	0.0
4	技术	所投产品具体配置、技术参数及偏离情况： 1. 所有指标均满足采购文件技术参数等要求的，得25分。 2. 对非实质性指标参数有负偏离或缺漏项，核心产品每项负偏离扣1分，普通产品每项负偏离扣0.5分，最多扣10分； 3. 实质性技术参数指标有负偏离的，或非实质性性能指标缺少（或负偏离）20项以上的，投标无效； 4. 是否偏离由评标委员会成员判定，本项最高得25分。	0-25	25.0	25.0
5	技术	样品演示：对投标人提供的户外P3全彩LED显示屏模组演示样品进行评分，白、红、绿、蓝4种颜色现场交替循环演示： 1. 白、红、绿、蓝4种色彩纯正、明亮得2分； 2. 白、红、绿、蓝4种色彩较纯正、较明亮得1分； 投标人未提供样品或样品与投标文件所投产品品牌型号不一致则样品分为0分。	0-2	2.0	0.0
6	技术	1、对整体设计方案进行评分（0-3分）； 方案设计科学合理、符合实际得3分，方案设计较科学合理得2分，方案设计一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0
7	技术	2、对项目实施中考虑到的潜在风险和应对措施进行打分（0-3分）； 考虑到得风险全面应对措施合理得3分，考虑到得风险较全面或应对措施较合理得2分，考虑到得风险一般应对措施不合理得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0
8	技术	3、对提供的供货方案及工期安排打分（0-3分）； 供货及时、工期安排合理得3分，供货较及时、工期安排较合理得2分，供货方案一般、工期安排一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0
9	技术	4、对提供的安装、调试方案打分（0-3分）； 方案合理得3分，方案较合理得2分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0
10	技术	5、对提供的培训方案打分，培训方案合理得2分，培训方案较合理得1.5分，培训方案一般得0.5分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0
11	技术	1、对投标人售后服务方案的产品质量保障措施进行评分（0-2分）； 措施合理有效得2分，措施较合理有效得1.5分，措施一般得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	0.0
12	技术	2、对投标人安排的运维人员力量进行评分（0-2分）； 运维人员安排合理充分得2分，运维人员安排较合理充分得1.5分，运维人员安排一般充分得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	3、对投标人提供的日常故障快速响应措施进行评分（0-2分）； 措施合理、响应快得2分，措施较合理、响应较快得1.5分，措施、响应速度一般得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0
14	技术	4、对投标人提供的巡检及重大活动保障方案进行评分（0-2分）； 方案科学合理得2分，方案较科学合理得1.5分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	0.0
15	技术	5、对投标人承诺放在采购人处的LED模组、电源等备品备件方案进行评分（0-2分）； 备品备件方案科学合理得2分，备品备件方案较科学合理得1.5分，备品备件方案一般得1分，无备品备件方案不得分。	0-2	2.0	1.0
16	商务	免费质保期限：投标人提供的货物免费质保期每延长一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0
合计			0-60	56.0	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：缙云县轩辕学校LED显示屏采购项目（JYZFCG2025-05-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市飞丫科技有限公司	杭州泰历光电技术有限公司	缙云县佳云科技有限公司	河南卡坦医疗器械有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	宁波鹏信显示科技有限公司	四川梅思迪雅科技有限公司	杭州芳言科技有限公司	杭州东呈科技有限公司	中移建设有限公司
1	商务	环境标志产品认证证书：所投产品中每提供一款环保产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效环境标志产品认证证书扫描件或中国政府采购网环保清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
2	商务	节能产品认证证书：所投产品中每提供一款节能产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效节能产品认证证书扫描件或中国政府采购网节能清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	1.0	1.5	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.5
3	商务	成功案例及业绩：投标人自2022年1月1日一投标截止日（以合同签订之日为准），承接过户外LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；承接过室内LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；[评审时须提供合同扫描件进入投标文件，不提供的不得分]。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	3.0	3.0
4	技术	所投产品具体配置、技术参数及偏离情况： 1.所有指标均满足采购文件技术参数等要求的，得25分。 2.对非实质性指标参数有负偏离或缺漏项，核心产品每项负偏离扣1分，普通产品每项负偏离扣0.5分，最多扣10分； 3.实质性技术参数指标有负偏离的，或非实质性性能指标缺少（或负偏离）20项以上的，投标无效； 4.是否偏离由评标委员会成员判定，本项最高得25分。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
5	技术	样品演示：对投标人提供的户外P3全彩LED显示屏模组演示样品进行评分，白、红、绿、蓝4种颜色现场交替循环演示： 1.白、红、绿、蓝4种色彩纯正、明亮得2分； 2.白、红、绿、蓝4种色彩较纯正、较明亮得1分； 投标人未提供样品或样品与投标文件所投产品品牌型号不一致则样品分为0分。	0-2	1.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6	技术	1、对整体设计方案进行评分（0-3分）； 方案设计科学合理、符合实际得3分，方案设计较科学合理得2分，方案设计一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
7	技术	2、对项目实施中考虑到的潜在风险和应对措施进行打分（0-3分）； 考虑到得风险全面应对措施合理得3分，考虑到得风险较全面或应对措施较合理得2分，考虑到得风险一般应对措施不合理得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	2.0	1.0
8	技术	3、对提供的供货方案及工期安排打分（0-3分）； 供货及时、工期安排合理得3分，供货较及时、工期安排较合理得2分，供货方案一般、工期安排一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	4、对提供的安装、调试方案打分（0-3分）； 方案合理得3分，方案较合理得2分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	5、对提供的培训方案打分，培训方案合理得2分，培训方案较合理得1.5分，培训方案一般得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	0.5	0.5	1.5	0.0	1.5	1.5	1.5
11	技术	1、对投标人售后服务方案的产品质量保障措施进行评分（0-2分）；措施合理有效得2分，措施较合理有效得1.5分，措施一般得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	1.0
12	技术	2、对投标人安排的运维人员力量进行评分（0-2分）；运维人员安排合理充分得2分，运维人员安排较合理充分得1.5分，运维人员安排一般充分得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	1.0	1.0
13	技术	3、对投标人提供的日常故障快速响应措施进行评分（0-2分）；措施合理、响应快得2分，措施较合理、响应较快得1.5分，措施、响应速度一般得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5
14	技术	4、对投标人提供的巡检及重大活动保障方案进行评分（0-2分）；方案科学合理得2分，方案较科学合理得1.5分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.0	1.5	0.0	0.0	1.5	0.0	1.5	1.0	1.0
15	技术	5、对投标人承诺放在采购人处的LED模组、电源等备品备件方案进行评分（0-2分）；备品备件方案科学合理得2分，备品备件方案较科学合理得1.5分，备品备件方案一般得1分，无备品备件方案不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
16	商务	免费质保期限：投标人提供的货物免费质保期每延长一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-60	52.0	48.0	53.0	32.5	30.5	51.0	31.0	44.0	47.5	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：缙云县轩辕学校LED显示屏采购项目（JYZFCG2025-05-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电信股份有限公司丽水分公司、杭州显王电子有限公司（联合体）	定州市腾野体育用品有限公司
1	商务	环境标志产品认证证书：所投产品中每提供一款环保产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效环境标志产品认证证书扫描件或中国政府采购网环保清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	0.0
2	商务	节能产品认证证书：所投产品中每提供一款节能产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效节能产品认证证书扫描件或中国政府采购网节能清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	0.0
3	商务	成功案例及业绩：投标人自2022年1月1日一投标截止日（以合同签订之日为准），承接过户外LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；承接过室内LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；[评审时须提供合同扫描件进入投标文件，不提供的不得分]。	0-3	3.0	0.0
4	技术	所投产品具体配置、技术参数及偏离情况： 1. 所有指标均满足采购文件技术参数等要求的，得25分。 2. 对非实质性指标参数有负偏离或缺漏项，核心产品每项负偏离扣1分，普通产品每项负偏离扣0.5分，最多扣10分； 3. 实质性技术参数指标有负偏离的，或非实质性性能指标缺少（或负偏离）20项以上的，投标无效； 4. 是否偏离由评标委员会成员判定，本项最高得25分。	0-25	25.0	25.0
5	技术	样品演示：对投标人提供的户外P3全彩LED显示屏模组演示样品进行评分，白、红、绿、蓝4种颜色现场交替循环演示： 1. 白、红、绿、蓝4种色彩纯正、明亮得2分； 2. 白、红、绿、蓝4种色彩较纯正、较明亮得1分； 投标人未提供样品或样品与投标文件所投产品品牌型号不一致则样品分为0分。	0-2	2.0	0.0
6	技术	1、对整体设计方案进行评分（0-3分）； 方案设计科学合理、符合实际得3分，方案设计较科学合理得2分，方案设计一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0
7	技术	2、对项目实施中考虑到的潜在风险和应对措施进行打分（0-3分）； 考虑到得风险全面应对措施合理得3分，考虑到得风险较全面或应对措施较合理得2分，考虑到得风险一般应对措施不合理得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	0.0
8	技术	3、对提供的供货方案及工期安排打分（0-3分）； 供货及时、工期安排合理得3分，供货较及时、工期安排较合理得2分，供货方案一般、工期安排一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0
9	技术	4、对提供的安装、调试方案打分（0-3分）； 方案合理得3分，方案较合理得2分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0
10	技术	5、对提供的培训方案打分，培训方案合理得2分，培训方案较合理得1.5分，培训方案一般得0.5分，不提供不得分。	0-2	2.0	0.5
11	技术	1、对投标人售后服务方案的产品质量保障措施进行评分（0-2分）； 措施合理有效得2分，措施较合理有效得1.5分，措施一般得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0
12	技术	2、对投标人安排的运维人员力量进行评分（0-2分）； 运维人员安排合理充分得2分，运维人员安排较合理充分得1.5分，运维人员安排一般充分得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	3、对投标人提供的日常故障快速响应措施进行评分（0-2分）； 措施合理、响应快得2分，措施较合理、响应较快得1.5分，措施、响应速度一般得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0
14	技术	4、对投标人提供的巡检及重大活动保障方案进行评分（0-2分）； 方案科学合理得2分，方案较科学合理得1.5分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	0.0
15	技术	5、对投标人承诺放在采购人处的LED模组、电源等备品备件方案进行评分（0-2分）； 备品备件方案科学合理得2分，备品备件方案较科学合理得1.5分，备品备件方案一般得1分，无备品备件方案不得分。	0-2	1.5	1.0
16	商务	免费质保期限：投标人提供的货物免费质保期每延长一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0
合计			0-60	55.0	32.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：缙云县轩辕学校LED显示屏采购项目（JYZFCG2025-05-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	丽水市飞丫科技有限公司	杭州泰历光电技术有限公司	缙云县佳云科技有限公司	河南卡坦医疗器械有限公司	保定左岸花开商贸有限公司	宁波鹏信显示科技有限公司	四川梅思迪雅科技有限公司	杭州芳言科技有限公司	杭州东呈科技有限公司	中移建设有限公司
1	商务	环境标志产品认证证书：所投产品中每提供一款环保产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效环境标志产品认证证书扫描件或中国政府采购网环保清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	1.0	0.0
2	商务	节能产品认证证书：所投产品中每提供一款节能产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效节能产品认证证书扫描件或中国政府采购网节能清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	1.0	1.5	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5	1.5
3	商务	成功案例及业绩：投标人自2022年1月1日一投标截止日（以合同签订之日为准），承接过户外LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；承接过室内LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；[评审时须提供合同扫描件进入投标文件，不提供的不得分]。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	2.0	0.0	1.0	3.0	3.0
4	技术	所投产品具体配置、技术参数及偏离情况： 1.所有指标均满足采购文件技术参数等要求的，得25分。 2.对非实质性指标参数有负偏离或缺漏项，核心产品每项负偏离扣1分，普通产品每项负偏离扣0.5分，最多扣10分； 3.实质性技术参数指标有负偏离的，或非实质性性能指标缺少（或负偏离）20项以上的，投标无效； 4.是否偏离由评标委员会成员判定，本项最高得25分。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
5	技术	样品演示：对投标人提供的户外P3全彩LED显示屏模组演示样品进行评分，白、红、绿、蓝4种颜色现场交替循环演示： 1.白、红、绿、蓝4种色彩纯正、明亮得2分； 2.白、红、绿、蓝4种色彩较纯正、较明亮得1分； 投标人未提供样品或样品与投标文件所投产品品牌型号不一致则样品分为0分。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
6	技术	1、对整体设计方案进行评分（0-3分）； 方案设计科学合理、符合实际得3分，方案设计较科学合理得2分，方案设计一般得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0	1.0	3.0	1.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	2、对项目实施中考虑到的潜在风险和应对措施进行打分（0-3分）； 考虑到得风险全面应对措施合理得3分，考虑到得风险较全面或应对措施较合理得2分，考虑到得风险一般应对措施不合理得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	0.0	0.0	2.0	1.0	0.0	2.0	1.0
8	技术	3、对提供的供货方案及工期安排打分（0-3分）； 供货及时、工期安排合理得3分，供货较及时、工期安排较合理得2分，供货方案一般、工期安排一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	0.0	1.0	2.0	2.0
9	技术	4、对提供的安装、调试方案打分（0-3分）； 方案合理得3分，方案较合理得2分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0	1.0	2.0	0.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

10	技术	5、对提供的培训方案打分，培训方案合理得2分，培训方案较合理得1.5分，培训方案一般得0.5分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.5	1.5	0.5	0.5	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
11	技术	1、对投标人售后服务方案的产品质量保障措施进行评分（0-2分）；措施合理有效得2分，措施较合理有效得1.5分，措施一般得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0	1.5	1.5
12	技术	2、对投标人安排的运维人员力量进行评分（0-2分）；运维人员安排合理充分得2分，运维人员安排较合理充分得1.5分，运维人员安排一般充分得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.5	1.5	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.5	1.5
13	技术	3、对投标人提供的日常故障快速响应措施进行评分（0-2分）；措施合理、响应快得2分，措施较合理、响应较快得1.5分，措施、响应速度一般得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5
14	技术	4、对投标人提供的巡检及重大活动保障方案进行评分（0-2分）；方案科学合理得2分，方案较科学合理得1.5分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.5	1.5	0.0	1.0	2.0	0.0	1.0	1.0	1.5
15	技术	5、对投标人承诺放在采购人处的LED模组、电源等备品备件方案进行评分（0-2分）；备品备件方案科学合理得2分，备品备件方案较科学合理得1.5分，备品备件方案一般得1分，无备品备件方案不得分。	0-2	2.0	1.5	1.5	0.0	0.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
16	商务	免费质保期限：投标人提供的货物免费质保期每延长一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-60	58.0	49.5	52.5	33.0	32.5	52.0	33.0	40.5	47.5	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：缙云县轩辕学校LED显示屏采购项目（JYZFCG2025-05-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国电信股份有限公司丽水分公司、杭州显王电子有限公司（联合体）	定州市腾野体育用品有限公司
1	商务	环境标志产品认证证书：所投产品中每提供一款环保产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效环境标志产品认证证书扫描件或中国政府采购网环保清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	0.0
2	商务	节能产品认证证书：所投产品中每提供一款节能产品的，得0.5分；最多得1.5分。须提供的有效节能产品认证证书扫描件或中国政府采购网节能清单查询结果截图扫描件，否则不给分。	0-1.5	1.5	0.0
3	商务	成功案例及业绩：投标人自2022年1月1日一投标截止日（以合同签订之日为准），承接过户外LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；承接过室内LED显示屏类似项目的业绩证明每个得0.5分，本项最高得1.5分；[评审时须提供合同扫描件进入投标文件，不提供的不得分]。	0-3	3.0	0.0
4	技术	所投产品具体配置、技术参数及偏离情况： 1.所有指标均满足采购文件技术参数等要求的，得25分。 2.对非实质性指标参数有负偏离或缺漏项，核心产品每项负偏离扣1分，普通产品每项负偏离扣0.5分，最多扣10分； 3.实质性技术参数指标有负偏离的，或非实质性性能指标缺少（或负偏离）20项以上的，投标无效； 4.是否偏离由评标委员会成员判定，本项最高得25分。	0-25	25.0	25.0
5	技术	样品演示：对投标人提供的户外P3全彩LED显示屏模组演示样品进行评分，白、红、绿、蓝4种颜色现场交替循环演示： 1.白、红、绿、蓝4种色彩纯正、明亮得2分； 2.白、红、绿、蓝4种色彩较纯正、较明亮得1分； 投标人未提供样品或样品与投标文件所投产品品牌型号不一致则样品分为0分。	0-2	2.0	0.0
6	技术	1、对整体设计方案进行评分（0-3分）； 方案设计科学合理、符合实际得3分，方案设计较科学合理得2分，方案设计一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0
7	技术	2、对项目实施中考虑到的潜在风险和应对措施进行打分（0-3分）； 考虑到得风险全面应对措施合理得3分，考虑到得风险较全面或应对措施较合理得2分，考虑到得风险一般应对措施不合理得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	0.0
8	技术	3、对提供的供货方案及工期安排打分（0-3分）； 供货及时、工期安排合理得3分，供货较及时、工期安排较合理得2分，供货方案一般、工期安排一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0
9	技术	4、对提供的安装、调试方案打分（0-3分）； 方案合理得3分，方案较合理得2分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	0.0
10	技术	5、对提供的培训方案打分，培训方案合理得2分，培训方案较合理得1.5分，培训方案一般得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.0
11	技术	1、对投标人售后服务方案的产品质量保障措施进行评分（0-2分）； 措施合理有效得2分，措施较合理有效得1.5分，措施一般得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.0
12	技术	2、对投标人安排的运维人员力量进行评分（0-2分）； 运维人员安排合理充分得2分，运维人员安排较合理充分得1.5分，运维人员安排一般充分得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	0.0

技术商务资信评分明细表

13	技术	3、对投标人提供的日常故障快速响应措施进行评分（0-2分）； 措施合理、响应快得2分，措施较合理、响应较快得1.5分，措施、响应速度一般得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.0
14	技术	4、对投标人提供的巡检及重大活动保障方案进行评分（0-2分）； 方案科学合理得2分，方案较科学合理得1.5分，方案一般得1分，不提供不得分。	0-2	1.5	1.0
15	技术	5、对投标人承诺放在采购人处的LED模组、电源等备品备件方案进行评分（0-2分）； 备品备件方案科学合理得2分，备品备件方案较科学合理得1.5分，备品备件方案一般得1分，无备品备件方案不得分。	0-2	2.0	1.0
16	商务	免费质保期限：投标人提供的货物免费质保期每延长一年加1分，最高得3分。	0-3	3.0	0.0
合计			0-60	54.0	32.0

专家（签名）：