

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：平阳县红十字会采购家庭急救包项目（PXCG250506450）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州科洛医疗科技有限公司	杭州爱贝护医疗科技有限公司	杭州镇定科技有限公司
1	商务	业绩：投标人提供2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供合同扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
2	商务	体系认证：1）投标人具有有效的质量管理体系认证证书，得2分。 （2）投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书，得2分。 （3）投标人具有有效的环境管理体系认证证书，得2分。 注：提供供应商有效的体系证书扫描件或复印件加盖公章，且须提供在官网“全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/”的网页查询截图（须显示网址），且显示有效，加盖电子公章，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0
3	技术	投标产品技术参数响应程度：根据投标人投标产品响应的技术指标、性能等，由评委进行打分。（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	4.0	3.0
4	技术	本项目的特点和难点分析：根据投标人针对本项目实施中存在的问题进行分析，由专家打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
5	技术	针对本项目重点难点提出解决措施：根据投标人针对本项目实施中存在的问题提出的解决方案，由专家打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	供货组织方案：根据投标人提供的供货组织方案(包括但不限于货源组织及包装、供货人员安排等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	供货进度方案：根据投标人提供的交货期及进度方案(包括但不限于生产周期、运输及交货周期等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
8	技术	质量保证措施：根据投标人所投的产品质量保证措施，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
9	技术	验收方案：根据投标人提供的产品验收方案(包括但不限于验收方式、验收标准、验收流程、产品相关说明书及合格证等，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
10	技术	使用培训方案：根据投标人提供的培训方案(包括但不限于培训内容、培训时间、培训安排进度等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
11	技术	售后服务：根据投标人提供的售后服务方案(包括但不限于响应时间、质保期限及对于有质量问题等的产品退换货措施等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	应急措施：根据投标人提供的应急措施(包括但不限于紧急缺货、货物受损等紧急情况下应急措施等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
13.1	技术	1、根据投标人提供的样品的主要技术要求、尺寸、质感、材质上是否符合招标文件要求，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
13.2	技术	2、根据投标人提供的样品在满足招标文件和急救包空间的前提下，增加的其他的医疗用品情况，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	0.0	4.0	4.0
合计			0-70	36.0	48.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：平阳县红十字会采购家庭急救包项目（PXCG250506450）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州科洛医疗科技有限公司	杭州爱贝护医疗科技有限公司	杭州镇定科技有限公司
1	商务	业绩：投标人提供2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供合同扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
2	商务	体系认证：1）投标人具有有效的质量管理体系认证证书，得2分。 （2）投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书，得2分。 （3）投标人具有有效的环境管理体系认证证书，得2分。 注：提供供应商有效的体系证书扫描件或复印件加盖公章，且须提供在官网“全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/ ”的网页查询截图（须显示网址），且显示有效，加盖电子公章，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0
3	技术	投标产品技术参数响应程度：根据投标人投标产品响应的技术指标、性能等，由评委进行打分。（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	5.0	4.0
4	技术	本项目的特点和难点分析：根据投标人针对本项目实施中存在的问题进行分析，由专家打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
5	技术	针对本项目重点难点提出解决措施：根据投标人针对本项目实施中存在的问题提出的解决方案，由专家打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
6	技术	供货组织方案：根据投标人提供的供货组织方案(包括但不限于货源组织及包装、供货人员安排等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
7	技术	供货进度方案：根据投标人提供的交货期及进度方案(包括但不限于生产周期、运输及交货周期等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
8	技术	质量保证措施：根据投标人所投的产品质量保证措施，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	验收方案：根据投标人提供的产品验收方案(包括但不限于验收方式、验收标准、验收流程、产品相关说明书及合格证等，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
10	技术	使用培训方案：根据投标人提供的培训方案(包括但不限于培训内容、培训时间、培训安排进度等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
11	技术	售后服务：根据投标人提供的售后服务方案(包括但不限于响应时间、质保期限及对于有质量问题等的产品退换货措施等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
12	技术	应急措施：根据投标人提供的应急措施(包括但不限于紧急缺货、货物受损等紧急情况下应急措施等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
13.1	技术	1、根据投标人提供的样品的主要技术要求、尺寸、质感、材质上是否符合招标文件要求，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	5.0	4.0
13.2	技术	2、根据投标人提供的样品在满足招标文件和急救包空间的前提下，增加的其他的医疗用品情况，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	0.0	4.0	4.0
合计			0-70	44.0	59.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：平阳县红十字会采购家庭急救包项目（PXCG250506450）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州科洛医疗科技有限公司	杭州爱贝护医疗科技有限公司	杭州镇定科技有限公司
1	商务	业绩：投标人提供2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供合同扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
2	商务	体系认证：1) 投标人具有有效的质量管理体系认证证书，得2分。 （2）投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书，得2分。 （3）投标人具有有效的环境管理体系认证证书，得2分。 注：提供供应商有效的体系证书扫描件或复印件加盖公章，且须提供在官网“全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/”的网页查询截图（须显示网址），且显示有效，加盖电子公章，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0
3	技术	投标产品技术参数响应程度：根据投标人投标产品响应的技术指标、性能等，由评委进行打分。（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	4.0	5.0	5.0
4	技术	本项目的特点和难点分析：根据投标人针对本项目实施中存在的问题进行分析，由专家打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
5	技术	针对本项目重点难点提出解决措施：根据投标人针对本项目实施中存在的问题提出的解决方案，由专家打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	3.0
6	技术	供货组织方案：根据投标人提供的供货组织方案(包括但不限于货源组织及包装、供货人员安排等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0
7	技术	供货进度方案：根据投标人提供的交货期及进度方案(包括但不限于生产周期、运输及交货周期等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	5.0
8	技术	质量保证措施：根据投标人所投的产品质量保证措施，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
9	技术	验收方案：根据投标人提供的产品验收方案(包括但不限于验收方式、验收标准、验收流程、产品相关说明书及合格证等，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	4.0
10	技术	使用培训方案：根据投标人提供的培训方案(包括但不限于培训内容、培训时间、培训安排进度等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	5.0
11	技术	售后服务：根据投标人提供的售后服务方案(包括但不限于响应时间、质保期限及对于有质量问题等的产品退换货措施等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	5.0
12	技术	应急措施：根据投标人提供的应急措施(包括但不限于紧急缺货、货物受损等紧急情况下应急措施等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0
13.1	技术	1、根据投标人提供的样品的主要技术要求、尺寸、质感、材质上能否符合招标文件要求，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0
13.2	技术	2、根据投标人提供的样品在满足招标文件和急救包空间的前提下，增加的其他的医疗用品情况，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	0.0	5.0	5.0
合计			0-70	43.0	60.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：平阳县红十字会采购家庭急救包项目（PXCG250506450）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州科洛医疗科技有限公司	杭州爱贝护医疗科技有限公司	杭州镇定科技有限公司
1	商务	业绩：投标人提供2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供合同扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
2	商务	体系认证：1）投标人具有有效的质量管理体系认证证书，得2分。 （2）投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书，得2分。 （3）投标人具有有效的环境管理体系认证证书，得2分。 注：提供供应商有效的体系证书扫描件或复印件加盖公章，且须提供在官网“全国认证认可信息公共服务平台http://cx.cnca.cn/”的网页查询截图（须显示网址），且显示有效，加盖电子公章，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0
3	技术	投标产品技术参数响应程度：根据投标人投标产品响应的技术指标、性能等，由评委进行打分。（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	3.0	4.0	4.0
4	技术	本项目的特点和难点分析：根据投标人针对本项目实施中存在的问题进行分析，由专家打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	5.0	4.0
5	技术	针对本项目重点难点提出解决措施：根据投标人针对本项目实施中存在的问题提出的解决方案，由专家打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
6	技术	供货组织方案：根据投标人提供的供货组织方案(包括但不限于货源组织及包装、供货人员安排等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
7	技术	供货进度方案：根据投标人提供的交货期及进度方案(包括但不限于生产周期、运输及交货周期等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	2.0	3.0	3.0
8	技术	质量保证措施：根据投标人所投的产品质量保证措施，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0
9	技术	验收方案：根据投标人提供的产品验收方案(包括但不限于验收方式、验收标准、验收流程、产品相关说明书及合格证等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
10	技术	使用培训方案：根据投标人提供的培训方案(包括但不限于培训内容、培训时间、培训安排进度等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
11	技术	售后服务：根据投标人提供的售后服务方案(包括但不限于响应时间、质保期限及对于有质量问题等的产品退换货措施等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	3.0	3.0
12	技术	应急措施：根据投标人提供的应急措施(包括但不限于紧急缺货、货物受损等紧急情况下应急措施等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	3.0
13.1	技术	1、根据投标人提供的样品的主要技术要求、尺寸、质感、材质上是否符合招标文件要求，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	3.0	4.0	4.0
13.2	技术	2、根据投标人提供的样品在满足招标文件和急救包空间的前提下，增加的其他的医疗用品情况，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	0.0	3.0	1.0
合计			0-70	35.0	51.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：平阳县红十字会采购家庭急救包项目（PXCG250506450）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州科洛医疗科技有限公司	杭州爱贝护医疗科技有限公司	杭州镇定科技有限公司
1	商务	业绩：投标人提供2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供合同扫描件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
2	商务	体系认证：1）投标人具有有效的质量管理体系认证证书，得2分。 （2）投标人具有有效的职业健康安全管理体系认证证书，得2分。 （3）投标人具有有效的环境管理体系认证证书，得2分。 注：提供供应商有效的体系证书扫描件或复印件加盖公章，且须提供在官网“全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/ ”的网页查询截图（须显示网址），且显示有效，加盖电子公章，否则不得分。	0-6	0.0	6.0	6.0
3	技术	投标产品技术参数响应程度：根据投标人投标产品响应的技术指标、性能等，由评委进行打分。（评分范围：6,5,4,3,2,1,0）	0-6	4.0	4.0	5.0
4	技术	本项目的特点和难点分析：根据投标人针对本项目实施中存在的问题进行分析，由专家打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	3.0	5.0
5	技术	针对本项目重点难点提出解决措施：根据投标人针对本项目实施中存在的问题提出的解决方案，由专家打分。（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	5.0
6	技术	供货组织方案：根据投标人提供的供货组织方案(包括但不限于货源组织及包装、供货人员安排等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	5.0
7	技术	供货进度方案：根据投标人提供的交货期及进度方案(包括但不限于生产周期、运输及交货周期等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	5.0
8	技术	质量保证措施：根据投标人所投的产品质量保证措施，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	5.0
9	技术	验收方案：根据投标人提供的产品验收方案(包括但不限于验收方式、验收标准、验收流程、产品相关说明书及合格证等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	5.0
10	技术	使用培训方案：根据投标人提供的培训方案(包括但不限于培训内容、培训时间、培训安排进度等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	5.0
11	技术	售后服务：根据投标人提供的售后服务方案(包括但不限于响应时间、质保期限及对于有质量问题等的产品退换货措施等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	5.0	5.0	5.0
12	技术	应急措施：根据投标人提供的应急措施(包括但不限于紧急缺货、货物受损等紧急情况下应急措施等)，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	5.0
13.1	技术	1、根据投标人提供的样品的主要技术要求、尺寸、质感、材质上是否符合招标文件要求，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	4.0	4.0	5.0
13.2	技术	2、根据投标人提供的样品在满足招标文件和急救包空间的前提下，增加的其他的医疗用品情况，由专家进行打分；（评分范围：5,4,3,2,1,0）	0-5	0.0	5.0	5.0
合计			0-70	48.0	59.0	69.0

专家（签名）：