

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉兴运河文化省级旅游度假区复核服务项目（千秋-JXQQGK（2025）第25号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沃道国际咨询（北京）有限公司	金华景大旅游规划设计有限公司	上海品橙信息技术有限公司
1	商务	投标供应商具备有效期内的AAA级信用企业证书得2分；（投标文件中提供证书复印件）	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	投标供应商自2020年1月1日以来，承担类似项目（如：国家级旅游度假区创建类和整改类成功业绩），每提供一类得0.5分，最高得1分，类别重复不得分。（投标文件中须提供合同复印件，时间以合同签订时间为准）。	0-1	0.5	0.5	1.0
3	商务	项目负责人具备旅游或规划相关专业的高级工程师职称得2分。（项目负责人须为投标人的正式员工，投标文件中提供项目负责人职称证书复印件及近三个月内任意一个月的社保证明的复印件）	0-2	0.0	0.0	2.0
4	商务	投标供应商拟派的项目组成员（含项目负责人）具有区域规划、城乡规划、旅游管理、环境设计、新闻学等相关专业背景的，每提供一类专业得1分，最高5分。（提供证书复印件或电子打印件及近三个月内任意一个月的社保证明的复印件，人员重复不得分）。	0-5	0.0	0.0	5.0
5	技术	项目认知：项目概况与背景解读，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
6	技术	复核服务方案：项目体制机制评价，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
7	技术	复核服务方案：度假区核心吸引物评价，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
8	技术	复核服务方案：度假区旅游住宿和餐饮评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
9	技术	复核服务方案：度假区交通配套与慢行系统评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
10	技术	复核服务方案：度假区标识系统与停车位管理评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
11	技术	复核服务方案：度假区厕所和特殊人群服务评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
12	技术	复核服务方案：公共服务评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
13	技术	复核服务方案：旅游环境评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
14	技术	复核服务方案：度假区智慧旅游评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
15	技术	复核服务方案：度假区环境卫生评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	复核服务方案：度假区品牌形象评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
17	技术	复核服务方案：度假区文旅融合评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
18	技术	项目进度安排 投标供应商对项目工作的关键点进行分析及进度安排，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
19	技术	质量保障及服务承诺 投标供应商针对本项目提供的质量保障方案及服务承诺（包括①质量的保证措施、②安全管理、③保密管理等），根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
20	技术	专家指导服务方案 投标供应商提供的专家指导服务方案（包括但不限于现场咨询、专家交流等）的完整性、合理性、根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
合计			0-90	58.5	57.5	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉兴运河文化省级旅游度假区复核服务项目（千秋-JXQQGK（2025）第25号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沃道国际咨询（北京）有限公司	金华景大旅游规划设计有限公司	上海品橙信息技术有限公司
1	商务	投标供应商具备有效期内的AAA级信用企业证书得2分；（投标文件中提供证书复印件）	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	投标供应商自2020年1月1日以来，承担类似项目（如：国家级旅游度假区创建类和整改类成功业绩），每提供一类得0.5分，最高得1分，类别重复不得分。（投标文件中须提供合同复印件，时间以合同签订时间为准）。	0-1	0.5	0.5	1.0
3	商务	项目负责人具备旅游或规划相关专业的高级工程师职称得2分。 （项目负责人须为投标人的正式员工，投标文件中提供项目负责人职称证书复印件及近三个月内任意一个月的社保证明的复印件）	0-2	0.0	0.0	2.0
4	商务	投标供应商拟派的项目组成员（含项目负责人）具有区域规划、城乡规划、旅游管理、环境设计、新闻学等相关专业背景的，每提供一类专业得1分，最高5分。（提供证书复印件或电子打印件及近三个月内任意一个月的社保证明的复印件，人员重复不得分）。	0-5	0.0	0.0	5.0
5	技术	项目认知：项目概况与背景解读，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
6	技术	复核服务方案：项目体制机制评价，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
7	技术	复核服务方案：度假区核心吸引物评价，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
8	技术	复核服务方案：度假区旅游住宿和餐饮评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
9	技术	复核服务方案：度假区交通配套与慢行系统评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
10	技术	复核服务方案：度假区标识系统与停车位管理评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
11	技术	复核服务方案：度假区厕所和特殊人群服务评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
12	技术	复核服务方案：公共服务评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
13	技术	复核服务方案：旅游环境评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
14	技术	复核服务方案：度假区智慧旅游评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
15	技术	复核服务方案：度假区环境卫生评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	复核服务方案：度假区品牌形象评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
17	技术	复核服务方案：度假区文旅融合评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
18	技术	项目进度安排 投标供应商对项目工作的关键点进行分析及进度安排，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
19	技术	质量保障及服务承诺 投标供应商针对本项目提供的质量保障方案及服务承诺（包括①质量的保证措施、②安全管理、③保密管理等），根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
20	技术	专家指导服务方案 投标供应商提供的专家指导服务方案（包括但不限于现场咨询、专家交流等）的完整性、合理性、根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
合计			0-90	58.5	53.5	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉兴运河文化省级旅游度假区复核服务项目（千秋-JXQQGK（2025）第25号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沃道国际咨询（北京）有限公司	金华景大旅游规划设计有限公司	上海品橙信息技术有限公司
1	商务	投标供应商具备有效期内的AAA级信用企业证书得2分；（投标文件中提供证书复印件）	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	投标供应商自2020年1月1日以来，承担类似项目（如：国家级旅游度假区创建类和整改类成功业绩），每提供一类得0.5分，最高得1分，类别重复不得分。（投标文件中须提供合同复印件，时间以合同签订时间为准）。	0-1	0.5	0.5	1.0
3	商务	项目负责人具备旅游或规划相关专业的高级工程师职称得2分。 （项目负责人须为投标人的正式员工，投标文件中提供项目负责人职称证书复印件及近三个月内任意一个月的社保证明的复印件）	0-2	0.0	0.0	2.0
4	商务	投标供应商拟派的项目组成员（含项目负责人）具有区域规划、城乡规划、旅游管理、环境设计、新闻学等相关专业背景的，每提供一类专业得1分，最高5分。（提供证书复印件或电子打印件及近三个月内任意一个月的社保证明的复印件，人员重复不得分）。	0-5	0.0	0.0	5.0
5	技术	项目认知：项目概况与背景解读，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0
6	技术	复核服务方案：项目体制机制评价，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0
7	技术	复核服务方案：度假区核心吸引物评价，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0
8	技术	复核服务方案：度假区旅游住宿和餐饮评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
9	技术	复核服务方案：度假区交通配套与慢行系统评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
10	技术	复核服务方案：度假区标识系统与停车位管理评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0
11	技术	复核服务方案：度假区厕所和特殊人群服务评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
12	技术	复核服务方案：公共服务评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	2.0	4.0
13	技术	复核服务方案：旅游环境评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
14	技术	复核服务方案：度假区智慧旅游评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
15	技术	复核服务方案：度假区环境卫生评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	复核服务方案：度假区品牌形象评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
17	技术	复核服务方案：度假区文旅融合评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0
18	技术	项目进度安排 投标供应商对项目工作的关键点进行分析及进度安排，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
19	技术	质量保障及服务承诺 投标供应商针对本项目提供的质量保障方案及服务承诺（包括①质量的保证措施、②安全管理、③保密管理等），根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
20	技术	专家指导服务方案 投标供应商提供的专家指导服务方案（包括但不限于现场咨询、专家交流等）的完整性、合理性、根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
合计			0-90	56.5	45.5	76.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嘉兴运河文化省级旅游度假区复核服务项目（千秋-JXQQGK（2025）第25号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沃道国际咨询（北京）有限公司	金华景大旅游规划设计有限公司	上海品橙信息技术有限公司
1	商务	投标供应商具备有效期内的AAA级信用企业证书得2分；（投标文件中提供证书复印件）	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	投标供应商自2020年1月1日以来，承担类似项目（如：国家级旅游度假区创建类和整改类成功业绩），每提供一类得0.5分，最高得1分，类别重复不得分。（投标文件中须提供合同复印件，时间以合同签订时间为准）。	0-1	0.5	0.5	1.0
3	商务	项目负责人具备旅游或规划相关专业的高级工程师职称得2分。 （项目负责人须为投标人的正式员工，投标文件中提供项目负责人职称证书复印件及近三个月内任意一个月的社保证明的复印件）	0-2	0.0	0.0	2.0
4	商务	投标供应商拟派的项目组成员（含项目负责人）具有区域规划、城乡规划、旅游管理、环境设计、新闻学等相关专业背景的，每提供一类专业得1分，最高5分。（提供证书复印件或电子打印件及近三个月内任意一个月的社保证明的复印件，人员重复不得分）。	0-5	0.0	0.0	5.0
5	技术	项目认知：项目概况与背景解读，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0
6	技术	复核服务方案：项目体制机制评价，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0
7	技术	复核服务方案：度假区核心吸引物评价，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
8	技术	复核服务方案：度假区旅游住宿和餐饮评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0
9	技术	复核服务方案：度假区交通配套与慢行系统评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	2.0	5.0
10	技术	复核服务方案：度假区标识系统与停车位管理评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0
11	技术	复核服务方案：度假区厕所和特殊人群服务评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
12	技术	复核服务方案：公共服务评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
13	技术	复核服务方案：旅游环境评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	4.0	5.0
14	技术	复核服务方案：度假区智慧旅游评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
15	技术	复核服务方案：度假区环境卫生评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	复核服务方案：度假区品牌形象评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0
17	技术	复核服务方案：度假区文旅融合评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
18	技术	项目进度安排 投标供应商对项目工作的关键点进行分析及进度安排，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
19	技术	质量保障及服务承诺 投标供应商针对本项目提供的质量保障方案及服务承诺（包括①质量的保证措施、②安全管理、③保密管理等），根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0
20	技术	专家指导服务方案 投标供应商提供的专家指导服务方案（包括但不限于现场咨询、专家交流等）的完整性、合理性、根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	5.0	4.0	5.0
合计			0-90	59.5	54.5	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嘉兴运河文化省级旅游度假区复核服务项目（千秋-JXQQGK（2025）第25号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	沃道国际咨询（北京）有限公司	金华景大旅游规划设计有限公司	上海品橙信息技术有限公司
1	商务	投标供应商具备有效期内的AAA级信用企业证书得2分；（投标文件中提供证书复印件）	0-2	0.0	0.0	2.0
2	商务	投标供应商自2020年1月1日以来，承担类似项目（如：国家级旅游度假区创建类和整改类成功业绩），每提供一类得0.5分，最高得1分，类别重复不得分。（投标文件中须提供合同复印件，时间以合同签订时间为准）。	0-1	0.5	0.5	1.0
3	商务	项目负责人具备旅游或规划相关专业的高级工程师职称得2分。 （项目负责人须为投标人的正式员工，投标文件中提供项目负责人职称证书复印件及近三个月内任意一个月的社保证明的复印件）	0-2	0.0	0.0	2.0
4	商务	投标供应商拟派的项目组成员（含项目负责人）具有区域规划、城乡规划、旅游管理、环境设计、新闻学等相关专业背景的，每提供一类专业得1分，最高5分。（提供证书复印件或电子打印件及近三个月内任意一个月的社保证明的复印件，人员重复不得分）。	0-5	0.0	0.0	5.0
5	技术	项目认知：项目概况与背景解读，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	2.0	3.0	5.0
6	技术	复核服务方案：项目体制机制评价，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0
7	技术	复核服务方案：度假区核心吸引物评价，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
8	技术	复核服务方案：度假区旅游住宿和餐饮评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	2.0	5.0
9	技术	复核服务方案：度假区交通配套与慢行系统评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
10	技术	复核服务方案：度假区标识系统与停车位管理评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0
11	技术	复核服务方案：度假区厕所和特殊人群服务评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
12	技术	复核服务方案：公共服务评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
13	技术	复核服务方案：旅游环境评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0
14	技术	复核服务方案：度假区智慧旅游评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	4.0	5.0
15	技术	复核服务方案：度假区环境卫生评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	2.0	2.0	5.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	复核服务方案：度假区品牌形象评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
17	技术	复核服务方案：度假区文旅融合评估，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0
18	技术	项目进度安排 投标供应商对项目工作的关键点进行分析及进度安排，根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
19	技术	质量保障及服务承诺 投标供应商针对本项目提供的质量保障方案及服务承诺（包括①质量的保证措施、②安全管理、③保密管理等），根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	1.0	5.0
20	技术	专家指导服务方案 投标供应商提供的专家指导服务方案（包括但不限于现场咨询、专家交流等）的完整性、合理性、根据投标人方案是否与采购需求符合性或匹配度进行打分（满分5分，评分范围5/4/3/2/1），不提供方案不得分。	0-5	4.0	3.0	5.0
合计			0-90	51.5	45.5	88.0

专家（签名）：