

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江师范大学窗帘及窗帘杆项目（ZB2025032）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江阿奇柏德新材料股份有限公司	金华市大度商贸有限公司	浙江斯卡丹遮阳设备有限公司
1.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类装饰项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的业绩必须同时提供合同、或提供的电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类装饰业绩和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分，缺项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标产品获得中国环境标志产品认证证书（十环认证），内容不符合不得分。 注：须提供国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-4	4.0	4.0	0.0
2.1	商务	1. 根据项目质量的技术方案严密性和措施科学性合理性进行打分，未提供不得分（评分范围2，1，0分）。 2. 根据供货措施有效性和方案严密性进行打分，没有的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	一、完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，并且供应商所提供的检测报告及证明文件均满足招标文件要求的得27分。 对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣3分；未标“▲”和“★”项每负偏离一项扣2分； 未标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达9个及以上的，按无效投标处理。（前后一致） 二、标有“▲”和“★”的主要功能及技术指标有正偏离的，每项加0.5分，本项最高得3分。	0-30	19.0	26.5	24.5
4.1	商务	1. 维修响应时间：承诺0.5小时内响应，24小时内上门维修解决或提供替代品，得2分。2小时内响应，48小时内上门维修解决或提供替代品，得1分。无服务内容不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得2分；每6个月巡检一次，得1分，其他不给分。 3. 根据售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）的科学有效性进行打分，无方案无措施的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-6	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加3分。延长年限不足一年的不计入得分。 ▲提供至少5年的质保期。	0-3	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	对本项目的理解程度，根据本项目的实际场地及寝室分布情况，提供针对本项目的理解及方案： 根据投标人需提供教室窗帘设计图的构图合理、尺寸清晰、布置数量、设计美观，表达清晰等要素进行打分，不提供或提供的图纸不符合使用人布置需求的不得分（评分范围5，4，3，2，1分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
7.1	商务	根据供应商提供样品的规格、尺寸、材料、外观等由专家现场进行评分。 1. 手动窗帘【6分】 （1）面料手感舒适、编织平整均匀（0-3分）； （2）配件质量及搭配协调性（0-2分）； （3）整体视觉效果（0-1分）。 2. 手动窗帘轨道【6分】 （1）轨道漆面光泽、平整度（0-3分）； （2）轨道坚硬牢固度（0-2分）； （3）配件质量及搭配协调性（0-1分）。 2. 手动窗帘罗马杆【3分】 （1）罗马杆漆面光泽、平整度（0-1分）； （2）罗马杆坚硬牢固度（0-1分）； （3）配件质量及搭配协调性（0-1分）。 注：样品提供不全或严重偏离不得分。	0-15	13.0	12.0	11.0
合计			0-70	54.0	60.5	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江师范大学窗帘及窗帘杆项目（ZB2025032）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江阿奇柏德新材料股份有限公司	金华市大度商贸有限公司	浙江斯卡丹遮阳设备有限公司
1.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类装饰项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的业绩必须同时提供合同、或提供的电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类装饰业绩和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分，缺项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标产品获得中国环境标志产品认证证书（十环认证），内容不符合不得分。 注：须提供国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-4	4.0	4.0	0.0
2.1	商务	1. 根据项目质量的技术方案严密性和措施科学性进行打分，未提供不得分（评分范围2，1，0分）。 2. 根据供货措施有效性和方案严密性进行打分，没有的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	3.0	4.0	4.0
3.1	商务	一、完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，并且供应商所提供的检测报告及证明文件均满足招标文件要求的得27分。 对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣3分；未标“▲”和“★”项每负偏离一项扣2分；未标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达9个及以上的，按无效投标处理。（前后一致） 二、标有“▲”和“★”的主要功能及技术指标有正偏离的，每项加0.5分，本项最高得3分。	0-30	19.0	26.5	24.5
4.1	商务	1. 维修响应时间：承诺0.5小时内响应，24小时内上门维修解决或提供替代品，得2分。2小时内响应，48小时内上门维修解决或提供替代品，得1分。无服务内容不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得2分；每6个月巡检一次，得1分，其他不给分。 3. 根据售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）的科学有效性进行打分，无方案无措施的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-6	5.0	6.0	6.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加3分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少5年的质保期。	0-3	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	对本项目的理解程度，根据本项目的实际场地及寝室分布情况，提供对本项目的理解及方案； 根据投标人需提供教室窗帘设计图的构图合理、尺寸清晰、布置数量、设计美观，表达清晰等要素进行打分，不提供或提供的图纸不符合使用人布置需求的不得分（评分范围5，4，3，2，1分）。	0-5	3.0	4.0	4.0
7.1	商务	根据供应商提供样品的规格、尺寸、材料、外观等由专家现场进行评分。 1. 手动窗帘【6分】 （1）面料手感舒适、编织平整均匀（0-3分）； （2）配件质量及搭配协调性（0-2分）； （3）整体视觉效果（0-1分）。 2. 手动窗帘轨道【6分】 （1）轨道漆面光泽、平整度（0-3分）； （2）轨道坚硬牢固度（0-2分）； （3）配件质量及搭配协调性（0-1分）。 2. 手动窗帘罗马杆【3分】 （1）罗马杆漆面光泽、平整度（0-1分）； （2）罗马杆坚硬牢固度（0-1分）； （3）配件质量及搭配协调性（0-1分）。 注：样品提供不全或严重偏离不得分。	0-15	14.0	10.0	11.0
合计			0-70	54.0	60.5	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江师范大学窗帘及窗帘杆项目（ZB2025032）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江阿奇柏德新材料股份有限公司	金华市大度商贸有限公司	浙江斯卡丹遮阳设备有限公司
1.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类装饰项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的业绩必须同时提供合同、或提供的电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类装饰业绩和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分，缺项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标产品获得中国环境标志产品认证证书（十环认证），内容不符合不得分。 注：须提供国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-4	4.0	4.0	0.0
2.1	商务	1. 根据项目质量的技术方案严密性和措施科学性进行打分，未提供不得分（评分范围2，1，0分）。 2. 根据供货措施有效性和方案严密性进行打分，没有的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	一、完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，并且供应商所提供的检测报告及证明文件均满足招标文件要求的得27分。 对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣3分；未标“▲”和“★”项每负偏离一项扣2分；未标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达9个及以上的，按无效投标处理。（前后一致） 二、标有“▲”和“★”的主要功能及技术指标有正偏离的，每项加0.5分，本项最高得3分。	0-30	19.0	26.5	24.5
4.1	商务	1. 维修响应时间：承诺0.5小时内响应，24小时内上门维修解决或提供替代品，得2分。2小时内响应，48小时内上门维修解决或提供替代品，得1分。无服务内容不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得2分；每6个月巡检一次，得1分，其他不给分。 3. 根据售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）的科学有效性进行打分，无方案无措施的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-6	5.0	5.0	5.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加3分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少5年的质保期。	0-3	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	对本项目的理解程度，根据本项目的实际场地及寝室分布情况，提供对本项目的理解及方案； 根据投标人需提供教室窗帘设计图的构图合理、尺寸清晰、布置数量、设计美观，表达清晰等要素进行打分，不提供或提供的图纸不符合使用人布置需求的不得分（评分范围5，4，3，2，1分）。	0-5	4.0	4.0	4.0
7.1	商务	根据供应商提供样品的规格、尺寸、材料、外观等由专家现场进行评分。 1. 手动窗帘【6分】 （1）面料手感舒适、编织平整均匀（0-3分）； （2）配件质量及搭配协调性（0-2分）； （3）整体视觉效果（0-1分）。 2. 手动窗帘轨道【6分】 （1）轨道漆面光泽、平整度（0-3分）； （2）轨道坚硬牢固度（0-2分）； （3）配件质量及搭配协调性（0-1分）。 2. 手动窗帘罗马杆【3分】 （1）罗马杆漆面光泽、平整度（0-1分）； （2）罗马杆坚硬牢固度（0-1分）； （3）配件质量及搭配协调性（0-1分）。 注：样品提供不全或严重偏离不得分。	0-15	13.0	10.0	10.0
合计			0-70	54.0	58.5	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江师范大学窗帘及窗帘杆项目（ZB2025032）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江阿奇柏德新材料股份有限公司	金华市大度商贸有限公司	浙江斯卡丹遮阳设备有限公司
1.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类装饰项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的业绩必须同时提供合同、或提供的电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类装饰业绩和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分，缺项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标产品获得中国环境标志产品认证证书（十环认证），内容不符合不得分。 注：须提供国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-4	4.0	4.0	0.0
2.1	商务	1. 根据项目质量的技术方案严密性和措施科学性进行打分，未提供不得分（评分范围2，1，0分）。 2. 根据供货措施有效性和方案严密性进行打分，没有的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	3.0	3.0	1.0
3.1	商务	一、完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，并且供应商所提供的检测报告及证明文件均满足招标文件要求的得27分。 对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣3分；未标“▲”和“★”项每负偏离一项扣2分；未标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达9个及以上的，按无效投标处理。（前后一致） 二、标有“▲”和“★”的主要功能及技术指标有正偏离的，每项加0.5分，本项最高得3分。	0-30	19.0	26.5	24.5
4.1	商务	1. 维修响应时间：承诺0.5小时内响应，24小时内上门维修解决或提供替代品，得2分。2小时内响应，48小时内上门维修解决或提供替代品，得1分。无服务内容不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得2分；每6个月巡检一次，得1分，其他不给分。 3. 根据售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）的科学有效性进行打分，无方案无措施的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-6	5.0	6.0	5.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加3分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少5年的质保期。	0-3	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	对本项目的理解程度，根据本项目的实际场地及寝室分布情况，提供对本项目的理解及方案； 根据投标人需提供教室窗帘设计图的构图合理、尺寸清晰、布置数量、设计美观，表达清晰等要素进行打分，不提供或提供的图纸不符合使用人布置需求的不得分（评分范围5，4，3，2，1分）。	0-5	4.0	4.0	2.0
7.1	商务	根据供应商提供样品的规格、尺寸、材料、外观等由专家现场进行评分。 1. 手动窗帘【6分】 （1）面料手感舒适、编织平整均匀（0-3分）； （2）配件质量及搭配协调性（0-2分）； （3）整体视觉效果（0-1分）。 2. 手动窗帘轨道【6分】 （1）轨道漆面光泽、平整度（0-3分）； （2）轨道坚硬牢固度（0-2分）； （3）配件质量及搭配协调性（0-1分）。 2. 手动窗帘罗马杆【3分】 （1）罗马杆漆面光泽、平整度（0-1分）； （2）罗马杆坚硬牢固度（0-1分）； （3）配件质量及搭配协调性（0-1分）。 注：样品提供不全或严重偏离不得分。	0-15	11.0	11.0	8.0
合计			0-70	52.0	60.5	46.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江师范大学窗帘及窗帘杆项目（ZB2025032）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江阿奇柏德新材料股份有限公司	金华市大度商贸有限公司	浙江斯卡丹遮阳设备有限公司
1.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类装饰项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得3分。 注：1. 投标人提供的业绩必须同时提供合同、或提供的电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类装饰业绩和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分，缺项不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	投标产品获得中国环境标志产品认证证书（十环认证），内容不符合不得分。 注：须提供国家认证认可监督管理委员会官网（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-4	4.0	4.0	0.0
2.1	商务	1. 根据项目质量的技术方案严密性和措施科学性进行打分，未提供不得分（评分范围2，1，0分）。 2. 根据供货措施有效性和方案严密性进行打分，没有的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-4	2.0	3.0	3.0
3.1	商务	一、完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，并且供应商所提供的检测报告及证明文件均满足招标文件要求的得27分。 对标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，每项扣3分；未标“▲”和“★”项每负偏离一项扣2分；未标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达9个及以上的，按无效投标处理。（前后一致） 二、标有“▲”和“★”的主要功能及技术指标有正偏离的，每项加0.5分，本项最高得3分。	0-30	19.0	26.5	24.5
4.1	商务	1. 维修响应时间：承诺0.5小时内响应，24小时内上门维修解决或提供替代品，得2分。2小时内响应，48小时内上门维修解决或提供替代品，得1分。无服务内容不得分。 2. 质保期内每3个月能提供巡检一次，得2分；每6个月巡检一次，得1分，其他不给分。 3. 根据售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）的科学有效性进行打分，无方案无措施的不得分（评分范围2，1，0分）。	0-6	3.0	5.0	5.0
5.1	商务	核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加3分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少5年的质保期。	0-3	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	对本项目的理解程度，根据本项目的实际场地及寝室分布情况，提供针对本项目的理解及方案； 根据投标人需提供教室窗帘设计图的构图合理、尺寸清晰、布置数量、设计美观，表达清晰等要素进行打分，不提供或提供的图纸不符合使用人布置需求的不得分（评分范围5，4，3，2，1分）。	0-5	3.0	5.0	5.0
7.1	商务	根据供应商提供样品的规格、尺寸、材料、外观等由专家现场进行评分。 1. 手动窗帘【6分】 （1）面料手感舒适、编织平整均匀（0-3分）； （2）配件质量及搭配协调性（0-2分）； （3）整体视觉效果（0-1分）。 2. 手动窗帘轨道【6分】 （1）轨道漆面光泽、平整度（0-3分）； （2）轨道坚硬牢固度（0-2分）； （3）配件质量及搭配协调性（0-1分）。 2. 手动窗帘罗马杆【3分】 （1）罗马杆漆面光泽、平整度（0-1分）； （2）罗马杆坚硬牢固度（0-1分）； （3）配件质量及搭配协调性（0-1分）。 注：样品提供不全或严重偏离不得分。	0-15	12.0	11.0	11.0
合计			0-70	49.0	60.5	54.5

专家（签名）：