

技术商务评分明细（陈义东）

项目名称：攀岩器材（重招）（KJZB-ZFCG2025003-001）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州一羽体育文化发展有限公司 | 定州市腾野体育用品有限公司 | 杭州薪岩文化体育发展有限公司 | 上海尚岩体育发展有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|---------------|----------------|--------------|
| 1 | 商务 | 投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今同类项目业绩，每提供1个采购合同得1分，最高得3分（提供采购合同复印件，如合同含有附件须一并提供）。 | 0-3 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 | 技术 | 所投产品性能技术参数指标完全满足采购需求的，得32分；允许偏离的一般性指标低于采购需求（负偏离）的，每项扣2分，扣完为止。 | 0-32 | 32.0 | 32.0 | 32.0 | 32.0 |
| 3.1 | 技术 | 3.1提供详细的产品生产、质保、配送等实施方案。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 2.5 | 2.4 |
| 3.2 | 技术 | 3.2产品的图文资料及说明。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 2.6 | 2.3 |
| 3.3 | 技术 | 3.3针对本项目的验收方案情况。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 2.5 | 2.4 |
| 4 | 技术 | 提供详细的、合理可行的供货方案及措施。 | 0-4 | 2.5 | 0.0 | 2.4 | 2.2 |
| 5 | 技术 | 投标产品品牌知名度、市场占有率、产品的认可度等（提供相关证明材料）。 | 0-3 | 2.6 | 0.0 | 2.1 | 2.2 |
| 6 | 技术 | 供应商是否能提供所供货物正规渠道证明。（证明材料包括：有效的购置发票、正规商家出具的清单、报关单等） | 0-3 | 2.1 | 0.0 | 2.0 | 1.8 |
| 7 | 技术 | 拟派项目负责人及成员安排合理性，人员履历、经验等（提供能体现人员能力的证明材料）。 | 0-3 | 2.3 | 0.0 | 1.5 | 1.7 |
| 8 | 技术 | 质量保证措施科学合理，保证措施完善，方法有效、可行。 | 0-4 | 3.4 | 0.0 | 2.4 | 2.5 |
| 9.1 | 技术 | 9.1提供详细、合理的售后服务方案 | 0-3 | 2.5 | 0.0 | 2.0 | 2.1 |
| 9.2 | 技术 | 9.2提供服务响应时间、备品备件配备方案 | 0-3 | 2.6 | 0.0 | 2.1 | 2.2 |
| 合计 | | | 0-70 | 60.0 | 32.0 | 54.1 | 53.8 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（毛新峰）

项目名称：攀岩器材（重招）（KJZB-ZFCG2025003-001）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州一羽体育文化发展有限公司 | 定州市腾野体育用品有限公司 | 杭州薪岩文化体育发展有限公司 | 上海尚岩体育发展有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|---------------|----------------|--------------|
| 1 | 商务 | 投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今同类项目业绩，每提供1个采购合同得1分，最高得3分（提供采购合同复印件，如合同含有附件须一并提供）。 | 0-3 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 | 技术 | 所投产品性能技术参数指标完全满足采购需求的，得32分；允许偏离的一般性指标低于采购需求（负偏离）的，每项扣2分，扣完为止。 | 0-32 | 32.0 | 32.0 | 32.0 | 32.0 |
| 3.1 | 技术 | 3.1提供详细的产品生产、质保、配送等实施方案。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 1.0 | 2.0 |
| 3.2 | 技术 | 3.2产品的图文资料及说明。 | 0-4 | 4.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3.3 | 技术 | 3.3针对本项目的验收方案情况。 | 0-4 | 4.0 | 0.0 | 2.0 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 提供详细的、合理可行的供货方案及措施。 | 0-4 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | 投标产品品牌知名度、市场占有率、产品的认可度等（提供相关证明材料）。 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 2.0 | 1.0 |
| 6 | 技术 | 供应商是否能提供所供货物正规渠道证明。（证明材料包括：有效的购置发票、正规商家出具的清单、报关单等） | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 7 | 技术 | 拟派项目负责人及成员安排合理性，人员履历、经验等（提供能体现人员能力的证明材料）。 | 0-3 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 质量保证措施科学合理，保证措施完善，方法有效、可行。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 9.1 | 技术 | 9.1提供详细、合理的售后服务方案 | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 2.0 |
| 9.2 | 技术 | 9.2提供服务响应时间、备品备件配备方案 | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 59.0 | 32.0 | 41.0 | 43.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（孙俊）

项目名称：攀岩器材（重招）（KJZB-ZFCG2025003-001）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州一羽体育文化发展有限公司 | 定州市腾野体育用品有限公司 | 杭州薪岩文化体育发展有限公司 | 上海尚岩体育发展有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|---------------|----------------|--------------|
| 1 | 商务 | 投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今同类项目业绩，每提供1个采购合同得1分，最高得3分（提供采购合同复印件，如合同含有附件须一并提供）。 | 0-3 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 | 技术 | 所投产品性能技术参数指标完全满足采购需求的，得32分；允许偏离的一般性指标低于采购需求（负偏离）的，每项扣2分，扣完为止。 | 0-32 | 32.0 | 32.0 | 32.0 | 32.0 |
| 3.1 | 技术 | 3.1提供详细的产品生产、质保、配送等实施方案。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 3.2 | 技术 | 3.2产品的图文资料及说明。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 3.3 | 技术 | 3.3针对本项目的验收方案情况。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 提供详细的、合理可行的供货方案及措施。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5 | 技术 | 投标产品品牌知名度、市场占有率、产品的认可度等（提供相关证明材料）。 | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6 | 技术 | 供应商是否能提供所供货物正规渠道证明。（证明材料包括：有效的购置发票、正规商家出具的清单、报关单等） | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 7 | 技术 | 拟派项目负责人及成员安排合理性，人员履历、经验等（提供能体现人员能力的证明材料）。 | 0-3 | 1.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 质量保证措施科学合理，保证措施完善，方法有效、可行。 | 0-4 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 9.1 | 技术 | 9.1提供详细、合理的售后服务方案 | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 9.2 | 技术 | 9.2提供服务响应时间、备品备件配备方案 | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 57.0 | 32.0 | 42.0 | 42.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（潘杰）

项目名称：攀岩器材（重招）（KJZB-ZFCG2025003-001）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州一羽体育文化发展有限公司 | 定州市腾野体育用品有限公司 | 杭州薪岩文化体育发展有限公司 | 上海尚岩体育发展有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|---------------|----------------|--------------|
| 1 | 商务 | 投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今同类项目业绩，每提供1个采购合同得1分，最高得3分（提供采购合同复印件，如合同含有附件须一并提供）。 | 0-3 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 | 技术 | 所投产品性能技术参数指标完全满足采购需求的，得32分；允许偏离的一般性指标低于采购需求（负偏离）的，每项扣2分，扣完为止。 | 0-32 | 32.0 | 32.0 | 32.0 | 32.0 |
| 3.1 | 技术 | 3.1提供详细的产品生产、质保、配送等实施方案。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3.2 | 技术 | 3.2产品的图文资料及说明。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3.3 | 技术 | 3.3针对本项目的验收方案情况。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 2.0 | 1.0 |
| 4 | 技术 | 提供详细的、合理可行的供货方案及措施。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 1.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | 投标产品品牌知名度、市场占有率、产品的认可度等（提供相关证明材料）。 | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 |
| 6 | 技术 | 供应商是否能提供所供货物正规渠道证明。（证明材料包括：有效的购置发票、正规商家出具的清单、报关单等） | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 7 | 技术 | 拟派项目负责人及成员安排合理性，人员履历、经验等（提供能体现人员能力的证明材料）。 | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 质量保证措施科学合理，保证措施完善，方法有效、可行。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9.1 | 技术 | 9.1提供详细、合理的售后服务方案 | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 2.0 |
| 9.2 | 技术 | 9.2提供服务响应时间、备品备件配备方案 | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 58.0 | 32.0 | 48.0 | 48.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（付正俊）

项目名称：攀岩器材（重招）（KJZB-ZFCG2025003-001）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州一羽体育文化发展有限公司 | 定州市腾野体育用品有限公司 | 杭州薪岩文化体育发展有限公司 | 上海尚岩体育发展有限公司 |
|-----|------|---|------|----------------|---------------|----------------|--------------|
| 1 | 商务 | 投标人2022年1月1日（以合同签订日期为准）至今同类项目业绩，每提供1个采购合同得1分，最高得3分（提供采购合同复印件，如合同含有附件须一并提供）。 | 0-3 | 1.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 | 技术 | 所投产品性能技术参数指标完全满足采购需求的，得32分；允许偏离的一般性指标低于采购需求（负偏离）的，每项扣2分，扣完为止。 | 0-32 | 32.0 | 32.0 | 32.0 | 32.0 |
| 3.1 | 技术 | 3.1提供详细的产品生产、质保、配送等实施方案。 | 0-4 | 4.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3.2 | 技术 | 3.2产品的图文资料及说明。 | 0-4 | 4.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 |
| 3.3 | 技术 | 3.3针对本项目的验收方案情况。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 |
| 4 | 技术 | 提供详细的、合理可行的供货方案及措施。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 1.0 | 2.0 |
| 5 | 技术 | 投标产品品牌知名度、市场占有率、产品的认可度等（提供相关证明材料）。 | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6 | 技术 | 供应商是否能提供所供货物正规渠道证明。（证明材料包括：有效的购置发票、正规商家出具的清单、报关单等） | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 7 | 技术 | 拟派项目负责人及成员安排合理性，人员履历、经验等（提供能体现人员能力的证明材料）。 | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 质量保证措施科学合理，保证措施完善，方法有效、可行。 | 0-4 | 3.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 |
| 9.1 | 技术 | 9.1提供详细、合理的售后服务方案 | 0-3 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 2.0 |
| 9.2 | 技术 | 9.2提供服务响应时间、备品备件配备方案 | 0-3 | 3.0 | 0.0 | 1.0 | 1.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 61.0 | 32.0 | 46.0 | 48.0 |

专家（签名）：