

技术商务评分明细（陆苏华）

项目名称：2025年全国低碳日服务项目（HTFZFCG2025-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司	杭州九骑文化创意有限责任公司	杭州临平文化传媒集团有限公司
1	商务	业绩 2022年1月1日以来，承担过类似活动落地项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的合理性、可行性进行打分。关键点、重难点分析完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
3	商务	项目工作阶段和计划方案包括对于项目执行周期进行合理规划；提出详细的工作进度计划；明确所有的交付成果时间。计划安排完整、计划合理、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理的得6分；计划安排基本合理，符合要求的得4分，计划安排缺乏相应数据或理解有一定的偏差的得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
4.1	商务	根据采购需求，结合全国低碳日活动，提供详细合理的活动策划思路理念，根据方案的丰富性、合理性、可操作性进行打分，完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
4.2	商务	根据采购需求，体现全国低碳日活动特色并提供完整、详实的活动策划方案，根据方案的内容是否齐全、包括采购人的重点工作、包括采购人的重要活动。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
4.3	商务	根据采购需求，整体视觉设计方案符合本次活动性质，体现本次活动特色。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
4.4	商务	根据采购需求，是否符合本次策划实施活动的各方面的要求，根据对策划活动内容的创意性、美陈布置和资源优越性、对项目执行地的人文风貌、人气等条件。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
5.1	商务	根据投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案方案是否合理；完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
5.2	商务	应急处理措施是否到位（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施；完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
6.1	商务	根据拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性。完全符合得5分，部分符合得3分，少部分符合得1分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6.2	商务	拟派项目实施团队配置的人员数量、分工情况明确，内容与需求吻合度。完全符合得5分，部分符合得3分，少部分符合得1分，没有不得分。 【证明材料：须提供项目成员的合同复印件或扫描件并加盖投标单位公章，提供开标前近一个月的社保证明。】	0-5	5.0	1.0	3.0
7	商务	根据投标人提交的活动宣传设计图稿，设计样式美观、大方，体现全国低碳日活动特色等；完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
8	商务	提供服务质量保障措施方案，根据投标人提供针对本项目的服务质量保障措施进行评分。内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理，合理得5分；内容基本合理，匹配性一般，符合要求的得3分，内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1分。	0-5	5.0	3.0	3.0
9	商务	投标人获得区级及以上由政府部门或行业主管部门颁发的相关表彰和荣誉的，区级荣誉得1分、市级荣誉得2分，省级及以上荣誉得3分，累计最多得3分。 【证明材料：提供复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。】	0-3	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	本次执行系列活动舞台搭建需要，根据投标人提供的设备，包括但不限于音响、舞美、灯光、摄像设备、剪辑设备、剪辑场地、录播场地等的齐全性，专业性评分。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分。须提供相关设施设备的证明材料，否则不得分。	0-6	6.0	2.0	4.0
11	商务	根据投标人阐述的策划执行优势，影响力，曝光度。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，没有不得分；	0-6	6.0	2.0	4.0
12	商务	投标人针对本项目的售后服务方案，包括售后服务承诺等，根据其方案的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施进行打分。内容合理、完整、可行性强的得5分，较合理、完整的得3分，不够合理、完整的得1分。未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
合计			0-90	84.0	53.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（张秋堃）

项目名称：2025年全国低碳日服务项目（HTFZFCG2025-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司	杭州九骑文化创意有限责任公司	杭州临平文化传媒集团有限公司
1	商务	业绩 2022年1月1日以来，承担过类似活动落地项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的合理性、可行性进行打分。关键点、重难点分析完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0
3	商务	项目工作阶段和计划方案包括对于项目执行周期进行合理规划；提出详细的工作进度计划；明确所有的交付成果时间。计划安排完整、计划合理、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理的得6分；计划安排基本合理，符合要求的得4分，计划安排缺乏相应数据或理解有一定的偏差的得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0
4.1	商务	根据采购需求，结合全国低碳日活动，提供详细合理的活动策划思路理念，根据方案的丰富性、合理性、可操作性进行打分，完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	2.0	4.0
4.2	商务	根据采购需求，体现全国低碳日活动特色并提供完整、详实的活动策划方案，根据方案的内容是否齐全、包括采购人的重点工作、包括采购人的重要活动。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0
4.3	商务	根据采购需求，整体视觉设计方案符合本次活动性质，体现本次活动特色。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
4.4	商务	根据采购需求，是否符合本次策划实施活动的各方面的要求，根据对策划活动内容的创意性、美陈布置和资源优越性、对项目执行地的人文风貌、人气等条件。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0
5.1	商务	根据投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案方案是否合理；完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
5.2	商务	应急处理措施是否到位（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施；完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0
6.1	商务	根据拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性。完全符合得5分，部分符合得3分，少部分符合得1分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6.2	商务	拟派项目实施团队配置的人员数量、分工情况明确，内容与需求吻合度。完全符合得5分，部分符合得3分，少部分符合得1分，没有不得分。 【证明材料：须提供项目成员的合同复印件或扫描件并加盖投标单位公章，提供开标前近一个月的社保证明。】	0-5	5.0	1.0	3.0
7	商务	根据投标人提交的活动宣传设计图稿，设计样式美观、大方，体现全国低碳日活动特色等；完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0
8	商务	提供服务质量保障措施方案，根据投标人提供针对本项目的服务质量保障措施进行评分。内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理，合理得5分；内容基本合理，匹配性一般，符合要求的得3分，内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1分。	0-5	5.0	3.0	5.0
9	商务	投标人获得区级及以上由政府部门或行业主管部门颁发的相关表彰和荣誉的，区级荣誉得1分、市级荣誉得2分，省级及以上荣誉得3分，累计最多得3分。 【证明材料：提供复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。】	0-3	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	本次执行系列活动舞台搭建需要，根据投标人提供的设备，包括但不限于音响、舞美、灯光、摄像设备、剪辑设备、剪辑场地、录播场地等的齐全性，专业性评分。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分。须提供相关设施设备的证明材料，否则不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
11	商务	根据投标人阐述的策划执行优势，影响力，曝光度。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，没有不得分；	0-6	4.0	2.0	4.0
12	商务	投标人针对本项目的售后服务方案，包括售后服务承诺等，根据其方案的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施进行打分。内容合理、完整、可行性强的得5分，较合理、完整的得3分，不够合理、完整的得1分。未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	72.0	41.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（钱春梅）

项目名称：2025年全国低碳日服务项目（HTFZFCG2025-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司	杭州九骑文化创意有限责任公司	杭州临平文化传媒集团有限公司
1	商务	业绩 2022年1月1日以来，承担过类似活动落地项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的合理性、可行性进行打分。关键点、重难点分析完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
3	商务	项目工作阶段和计划方案包括对于项目执行周期进行合理规划；提出详细的工作进度计划；明确所有的交付成果时间。计划安排完整、计划合理、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理的得6分；计划安排基本合理，符合要求的得4分，计划安排缺乏相应数据或理解有一定的偏差的得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	2.0	4.0
4.1	商务	根据采购需求，结合全国低碳日活动，提供详细合理的活动策划思路理念，根据方案的丰富性、合理性、可操作性进行打分，完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
4.2	商务	根据采购需求，体现全国低碳日活动特色并提供完整、详实的活动策划方案，根据方案的内容是否齐全、包括采购人的重点工作、包括采购人的重要活动。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
4.3	商务	根据采购需求，整体视觉设计方案符合本次活动性质，体现本次活动特色。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0
4.4	商务	根据采购需求，是否符合本次策划实施活动的各方面的要求，根据对策划活动内容的创意性、美陈布置和资源优越性、对项目执行地的人文风貌、人气等条件。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0
5.1	商务	根据投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案方案是否合理；完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0
5.2	商务	应急处理措施是否到位（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施；完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
6.1	商务	根据拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性。完全符合得5分，部分符合得3分，少部分符合得1分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6.2	商务	拟派项目实施团队配置的人员数量、分工情况明确，内容与需求吻合度。完全符合得5分，部分符合得3分，少部分符合得1分，没有不得分。 【证明材料：须提供项目成员的合同复印件或扫描件并加盖投标单位公章，提供开标前近一个月的社保证明。】	0-5	5.0	1.0	3.0
7	商务	根据投标人提交的活动宣传设计图稿，设计样式美观、大方，体现全国低碳日活动特色等；完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
8	商务	提供服务质量保障措施方案，根据投标人提供针对本项目的服务质量保障措施进行评分。内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理，合理得5分；内容基本合理，匹配性一般，符合要求的得3分，内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1分。	0-5	5.0	3.0	3.0
9	商务	投标人获得区级及以上由政府部门或行业主管部门颁发的相关表彰和荣誉的，区级荣誉得1分、市级荣誉得2分，省级及以上荣誉得3分，累计最多得3分。 【证明材料：提供复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。】	0-3	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	本次执行系列活动舞台搭建需要，根据投标人提供的设备，包括但不限于音响、舞美、灯光、摄像设备、剪辑设备、剪辑场地、录播场地等的齐全性，专业性评分。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分。须提供相关设施设备的证明材料，否则不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
11	商务	根据投标人阐述的策划执行优势，影响力，曝光度。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，没有不得分；	0-6	6.0	2.0	4.0
12	商务	投标人针对本项目的售后服务方案，包括售后服务承诺等，根据其方案的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施进行打分。内容合理、完整、可行性强的得5分，较合理、完整的得3分，不够合理、完整的得1分。未提供相关描述不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	80.0	51.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（李志勇）

项目名称：2025年全国低碳日服务项目（HTFZFCG2025-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司	杭州九骑文化创意有限责任公司	杭州临平文化传媒集团有限公司
1	商务	业绩 2022年1月1日以来，承担过类似活动落地项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的合理性、可行性进行打分。关键点、重难点分析完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0
3	商务	项目工作阶段和计划方案包括对于项目执行周期进行合理规划；提出详细的工作进度计划；明确所有的交付成果时间。计划安排完整、计划合理、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理的得6分；计划安排基本合理，符合要求的得4分，计划安排缺乏相应数据或理解有一定的偏差的得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0
4.1	商务	根据采购需求，结合全国低碳日活动，提供详细合理的活动策划思路理念，根据方案的丰富性、合理性、可操作性进行打分，完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
4.2	商务	根据采购需求，体现全国低碳日活动特色并提供完整、详实的活动策划方案，根据方案的内容是否齐全、包括采购人的重点工作、包括采购人的重要活动。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0
4.3	商务	根据采购需求，整体视觉设计方案符合本次活动性质，体现本次活动特色。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
4.4	商务	根据采购需求，是否符合本次策划实施活动的各方面的要求，根据对策划活动内容的创意性、美陈布置和资源优越性、对项目执行地的人文风貌、人气等条件。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0
5.1	商务	根据投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案方案是否合理；完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0
5.2	商务	应急处理措施是否到位（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施；完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
6.1	商务	根据拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性。完全符合得5分，部分符合得3分，少部分符合得1分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6.2	商务	拟派项目实施团队配置的人员数量、分工情况明确，内容与需求吻合度。完全符合得5分，部分符合得3分，少部分符合得1分，没有不得分。 【证明材料：须提供项目成员的合同复印件或扫描件并加盖投标单位公章，提供开标前近一个月的社保证明。】	0-5	5.0	1.0	3.0
7	商务	根据投标人提交的活动宣传设计图稿，设计样式美观、大方，体现全国低碳日活动特色等；完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0
8	商务	提供服务质量保障措施方案，根据投标人提供针对本项目的服务质量保障措施进行评分。内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理，合理得5分；内容基本合理，匹配性一般，符合要求的得3分，内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1分。	0-5	5.0	5.0	5.0
9	商务	投标人获得区级及以上由政府部门或行业主管部门颁发的相关表彰和荣誉的，区级荣誉得1分、市级荣誉得2分，省级及以上荣誉得3分，累计最多得3分。 【证明材料：提供复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。】	0-3	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	本次执行系列活动舞台搭建需要，根据投标人提供的设备，包括但不限于音响、舞美、灯光、摄像设备、剪辑设备、剪辑场地、录播场地等的齐全性，专业性评分。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分。须提供相关设施设备的证明材料，否则不得分。	0-6	6.0	4.0	6.0
11	商务	根据投标人阐述的策划执行优势，影响力，曝光度。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，没有不得分；	0-6	4.0	2.0	4.0
12	商务	投标人针对本项目的售后服务方案，包括售后服务承诺等，根据其方案的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施进行打分。内容合理、完整、可行性强的得5分，较合理、完整的得3分，不够合理、完整的得1分。未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
合计			0-90	78.0	53.0	71.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（朱正丽）

项目名称：2025年全国低碳日服务项目（HTFZFCG2025-017）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭传媒集团有限公司	杭州九骑文化创意有限责任公司	杭州临平文化传媒集团有限公司
1	商务	业绩 2022年1月1日以来，承担过类似活动落地项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	针对本项目特点提出的工作重点、难点分析，以及提出的解决问题的对策与方案建议的合理性、可行性进行打分。关键点、重难点分析完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
3	商务	项目工作阶段和计划方案包括对于项目执行周期进行合理规划；提出详细的工作进度计划；明确所有的交付成果时间。计划安排完整、计划合理、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理的得6分；计划安排基本合理，符合要求的得4分，计划安排缺乏相应数据或理解有一定的偏差的得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0
4.1	商务	根据采购需求，结合全国低碳日活动，提供详细合理的活动策划思路理念，根据方案的丰富性、合理性、可操作性进行打分，完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
4.2	商务	根据采购需求，体现全国低碳日活动特色并提供完整、详实的活动策划方案，根据方案的内容是否齐全、包括采购人的重点工作、包括采购人的重要活动。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0
4.3	商务	根据采购需求，整体视觉设计方案符合本次活动性质，体现本次活动特色。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
4.4	商务	根据采购需求，是否符合本次策划实施活动的各方面的要求，根据对策划活动内容的创意性、美陈布置和资源优越性、对项目执行地的人文风貌、人气等条件。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	2.0	4.0
5.1	商务	根据投标人针对本项目提出的突发事件发生时的应急预案方案是否合理；完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	2.0	2.0
5.2	商务	应急处理措施是否到位（包括应急队伍的组织、安排及实施应急处理的具体措施；完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
6.1	商务	根据拟安排项目负责人和具体执行人员的专业性、稳定性。完全符合得5分，部分符合得3分，少部分符合得1分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
6.2	商务	拟派项目实施团队配置的人员数量、分工情况明确，内容与需求吻合度。完全符合得5分，部分符合得3分，少部分符合得1分，没有不得分。 【证明材料：须提供项目成员的合同复印件或扫描件并加盖投标单位公章，提供开标前近一个月的社保证明。】	0-5	5.0	1.0	3.0
7	商务	根据投标人提交的活动宣传设计图稿，设计样式美观、大方，体现全国低碳日活动特色等；完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，方案不合理或未提供方案不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0
8	商务	提供服务质量保障措施方案，根据投标人提供针对本项目的服务质量保障措施进行评分。内容完整、措施有效、科学周密、匹配性强，符合采购人实际视为合理，合理得5分；内容基本合理，匹配性一般，符合要求的得3分，内容缺乏相应数据或理解有一定的偏离的得1分。	0-5	5.0	3.0	3.0
9	商务	投标人获得区级及以上由政府部门或行业主管部门颁发的相关表彰和荣誉的，区级荣誉得1分、市级荣誉得2分，省级及以上荣誉得3分，累计最多得3分。 【证明材料：提供复印件或扫描件并加盖投标单位公章，否则不得分。】	0-3	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	本次执行系列活动舞台搭建需要，根据投标人提供的设备，包括但不限于音响、舞美、灯光、摄像设备、剪辑设备、剪辑场地、录播场地等的齐全性，专业性评分。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分。须提供相关设施设备的证明材料，否则不得分。	0-6	6.0	4.0	4.0
11	商务	根据投标人阐述的策划执行优势，影响力，曝光度。完全符合得6分，部分符合得4分，少部分符合得2分，没有不得分；	0-6	6.0	2.0	4.0
12	商务	投标人针对本项目的售后服务方案，包括售后服务承诺等，根据其方案的可行性、完整性，服务承诺落实的保障措施进行打分。内容合理、完整、可行性强的得5分，较合理、完整的得3分，不够合理、完整的得1分。未提供相关描述不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
合计			0-90	74.0	47.0	57.0

专家（签名）：