

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市临平区塘栖第二中学2025年教师暑期疗休养服务采购项目（HZSYCG2025-016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天顺国际旅行社有限公司	杭州余杭国际旅行社有限公司	杭州逸途旅游有限公司
1.1.1	技术	(1) 投标人建立健全各项岗位职责，经营管理制度，执行有力。内容较合理，方案较可行的得5分；内容较一般，方案一般的得3分；内容不科学合理方案不可行的得1分；不提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.1.2	技术	(2) 投标人如何组织接待业务，如何保证质量等。内容较合理，方案较可行的得5分；内容较一般，方案一般的得3分；内容不科学合理方案不可行的得1分；不提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.2.1	技术	(1) 安全管理体系：组织机构、安全管理制度、应急预案等。内容较合理，方案较可行的得5分；内容较一般，方案一般的得3分；内容不科学合理方案不可行的得1分；不提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.2.2	技术	(2) 投标单位主要负责人具有安全生产管理责任人培训合格证且在有效期内的，得1分。另具有单位安全生产管理员培训合格证且在有效期内的，每人得1分，最高不得超过2分。（需要提供相关人员安全员证书、劳动合同及1个月社保缴纳证明材料，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2.3	技术	(3) 提供属地上级主管部门盖章的规范经营情况证明：自2020年1月1日以来旅行社无安全事故证明得3分。（提供相关复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
1.3.1	技术	(1) 针对本项目行程安排：必须提供详细的行程单，标明各景点特色情况、游玩时间、景点与宾馆之间的车程时间等内容，行程安排合理可行景点内容丰富时间规划合理的得5分，行程安排较合理可行景点内容较丰富时间规划较合理的得3分，行程安排不合理可行景点内容不丰富时间规划不合理的得1分，缺一项不提供则本项不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.3.2	技术	(2) 酒店住宿条件（标明酒店星级等，按酒店星级高低、新旧程度、交通、周边环境等）安排合理、环境优美、舒适度高、设施条件好的得5分，安排较合理、环境较优美、舒适度较好、设施条件较好的得3分，安排不合理、环境一般、舒适度一般、设施条件一般的得1分，不提供相关酒店住宿安排的不得分。	0-5	1.0	1.0	3.0
1.3.3	技术	(3) 根据拟安排就餐及餐标的合理性，包括餐厅环境、特色服务等，内容丰富科学合理的得5分，内容较丰富较科学合理的得3分，内容简单不科学合理的得1分，不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
1.3.4	技术	(4) 针对本项目路线拟安排旅游车或其他交通工具安排合理的得5分，较合理的得3分，不合理的得1分，不提供的不得分。投标人可提供自身与相关旅行车队的合作协议以及相应综合调配能力的资信证明材料。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.4.1	技术	(1) 根据投标人的提供方便、快捷、优质服务方案，方案可行便捷的得5分；投标人的提供方便、快捷、优质服务方案较可行便捷的得3分；投标人的提供方便、快捷、优质服务方案可行性、便捷性一般的得1分；不提供方案的或方案不合理的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.4.2	技术	(2) 根据投标人提供的针对本项目的响应时间、响应方式方法，响应时间合理方式方法可行的得5分；投标人提供的针对本项目的响应时间、响应方式方法，响应时间较为合理、方式方法较为可行的得3分；投标人提供的针对本项目的响应时间、响应方式方法，响应时间合理性一般，方式方法可行性一般的得1分；不提供响应时间和方式方法的或响应时间和方式方法不合理的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
1.4.3	技术	(3) 根据投标人提供的日常投诉处理详细方案，方案合理可行的得5分；投标人提供的日常投诉处理详细方案较合理可行的得3分，投标人提供的日常投诉处理详细方案合理性、可行性一般的得1分；不提供方案的或方案不合理的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
1.5.1	技术	(1) 拟派项目负责人专业素质、技术能力、经验以及调动各项资源的能力等。好的得3分，较好得2分，一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.5.2	技术	(2) 投标人投入本项目的导游人数, 导游6人得5分, 导游4人得2分, 不足4人不得分, 最多得5分; 有高级导游员或市金牌导游员的每个得1分; 有中级导游员的每个得0.5分, 最多得2分 本项最多得7分。(提供清晰的有效期内导游证书扫描件、劳动合同及1个月公司花名册社保证明, 否则不得分)。	0-7	7.0	7.0	7.0
1.6.1	技术	(1) 根据投标人提供的增值(特色)服务内容, 丰富合理的得4分, 较丰富合理的得2分, 内容简单不合理的得1分, 不提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
1.6.2	技术	(2) 针对职工亲属参加疗休养, 投标单位提供优惠政策和服务, 政策和服务合理可行性强的得4分, 较合理可行的得2分, 不合理可行性弱的得1分, 不提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
2.1	商务	业绩经验: 投标人2021年1月1日以来疗休养项目的业绩证明, 每提供一份业绩得0.5分, 最高得1分, 时间以合同签订时间为准。(投标文件中提供有效合同扫描件并加盖公章, 否则不得分。)	0-1	1.0	1.0	1.0
2.2.1	商务	投标人具有有效的质量体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证各得1分(提供有效的体系证书扫描件, 否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2.2	商务	投标人通过浙江省品质旅行社的得3分。(投标文件中提供有效证明文件扫描件并加盖公章, 否则不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3.1	商务	1) 投标人荣获政府部门或行业协会颁发的各项荣誉, 区级荣誉每一项得1分, 最高不超过3分; (提供获奖证书或证明材料, 复印件或扫描件加盖公章, 否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3.2	商务	(2) 投入本项目工作人员所获得的荣誉, 每一项得1分; 最高不超过2分。(提供相应证明材料及1个月公司花名册社保证明, 否则不得分)	0-2	2.0	2.0	2.0
2.4	商务	服务承诺: (1) 投标人承诺2025年旅行社责任保险保额1000万及以上的得1分, 每增加500万加1分, 最高得2分。(投标文件中需同时提供承诺函及保单扫描件, 否则不得分。) (2) 承诺为游客提供人身意外伤害保险不低于100万元。(0-1分) (3) 承诺小额赔款先行赔付的(500元及以下)。(0-1分) 注: 本项最高得4分, 无承诺不得分, 承诺格式自拟。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	75.0	80.0	88.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市临平区塘栖第二中学2025年教师暑期疗休养服务采购项目（HZSYCG2025-016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天顺国际旅行社有限公司	杭州余杭国际旅行社有限公司	杭州逸途旅游有限公司
1.1.1	技术	(1) 投标人建立健全各项岗位职责, 经营管理制度, 执行有力。内容较合理, 方案较可行的得5分; 内容较一般, 方案一般的得3分; 内容不科学合理方案不可行的得1分; 不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
1.1.2	技术	(2) 投标人如何组织接待业务, 如何保证质量等。内容较合理, 方案较可行的得5分; 内容较一般, 方案一般的得3分; 内容不科学合理方案不可行的得1分; 不提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.2.1	技术	(1) 安全管理体系: 组织机构、安全管理制度、应急预案等。内容较合理, 方案较可行的得5分; 内容较一般, 方案一般的得3分; 内容不科学合理方案不可行的得1分; 不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
1.2.2	技术	(2) 投标单位主要负责人具有安全生产管理责任人培训合格证且在有效期内的, 得1分。另具有单位安全生产管理员培训合格证且在有效期内的, 每人得1分, 最高不得超过2分。(需要提供相关人员安全员证书、劳动合同及1个月社保缴纳证明材料, 否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2.3	技术	(3) 提供属地上级主管部门盖章的规范经营情况证明: 自2020年1月1日以来旅行社无安全事故证明得3分。(提供相关复印件或扫描件并加盖公章, 否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
1.3.1	技术	(1) 针对本项目行程安排: 必须提供详细的行程单, 标明各景点特色情况、游玩时间、景点与宾馆之间的车程时间等内容, 行程安排合理可行景点内容丰富时间规划合理的得5分, 行程安排较合理可行景点内容较丰富时间规划较合理的得3分, 行程安排不合理可行景点内容不丰富时间规划不合理的得1分, 缺一项不提供则本项不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
1.3.2	技术	(2) 酒店住宿条件(标明酒店星级等, 按酒店星级高低、新旧程度、交通、周边环境等) 安排合理、环境优美、舒适度高、设施条件好的得5分, 安排较合理、环境较优美、舒适度较好、设施条件较好的得3分, 安排不合理、环境一般、舒适度一般、设施条件一般的得1分, 不提供相关酒店住宿安排的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
1.3.3	技术	(3) 根据拟安排就餐及餐标的合理性, 包括餐厅环境、特色服务等, 内容丰富科学合理的得5分, 内容较丰富较科学合理的得3分, 内容简单不科学合理的得1分, 不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
1.3.4	技术	(4) 针对本项目路线拟安排旅游车或其他交通工具安排合理的得5分, 较合理的得3分, 不合理的得1分, 不提供的不得分。投标人可提供自身与相关旅行车队的合作协议以及相应综合调配能力的资信证明材料。	0-5	3.0	3.0	5.0
1.4.1	技术	(1) 根据投标人的提供方便、快捷、优质服务方案, 方案可行便捷的得5分; 投标人的提供方便、快捷、优质服务方案较可行便捷的得3分; 投标人的提供方便、快捷、优质服务方案可行性、便捷性一般的得1分; 不提供方案的或方案不合理的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
1.4.2	技术	(2) 根据投标人提供的针对本项目的响应时间、响应方式方法, 响应时间合理方式方法可行的得5分; 投标人提供的针对本项目的响应时间、响应方式方法, 响应时间较为合理、方式方法较为可行的得3分; 投标人提供的针对本项目的响应时间、响应方式方法, 响应时间合理性一般, 方式方法可行性一般的得1分; 不提供响应时间和方式方法的或响应时间和方式方法不合理的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
1.4.3	技术	(3) 根据投标人提供的日常投诉处理详细方案, 方案合理可行的得5分; 投标人提供的日常投诉处理详细方案较合理可行的得3分, 投标人提供的日常投诉处理详细方案合理性、可行性一般的得1分; 不提供方案的或方案不合理的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
1.5.1	技术	(1) 拟派项目负责人专业素质、技术能力、经验以及调动各项资源的能力等。好的得3分, 较好得2分, 一般得1分, 不提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
1.5.2	技术	(2) 投标人投入本项目的导游人数, 导游6人得5分, 导游4人得2分, 不足4人不得分, 最多得5分; 有高级导游员或市金牌导游员的每个得1分; 有中级导游员的每个得0.5分, 最多得2分; 本项最多得7分。(提供清晰的有效期内导游证书扫描件、劳动合同及1个月公司花名册社保证明, 否则不得分)。	0-7	7.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

1.6.1	技术	(1)根据投标人提供的增值(特色)服务内容,丰富合理的得4分,较丰富合理的得2分,内容简单不合理的得1分,不提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
1.6.2	技术	(2)针对职工亲属参加疗休养,投标单位提供优惠政策和服务,政策和服务合理可行性强的得4分,较合理可行的得2分,不合理可行性弱的得1分,不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2.1	商务	业绩经验:投标人2021年1月1日以来疗休养项目的业绩证明,每提供一份业绩得0.5分,最高得1分,时间以合同签订时间为准。(投标文件中提供有效合同扫描件并加盖公章,否则不得分。)	0-1	1.0	1.0	1.0
2.2.1	商务	投标人具有有效的质量体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证各得1分(提供有效的体系证书扫描件,否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2.2	商务	投标人通过浙江省品质旅行社的得3分。(投标文件中提供有效证明文件扫描件并加盖公章,否则不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3.1	商务	1)投标人荣获政府部门或行业协会颁发的各项荣誉,区级荣誉每一项得1分,最高不超过3分;(提供获奖证书或证明材料,复印件或扫描件加盖公章,否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3.2	商务	(2)投入本项目工作人员所获得的荣誉,每一项得1分:最高不超过2分。(提供相应证明材料及1个月公司花名册社保证明,否则不得分)	0-2	2.0	2.0	2.0
2.4	商务	服务承诺:(1)投标人承诺2025年旅行社责任保险保额1000万及以上的得1分,每增加500万加1分,最高得2分。(投标文件中需同时提供承诺函及保单扫描件,否则不得分。) (2)承诺为游客提供人身意外伤害保险不低于100万元。(0-1分) (3)承诺小额赔款先行赔付的(500元及以下)。(0-1分) 注:本项最高得4分,无承诺不得分,承诺格式自拟。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	72.0	70.0	84.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市临平区塘栖第二中学2025年教师暑期疗休养服务采购项目（HZSYCG2025-016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天顺国际旅行社有限公司	杭州余杭国际旅行社有限公司	杭州逸途旅游有限公司
1.1.1	技术	(1) 投标人建立健全各项岗位职责，经营管理制度，执行有力。内容较合理，方案较可行的得5分；内容较一般，方案一般的得3分；内容不科学合理方案不可行的得1分；不提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.1.2	技术	(2) 投标人如何组织接待业务，如何保证质量等。内容较合理，方案较可行的得5分；内容较一般，方案一般的得3分；内容不科学合理方案不可行的得1分；不提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.2.1	技术	(1) 安全管理体系：组织机构、安全管理制度、应急预案等。内容较合理，方案较可行的得5分；内容较一般，方案一般的得3分；内容不科学合理方案不可行的得1分；不提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.2.2	技术	(2) 投标单位主要负责人具有安全生产管理责任人培训合格证且在有效期内的，得1分。另具有单位安全生产管理员培训合格证且在有效期内的，每人得1分，最高不得超过2分。（需要提供相关人员安全员证书、劳动合同及1个月社保缴纳证明材料，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2.3	技术	(3) 提供属地上级主管部门盖章的规范经营情况证明：自2020年1月1日以来旅行社无安全事故证明得3分。（提供相关复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
1.3.1	技术	(1) 针对本项目行程安排：必须提供详细的行程单，标明各景点特色情况、游玩时间、景点与宾馆之间的车程时间等内容，行程安排合理可行景点内容丰富时间规划合理的得5分，行程安排较合理可行景点内容较丰富时间规划较合理的得3分，行程安排不合理可行景点内容不丰富时间规划不合理的得1分，缺一项不提供则本项不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
1.3.2	技术	(2) 酒店住宿条件（标明酒店星级等，按酒店星级高低、新旧程度、交通、周边环境等）安排合理、环境优美、舒适度高、设施条件好的得5分，安排较合理、环境较优美、舒适度较好、设施条件较好的得3分，安排不合理、环境一般、舒适度一般、设施条件一般的得1分，不提供相关酒店住宿安排的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0
1.3.3	技术	(3) 根据拟安排就餐及餐标的合理性，包括餐厅环境、特色服务等，内容丰富科学合理的得5分，内容较丰富较科学合理的得3分，内容简单不科学合理的得1分，不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
1.3.4	技术	(4) 针对本项目路线拟安排旅游车或其他交通工具安排合理的得5分，较合理的得3分，不合理的得1分，不提供的不得分。投标人可提供自身与相关旅行车队的合作协议以及相应综合调配能力的资信证明材料。	0-5	3.0	3.0	5.0
1.4.1	技术	(1) 根据投标人的提供方便、快捷、优质服务方案，方案可行便捷的得5分；投标人的提供方便、快捷、优质服务方案较可行便捷的得3分；投标人的提供方便、快捷、优质服务方案可行性、便捷性一般的得1分；不提供方案的或方案不合理的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
1.4.2	技术	(2) 根据投标人提供的针对本项目的响应时间、响应方式方法，响应时间合理方式方法可行的得5分；投标人提供的针对本项目的响应时间、响应方式方法，响应时间较为合理、方式方法较为可行的得3分；投标人提供的针对本项目的响应时间、响应方式方法，响应时间合理性一般，方式方法可行性一般的得1分；不提供响应时间和方式方法的或响应时间和方式方法不合理的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
1.4.3	技术	(3) 根据投标人提供的日常投诉处理详细方案，方案合理可行的得5分；投标人提供的日常投诉处理详细方案较合理可行的得3分，投标人提供的日常投诉处理详细方案合理性、可行性一般的得1分；不提供方案的或方案不合理的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
1.5.1	技术	(1) 拟派项目负责人专业素质、技术能力、经验以及调动各项资源的能力等。好的得3分，较好得2分，一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
1.5.2	技术	(2) 投标人投入本项目的导游人数，导游6人得5分，导游4人得2分，不足4人不得分，最多得5分；有高级导游员或市金牌导游员的每个得1分；有中级导游员的每个得0.5分，最多得2分。本项最多得7分。（提供清晰的有效期内导游证书扫描件、劳动合同及1个月公司花名册社保证明，否则不得分）。	0-7	7.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

1.6.1	技术	(1)根据投标人提供的增值(特色)服务内容,丰富合理的得4分,较丰富合理的得2分,内容简单不合理的得1分,不提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0
1.6.2	技术	(2)针对职工亲属参加疗休养,投标单位提供优惠政策和服务,政策和服务合理可行性强的得4分,较合理可行的得2分,不合理可行性弱的得1分,不提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	业绩经验:投标人2021年1月1日以来疗休养项目的业绩证明,每提供一份业绩得0.5分,最高得1分,时间以合同签订时间为准。(投标文件中提供有效合同扫描件并加盖公章,否则不得分。)	0-1	1.0	1.0	1.0
2.2.1	商务	投标人具有有效的质量体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证各得1分(提供有效的体系证书扫描件,否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2.2	商务	投标人通过浙江省品质旅行社的得3分。(投标文件中提供有效证明文件扫描件并加盖公章,否则不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3.1	商务	1)投标人荣获政府部门或行业协会颁发的各项荣誉,区级荣誉每一项得1分,最高不超过3分;(提供获奖证书或证明材料,复印件或扫描件加盖公章,否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3.2	商务	(2)投入本项目工作人员所获得的荣誉,每一项得1分:最高不超过2分。(提供相应证明材料及1个月公司花名册社保证明,否则不得分)	0-2	2.0	2.0	2.0
2.4	商务	服务承诺:(1)投标人承诺2025年旅行社责任保险保额1000万及以上的得1分,每增加500万加1分,最高得2分。(投标文件中需同时提供承诺函及保单扫描件,否则不得分。) (2)承诺为游客提供人身意外伤害保险不低于100万元。(0-1分) (3)承诺小额赔款先行赔付的(500元及以下)。(0-1分) 注:本项最高得4分,无承诺不得分,承诺格式自拟。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	71.0	72.0	82.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市临平区塘栖第二中学2025年教师暑期疗休养服务采购项目（HZSYCG2025-016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天顺国际旅行社有限公司	杭州余杭国际旅行社有限公司	杭州逸途旅游有限公司
1.1.1	技术	(1) 投标人建立健全各项岗位职责，经营管理制度，执行有力。内容较合理，方案较可行的得5分；内容较一般，方案一般的得3分；内容不科学合理方案不可行的得1分；不提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.1.2	技术	(2) 投标人如何组织接待业务，如何保证质量等。内容较合理，方案较可行的得5分；内容较一般，方案一般的得3分；内容不科学合理方案不可行的得1分；不提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.2.1	技术	(1) 安全管理体系：组织机构、安全管理制度、应急预案等。内容较合理，方案较可行的得5分；内容较一般，方案一般的得3分；内容不科学合理方案不可行的得1分；不提供的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.2.2	技术	(2) 投标单位主要负责人具有安全生产管理责任人培训合格证且在有效期内的，得1分。另具有单位安全生产管理员培训合格证且在有效期内的，每人得1分，最高不得超过2分。（需要提供相关人员安全员证书、劳动合同及1个月社保缴纳证明材料，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2.3	技术	(3) 提供属地上级主管部门盖章的规范经营情况证明：自2020年1月1日以来旅行社无安全事故证明得3分。（提供相关复印件或扫描件并加盖公章，否则不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
1.3.1	技术	(1) 针对本项目行程安排：必须提供详细的行程单，标明各景点特色情况、游玩时间、景点与宾馆之间的车程时间等内容，行程安排合理可行景点内容丰富时间规划合理的得5分，行程安排较合理可行景点内容较丰富时间规划较合理的得3分，行程安排不合理可行景点内容不丰富时间规划不合理的得1分，缺一项不提供则本项不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
1.3.2	技术	(2) 酒店住宿条件（标明酒店星级等，按酒店星级高低、新旧程度、交通、周边环境等）安排合理、环境优美、舒适度高、设施条件好的得5分，安排较合理、环境较优美、舒适度较好、设施条件较好的得3分，安排不合理、环境一般、舒适度一般、设施条件一般的得1分，不提供相关酒店住宿安排的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0
1.3.3	技术	(3) 根据拟安排就餐及餐标的合理性，包括餐厅环境、特色服务等，内容丰富科学合理的得5分，内容较丰富较科学合理的得3分，内容简单不科学合理的得1分，不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
1.3.4	技术	(4) 针对本项目路线拟安排旅游车或其他交通工具安排合理的得5分，较合理的得3分，不合理的得1分，不提供的不得分。投标人可提供自身与相关旅行车队的合作协议以及相应综合调配能力的资信证明材料。	0-5	3.0	5.0	5.0
1.4.1	技术	(1) 根据投标人的提供方便、快捷、优质服务方案，方案可行便捷的得5分；投标人的提供方便、快捷、优质服务方案较可行便捷的得3分；投标人的提供方便、快捷、优质服务方案可行性、便捷性一般的得1分；不提供方案的或方案不合理的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.4.2	技术	(2) 根据投标人提供的针对本项目的响应时间、响应方式方法，响应时间合理方式方法可行的得5分；投标人提供的针对本项目的响应时间、响应方式方法，响应时间较为合理、方式方法较为可行的得3分；投标人提供的针对本项目的响应时间、响应方式方法，响应时间合理性一般，方式方法可行性一般的得1分；不提供响应时间和方式方法的或响应时间和方式方法不合理的不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0
1.4.3	技术	(3) 根据投标人提供的日常投诉处理详细方案，方案合理可行的得5分；投标人提供的日常投诉处理详细方案较合理可行的得3分，投标人提供的日常投诉处理详细方案合理性、可行性一般的得1分；不提供方案的或方案不合理的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
1.5.1	技术	(1) 拟派项目负责人专业素质、技术能力、经验以及调动各项资源的能力等。好的得3分，较好得2分，一般得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.5.2	技术	(2) 投标人投入本项目的导游人数，导游6人得5分，导游4人得2分，不足4人不得分，最多得5分；有高级导游员或市金牌导游员的每个得1分；有中级导游员的每个得0.5分，最多得2分。本项最多得7分。（提供清晰的有效期内导游证书扫描件、劳动合同及1个月公司花名册社保证明，否则不得分）。	0-7	7.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

1.6.1	技术	(1)根据投标人提供的增值(特色)服务内容,丰富合理的得4分,较丰富合理的得2分,内容简单不合理的得1分,不提供的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
1.6.2	技术	(2)针对职工亲属参加疗休养,投标单位提供优惠政策和服务,政策和服务合理可行性强的得4分,较合理可行的得2分,不合理可行性弱的得1分,不提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0
2.1	商务	业绩经验:投标人2021年1月1日以来疗休养项目的业绩证明,每提供一份业绩得0.5分,最高得1分,时间以合同签订时间为准。(投标文件中提供有效合同扫描件并加盖公章,否则不得分。)	0-1	1.0	1.0	1.0
2.2.1	商务	投标人具有有效的质量体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证各得1分(提供有效的体系证书扫描件,否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2.2	商务	投标人通过浙江省品质旅行社的得3分。(投标文件中提供有效证明文件扫描件并加盖公章,否则不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3.1	商务	1)投标人荣获政府部门或行业协会颁发的各项荣誉,区级荣誉每一项得1分,最高不超过3分;(提供获奖证书或证明材料,复印件或扫描件加盖公章,否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3.2	商务	(2)投入本项目工作人员所获得的荣誉,每一项得1分:最高不超过2分。(提供相应证明材料及1个月公司花名册社保证明,否则不得分)	0-2	2.0	2.0	2.0
2.4	商务	服务承诺:(1)投标人承诺2025年旅行社责任保险保额1000万及以上的得1分,每增加500万加1分,最高得2分。(投标文件中需同时提供承诺函及保单扫描件,否则不得分。) (2)承诺为游客提供人身意外伤害保险不低于100万元。(0-1分) (3)承诺小额赔款先行赔付的(500元及以下)。(0-1分) 注:本项最高得4分,无承诺不得分,承诺格式自拟。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	81.0	79.0	87.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市临平区塘栖第二中学2025年教师暑期疗休养服务采购项目（HZSYCG2025-016）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州天顺国际旅行社有限公司	杭州余杭国际旅行社有限公司	杭州逸途旅游有限公司
1.1.1	技术	(1) 投标人建立健全各项岗位职责, 经营管理制度, 执行有力。内容较合理, 方案较可行的得5分; 内容较一般, 方案一般的得3分; 内容不科学合理方案不可行的得1分; 不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
1.1.2	技术	(2) 投标人如何组织接待业务, 如何保证质量等。内容较合理, 方案较可行的得5分; 内容较一般, 方案一般的得3分; 内容不科学合理方案不可行的得1分; 不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
1.2.1	技术	(1) 安全管理体系: 组织机构、安全管理制度、应急预案等。内容较合理, 方案较可行的得5分; 内容较一般, 方案一般的得3分; 内容不科学合理方案不可行的得1分; 不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
1.2.2	技术	(2) 投标单位主要负责人具有安全生产管理责任人培训合格证且在有效期内的, 得1分。另具有单位安全生产管理员培训合格证且在有效期内的, 每人得1分, 最高不得超过2分。(需要提供相关人员安全员证书、劳动合同及1个月社保缴纳证明材料, 否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
1.2.3	技术	(3) 提供属地上级主管部门盖章的规范经营情况证明: 自2020年1月1日以来旅行社无安全事故证明得3分。(提供相关复印件或扫描件并加盖公章, 否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
1.3.1	技术	(1) 针对本项目行程安排: 必须提供详细的行程单, 标明各景点特色情况、游玩时间、景点与宾馆之间的车程时间等内容, 行程安排合理可行景点内容丰富时间规划合理的得5分, 行程安排较合理可行景点内容较丰富时间规划较合理的得3分, 行程安排不合理可行景点内容不丰富时间规划不合理的得1分, 缺一项不提供则本项不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0
1.3.2	技术	(2) 酒店住宿条件(标明酒店星级等, 按酒店星级高低、新旧程度、交通、周边环境等) 安排合理、环境优美、舒适度高、设施条件好的得5分, 安排较合理、环境较优美、舒适度较好、设施条件较好的得3分, 安排不合理、环境一般、舒适度一般、设施条件一般的得1分, 不提供相关酒店住宿安排的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.3.3	技术	(3) 根据拟安排就餐及餐标的合理性, 包括餐厅环境、特色服务等, 内容丰富科学合理的得5分, 内容较丰富较科学合理的得3分, 内容简单不科学合理的得1分, 不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
1.3.4	技术	(4) 针对本项目路线拟安排旅游车或其他交通工具安排合理的得5分, 较合理的得3分, 不合理的得1分, 不提供的不得分。投标人可提供自身与相关旅行车队的合作协议以及相应综合调配能力的资信证明材料。	0-5	5.0	5.0	3.0
1.4.1	技术	(1) 根据投标人的提供方便、快捷、优质服务方案, 方案可行便捷的得5分; 投标人的提供方便、快捷、优质服务方案较可行便捷的得3分; 投标人的提供方便、快捷、优质服务方案可行性、便捷性一般的得1分; 不提供方案的或方案不合理的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
1.4.2	技术	(2) 根据投标人提供的针对本项目的响应时间、响应方式方法, 响应时间合理方式方法可行的得5分; 投标人提供的针对本项目的响应时间、响应方式方法, 响应时间较为合理、方式方法较为可行的得3分; 投标人提供的针对本项目的响应时间、响应方式方法, 响应时间合理性一般, 方式方法可行性一般的得1分; 不提供响应时间和方式方法的或响应时间和方式方法不合理的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
1.4.3	技术	(3) 根据投标人提供的日常投诉处理详细方案, 方案合理可行的得5分; 投标人提供的日常投诉处理详细方案较合理可行的得3分, 投标人提供的日常投诉处理详细方案合理性、可行性一般的得1分; 不提供方案的或方案不合理的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0
1.5.1	技术	(1) 拟派项目负责人专业素质、技术能力、经验以及调动各项资源的能力等。好的得3分, 较好得2分, 一般得1分, 不提供不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
1.5.2	技术	(2) 投标人投入本项目的导游人数, 导游6人得5分, 导游4人得2分, 不足4人不得分, 最多得5分; 有高级导游员或市金牌导游员的每个得1分; 有中级导游员的每个得0.5分, 最多得2分; 本项最多得7分。(提供清晰的有效期内导游证书扫描件、劳动合同及1个月公司花名册社保证明, 否则不得分)。	0-7	7.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

1.6.1	技术	(1)根据投标人提供的增值(特色)服务内容,丰富合理的得4分,较丰富合理的得2分,内容简单不合理的得1分,不提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0
1.6.2	技术	(2)针对职工亲属参加疗休养,投标单位提供优惠政策和服务,政策和服务合理可行性强的得4分,较合理可行的得2分,不合理可行性弱的得1分,不提供的不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0
2.1	商务	业绩经验:投标人2021年1月1日以来疗休养项目的业绩证明,每提供一份业绩得0.5分,最高得1分,时间以合同签订时间为准。(投标文件中提供有效合同扫描件并加盖公章,否则不得分。)	0-1	1.0	1.0	1.0
2.2.1	商务	投标人具有有效的质量体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证各得1分(提供有效的体系证书扫描件,否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.2.2	商务	投标人通过浙江省品质旅行社的得3分。(投标文件中提供有效证明文件扫描件并加盖公章,否则不得分。)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3.1	商务	1)投标人荣获政府部门或行业协会颁发的各项荣誉,区级荣誉每一项得1分,最高不超过3分;(提供获奖证书或证明材料,复印件或扫描件加盖公章,否则不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0
2.3.2	商务	(2)投入本项目工作人员所获得的荣誉,每一项得1分:最高不超过2分。(提供相应证明材料及1个月公司花名册社保证明,否则不得分)	0-2	2.0	2.0	2.0
2.4	商务	服务承诺:(1)投标人承诺2025年旅行社责任保险保额1000万及以上的得1分,每增加500万加1分,最高得2分。(投标文件中需同时提供承诺函及保单扫描件,否则不得分。) (2)承诺为游客提供人身意外伤害保险不低于100万元。(0-1分) (3)承诺小额赔款先行赔付的(500元及以下)。(0-1分) 注:本项最高得4分,无承诺不得分,承诺格式自拟。	0-4	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	74.0	75.0	82.0

专家(签名):