

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省疾病预防控制中心2025年群体性预防接种水痘疫苗（ZZCG2025E-GK-119）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                  | 分值范围 | 科兴（大连）疫苗技术有限公司 | 长春百克生物科技股份公司 | 北京民海生物科技有限公司 | 上海生物制品研究所有限责任公司 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|--------------|-----------------|
| 1  | 技术   | 根据投标产品提供的注册标准和自检报告（毒株、毒种，防腐剂，抗生素和内毒素残留，热稳定性等）给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                                   | 0-5  | 5.0            | 5.0          | 5.0          | 5.0             |
| 2  | 技术   | 根据投标产品2023-2024年通过中国食品药品检定研究院或省级药品监督管理局批签发情况进行评价，须按实际情况提供汇总结果及承诺函（格式自拟），每出现一次批次未通过扣1分，最低0分。未提供承诺函不得分。                   | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |
| 3  | 技术   | 2023-2024年没有与投标产品质量相关的不良记录得3分；有与投标产品质量相关的不良记录，得0分；供应商需提供承诺函。未提供承诺函不得分。注：不良记录系指药品监督管理部门在日常监督检查过程中出具的任何与投标产品质量相关的处罚或通告。   | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |
| 4  | 技术   | 根据产品获准上市年限评分，≥3年得2分，<3年得1分。                                                                                             | 0-2  | 2.0            | 2.0          | 1.0          | 2.0             |
| 5  | 技术   | 投标产品批签发情况：根据2023-2024年投标产品批签发数量信息一览表综合给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                                          | 0-5  | 3.5            | 5.0          | 3.0          | 4.0             |
| 6  | 技术   | 投标产品包装质量和方便使用情况：以样品作为依据，对投标产品的包装、标签、规格以及配套注射器的各项技术指标进行评价。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                          | 0-5  | 3.0            | 4.5          | 3.5          | 4.0             |
| 7  | 技术   | 根据投标产品的说明书有效期、适用人群、接种程序进行给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                                                       | 0-5  | 4.0            | 4.5          | 4.0          | 4.0             |
| 8  | 技术   | 产品一般反应发生率：根据投标产品2023-2024年AEFI监测数据给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料）                                       | 0-3  | 2.0            | 2.5          | 1.0          | 2.5             |
| 9  | 技术   | 产品异常反应发生率：按投标产品2023-2024年AEFI监测数据评分。若发生异常增高或聚集性事件的不得分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料）                      | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 1.0          | 3.0             |
| 10 | 技术   | 产品有效性和免疫原性：根据投标产品说明书或临床试验数据给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。                                                                 | 0-3  | 2.5            | 3.0          | 2.5          | 3.0             |
| 11 | 商务   | 投标人保障供应及提供冷链配送管理制度、方案等其他售后服务情况。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。                                                                | 0-3  | 2.0            | 2.5          | 2.5          | 3.0             |
| 12 | 商务   | 投标产品在浙江范围内区域仓储情况：有的得2分，没有的不得分。                                                                                          | 0-2  | 2.0            | 2.0          | 2.0          | 2.0             |
| 13 | 商务   | 投标人承诺配合异常反应处理情况。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。                                                                               | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |
| 14 | 商务   | 投标人为其在浙江省内供应的非免疫规划疫苗购买不低于浙江省免疫规划疫苗预防接种异常反应保险补偿标准的商业保险，或未购买商业保险但投标人承诺其补偿服务标准不低于前述标准的得5分，未购买或未承诺不得分。                      | 0-5  | 5.0            | 5.0          | 5.0          | 5.0             |
| 15 | 商务   | 根据2024年产品供应满足情况、配送及信息系统维护情况、有无违反服务承诺或约定的记录情况评分。若出现严重违反服务承诺或约定的不得分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：结合基层反应情况，省疾控中心同时提供省内相关资料） | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                 |      |      |      |      |      |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 16 | 商务 | 产品供应情况：根据2023-2024年供应数量表进行给分。<br>打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：项目所在地同时提供相关资料）                                     | 0-3  | 2.0  | 3.0  | 1.0  | 2.0  |
| 17 | 商务 | 投标人国家免疫规划疫苗的保障情况：根据2023-2024年保障国家免疫规划疫苗供应情况给分。<br>打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料）                  | 0-3  | 1.0  | 1.0  | 0.0  | 3.0  |
| 18 | 商务 | 投标人其他免规疫苗和紧缺疫苗的保障情况：根据2023-2024年保障群体性预防接种、应急接种、紧急接种、紧缺疫苗供应情况给分。<br>打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料） | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 0.0  | 3.0  |
| 19 | 商务 | 投标人同类群体性项目成功案例（水痘减毒活疫苗）：提供2023-2024年的外省合同复印件，按1个省级合同得1分、1个地市级合同得0.5分、1个区县级合同得0.2分，最高得3分。                        | 0-3  | 2.5  | 3.0  | 0.0  | 3.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                 | 0-65 | 53.5 | 60.0 | 43.5 | 60.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省疾病预防控制中心2025年群体性预防接种水痘疫苗（ZZCG2025E-GK-119）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                  | 分值范围 | 科兴（大连）疫苗技术有限公司 | 长春百克生物科技股份公司 | 北京民海生物科技有限公司 | 上海生物制品研究所有限责任公司 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|--------------|-----------------|
| 1  | 技术   | 根据投标产品提供的注册标准和自检报告（毒株、毒种，防腐剂，抗生素和内毒素残留，热稳定性等）给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                                   | 0-5  | 4.0            | 4.5          | 3.5          | 4.0             |
| 2  | 技术   | 根据投标产品2023-2024年通过中国食品药品检定研究院或省级药品监督管理局批签发情况进行评价，须按实际情况提供汇总结果及承诺函（格式自拟），每出现一次批次未通过扣1分，最低0分。未提供承诺函不得分。                   | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |
| 3  | 技术   | 2023-2024年没有与投标产品质量相关的不良记录得3分；有与投标产品质量相关的不良记录，得0分；供应商需提供承诺函。未提供承诺函不得分。注：不良记录系指药品监督管理部门在日常监督检查过程中出具的任何与投标产品质量相关的处罚或通告。   | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |
| 4  | 技术   | 根据产品获准上市年限评分，≥3年得2分，<3年得1分。                                                                                             | 0-2  | 2.0            | 2.0          | 1.0          | 2.0             |
| 5  | 技术   | 投标产品批签发情况：根据2023-2024年投标产品批签发数量信息一览表综合给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                                          | 0-5  | 3.5            | 4.5          | 2.0          | 3.0             |
| 6  | 技术   | 投标产品包装质量和方便使用情况：以样品作为依据，对投标产品的包装、标签、规格以及配套注射器的各项技术指标进行评价。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                          | 0-5  | 4.5            | 4.0          | 4.0          | 3.5             |
| 7  | 技术   | 根据投标产品的说明书有效期、适用人群、接种程序进行给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                                                       | 0-5  | 4.0            | 4.5          | 4.0          | 4.0             |
| 8  | 技术   | 产品一般反应发生率：根据投标产品2023-2024年AEFI监测数据给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料）                                       | 0-3  | 1.5            | 2.5          | 1.0          | 2.0             |
| 9  | 技术   | 产品异常反应发生率：按投标产品2023-2024年AEFI监测数据评分。若发生异常增高或聚集性事件的不得分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料）                      | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 1.0          | 2.5             |
| 10 | 技术   | 产品有效性和免疫原性：根据投标产品说明书或临床试验数据给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。                                                                 | 0-3  | 2.5            | 2.5          | 2.0          | 2.0             |
| 11 | 商务   | 投标人保障供应及提供冷链配送管理制度、方案等其他售后服务情况。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。                                                                | 0-3  | 2.0            | 2.5          | 1.0          | 1.5             |
| 12 | 商务   | 投标产品在浙江范围内区域仓储情况：有的得2分，没有的不得分。                                                                                          | 0-2  | 2.0            | 2.0          | 2.0          | 2.0             |
| 13 | 商务   | 投标人承诺配合异常反应处理情况。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。                                                                               | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 1.5          | 2.5             |
| 14 | 商务   | 投标人为其在浙江省内供应的非免疫规划疫苗购买不低于浙江省免疫规划疫苗预防接种异常反应保险补偿标准的商业保险，或未购买商业保险但投标人承诺其补偿服务标准不低于前述标准的得5分，未购买或未承诺不得分。                      | 0-5  | 5.0            | 5.0          | 5.0          | 5.0             |
| 15 | 商务   | 根据2024年产品供应满足情况、配送及信息系统维护情况、有无违反服务承诺或约定的记录情况评分。若出现严重违反服务承诺或约定的不得分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：结合基层反应情况，省疾控中心同时提供省内相关资料） | 0-3  | 2.5            | 2.0          | 1.5          | 1.5             |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                 |      |      |      |      |      |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 16 | 商务 | 产品供应情况：根据2023-2024年供应数量表进行给分。<br>打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：项目所在地同时提供相关资料）                                     | 0-3  | 2.0  | 2.5  | 1.0  | 2.0  |
| 17 | 商务 | 投标人国家免疫规划疫苗的保障情况：根据2023-2024年保障国家免疫规划疫苗供应情况给分。<br>打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料）                  | 0-3  | 1.0  | 1.0  | 1.0  | 2.5  |
| 18 | 商务 | 投标人其他免规疫苗和紧缺疫苗的保障情况：根据2023-2024年保障群体性预防接种、应急接种、紧急接种、紧缺疫苗供应情况给分。<br>打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料） | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 1.0  | 2.5  |
| 19 | 商务 | 投标人同类群体性项目成功案例（水痘减毒活疫苗）：提供2023-2024年的外省合同复印件，按1个省级合同得1分、1个地市级合同得0.5分、1个区县级合同得0.2分，最高得3分。                        | 0-3  | 2.5  | 3.0  | 0.0  | 3.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                 | 0-65 | 51.0 | 54.5 | 38.5 | 51.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省疾病预防控制中心2025年群体性预防接种水痘疫苗（ZZCG2025E-GK-119）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                  | 分值范围 | 科兴（大连）疫苗技术有限公司 | 长春百克生物科技股份公司 | 北京民海生物科技有限公司 | 上海生物制品研究所有限责任公司 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|--------------|-----------------|
| 1  | 技术   | 根据投标产品提供的注册标准和自检报告（毒株、毒种，防腐剂，抗生素和内毒素残留，热稳定性等）给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                                   | 0-5  | 4.0            | 4.0          | 3.5          | 4.5             |
| 2  | 技术   | 根据投标产品2023-2024年通过中国食品药品检定研究院或省级药品监督管理局批签发情况进行评价，须按实际情况提供汇总结果及承诺函（格式自拟），每出现一次批次未通过扣1分，最低0分。未提供承诺函不得分。                   | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |
| 3  | 技术   | 2023-2024年没有与投标产品质量相关的不良记录得3分；有与投标产品质量相关的不良记录，得0分；供应商需提供承诺函。未提供承诺函不得分。注：不良记录系指药品监督管理部门在日常监督检查过程中出具的任何与投标产品质量相关的处罚或通告。   | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |
| 4  | 技术   | 根据产品获准上市年限评分，≥3年得2分，<3年得1分。                                                                                             | 0-2  | 2.0            | 2.0          | 1.0          | 2.0             |
| 5  | 技术   | 投标产品批签发情况：根据2023-2024年投标产品批签发数量信息一览表综合给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                                          | 0-5  | 4.0            | 3.5          | 2.5          | 4.0             |
| 6  | 技术   | 投标产品包装质量和方便使用情况：以样品作为依据，对投标产品的包装、标签、规格以及配套注射器的各项技术指标进行评价。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                          | 0-5  | 4.0            | 4.0          | 4.0          | 4.0             |
| 7  | 技术   | 根据投标产品的说明书有效期、适用人群、接种程序进行给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                                                       | 0-5  | 4.0            | 4.0          | 4.0          | 4.0             |
| 8  | 技术   | 产品一般反应发生率：根据投标产品2023-2024年AEFI监测数据给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料）                                       | 0-3  | 2.0            | 2.5          | 1.5          | 2.5             |
| 9  | 技术   | 产品异常反应发生率：按投标产品2023-2024年AEFI监测数据评分。若发生异常增高或聚集性事件的不得分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料）                      | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 1.5          | 2.5             |
| 10 | 技术   | 产品有效性和免疫原性：根据投标产品说明书或临床试验数据给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。                                                                 | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 1.5          | 2.5             |
| 11 | 商务   | 投标人保障供应及提供冷链配送管理制度、方案等其他售后服务情况。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。                                                                | 0-3  | 2.0            | 2.0          | 2.0          | 2.0             |
| 12 | 商务   | 投标产品在浙江范围内区域仓储情况：有的得2分，没有的不得分。                                                                                          | 0-2  | 2.0            | 2.0          | 2.0          | 2.0             |
| 13 | 商务   | 投标人承诺配合异常反应处理情况。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。                                                                               | 0-3  | 2.5            | 2.5          | 2.0          | 2.5             |
| 14 | 商务   | 投标人为其在浙江省内供应的非免疫规划疫苗购买不低于浙江省免疫规划疫苗预防接种异常反应保险补偿标准的商业保险，或未购买商业保险但投标人承诺其补偿服务标准不低于前述标准的得5分，未购买或未承诺不得分。                      | 0-5  | 5.0            | 5.0          | 5.0          | 5.0             |
| 15 | 商务   | 根据2024年产品供应满足情况、配送及信息系统维护情况、有无违反服务承诺或约定的记录情况评分。若出现严重违反服务承诺或约定的不得分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：结合基层反应情况，省疾控中心同时提供省内相关资料） | 0-3  | 2.5            | 2.5          | 1.5          | 2.0             |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                 |      |      |      |      |      |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 16 | 商务 | 产品供应情况：根据2023-2024年供应数量表进行给分。<br>打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：项目所在地同时提供相关资料）                                     | 0-3  | 2.0  | 2.5  | 1.0  | 2.0  |
| 17 | 商务 | 投标人国家免疫规划疫苗的保障情况：根据2023-2024年保障国家免疫规划疫苗供应情况给分。<br>打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料）                  | 0-3  | 1.5  | 1.5  | 1.0  | 2.5  |
| 18 | 商务 | 投标人其他免规疫苗和紧缺疫苗的保障情况：根据2023-2024年保障群体性预防接种、应急接种、紧急接种、紧缺疫苗供应情况给分。<br>打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料） | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 1.0  | 2.5  |
| 19 | 商务 | 投标人同类群体性项目成功案例（水痘减毒活疫苗）：提供2023-2024年的外省合同复印件，按1个省级合同得1分、1个地市级合同得0.5分、1个区县级合同得0.2分，最高得3分。                        | 0-3  | 2.5  | 3.0  | 0.0  | 3.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                 | 0-65 | 52.0 | 53.0 | 41.0 | 55.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省疾病预防控制中心2025年群体性预防接种水痘疫苗（ZZCG2025E-GK-119）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                  | 分值范围 | 科兴（大连）疫苗技术有限公司 | 长春百克生物科技股份公司 | 北京民海生物科技有限公司 | 上海生物制品研究所有限责任公司 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|--------------|-----------------|
| 1  | 技术   | 根据投标产品提供的注册标准和自检报告（毒株、毒种，防腐剂，抗生素和内毒素残留，热稳定性等）给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                                   | 0-5  | 4.5            | 4.5          | 3.5          | 4.0             |
| 2  | 技术   | 根据投标产品2023-2024年通过中国食品药品检定研究院或省级药品监督管理局批签发情况进行评价，须按实际情况提供汇总结果及承诺函（格式自拟），每出现一次批次未通过扣1分，最低0分。未提供承诺函不得分。                   | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |
| 3  | 技术   | 2023-2024年没有与投标产品质量相关的不良记录得3分；有与投标产品质量相关的不良记录，得0分；供应商需提供承诺函。未提供承诺函不得分。注：不良记录系指药品监督管理部门在日常监督检查过程中出具的任何与投标产品质量相关的处罚或通告。   | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |
| 4  | 技术   | 根据产品获准上市年限评分，≥3年得2分，<3年得1分。                                                                                             | 0-2  | 2.0            | 2.0          | 1.0          | 2.0             |
| 5  | 技术   | 投标产品批签发情况：根据2023-2024年投标产品批签发数量信息一览表综合给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                                          | 0-5  | 5.0            | 5.0          | 4.5          | 5.0             |
| 6  | 技术   | 投标产品包装质量和方便使用情况：以样品作为依据，对投标产品的包装、标签、规格以及配套注射器的各项技术指标进行评价。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                          | 0-5  | 5.0            | 5.0          | 4.5          | 4.0             |
| 7  | 技术   | 根据投标产品的说明书有效期、适用人群、接种程序进行给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                                                       | 0-5  | 4.5            | 5.0          | 4.5          | 4.5             |
| 8  | 技术   | 产品一般反应发生率：根据投标产品2023-2024年AEFI监测数据给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料）                                       | 0-3  | 2.5            | 3.0          | 2.0          | 3.0             |
| 9  | 技术   | 产品异常反应发生率：按投标产品2023-2024年AEFI监测数据评分。若发生异常增高或聚集性事件的不得分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料）                      | 0-3  | 2.5            | 2.0          | 2.0          | 3.0             |
| 10 | 技术   | 产品有效性和免疫原性：根据投标产品说明书或临床试验数据给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。                                                                 | 0-3  | 2.5            | 2.5          | 2.5          | 2.5             |
| 11 | 商务   | 投标人保障供应及提供冷链配送管理制度、方案等其他售后服务情况。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。                                                                | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |
| 12 | 商务   | 投标产品在浙江范围内区域仓储情况：有的得2分，没有的不得分。                                                                                          | 0-2  | 2.0            | 2.0          | 2.0          | 2.0             |
| 13 | 商务   | 投标人承诺配合异常反应处理情况。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。                                                                               | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |
| 14 | 商务   | 投标人为其在浙江省内供应的非免疫规划疫苗购买不低于浙江省免疫规划疫苗预防接种异常反应保险补偿标准的商业保险，或未购买商业保险但投标人承诺其补偿服务标准不低于前述标准的得5分，未购买或未承诺不得分。                      | 0-5  | 5.0            | 5.0          | 5.0          | 5.0             |
| 15 | 商务   | 根据2024年产品供应满足情况、配送及信息系统维护情况、有无违反服务承诺或约定的记录情况评分。若出现严重违反服务承诺或约定的不得分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：结合基层反应情况，省疾控中心同时提供省内相关资料） | 0-3  | 2.5            | 3.0          | 2.0          | 2.0             |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                 |      |      |      |      |      |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 16 | 商务 | 产品供应情况：根据2023-2024年供应数量表进行给分。<br>打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：项目所在地同时提供相关资料）                                     | 0-3  | 2.5  | 3.0  | 0.0  | 2.5  |
| 17 | 商务 | 投标人国家免疫规划疫苗的保障情况：根据2023-2024年保障国家免疫规划疫苗供应情况给分。<br>打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料）                  | 0-3  | 0.0  | 0.0  | 0.0  | 3.0  |
| 18 | 商务 | 投标人其他免规疫苗和紧缺疫苗的保障情况：根据2023-2024年保障群体性预防接种、应急接种、紧急接种、紧缺疫苗供应情况给分。<br>打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料） | 0-3  | 2.5  | 3.0  | 0.0  | 2.5  |
| 19 | 商务 | 投标人同类群体性项目成功案例（水痘减毒活疫苗）：提供2023-2024年的外省合同复印件，按1个省级合同得1分、1个地市级合同得0.5分、1个区县级合同得0.2分，最高得3分。                        | 0-3  | 2.5  | 3.0  | 0.0  | 3.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                 | 0-65 | 57.5 | 60.0 | 45.5 | 60.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省疾病预防控制中心2025年群体性预防接种水痘疫苗（ZZCG2025E-GK-119）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                  | 分值范围 | 科兴（大连）疫苗技术有限公司 | 长春百克生物科技股份公司 | 北京民海生物科技有限公司 | 上海生物制品研究所有限责任公司 |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------|--------------|--------------|-----------------|
| 1  | 技术   | 根据投标产品提供的注册标准和自检报告（毒株、毒种，防腐剂，抗生素和内毒素残留，热稳定性等）给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                                   | 0-5  | 4.5            | 5.0          | 3.5          | 4.5             |
| 2  | 技术   | 根据投标产品2023-2024年通过中国食品药品检定研究院或省级药品监督管理局批签发情况进行评价，须按实际情况提供汇总结果及承诺函（格式自拟），每出现一次批次未通过扣1分，最低0分。未提供承诺函不得分。                   | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |
| 3  | 技术   | 2023-2024年没有与投标产品质量相关的不良记录得3分；有与投标产品质量相关的不良记录，得0分；供应商需提供承诺函。未提供承诺函不得分。注：不良记录系指药品监督管理部门在日常监督检查过程中出具的任何与投标产品质量相关的处罚或通告。   | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |
| 4  | 技术   | 根据产品获准上市年限评分，≥3年得2分，<3年得1分。                                                                                             | 0-2  | 2.0            | 2.0          | 1.0          | 2.0             |
| 5  | 技术   | 投标产品批签发情况：根据2023-2024年投标产品批签发数量信息一览表综合给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                                          | 0-5  | 5.0            | 5.0          | 4.0          | 5.0             |
| 6  | 技术   | 投标产品包装质量和方便使用情况：以样品作为依据，对投标产品的包装、标签、规格以及配套注射器的各项技术指标进行评价。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                          | 0-5  | 5.0            | 5.0          | 5.0          | 5.0             |
| 7  | 技术   | 根据投标产品的说明书有效期、适用人群、接种程序进行给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5。                                                       | 0-5  | 4.5            | 5.0          | 4.5          | 4.5             |
| 8  | 技术   | 产品一般反应发生率：根据投标产品2023-2024年AEFI监测数据给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料）                                       | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 2.5          | 3.0             |
| 9  | 技术   | 产品异常反应发生率：按投标产品2023-2024年AEFI监测数据评分。若发生异常增高或聚集性事件的不得分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料）                      | 0-3  | 2.5            | 2.0          | 2.0          | 2.5             |
| 10 | 技术   | 产品有效性和免疫原性：根据投标产品说明书或临床试验数据给分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。                                                                 | 0-3  | 2.5            | 3.0          | 2.0          | 3.0             |
| 11 | 商务   | 投标人保障供应及提供冷链配送管理制度、方案等其他售后服务情况。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。                                                                | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |
| 12 | 商务   | 投标产品在浙江范围内区域仓储情况：有的得2分，没有的不得分。                                                                                          | 0-2  | 2.0            | 2.0          | 2.0          | 2.0             |
| 13 | 商务   | 投标人承诺配合异常反应处理情况。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。                                                                               | 0-3  | 3.0            | 2.5          | 2.0          | 3.0             |
| 14 | 商务   | 投标人为其在浙江省内供应的非免疫规划疫苗购买不低于浙江省免疫规划疫苗预防接种异常反应保险补偿标准的商业保险，或未购买商业保险但投标人承诺其补偿服务标准不低于前述标准的得5分，未购买或未承诺不得分。                      | 0-5  | 5.0            | 5.0          | 5.0          | 5.0             |
| 15 | 商务   | 根据2024年产品供应满足情况、配送及信息系统维护情况、有无违反服务承诺或约定的记录情况评分。若出现严重违反服务承诺或约定的不得分。打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：结合基层反应情况，省疾控中心同时提供省内相关资料） | 0-3  | 3.0            | 3.0          | 3.0          | 3.0             |

技术商务资信评分明细表

|    |    |                                                                                                                 |      |      |      |      |      |
|----|----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|
| 16 | 商务 | 产品供应情况：根据2023-2024年供应数量表进行给分。<br>打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：项目所在地同时提供相关资料）                                     | 0-3  | 2.5  | 3.0  | 1.0  | 2.5  |
| 17 | 商务 | 投标人国家免疫规划疫苗的保障情况：根据2023-2024年保障国家免疫规划疫苗供应情况给分。<br>打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料）                  | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 1.0  | 3.0  |
| 18 | 商务 | 投标人其他免规疫苗和紧缺疫苗的保障情况：根据2023-2024年保障群体性预防接种、应急接种、紧急接种、紧缺疫苗供应情况给分。<br>打分范围：0，0.5，1，1.5，2，2.5，3。（注：省疾控中心同时提供省内相关资料） | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 2.5  | 2.5  |
| 19 | 商务 | 投标人同类群体性项目成功案例（水痘减毒活疫苗）：提供2023-2024年的外省合同复印件，按1个省级合同得1分、1个地市级合同得0.5分、1个区县级合同得0.2分，最高得3分。                        | 0-3  | 2.5  | 3.0  | 0.0  | 3.0  |
| 合计 |    |                                                                                                                 | 0-65 | 62.0 | 63.5 | 50.0 | 62.5 |

专家（签名）：