

## 政府采购得分汇总表

项目名称：浙江文化和旅游主题形象宣传（官网、微信政务号、微博、抖音、微信资讯号）（HZYX-SWL-25293GK）-标项3

序号	供应商	投标报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
3	浙数文旅发展（浙江）有限公司	699000元（陆拾玖万玖仟元整） (评审价：629100元 (陆拾贰万玖仟壹佰元整))	81.6	7.15	88.75	1	✓
2	湖南岐鸣文化传媒有限公司	620000元（陆拾贰万元整）	67.5	7.26	74.76	2	
4	杭州智网数字科技有限公司	699800元（陆拾玖万玖仟捌佰元整） (评审价：629820元 (陆拾贰万玖仟捌佰贰拾元整))	53.9	7.14	61.04	3	
1	杭州出发点文化创意有限公司	500000元（伍拾万元整） (评审价：450000元 (肆拾伍万元整))	47.4	10.00	57.4	4	

注：浙数文旅发展（浙江）有限公司、杭州智网数字科技有限公司、杭州出发点文化创意有限公司提供了小微企业声明函，依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库[2020]46号）的规定，对小型和微型企业产品的价格给予10%扣除，用扣除后的价格参与评审。

评审专家（签名）：

2025年06月20日