

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：磐安县发展轴建设方案编制及“缩小三大差距”课题研究等项目（KXPACS2025-007号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新睿乡创文化艺术有限公司	杭州乡践文化旅游有限公司	杭州值觉乡旅文化创意有限公司
1.1	商务	根据投标人提供的自2021年1月1日以来承担过类似业绩情况进行打分，每提供1个得1分，最高得1分。 注：需提供合同原件扫描件，不提供的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	1.拟派项目负责人：具有中级职称得1分，具有高级及以上职称得2分； 2.拟派参与本项目的人员（项目负责人除外）：具备中级职称的每人得1分，具备高级及以上职称的每人得2分。本项最高得4分。 注：一位人员按最高职称计分，不得重复计分。须提供有效期内的证书扫描件，不提供或无法提供有效材料不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
1.3	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的现状分析（剖析优势条件0-2分、短板问题0-2分）进行打分。	0-4	3.3	3.0	3.8
1.4	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的目标定位（0-1分）、预期目标（0-2分）进行打分。	0-3	2.4	2.2	2.8
1.5	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的主要指标（经济发展指标、社会民生指标、生态环保指标、基础设施指标、区域协调指标），每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	3.8	3.5	4.8
1.6	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的建设内容（区域空间布局优化、产业升级、生态保护、基础设施完善、城乡融合），每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	3.8	3.5	4.8
1.7	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的改革创新（体制机制创新、产业发展模式创新、要素保障改革、治理能力现代化、特色试点示范）每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	3.8	3.5	4.8
1.8	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的项目谋划（交通基础设施类项目、特色产业类项目、公共服务与民生类项目）每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-3分。	0-3	2.4	2.2	2.8
1.9	商务	根据投标人提供的磐安县四个省级重点村组团片区项目详细实施方案的建设目标进行打分，每一个项目在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-4分。	0-4	3.3	3.0	3.8
1.10	商务	根据投标人提供的磐安县四个省级重点村组团片区项目建设内容打分，每一个项目在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-4分。	0-4	3.3	3.0	3.8
1.11	商务	根据投标人提供的磐安县四个省级重点村组团片区项目详细实施方案的投资测算（投资测算范围、投资总额与分阶段测算、资金筹措方案、投资回报分析、风险与应对），每一个项目在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	3.8	3.5	4.8
1.12	商务	对磐安县四个省级重点村组团片区项目效益进行分析。每一个项目在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-4分。	0-4	3.3	3.0	3.8
1.13	商务	磐安县四个省级重点村组团片区项目的共富机制进行分析，每一项目在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-4分。	0-4	3.3	3.0	3.8
1.14	商务	根据投标人提供的磐安县“缩小三大差距”的机制模式研究的试点工作方案（总体要求、重点任务与机制创新、政策保障体系、实施步骤、预期成果）每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	3.8	3.5	4.8
1.15	商务	根据投标人提供的磐安县“缩小三大差距”的机制模式研究的改革清单梳理（城乡差距缩小改革清单、收入差距缩小改革清单、区域差距缩小改革清单）每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-3分。	0-3	2.5	2.2	2.8
1.16	商务	根据投标人提供的磐安县“缩小三大差距”的机制模式研究的专报（主要创新做法、显著成效、全省推广建议）每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-3分。	0-3	2.5	2.2	2.8
1.17	商务	根据投标人提供的服务质量保证制度进行打分，0-2分。	0-2	1.3	1.1	1.8

技术商务资信评分明细表

1.18	商务	根据投标人提供的实施步骤与时间节点进行打分，0-2分。	0-2	1.4	1.8	1.6
1.19	商务	根据投标人分析本项目难点及解决方案进行打分，0-2分。	0-2	1.4	1.8	1.6
合计			0-70	54.4	51.0	66.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：磐安县发展轴建设方案编制及“缩小三大差距”课题研究等项目（KXPACS2025-007号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新睿乡创文化艺术有限公司	杭州乡践文化旅游有限公司	杭州值觉乡旅文化创意有限公司
1.1	商务	根据投标人提供的自2021年1月1日以来承担过类似业绩情况进行打分，每提供1个得1分，最高得1分。 注：需提供合同原件扫描件，不提供的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	1.拟派项目负责人：具有中级职称得1分，具有高级及以上职称得2分； 2.拟派参与本项目的人员（项目负责人除外）：具备中级职称的每人得1分，具备高级及以上职称的每人得2分。本项最高得4分。 注：一位人员按最高职称计分，不得重复计分。须提供有效期内的证书扫描件，不提供或无法提供有效材料不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
1.3	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的现状分析（剖析优势条件0-2分、短板问题0-2分）进行打分。	0-4	3.3	3.2	3.4
1.4	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的目标定位（0-1分）、预期目标（0-2分）进行打分。	0-3	2.2	2.3	2.5
1.5	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的主要指标（经济发展指标、社会民生指标、生态环保指标、基础设施指标、区域协调指标），每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	3.3	3.5	4.1
1.6	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的建设内容（区域空间布局优化、产业升级、生态保护、基础设施完善、城乡融合），每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	3.6	3.8	4.5
1.7	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的改革创新（体制机制创新、产业发展模式创新、要素保障改革、治理能力现代化、特色试点示范）每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	3.8	3.6	4.2
1.8	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的项目谋划（交通基础设施类项目、特色产业类项目、公共服务与民生类项目）每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-3分。	0-3	2.2	2.4	2.6
1.9	商务	根据投标人提供的磐安县四个省级重点村组团片区项目详细实施方案的建设目标进行打分，每一个项目在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-4分。	0-4	3.4	3.6	3.8
1.10	商务	根据投标人提供的磐安县四个省级重点村组团片区项目建设内容打分，每一个项目在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-4分。	0-4	3.2	3.0	3.5
1.11	商务	根据投标人提供的磐安县四个省级重点村组团片区项目详细实施方案的投资测算（投资测算范围、投资总额与分阶段测算、资金筹措方案、投资回报分析、风险与应对），每一个项目在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	3.4	3.5	3.9
1.12	商务	对磐安县四个省级重点村组团片区项目效益进行分析。每一个项目在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-4分。	0-4	2.8	2.9	3.5
1.13	商务	磐安县四个省级重点村组团片区项目的共富机制进行分析，每一项目在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-4分。	0-4	3.0	3.2	3.4
1.14	商务	根据投标人提供的磐安县“缩小三大差距”的机制模式研究的试点工作方案（总体要求、重点任务与机制创新、政策保障体系、实施步骤、预期成果）每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	4.0	4.1	4.5
1.15	商务	根据投标人提供的磐安县“缩小三大差距”的机制模式研究的改革清单梳理（城乡差距缩小改革清单、收入差距缩小改革清单、区域差距缩小改革清单）每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-3分。	0-3	2.0	2.1	2.5
1.16	商务	根据投标人提供的磐安县“缩小三大差距”的机制模式研究的专报（主要创新做法、显著成效、全省推广建议）每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-3分。	0-3	2.3	2.2	2.6
1.17	商务	根据投标人提供的服务质量保证制度进行打分，0-2分。	0-2	1.5	1.6	1.7

技术商务资信评分明细表

1.18	商务	根据投标人提供的实施步骤与时间节点进行打分，0-2分。	0-2	1.3	1.2	1.6
1.19	商务	根据投标人分析本项目难点及解决方案进行打分，0-2分。	0-2	1.4	1.6	1.5
合计			0-70	51.7	52.8	60.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：磐安县发展轴建设方案编制及“缩小三大差距”课题研究等项目（KXPACS2025-007号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新睿乡创文化艺术有限公司	杭州乡践文化旅游有限公司	杭州值觉乡旅文化创意有限公司
1.1	商务	根据投标人提供的自2021年1月1日以来承担过类似业绩情况进行打分，每提供1个得1分，最高得1分。 注：需提供合同原件扫描件，不提供的不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
1.2	商务	1.拟派项目负责人：具有中级职称得1分，具有高级及以上职称得2分； 2.拟派参与本项目的人员（项目负责人除外）：具备中级职称的每人得1分，具备高级及以上职称的每人得2分。本项最高得4分。 注：一位人员按最高职称计分，不得重复计分。须提供有效期内的证书扫描件，不提供或无法提供有效材料不得分。	0-6	4.0	4.0	6.0
1.3	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的现状分析（剖析优势条件0-2分、短板问题0-2分）进行打分。	0-4	2.5	2.7	3.5
1.4	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的目标定位（0-1分）、预期目标（0-2分）进行打分。	0-3	1.8	1.9	2.2
1.5	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的主要指标（经济发展指标、社会民生指标、生态环保指标、基础设施指标、区域协调指标），每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	3.0	2.6	4.0
1.6	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的建设内容（区域空间布局优化、产业升级、生态保护、基础设施完善、城乡融合），每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	3.5	4.0	4.0
1.7	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的改革创新（体制机制创新、产业发展模式创新、要素保障改革、治理能力现代化、特色试点示范）每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	4.0	3.6	4.0
1.8	商务	根据投标人提供的磐安县发展轴建设方案的项目谋划（交通基础设施类项目、特色产业类项目、公共服务与民生类项目）每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-3分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.9	商务	根据投标人提供的磐安县四个省级重点村组团片区项目详细实施方案的建设目标进行打分，每一个项目在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-4分。	0-4	2.5	2.2	3.0
1.10	商务	根据投标人提供的磐安县四个省级重点村组团片区项目建设内容打分，每一个项目在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-4分。	0-4	2.0	2.0	3.1
1.11	商务	根据投标人提供的磐安县四个省级重点村组团片区项目详细实施方案的投资测算（投资测算范围、投资总额与分阶段测算、资金筹措方案、投资回报分析、风险与应对），每一个项目在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	3.0	2.8	4.0
1.12	商务	对磐安县四个省级重点村组团片区项目效益进行分析。每一个项目在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-4分。	0-4	3.0	3.0	3.0
1.13	商务	磐安县四个省级重点村组团片区项目的共富机制进行分析，每一项目在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-4分。	0-4	3.0	3.0	3.0
1.14	商务	根据投标人提供的磐安县“缩小三大差距”的机制模式研究的试点工作方案（总体要求、重点任务与机制创新、政策保障体系、实施步骤、预期成果）每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-5分。	0-5	3.0	4.0	4.0
1.15	商务	根据投标人提供的磐安县“缩小三大差距”的机制模式研究的改革清单梳理（城乡差距缩小改革清单、收入差距缩小改革清单、区域差距缩小改革清单）每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-3分。	0-3	1.8	1.8	2.5
1.16	商务	根据投标人提供的磐安县“缩小三大差距”的机制模式研究的专报（主要创新做法、显著成效、全省推广建议）每一小项在0-1分打分，没有描述的该项不得分，0-3分。	0-3	2.5	2.5	2.5
1.17	商务	根据投标人提供的服务质量保证制度进行打分，0-2分。	0-2	1.8	1.8	1.8

技术商务资信评分明细表

1.18	商务	根据投标人提供的实施步骤与时间节点进行打分，0-2分。	0-2	1.8	1.8	1.8
1.19	商务	根据投标人分析本项目难点及解决方案进行打分，0-2分。	0-2	1.8	1.8	1.8
合计			0-70	48.0	48.5	57.2

专家（签名）：