

技术商务评分明细（王琚娅）

项目名称：所前中心幼儿园扩建及公园停车场项目户外玩具、区域玩具（桌面玩具及功能教室）采购安装项目（SQFC2025009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	富升厨业（博兴）有限公司	浙江器轩游乐设备有限公司	杭州溯格教育科技有限公司	浙江壹点依游乐设备有限公司	浙江飞友康体设备有限公司	浙江慧芯教育科技有限公司	浙江珂胜科技有限公司
1	商务	企业业绩： 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似业绩的，每提供一个得1.5分，最高得3分。 （投标文件中提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	体系认证： 投标人具有有效期内的的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每符合1项得1分，最高得3分。 （提供有效期内的认证证书复印件加盖公章，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品所使用的原材料检测报告： 1、投标产品所用镀锌钢管符合国家标准，经第三方检测机构检验合格的得1分； 2、投标产品所用水性油漆符合国家标准，经第三方检测机构检验合格的得1分； 3、投标产品所用防腐木符合国家标准，经第三方检测机构检验合格的得1分。 （投标人或制造商提供带有CMA或CNAS标识的第三方检测机构检验报告并加盖投标人公章，检测对象为本次投标产品所使用的原材料，未提供不得分）	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0	3.0	0.0	2.0
4.1	技术	1、产品整体设计理念： 所投产品整体设计方案包括但不限于区域分析、建筑分析、总体分析、设计启示、设计理念、设计原则、分区设计，要求思路新颖，突出主题，具有挑战性、趣味性强，现场结合完美、空间利用合理。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	1.0	4.0
4.2	技术	2、产品设计方案： 提供详细清晰的设备鸟瞰图，总体分区图，户外动线图，户外总平面规划图，分区设计图。 方案内容科学、完整、合理的得6分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得1分； 未提供方案不得分。	0-6	1.0	3.0	6.0	1.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	3、产品设计效果图 提供序号141-蚂蚁巢穴和序号-415景观功能墙的产品三视图（正视图、俯视图、45°视角图） 设计效果图具有个性化特色、造型独特，符合园所自然生态设计的需求得6分； 设计效果图比较具有个性化特色、造型较为独特，比较符合园所自然生态设计的需求得3分； 设计效果图不具有个性化特色、造型普通，不符合园所自然生态设计的需求得1分； 未提供不得分。	0-6	1.0	6.0	6.0	1.0	3.0	1.0	3.0
5	技术	项目实施方案： 根据投标人总体施工部署、人员安排、施工时间进度表、工期保证措施、运输计划的安排进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0
6	技术	现场安装管理计划： 根据投标人提供的产品进场前准备措施充分；产品进场后对突发状况的应急预案的考虑全面且有完善的应对措施；安装、调试、验收方案进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0
7	技术	质量保障： 投标人具有明确的质量目标及质量保证方案，包括但不限于有品控管理部门和专门品管人员的合理性、所投产品生产工艺流程的先进新；出厂检验程序、确保产品生产过程中的质量控制制度的合理性，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据内容进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	3.0
8	技术	安全文明施工： 具有明确可行的安全文明保证方案，有详细可行的实施计划安排，根据内容进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	定期维护： 根据投标人提供的质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）等情况，维护能力的合理性、全面性、可执行性进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	2.0	4.0
10	技术	售后服务： 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等。根据供应商提供的方案能否满足采购需求等情况进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
11	技术	质保期： 投标人在满足招标文件要求的基础上，质保期每延长一年的得1分，最高得2分。 （提供质保期承诺并加盖投标人公章，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	样品（序号141-蚂蚁巢穴，详见样品清单）： 提供满足招标文件要求的样品。根据投标人提供样品的外观、质量、性能进行评审： （1）样品完全满足技术参数要求，细节处理精细，颜色均匀，表面平整、光滑、无破损、无毛刺、无起泡，气味纯正，无刺激性异味，得10,11,12分； （2）样品基本满足技术参数要求，细节处理较精细，颜色无明显不均匀，表面较平整光滑、基本无破损、无毛刺、无起泡，气味较纯正，无刺激性异味，得7,8,9分； （3）样品一般满足技术参数要求，细节处理不够精细，存在色泽不够均匀、不够平整光滑、少量破损、少量毛刺、少量起泡等缺陷，基本无异味，得4,5,6分； （4）样品不满足技术参数要求，细节处理粗糙，或存在较多缺陷，或异味明显，得1,2,3分； （5）未提供样品或提供样品数量不满足采购需求实质性条件的不得分。	0-12	0.0	10.0	10.0	7.0	9.0	7.0	9.0
合计			0-70	17.0	55.0	61.0	32.0	53.0	26.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（詹有根）

项目名称：所前中心幼儿园扩建及公园停车场项目户外玩具、区域玩具（桌面玩具及功能教室）采购安装项目（SQFC2025009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	富升厨业（博兴）有限公司	浙江器轩游乐设备有限公司	杭州溯格教育科技有限公司	浙江壹点依游乐设备有限公司	浙江飞友康体设备有限公司	浙江慧芯教育科技有限公司	浙江珂胜科技有限公司
1	商务	企业业绩： 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似业绩的，每提供一个得1.5分，最高得3分。 （投标文件中提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	体系认证： 投标人具有有效期内的的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每符合1项得1分，最高得3分。 （提供有效期内的认证证书复印件加盖公章，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品所使用的原材料检测报告： 1、投标产品所用镀锌钢管符合国家标准，经第三方检测机构检验合格的得1分； 2、投标产品所用水性油漆符合国家标准，经第三方检测机构检验合格的得1分； 3、投标产品所用防腐木符合国家标准，经第三方检测机构检验合格的得1分。 （投标人或制造商提供带有CMA或CNAS标识的第三方检测机构检验报告并加盖投标人公章，检测对象为本次投标产品所使用的原材料，未提供不得分）	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0	3.0	0.0	2.0
4.1	技术	1、产品整体设计理念： 所投产品整体设计方案包括但不限于区域分析、建筑分析、总体分析、设计启示、设计理念、设计原则、分区设计，要求思路新颖，突出主题，具有挑战性、趣味性强，现场结合完美、空间利用合理。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0
4.2	技术	2、产品设计方案： 提供详细清晰的设备鸟瞰图，总体分区图，户外动线图，户外总平面规划图，分区设计图。 方案内容科学、完整、合理的得6分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得1分； 未提供方案不得分。	0-6	1.0	3.0	6.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	3、产品设计效果图 提供序号141-蚂蚁巢穴和序号-415景观功能墙的产品三视图（正视图、俯视图、45°视角图） 设计效果图具有个性化特色、造型独特，符合园所自然生态设计的需求得6分； 设计效果图比较具有个性化特色、造型较为独特，比较符合园所自然生态设计的需求得3分； 设计效果图不具有个性化特色、造型普通，不符合园所自然生态设计的需求得1分； 未提供不得分。	0-6	1.0	3.0	6.0	3.0	3.0	1.0	3.0
5	技术	项目实施方案： 根据投标人总体施工部署、人员安排、施工时间进度表、工期保证措施、运输计划的安排进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0
6	技术	现场安装管理计划： 根据投标人提供的产品进场前准备措施充分；产品进场后对突发状况的应急预案的考虑全面且有完善的应对措施的；安装、调试、验收方案进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0
7	技术	质量保障： 投标人具有明确的质量目标及质量保证方案，包括但不限于有品控管理部门和专门品管人员的合理性、所投产品生产工艺流程的先进新；出厂检验程序、确保产品生产过程中的质量控制制度的合理性，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据内容进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0
8	技术	安全文明施工： 具有明确可行的安全文明保证方案，有详细可行的实施计划安排，根据内容进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	定期维护： 根据投标人提供的质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）等情况，维护能力的合理性、全面性、可执行性进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	售后服务： 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等。根据供应商提供的方案能否满足采购需求等情况进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0
11	技术	质保期： 投标人在满足招标文件要求的基础上，质保期每延长一年的得1分，最高得2分。 （提供质保期承诺并加盖投标人公章，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	样品（序号141-蚂蚁巢穴，详见样品清单）： 提供满足招标文件要求的样品。根据投标人提供样品的外观、质量、性能进行评审： （1）样品完全满足技术参数要求，细节处理精细，颜色均匀，表面平整、光滑、无破损、无毛刺、无起泡，气味纯正，无刺激性异味，得10,11,12分； （2）样品基本满足技术参数要求，细节处理较精细，颜色无明显不均匀，表面较平整光滑、基本无破损、无毛刺、无起泡，气味较纯正，无刺激性异味，得7,8,9分； （3）样品一般满足技术参数要求，细节处理不够精细，存在色泽不够均匀、不够平整光滑、少量破损、少量毛刺、少量起泡等缺陷，基本无异味，得4,5,6分； （4）样品不满足技术参数要求，细节处理粗糙，或存在较多缺陷，或异味明显，得1,2,3分； （5）未提供样品或提供样品数量不满足采购需求实质性条件的不得分。	0-12	0.0	3.0	11.0	3.0	7.0	3.0	7.0
合计			0-70	19.0	40.0	69.0	30.0	52.0	30.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（高军）

项目名称：所前中心幼儿园扩建及公园停车场项目户外玩具、区域玩具（桌面玩具及功能教室）采购安装项目（SQFC2025009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	富升厨业（博兴）有限公司	浙江器轩游乐设备有限公司	杭州溯格教育科技有限公司	浙江壹点依游乐设备有限公司	浙江飞友康体设备有限公司	浙江慧芯教育科技有限公司	浙江珂胜科技有限公司
1	商务	企业业绩： 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似业绩的，每提供一个得1.5分，最高得3分。 （投标文件中提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	体系认证： 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每符合1项得1分，最高得3分。 （提供有效期内的认证证书复印件加盖公章，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品所使用的原材料检测报告： 1、投标产品所用镀锌钢管符合国家标准，经第三方检测机构检验合格的得1分； 2、投标产品所用水性油漆符合国家标准，经第三方检测机构检验合格的得1分； 3、投标产品所用防腐木符合国家标准，经第三方检测机构检验合格的得1分。 （投标人或制造商提供带有CMA或CNAS标识的第三方检测机构检验报告并加盖投标人公章，检测对象为本次投标产品所使用的原材料，未提供不得分）	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0	3.0	0.0	2.0
4.1	技术	1、产品整体设计理念： 所投产品整体设计方案包括但不限于区域分析、建筑分析、总体分析、设计启示、设计理念、设计原则、分区设计，要求思路新颖，突出主题，具有挑战性、趣味性强，现场结合完美、空间利用合理。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	1.0	5.0	4.0	2.0	4.0	1.0	1.0
4.2	技术	2、产品设计方案： 提供详细清晰的设备鸟瞰图，总体分区图，户外动线图，户外总平面规划图，分区设计图。 方案内容科学、完整、合理的得6分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得1分； 未提供方案不得分。	0-6	1.0	6.0	3.0	2.0	3.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	3、产品设计效果图 提供序号141-蚂蚁巢穴和序号-415景观功能墙的产品三视图（正视图、俯视图、45° 视角图） 设计效果图具有个性化特色、造型独特，符合园所自然生态设计的需求得6分； 设计效果图比较具有个性化特色、造型较为独特，比较符合园所自然生态设计的需求得3分； 设计效果图不具有个性化特色、造型普通，不符合园所自然生态设计的需求得1分； 未提供不得分。	0-6	1.0	3.0	3.0	2.0	3.0	1.0	1.0
5	技术	项目实施方案： 根据投标人总体施工部署、人员安排、施工时间进度表、工期保证措施、运输计划的安排进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
6	技术	现场安装管理计划： 根据投标人提供的产品进场前准备措施充分；产品进场后对突发状况的应急预案的考虑全面且有完善的应对措施的；安装、调试、验收方案进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	1.0	4.0	4.0	2.0	4.0	1.0	2.0
7	技术	质量保障： 投标人具有明确的质量目标及质量保证方案，包括但不限于有品控管理部门和专门品管人员的合理性、所投产品生产工艺流程的先进新；出厂检验程序、确保产品生产过程中的质量控制制度的合理性，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据内容进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
8	技术	安全文明施工： 具有明确可行的安全文明保证方案，有详细可行的实施计划安排，根据内容进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	1.0	4.0	4.0	2.0	4.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	定期维护： 根据投标人提供的质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）等情况，维护能力的合理性、全面性、可执行性进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	1.0	4.0	1.0	3.0
10	技术	售后服务： 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等。根据供应商提供的方案能否满足采购需求等情况进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	1.0	4.0	3.0	2.0
11	技术	质保期： 投标人在满足招标文件要求的基础上，质保期每延长一年的得1分，最高得2分。 （提供质保期承诺并加盖投标人公章，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	样品（序号141-蚂蚁巢穴，详见样品清单）： 提供满足招标文件要求的样品。根据投标人提供样品的外观、质量、性能进行评审： （1）样品完全满足技术参数要求，细节处理精细，颜色均匀，表面平整、光滑、无破损、无毛刺、无起泡，气味纯正，无刺激性异味，得10,11,12分； （2）样品基本满足技术参数要求，细节处理较精细，颜色无明显不均匀，表面较平整光滑、基本无破损、无毛刺、无起泡，气味较纯正，无刺激性异味，得7,8,9分； （3）样品一般满足技术参数要求，细节处理不够精细，存在色泽不够均匀、不够平整光滑、少量破损、少量毛刺、少量起泡等缺陷，基本无异味，得4,5,6分； （4）样品不满足技术参数要求，细节处理粗糙，或存在较多缺陷，或异味明显，得1,2,3分； （5）未提供样品或提供样品数量不满足采购需求实质性条件的不得分。	0-12	0.0	8.0	11.0	6.0	10.0	8.0	9.0
合计			0-70	13.0	56.0	56.0	22.0	55.0	23.0	29.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（谢帮勇）

项目名称：所前中心幼儿园扩建及公园停车场项目户外玩具、区域玩具（桌面玩具及功能教室）采购安装项目（SQFC2025009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	富升厨业（博兴）有限公司	浙江器轩游乐设备有限公司	杭州溯格教育科技有限公司	浙江壹点依游乐设备有限公司	浙江飞友康体设备有限公司	浙江慧芯教育科技有限公司	浙江珂胜科技有限公司
1	商务	企业业绩： 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似业绩的，每提供一个得1.5分，最高得3分。 （投标文件中提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	体系认证： 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每符合1项得1分，最高得3分。 （提供有效期内的认证证书复印件加盖公章，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品所使用的原材料检测报告： 1、投标产品所用镀锌钢管符合国家标准，经第三方检测机构检验合格的得1分； 2、投标产品所用水性油漆符合国家标准，经第三方检测机构检验合格的得1分； 3、投标产品所用防腐木符合国家标准，经第三方检测机构检验合格的得1分。 （投标人或制造商提供带有CMA或CNAS标识的第三方检测机构检验报告并加盖投标人公章，检测对象为本次投标产品所使用的原材料，未提供不得分）	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0	3.0	0.0	2.0
4.1	技术	1、产品整体设计理念： 所投产品整体设计方案包括但不限于区域分析、建筑分析、总体分析、设计启示、设计理念、设计原则、分区设计，要求思路新颖，突出主题，具有挑战性、趣味性强，现场结合完美、空间利用合理。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	1.0	3.0
4.2	技术	2、产品设计方案： 提供详细清晰的设备鸟瞰图，总体分区图，户外动线图，户外总平面规划图，分区设计图。 方案内容科学、完整、合理的得6分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得1分； 未提供方案不得分。	0-6	2.0	3.0	6.0	3.0	6.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	3、产品设计效果图 提供序号141-蚂蚁巢穴和序号-415景观功能墙的产品三视图（正视图、俯视图、45° 视角图） 设计效果图具有个性化特色、造型独特，符合园所自然生态设计的需求得6分； 设计效果图比较具有个性化特色、造型较为独特，比较符合园所自然生态设计的需求得3分； 设计效果图不具有个性化特色、造型普通，不符合园所自然生态设计的需求得1分； 未提供不得分。	0-6	2.0	3.0	6.0	3.0	6.0	1.0	3.0
5	技术	项目实施方案： 根据投标人总体施工部署、人员安排、施工时间进度表、工期保证措施、运输计划的安排进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	1.0	3.0
6	技术	现场安装管理计划： 根据投标人提供的产品进场前准备措施充分；产品进场后对突发状况的应急预案的考虑全面且有完善的应对措施的；安装、调试、验收方案进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	1.0	3.0
7	技术	质量保障： 投标人具有明确的质量目标及质量保证方案，包括但不限于有品控管理部门和专门品管人员的合理性、所投产品生产工艺流程的先进新；出厂检验程序、确保产品生产过程中的质量控制制度的合理性，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据内容进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	1.0	3.0
8	技术	安全文明施工： 具有明确可行的安全文明保证方案，有详细可行的实施计划安排，根据内容进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	1.0	4.0	4.0	3.0	4.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	定期维护： 根据投标人提供的质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）等情况，维护能力的合理性、全面性、可执行性进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	1.0	3.0	4.0	3.0	4.0	1.0	3.0
10	技术	售后服务： 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等。根据供应商提供的方案能否满足采购需求等情况进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	1.0	4.0	4.0	3.0	4.0	2.0	3.0
11	技术	质保期： 投标人在满足招标文件要求的基础上，质保期每延长一年的得1分，最高得2分。 （提供质保期承诺并加盖投标人公章，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	样品（序号141-蚂蚁巢穴，详见样品清单）： 提供满足招标文件要求的样品。根据投标人提供样品的外观、质量、性能进行评审： （1）样品完全满足技术参数要求，细节处理精细，颜色均匀，表面平整、光滑、无破损、无毛刺、无起泡，气味纯正，无刺激性异味，得10,11,12分； （2）样品基本满足技术参数要求，细节处理较精细，颜色无明显不均匀，表面较平整光滑、基本无破损、无毛刺、无起泡，气味较纯正，无刺激性异味，得7,8,9分； （3）样品一般满足技术参数要求，细节处理不够精细，存在色泽不够均匀、不够平整光滑、少量破损、少量毛刺、少量起泡等缺陷，基本无异味，得4,5,6分； （4）样品不满足技术参数要求，细节处理粗糙，或存在较多缺陷，或异味明显，得1,2,3分； （5）未提供样品或提供样品数量不满足采购需求实质性条件的不得分。	0-12	0.0 未提供 样品， 未提供 样品	7.0	10.0	5.0	8.0	6.0	9.0
合计			0-70	15.0	48.0	61.0	32.0	59.0	18.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（周利君）

项目名称：所前中心幼儿园扩建及公园停车场项目户外玩具、区域玩具（桌面玩具及功能教室）采购安装项目（SQFC2025009）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	富升厨业（博兴）有限公司	浙江器轩游乐设备有限公司	杭州溯格教育科技有限公司	浙江壹点依游乐设备有限公司	浙江飞友康体设备有限公司	浙江慧芯教育科技有限公司	浙江珂胜科技有限公司
1	商务	企业业绩： 投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似业绩的，每提供一个得1.5分，最高得3分。 （投标文件中提供合同复印件加盖投标人公章，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
2	商务	体系认证： 投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每符合1项得1分，最高得3分。 （提供有效期内的认证证书复印件加盖公章，未提供不得分）	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
3	技术	投标产品所使用的原材料检测报告： 1、投标产品所用镀锌钢管符合国家标准，经第三方检测机构检验合格的得1分； 2、投标产品所用水性油漆符合国家标准，经第三方检测机构检验合格的得1分； 3、投标产品所用防腐木符合国家标准，经第三方检测机构检验合格的得1分。 （投标人或制造商提供带有CMA或CNAS标识的第三方检测机构检验报告并加盖投标人公章，检测对象为本次投标产品所使用的原材料，未提供不得分）	0-3	0.0	2.0	3.0	0.0	3.0	0.0	2.0
4.1	技术	1、产品整体设计理念： 所投产品整体设计方案包括但不限于区域分析、建筑分析、总体分析、设计启示、设计理念、设计原则、分区设计，要求思路新颖，突出主题，具有挑战性、趣味性强，现场结合完美、空间利用合理。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	1.0	5.0	5.0	2.0	5.0	0.0	1.0
4.2	技术	2、产品设计方案： 提供详细清晰的设备鸟瞰图，总体分区图，户外动线图，户外总平面规划图，分区设计图。 方案内容科学、完整、合理的得6分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得1分； 未提供方案不得分。	0-6	2.0	6.0	6.0	0.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	3、产品设计效果图 提供序号141-蚂蚁巢穴和序号-415景观功能墙的产品三视图（正视图、俯视图、45° 视角图） 设计效果图具有个性化特色、造型独特，符合园所自然生态设计的需求得6分； 设计效果图比较具有个性化特色、造型较为独特，比较符合园所自然生态设计的需求得3分； 设计效果图不具有个性化特色、造型普通，不符合园所自然生态设计的需求得1分； 未提供不得分。	0-6	2.0	3.0	6.0	0.0	6.0	2.0	2.0
5	技术	项目实施方案： 根据投标人总体施工部署、人员安排、施工时间进度表、工期保证措施、运输计划的安排进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0	2.0	3.0	2.0
6	技术	现场安装管理计划： 根据投标人提供的产品进场前准备措施充分；产品进场后对突发状况的应急预案的考虑全面且有完善的应对措施的；安装、调试、验收方案进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0
7	技术	质量保障： 投标人具有明确的质量目标及质量保证方案，包括但不限于有品控管理部门和专门品管人员的合理性、所投产品生产工艺流程的先进新；出厂检验程序、确保产品生产过程中的质量控制制度的合理性，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据内容进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	1.0	2.0	5.0	4.0	4.0	3.0	2.0
8	技术	安全文明施工： 具有明确可行的安全文明保证方案，有详细可行的实施计划安排，根据内容进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	5.0	5.0	0.0	5.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	定期维护： 根据投标人提供的质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）等情况，维护能力的合理性、全面性、可执行性进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	4.0	5.0	0.0	4.0	3.0	2.0
10	技术	售后服务： 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案，包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等。根据供应商提供的方案能否满足采购需求等情况进行评审。 方案内容科学、完整、合理的得5分； 方案内容较科学、完整、合理的得4分； 方案内容与项目匹配度一般的得3分； 方案内容与项目匹配度较差的得2分； 方案内容存在众多欠缺、瑕疵严重的得1分； 未提供方案不得分。	0-5	2.0	4.0	5.0	4.0	4.0	3.0	3.0
11	技术	质保期： 投标人在满足招标文件要求的基础上，质保期每延长一年的得1分，最高得2分。 （提供质保期承诺并加盖投标人公章，格式自拟）	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	样品（序号141-蚂蚁巢穴，详见样品清单）： 提供满足招标文件要求的样品。根据投标人提供样品的外观、质量、性能进行评审： （1）样品完全满足技术参数要求，细节处理精细，颜色均匀，表面平整、光滑、无破损、无毛刺、无起泡，气味纯正，无刺激性异味，得10,11,12分； （2）样品基本满足技术参数要求，细节处理较精细，颜色无明显不均匀，表面较平整光滑、基本无破损、无毛刺、无起泡，气味较纯正，无刺激性异味，得7,8,9分； （3）样品一般满足技术参数要求，细节处理不够精细，存在色泽不够均匀、不够平整光滑、少量破损、少量毛刺、少量起泡等缺陷，基本无异味，得4,5,6分； （4）样品不满足技术参数要求，细节处理粗糙，或存在较多缺陷，或异味明显，得1,2,3分； （5）未提供样品或提供样品数量不满足采购需求实质性条件的不得分。	0-12	0.0	4.0	12.0	4.0	6.0	2.0	8.0
合计			0-70	15.0	48.0	69.0	21.0	52.0	24.0	30.0

专家（签名）：