

技术商务评分明细（陆慧）

项目名称：2025年度融媒体宣传项目（CTZB-2025060014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迈瑞文化创意有限公司	午时（杭州）文化创意有限公司	杭州日报传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	0.5	1.0
2.1	商务	项目团队组员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 说明：配备情况满足项目实施要求，且具备针对性、专业对口得3分，配备力量有欠缺得1.5分，不提供相关人员不得分。需同时提供项目团队成员名单、职责划分、履历说明，否则不得分。	0-3	3.0	1.5	3.0
2.2	商务	派驻1个以上具有宣传经验的人员进行驻点服务，配合项目实施，满足要求得2分。 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1.1	技术	中央级媒体宣传的总体方案：提供所投入的媒体平台。 说明：投入平台多样、渠道丰富得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.1.2	技术	中央级媒体宣传的总体方案：提供信息推送方案。 说明：内容完整、合理，符合招标文件要求得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	阐述如何通过中央级媒体分阶段、多角度进行宣传。 说明：内容阐述完整、合理，具备可操作性得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	承诺在国家级媒体推送相关宣传20篇以上，其中，跨境电商综试区十周年和自贸区五周年各8篇以上。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得2分，不满足要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.1.1	技术	省级媒体宣传的总体方案：提供所投入的媒体平台。 说明：投入平台多样、渠道丰富得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.1.2	技术	省级媒体宣传的总体方案：提供信息推送方案。 说明：内容完整、合理，符合招标文件要求得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.2	技术	阐述如何通过省级媒体宣传营造良好的氛围。 说明：内容完整，具备可操作性得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	1.0	2.0
4.3	技术	承诺在省级媒体发布宣传稿件不少于2个整版，其中“中国(杭州)跨境综合试验区十周年”1个专版 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5.1.1	技术	《杭州日报》宣传的详细服务方案：提供专版开设方案。 说明：方案阐述全面、完整得3分，方案内容有欠缺得2分，内容简单且无实用性内容得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
5.1.2	技术	《杭州日报》宣传的详细服务方案：提供专栏开设方案。 说明：方案阐述全面、完整得3分，方案内容有欠缺得2分，内容简单且无实用性内容得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	承诺在《杭州日报》上推出8个或8个以上整版宣传。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	开设以“提振消费”“稳外贸”等6个或以上专栏单个专栏稿件不少于6篇，每篇版面大小1/4版，不少于3个整版。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	提供《国际商报》宣传的详细服务方案，包括：宣传主题、宣传重点、刊载内容、解读政策及分析市场趋势等。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
6.2	技术	承诺《国际商报》宣传稿件不少于3个整版 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.1	技术	提供《上海日报》宣传的详细服务方案，包括：优势分析及利用、宣传重点等方面。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	承诺《上海日报》宣传稿件不少于1个整版说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	提供《都市快报》宣传的详细服务方案，包括：《都市快报》作用定位利用、宣传主题、宣传折页设计制作等。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
8.2	技术	承诺围绕跨境电商综试区设立十周年在《都市快报》刊发1个专题，发稿6篇文章，合计不少于2个整版，同时在《都市快报》所属橙柿互动平台刊发1组专题宣传，印制杭州跨境电商综试区十周年宣传折页，不少于500册。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得2分，不满足要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	提供《每日商报》宣传的详细服务方案，包括：宣传主题、案例收集及整理等。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
9.2	技术	承诺在《每日商报》开设10篇或10篇以上专题宣传。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
10.1	技术	提供《杭州》杂志宣传的详细服务方案，包括：宣传主题、组稿方案等。 说明：方案阐述全面、完整，满足招标文件要求得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	承诺在《杭州》杂志刊发宣传稿件不少于2页。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
11.1	技术	提供《杭州商务》杂志的主题策划方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
11.2	技术	提供《杭州商务》杂志的内容编写方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
11.3	技术	提供《杭州商务》杂志的版式设计方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
11.4	技术	提供《杭州商务》杂志的印刷装订方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
11.5	技术	提供《杭州商务》杂志的仓储及发行派送方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
12.1	技术	提供原创稿件撰写方案，内容深度符合要求。说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
12.2.1	技术	微信公众号运维推广方案：提供杭州商务微信公众号运维推广方案。 说明：方案内容完整、合理得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12.2.2	技术	微信公众号运维推广方案：提供杭州自贸微信公众号运维推广方案。 说明：方案内容完整、合理得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
12.2.3	技术	微信公众号运维推广方案：提供中国跨境电商综合试验区微信公众号运维推广方案。 说明：方案内容完整、合理得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
12.3	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：坚持工作日每天发布，非工作日按需发布，微信公众号每天发布至少2条推送。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.4	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：组织杭州商务线上用户推广活动，全年不少于3次。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.5	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：粉丝数量突破7万以上。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.6	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：杭州商务阅读量突破80万以上，单篇阅读次数1万以上的文章不少于10篇。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.7	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：工作日每日发布至少1篇推送，每周不少于5篇，每个月不少于20条推送，运营周期内不少于140篇以上。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.8	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：每个工作日精选重要素材向浙江自贸微信公众号报送，累计不少于100条。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.9	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：每周精选重要视频素材向浙江自贸视频号报送，累计不少于40条。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.10	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：在《中国自由贸易试验区年鉴》制作2P。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.11	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：全年不少于250篇，其中原创文章50篇以上，全年阅读次数不少于50万次，单篇阅读次数1万以上的文章不少于5篇。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.12	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：向综试区门户网站供稿，每月不少于5篇。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.13	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：撰写杭州跨境电商典型案例15个，每篇不少于1500字。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.14	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：撰写一篇不少于5000字的跨境电商综试区十周年发展报告。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
13.1	技术	提供长图、海报、短视频等融媒体产品创意方案。 说明：方案内容策划新颖、传播路径清晰得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
13.2	技术	承诺策划长图、海报、短视频等融媒体爆款宣传产品6个以上，其中杭州自贸片区设立五周年策划2个融媒体爆款宣传产品。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
14.1	技术	提供制作跨境电商综试区十周年策划宣传画册的设计制作方案，提供拟设计的效果图.说明：内容完整、合理得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容或者不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
14.2	技术	承诺印制跨境电商综试区十周年策划宣传画册不少于500册。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
15	技术	工作进度：提供本项目的项目进度安排工作措施。 说明：措施完整、合理得2分，措施内容有欠缺得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	质量保障：提供本项目的质量保障措施。 说明：措施完整、合理得2分，措施内容有欠缺得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
17	技术	应急保障：提供应急保障预案。 说明：方案内容完整、合理得2分，方案内容有欠缺得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	67.0	64.0	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（邱薇娅）

项目名称：2025年度融媒体宣传项目（CTZB-2025060014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迈瑞文化创意有限公司	午时（杭州）文化创意有限公司	杭州日报传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	0.5	1.0
2.1	商务	项目团队成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 说明：配备情况满足项目实施要求，且具备针对性、专业对口得3分，配备力量有欠缺得1.5分，不提供相关人员不得分。需同时提供项目团队成员名单、职责划分、履历说明，否则不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0
2.2	商务	派驻1个以上具有宣传经验的人员进行驻点服务，配合项目实施，满足要求得2分。 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1.1	技术	中央级媒体宣传的总体方案：提供所投入的媒体平台。 说明：投入平台多样、渠道丰富得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0
3.1.2	技术	中央级媒体宣传的总体方案：提供信息推送方案。 说明：内容完整、合理，符合招标文件要求得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0
3.2	技术	阐述如何通过中央级媒体分阶段、多角度进行宣传。 说明：内容阐述完整、合理，具备可操作性得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.3	技术	承诺在国家级媒体推送相关宣传20篇以上，其中，跨境电商综试区十周年和自贸区五周年各8篇以上。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得2分，不满足要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.1.1	技术	省级媒体宣传的总体方案：提供所投入的媒体平台。 说明：投入平台多样、渠道丰富得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.1.2	技术	省级媒体宣传的总体方案：提供信息推送方案。 说明：内容完整、合理，符合招标文件要求得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	阐述如何通过省级媒体宣传营造良好的氛围。 说明：内容完整，具备可操作性得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	承诺在省级媒体发布宣传稿件不少于2个整版，其中“中国（杭州）跨境综合试验区十周年”1个专版 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5.1.1	技术	《杭州日报》宣传的详细服务方案：提供专版开设方案。 说明：方案阐述全面、完整得3分，方案内容有欠缺得2分，内容简单且无实用性内容得1分，不提供不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0
5.1.2	技术	《杭州日报》宣传的详细服务方案：提供专栏开设方案。 说明：方案阐述全面、完整得3分，方案内容有欠缺得2分，内容简单且无实用性内容得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
5.2	技术	承诺在《杭州日报》上推出8个或8个以上整版宣传。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	开设以“提振消费”“稳外贸”等6个或以上专栏单个专栏稿件不少于6篇，每篇版面大小1/4版，不少于3个整版。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	提供《国际商报》宣传的详细服务方案，包括：宣传主题、宣传重点、刊载内容、解读政策及分析市场趋势等。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
6.2	技术	承诺《国际商报》宣传稿件不少于3个整版 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.1	技术	提供《上海日报》宣传的详细服务方案，包括：优势分析及利用、宣传重点等方面。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
7.2	技术	承诺《上海日报》宣传稿件不少于1个整版说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	提供《都市快报》宣传的详细服务方案，包括：《都市快报》作用定位利用、宣传主题、宣传折页设计制作等。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
8.2	技术	承诺围绕跨境电商综试区设立十周年在《都市快报》刊发1个专题，发稿6篇文章，合计不少于2个整版，同时在《都市快报》所属橙柿互动平台刊发1组专题宣传，印制杭州跨境电商综试区十周年宣传折页，不少于500册。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得2分，不满足要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	提供《每日商报》宣传的详细服务方案，包括：宣传主题、案例收集及整理等。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
9.2	技术	承诺在《每日商报》开设10篇或10篇以上专题宣传。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
10.1	技术	提供《杭州》杂志宣传的详细服务方案，包括：宣传主题、组稿方案等。 说明：方案阐述全面、完整，满足招标文件要求得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
10.2	技术	承诺在《杭州》杂志刊发宣传稿件不少于2页。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
11.1	技术	提供《杭州商务》杂志的主题策划方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0
11.2	技术	提供《杭州商务》杂志的内容编写方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
11.3	技术	提供《杭州商务》杂志的版式设计方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	2.0	2.0	1.0
11.4	技术	提供《杭州商务》杂志的印刷装订方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	2.0	1.0	2.0
11.5	技术	提供《杭州商务》杂志的仓储及发行派送方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
12.1	技术	提供原创稿件撰写方案，内容深度符合要求。说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
12.2.1	技术	微信公众号运维推广方案：提供杭州商务微信公众号运维推广方案。 说明：方案内容完整、合理得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12.2.2	技术	微信公众号运维推广方案：提供杭州自贸微信公众号运维推广方案。 说明：方案内容完整、合理得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
12.2.3	技术	微信公众号运维推广方案：提供中国跨境电商综合试验区微信公众号运维推广方案。 说明：方案内容完整、合理得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0
12.3	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：坚持工作日每天发布，非工作日按需发布，微信公众号每天发布至少2条推送。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.4	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：组织杭州商务线上用户推广活动，全年不少于3次。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.5	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：粉丝数量突破7万以上。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.6	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：杭州商务阅读量突破80万以上，单篇阅读次数1万以上的文章不少于10篇。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.7	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：工作日每日发布至少1篇推送，每周不少于5篇，每个月不少于20条推送，运营周期内不少于140篇以上。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.8	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：每个工作日精选重要素材向浙江自贸微信公众号报送，累计不少于100条。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.9	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：每周精选重要视频素材向浙江自贸视频号报送，累计不少于40条。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.10	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：在《中国自由贸易试验区年鉴》制作2P。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.11	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：全年不少于250篇，其中原创文章50篇以上，全年阅读次数不少于50万次，单篇阅读次数1万以上的文章不少于5篇。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.12	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：向综试区门户网站供稿，每月不少于5篇。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.13	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：撰写杭州跨境电商典型案例15个，每篇不少于1500字。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.14	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：撰写一篇不少于5000字的跨境电商综试区十周年发展报告。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
13.1	技术	提供长图、海报、短视频等融媒体产品创意方案。 说明：方案内容策划新颖、传播路径清晰得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
13.2	技术	承诺策划长图、海报、短视频等融媒体爆款宣传产品6个以上，其中杭州自贸片区设立五周年策划2个融媒体爆款宣传产品。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
14.1	技术	提供制作跨境电商综试区十周年策划宣传画册的设计制作方案，提供拟设计的效果图.说明：内容完整、合理得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容或者不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
14.2	技术	承诺印制跨境电商综试区十周年策划宣传画册不少于500册。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
15	技术	工作进度：提供本项目的项目进度安排工作措施。 说明：措施完整、合理得2分，措施内容有欠缺得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	质量保障：提供本项目的质量保障措施。 说明：措施完整、合理得2分，措施内容有欠缺得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
17	技术	应急保障：提供应急保障预案。 说明：方案内容完整、合理得2分，方案内容有欠缺得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	71.5	66.0	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（何毅）

项目名称：2025年度融媒体宣传项目（CTZB-2025060014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迈瑞文化创意有限公司	午时（杭州）文化创意有限公司	杭州日报传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	0.5	1.0
2.1	商务	项目团队成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 说明：配备情况满足项目实施要求，且具备针对性、专业对口得3分，配备力量有欠缺得1.5分，不提供相关人员不得分。需同时提供项目团队成员名单、职责划分、履历说明，否则不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0
2.2	商务	派驻1个以上具有宣传经验的人员进行驻点服务，配合项目实施，满足要求得2分。 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1.1	技术	中央级媒体宣传的总体方案：提供所投入的媒体平台。 说明：投入平台多样、渠道丰富得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.1.2	技术	中央级媒体宣传的总体方案：提供信息推送方案。 说明：内容完整、合理，符合招标文件要求得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.2	技术	阐述如何通过中央级媒体分阶段、多角度进行宣传。 说明：内容阐述完整、合理，具备可操作性得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.3	技术	承诺在国家级媒体推送相关宣传20篇以上，其中，跨境电商综试区十周年和自贸区五周年各8篇以上。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得2分，不满足要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.1.1	技术	省级媒体宣传的总体方案：提供所投入的媒体平台。 说明：投入平台多样、渠道丰富得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.1.2	技术	省级媒体宣传的总体方案：提供信息推送方案。 说明：内容完整、合理，符合招标文件要求得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0
4.2	技术	阐述如何通过省级媒体宣传营造良好的氛围。 说明：内容完整，具备可操作性得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	承诺在省级媒体发布宣传稿件不少于2个整版，其中“中国（杭州）跨境综合试验区十周年”1个专版 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5.1.1	技术	《杭州日报》宣传的详细服务方案：提供专版开设方案。 说明：方案阐述全面、完整得3分，方案内容有欠缺得2分，内容简单且无实用性内容得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1.2	技术	《杭州日报》宣传的详细服务方案：提供专栏开设方案。 说明：方案阐述全面、完整得3分，方案内容有欠缺得2分，内容简单且无实用性内容得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	承诺在《杭州日报》上推出8个或8个以上整版宣传。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	开设以“提振消费”“稳外贸”等6个或以上专栏单个专栏稿件不少于6篇，每篇版面大小1/4版，不少于3个整版。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	提供《国际商报》宣传的详细服务方案，包括：宣传主题、宣传重点、刊载内容、解读政策及分析市场趋势等。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
6.2	技术	承诺《国际商报》宣传稿件不少于3个整版 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.1	技术	提供《上海日报》宣传的详细服务方案，包括：优势分析及利用、宣传重点等方面。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	承诺《上海日报》宣传稿件不少于1个整版说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	提供《都市快报》宣传的详细服务方案，包括：《都市快报》作用定位利用、宣传主题、宣传折页设计制作等。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	0.5	1.0
8.2	技术	承诺围绕跨境电商综试区设立十周年在《都市快报》刊发1个专题，发稿6篇文章，合计不少于2个整版，同时在《都市快报》所属橙柿互动平台刊发1组专题宣传，印制杭州跨境电商综试区十周年宣传折页，不少于500册。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得2分，不满足要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	提供《每日商报》宣传的详细服务方案，包括：宣传主题、案例收集及整理等。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
9.2	技术	承诺在《每日商报》开设10篇或10篇以上专题宣传。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
10.1	技术	提供《杭州》杂志宣传的详细服务方案，包括：宣传主题、组稿方案等。 说明：方案阐述全面、完整，满足招标文件要求得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	承诺在《杭州》杂志刊发宣传稿件不少于2页。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
11.1	技术	提供《杭州商务》杂志的主题策划方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
11.2	技术	提供《杭州商务》杂志的内容编写方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
11.3	技术	提供《杭州商务》杂志的版式设计方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
11.4	技术	提供《杭州商务》杂志的印刷装订方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
11.5	技术	提供《杭州商务》杂志的仓储及发行派送方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
12.1	技术	提供原创稿件撰写方案，内容深度符合要求。说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
12.2.1	技术	微信公众号运维推广方案：提供杭州商务微信公众号运维推广方案。 说明：方案内容完整、合理得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12.2.2	技术	微信公众号运维推广方案：提供杭州自贸微信公众号运维推广方案。 说明：方案内容完整、合理得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
12.2.3	技术	微信公众号运维推广方案：提供中国跨境电商综合试验区微信公众号运维推广方案。 说明：方案内容完整、合理得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
12.3	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：坚持工作日每天发布，非工作日按需发布，微信公众号每天发布至少2条推送。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.4	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：组织杭州商务线上用户推广活动，全年不少于3次。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.5	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：粉丝数量突破7万以上。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.6	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：杭州商务阅读量突破80万以上，单篇阅读次数1万以上的文章不少于10篇。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.7	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：工作日每日发布至少1篇推送，每周不少于5篇，每个月不少于20条推送，运营周期内不少于140篇以上。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.8	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：每个工作日精选重要素材向浙江自贸微信公众号报送，累计不少于100条。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.9	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：每周精选重要视频素材向浙江自贸视频号报送，累计不少于40条。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.10	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：在《中国自由贸易试验区年鉴》制作2P。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.11	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：全年不少于250篇，其中原创文章50篇以上，全年阅读次数不少于50万次，单篇阅读次数1万以上的文章不少于5篇。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.12	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：向综试区门户网站供稿，每月不少于5篇。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.13	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：撰写杭州跨境电商典型案例15个，每篇不少于1500字。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.14	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：撰写一篇不少于5000字的跨境电商综试区十周年发展报告。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
13.1	技术	提供长图、海报、短视频等融媒体产品创意方案。 说明：方案内容策划新颖、传播路径清晰得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
13.2	技术	承诺策划长图、海报、短视频等融媒体爆款宣传产品6个以上，其中杭州自贸片区设立五周年策划2个融媒体爆款宣传产品。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
14.1	技术	提供制作跨境电商综试区十周年策划宣传画册的设计制作方案，提供拟设计的效果图.说明：内容完整、合理得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容或者不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
14.2	技术	承诺印制跨境电商综试区十周年策划宣传画册不少于500册。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
15	技术	工作进度：提供本项目的项目进度安排工作措施。 说明：措施完整、合理得2分，措施内容有欠缺得1分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	质量保障：提供本项目的质量保障措施。 说明：措施完整、合理得2分，措施内容有欠缺得1分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
17	技术	应急保障：提供应急保障预案。 说明：方案内容完整、合理得2分，方案内容有欠缺得1分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	61.5	59.5	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（黄金萍）

项目名称：2025年度融媒体宣传项目（CTZB-2025060014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迈瑞文化创意有限公司	午时（杭州）文化创意有限公司	杭州日报传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	0.5	1.0
2.1	商务	项目团队成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 说明：配备情况满足项目实施要求，且具备针对性、专业对口得3分，配备力量有欠缺得1.5分，不提供相关人员不得分。需同时提供项目团队成员名单、职责划分、履历说明，否则不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0
2.2	商务	派驻1个以上具有宣传经验的人员进行驻点服务，配合项目实施，满足要求得2分。 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1.1	技术	中央级媒体宣传的总体方案：提供所投入的媒体平台。 说明：投入平台多样、渠道丰富得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
3.1.2	技术	中央级媒体宣传的总体方案：提供信息推送方案。 说明：内容完整、合理，符合招标文件要求得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.2	技术	阐述如何通过中央级媒体分阶段、多角度进行宣传。 说明：内容阐述完整、合理，具备可操作性得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.3	技术	承诺在国家级媒体推送相关宣传20篇以上，其中，跨境电商综试区十周年和自贸区五周年各8篇以上。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得2分，不满足要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.1.1	技术	省级媒体宣传的总体方案：提供所投入的媒体平台。 说明：投入平台多样、渠道丰富得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
4.1.2	技术	省级媒体宣传的总体方案：提供信息推送方案。 说明：内容完整、合理，符合招标文件要求得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	阐述如何通过省级媒体宣传营造良好的氛围。 说明：内容完整，具备可操作性得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.3	技术	承诺在省级媒体发布宣传稿件不少于2个整版，其中“中国（杭州）跨境综合试验区十周年”1个专版 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5.1.1	技术	《杭州日报》宣传的详细服务方案：提供专版开设方案。 说明：方案阐述全面、完整得3分，方案内容有欠缺得2分，内容简单且无实用性内容得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
5.1.2	技术	《杭州日报》宣传的详细服务方案：提供专栏开设方案。 说明：方案阐述全面、完整得3分，方案内容有欠缺得2分，内容简单且无实用性内容得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0
5.2	技术	承诺在《杭州日报》上推出8个或8个以上整版宣传。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	开设以“提振消费”“稳外贸”等6个或以上专栏单个专栏稿件不少于6篇，每篇版面大小1/4版，不少于3个整版。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	提供《国际商报》宣传的详细服务方案，包括：宣传主题、宣传重点、刊载内容、解读政策及分析市场趋势等。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0
6.2	技术	承诺《国际商报》宣传稿件不少于3个整版 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.1	技术	提供《上海日报》宣传的详细服务方案，包括：优势分析及利用、宣传重点等方面。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0
7.2	技术	承诺《上海日报》宣传稿件不少于1个整版说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	提供《都市快报》宣传的详细服务方案，包括：《都市快报》作用定位利用、宣传主题、宣传折页设计制作等。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8.2	技术	承诺围绕跨境电商综试区设立十周年在《都市快报》刊发1个专题，发稿6篇文章，合计不少于2个整版，同时在《都市快报》所属橙柿互动平台刊发1组专题宣传，印制杭州跨境电商综试区十周年宣传折页，不少于500册。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得2分，不满足要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	提供《每日商报》宣传的详细服务方案，包括：宣传主题、案例收集及整理等。 说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.2	技术	承诺在《每日商报》开设10篇或10篇以上专题宣传。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
10.1	技术	提供《杭州》杂志宣传的详细服务方案，包括：宣传主题、组稿方案等。 说明：方案阐述全面、完整，满足招标文件要求得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	承诺在《杭州》杂志刊发宣传稿件不少于2页。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
11.1	技术	提供《杭州商务》杂志的主题策划方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11.2	技术	提供《杭州商务》杂志的内容编写方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
11.3	技术	提供《杭州商务》杂志的版式设计方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
11.4	技术	提供《杭州商务》杂志的印刷装订方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
11.5	技术	提供《杭州商务》杂志的仓储及发行派送方案。 说明：方案内容完整、合理得2分，内容有欠缺或可操作性欠缺得1分，内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
12.1	技术	提供原创稿件撰写方案，内容深度符合要求。说明：方案阐述全面、完整得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
12.2.1	技术	微信公众号运维推广方案：提供杭州商务微信公众号运维推广方案。 说明：方案内容完整、合理得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-3	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12.2.2	技术	微信公众号运维推广方案：提供杭州自贸微信公众号运维推广方案。 说明：方案内容完整、合理得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-3	3.0	2.0	3.0
12.2.3	技术	微信公众号运维推广方案：提供中国跨境电商综合试验区微信公众号运维推广方案。 说明：方案内容完整、合理得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0
12.3	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：坚持工作日每天发布，非工作日按需发布，微信公众号每天发布至少2条推送。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.4	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：组织杭州商务线上用户推广活动，全年不少于3次。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.5	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：粉丝数量突破7万以上。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.6	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：杭州商务阅读量突破80万以上，单篇阅读次数1万以上的文章不少于10篇。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.7	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：工作日每日发布至少1篇推送，每周不少于5篇，每个月不少于20条推送，运营周期内不少于140篇以上。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.8	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：每个工作日精选重要素材向浙江自贸微信公众号报送，累计不少于100条。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.9	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：每周精选重要视频素材向浙江自贸视频号报送，累计不少于40条。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.10	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：在《中国自由贸易试验区年鉴》制作2P。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.11	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：全年不少于250篇，其中原创文章50篇以上，全年阅读次数不少于50万次，单篇阅读次数1万以上的文章不少于5篇。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.12	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：向综试区门户网站供稿，每月不少于5篇。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.13	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：撰写杭州跨境电商典型案例15个，每篇不少于1500字。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.14	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：撰写一篇不少于5000字的跨境电商综试区十周年发展报告。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
13.1	技术	提供长图、海报、短视频等融媒体产品创意方案。 说明：方案内容策划新颖、传播路径清晰得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
13.2	技术	承诺策划长图、海报、短视频等融媒体爆款宣传产品6个以上，其中杭州自贸片区设立五周年策划2个融媒体爆款宣传产品。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
14.1	技术	提供制作跨境电商综试区十周年策划宣传画册的设计制作方案，提供拟设计的效果图.说明：内容完整、合理得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容或者不提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0
14.2	技术	承诺印制跨境电商综试区十周年策划宣传画册不少于500册。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
15	技术	工作进度：提供本项目的项目进度安排工作措施。 说明：措施完整、合理得2分，措施内容有欠缺得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	质量保障：提供本项目的质量保障措施。 说明：措施完整、合理得2分，措施内容有欠缺得1分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
17	技术	应急保障：提供应急保障预案。 说明：方案内容完整、合理得2分，方案内容有欠缺得1分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	74.5	69.0	86.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（金穗）

项目名称：2025年度融媒体宣传项目（CTZB-2025060014）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州迈瑞文化创意有限公司	午时（杭州）文化创意有限公司	杭州日报传媒有限公司
1	商务	同类业绩：2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承担过类似宣传项目的成功案例，每提供一份合同复印件（加盖公章）计0.5分，最高1分。	0-1	1.0	0.5	1.0
2.1	商务	项目团队成员的配备情况，具体包括人员数量、架构、从业经验。 说明：配备情况满足项目实施要求，且具备针对性、专业对口得3分，配备力量有欠缺得1.5分，不提供相关人员不得分。需同时提供项目团队成员名单、职责划分、履历说明，否则不得分。	0-3	1.5	1.5	3.0
2.2	商务	派驻1个以上具有宣传经验的人员进行驻点服务，配合项目实施，满足要求得2分。 说明：提供承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
3.1.1	技术	中央级媒体宣传的总体方案：提供所投入的媒体平台。 说明：投入平台多样、渠道丰富得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0
3.1.2	技术	中央级媒体宣传的总体方案：提供信息推送方案。 说明：内容完整、合理，符合招标文件要求得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.2	技术	阐述如何通过中央级媒体分阶段、多角度进行宣传。 说明：内容阐述完整、合理，具备可操作性得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	承诺在国家级媒体推送相关宣传20篇以上，其中，跨境电商综试区十周年和自贸区五周年各8篇以上。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得2分，不满足要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
4.1.1	技术	省级媒体宣传的总体方案：提供所投入的媒体平台。 说明：投入平台多样、渠道丰富得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0
4.1.2	技术	省级媒体宣传的总体方案：提供信息推送方案。 说明：内容完整、合理，符合招标文件要求得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	阐述如何通过省级媒体宣传营造良好的氛围。 说明：内容完整，具备可操作性得3分，内容有欠缺得2分，方案内容偏离项目要求得1分，不提供方案不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.3	技术	承诺在省级媒体发布宣传稿件不少于2个整版，其中“中国（杭州）跨境综合试验区十周年”1个专版 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5.1.1	技术	《杭州日报》宣传的详细服务方案：提供专版开设方案。 说明：方案阐述全面、完整得3分，方案内容有欠缺得2分，内容简单且无实用性内容得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1.2	技术	《杭州日报》宣传的详细服务方案：提供专栏开设方案。 说明：方案阐述全面、完整得3分，方案内容有欠缺得2分，内容简单且无实用性内容得1分，不提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	承诺在《杭州日报》上推出8个或8个以上整版宣传。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
5.3	技术	开设以“提振消费”“稳外贸”等6个或以上专栏单个专栏稿件不少于6篇，每篇版面大小1/4版，不少于3个整版。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6.1	技术	提供《国际商报》宣传的详细服务方案,包括:宣传主题、宣传重点、刊载内容、解读政策及分析市场趋势等。 说明:方案阐述全面、完整得2分,方案内容有欠缺得1分,内容简单且无实用性内容得0.5分,不提供不得分。	0-2	1.0	0.5	1.0
6.2	技术	承诺《国际商报》宣传稿件不少于3个整版 说明:提供承诺函(格式自拟)并全部响应得1分,不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
7.1	技术	提供《上海日报》宣传的详细服务方案,包括:优势分析及利用、宣传重点等方面。 说明:方案阐述全面、完整得2分,方案内容有欠缺得1分,内容简单且无实用性内容得0.5分,不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
7.2	技术	承诺《上海日报》宣传稿件不少于1个整版说明:提供承诺函(格式自拟)并全部响应得1分,不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	提供《都市快报》宣传的详细服务方案,包括:《都市快报》作用定位利用、宣传主题、宣传折页设计制作等。 说明:方案阐述全面、完整得2分,方案内容有欠缺得1分,内容简单且无实用性内容得0.5分,不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
8.2	技术	承诺围绕跨境电商综试区设立十周年在《都市快报》刊发1个专题,发稿6篇文章,合计不少于2个整版,同时在《都市快报》所属橙柿互动平台刊发1组专题宣传,印制杭州跨境电商综试区十周年宣传折页,不少于500册。 说明:提供承诺函(格式自拟)并全部响应得2分,不满足要求不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9.1	技术	提供《每日商报》宣传的详细服务方案,包括:宣传主题、案例收集及整理等。 说明:方案阐述全面、完整得2分,方案内容有欠缺得1分,内容简单且无实用性内容得0.5分,不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
9.2	技术	承诺在《每日商报》开设10篇或10篇以上专题宣传。 说明:提供承诺函(格式自拟)并全部响应得1分,不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
10.1	技术	提供《杭州》杂志宣传的详细服务方案,包括:宣传主题、组稿方案等。 说明:方案阐述全面、完整,满足招标文件要求得2分,方案内容有欠缺得1分,内容简单且无实用性内容得0.5分,不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
10.2	技术	承诺在《杭州》杂志刊发宣传稿件不少于2页。 说明:提供承诺函(格式自拟)并全部响应得1分,不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
11.1	技术	提供《杭州商务》杂志的主题策划方案。 说明:方案内容完整、合理得2分,内容有欠缺或可操作性欠缺得1分,内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分,未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	2.0
11.2	技术	提供《杭州商务》杂志的内容编写方案。 说明:方案内容完整、合理得2分,内容有欠缺或可操作性欠缺得1分,内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分,未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	0.5	1.0
11.3	技术	提供《杭州商务》杂志的版式设计方案。 说明:方案内容完整、合理得2分,内容有欠缺或可操作性欠缺得1分,内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分,未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
11.4	技术	提供《杭州商务》杂志的印刷装订方案。 说明:方案内容完整、合理得2分,内容有欠缺或可操作性欠缺得1分,内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分,未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	2.0	0.5	2.0
11.5	技术	提供《杭州商务》杂志的仓储及发行派送方案。 说明:方案内容完整、合理得2分,内容有欠缺或可操作性欠缺得1分,内容简单且无实用性操作步骤的得0.5分,未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-2	1.0	1.0	1.0
12.1	技术	提供原创稿件撰写方案,内容深度符合要求。说明:方案阐述全面、完整得2分,方案内容有欠缺得1分,内容简单且无实用性内容得0.5分,不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
12.2.1	技术	微信公众号运维推广方案:提供杭州商务微信公众号运维推广方案。 说明:方案内容完整、合理得3分,内容有欠缺或可操作性欠缺得2分,内容简单且无实用性操作步骤的得1分,未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-3	2.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

12.2.2	技术	微信公众号运维推广方案：提供杭州自贸微信公众号运维推广方案。 说明：方案内容完整、合理得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
12.2.3	技术	微信公众号运维推广方案：提供中国跨境电商综合试验区微信公众号运维推广方案。 说明：方案内容完整、合理得3分，内容有欠缺或可操作性欠缺得2分，内容简单且无实用性操作步骤的得1分，未提供方案或不满足招标文件要求得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
12.3	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：坚持工作日每天发布，非工作日按需发布，微信公众号每天发布至少2条推送。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.4	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：组织杭州商务线上用户推广活动，全年不少于3次。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.5	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：粉丝数量突破7万以上。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.6	技术	对杭州商务微信公众号的承诺：杭州商务阅读量突破80万以上，单篇阅读次数1万以上的文章不少于10篇。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.7	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：工作日每日发布至少1篇推送，每周不少于5篇，每个月不少于20条推送，运营周期内不少于140篇以上。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.8	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：每个工作日精选重要素材向浙江自贸微信公众号报送，累计不少于100条。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.9	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：每周精选重要视频素材向浙江自贸视频号报送，累计不少于40条。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.10	技术	对杭州自贸微信公众号的承诺：在《中国自由贸易试验区年鉴》制作2P。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.11	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：全年不少于250篇，其中原创文章50篇以上，全年阅读次数不少于50万次，单篇阅读次数1万以上的文章不少于5篇。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.12	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：向综试区门户网站供稿，每月不少于5篇。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.13	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：撰写杭州跨境电商典型案例15个，每篇不少于1500字。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
12.14	技术	对中国跨境电商综合试验区微信公众号的承诺：撰写一篇不少于5000字的跨境电商综试区十周年发展报告。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得0.5分，不满足要求不得分。	0-0.5	0.5	0.5	0.5
13.1	技术	提供长图、海报、短视频等融媒体产品创意方案。 说明：方案内容策划新颖、传播路径清晰得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容得0.5分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
13.2	技术	承诺策划长图、海报、短视频等融媒体爆款宣传产品6个以上，其中杭州自贸片区设立五周年策划2个融媒体爆款宣传产品。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
14.1	技术	提供制作跨境电商综试区十周年策划宣传画册的设计制作方案，提供拟设计的效果图.说明：内容完整、合理得2分，方案内容有欠缺得1分，内容简单且无实用性内容或者不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0
14.2	技术	承诺印制跨境电商综试区十周年策划宣传画册不少于500册。 说明：提供承诺函（格式自拟）并全部响应得1分，不满足要求不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0
15	技术	工作进度：提供本项目的项目进度安排工作措施。 说明：措施完整、合理得2分，措施内容有欠缺得1分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

16	技术	质量保障：提供本项目的质量保障措施。 说明：措施完整、合理得2分，措施内容有欠缺得1分，不提供不得分。	0-2	1.0	1.0	1.0
17	技术	应急保障：提供应急保障预案。 说明：方案内容完整、合理得2分，方案内容有欠缺得1分，不提供不得分。	0-2	2.0	1.0	2.0
合计			0-90	64.5	57.5	74.0

专家（签名）：