

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省市场监督管理局2025年广告监测服务项目（ZJ-2541547）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省市场监管发展研究中心(浙江省平台经济监测中心、浙江省广告监测中心)	北京百驰数据服务有限公司	南京英斯特网络科技有限公司
1	商务	供应商（联合体投标的，指联合体牵头方）自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）已完成的广告监测服务项目，每提供一个项目业绩得0.5分，最多得1分。（需提供合同完整复印件，合同内容无法体现项目内容的还需另行提供合同中甲方出具的证明材料，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	供应商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书，每项得1分，本项最高得2分。（需同时提供有效的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/ 的查询网页截图，否则不得分。）	0-2	2.0	1.0	1.0
3	技术	服务响应。供应商完全响应采购文件第三部分采购需求书中全部内容的，得24分；每有1项要求不响应的扣3分（24分起扣），扣完为止。	0-24	24.0	24.0	24.0
4.1	技术	根据供应商提供的广告监测平台供给与运维服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,2,3,4）	0-4	3.0	2.0	1.0
4.2	技术	根据供应商提供的广告采集和分离服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,2,3,4）	0-4	3.0	2.0	1.0
4.3	技术	根据供应商提供的广告样本库建立服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,2,3,4）	0-4	3.0	2.0	1.0
4.4	技术	根据供应商提供的广告数据审核和派发服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,2,3,4）	0-4	3.0	2.0	1.0
4.5	技术	根据供应商提供的广告监测报告编制服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,2,3,4）	0-4	2.0	1.0	1.0
4.6	技术	根据供应商提供的全年广告监测蓝皮书编制服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,1.5,2,2.5,3）	0-3	2.0	1.5	1.5
5.1	技术	根据供应商提供的分布式爬虫技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,1.5,2,2.5,3）	0-3	2.5	2.0	1.5
5.2	技术	根据供应商提供的移动端广告采集技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,1.5,2,2.5,3）	0-3	2.0	1.5	1.5
5.3	技术	根据供应商提供的大数据分析技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,1.5,2,2.5,3）	0-3	2.0	1.5	1.5
5.4	技术	根据供应商提供的多媒体内容识别与转换技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,1.5,2,2.5,3）	0-3	2.0	1.5	1.5
5.5	技术	根据供应商提供的智能语义分析技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,1.5,2,2.5,3）	0-3	2.0	1.5	1.5
5.6	技术	根据供应商提供的数字化存证固证技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,1.5,2,2.5,3）	0-3	2.0	1.5	1.0
5.7	技术	根据供应商提供的安全防护技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,1.5,2,2.5,3）	0-3	2.0	1.5	1.0
6.1	技术	根据供应商提供的采集录入功能响应方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,1.5,2,2.5,3）	0-3	2.0	1.5	1.5
6.2	技术	根据供应商提供的审核判定功能响应方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,1.5,2,2.5,3）	0-3	2.0	1.5	1.5
6.3	技术	根据供应商提供的分析预警功能响应方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0,0.5,1,1.5,2,2.5,3）	0-3	2.0	1.5	1.0

技术商务资信评分明细表

6.4	技术	根据供应商提供的案件指挥功能响应方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.0	1.5	1.0
6.5	技术	根据供应商提供的统计查询功能响应方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.0	1.5	1.0
7	技术	保密事项：供应商承诺妥善保存监测过程中产生的数据，未经采购人事先同意，不得擅自公布采购人委托监测的数据的，得2分，否则不得分。注：提供单独的承诺函（格式自拟），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	技术	知识产权：供应商对采购内容及需求中“知识产权归属”的响应，完全响应采购要求的，的2分，否则不得分。注：提供单独的承诺函（格式自拟），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	71.5	59.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省市场监督管理局2025年广告监测服务项目（ZJ-2541547）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省市场监管发展研究中心(浙江省平台经济监测中心、浙江省广告监测中心)	北京百驰数据服务有限公司	南京英斯特网络科技有限公司
1	商务	供应商（联合体投标的，指联合体牵头方）自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）已完成的广告监测服务项目，每提供一个项目业绩得0.5分，最多得1分。（需提供合同完整复印件，合同内容无法体现项目内容的还需另行提供合同中甲方出具的证明材料，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	供应商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书，每项得1分，本项最高得2分。（需同时提供有效的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/ 的查询网页截图，否则不得分。）	0-2	2.0	1.0	1.0
3	技术	服务响应。供应商完全响应采购文件第三部分采购需求书中全部内容的，得24分；每有1项要求不响应的扣3分（24分起扣），扣完为止。	0-24	24.0	24.0	24.0
4.1	技术	根据供应商提供的广告监测平台供给与运维服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 2, 3, 4）	0-4	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	根据供应商提供的广告采集和分离服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 2, 3, 4）	0-4	3.0	3.0	2.0
4.3	技术	根据供应商提供的广告样本库建立服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 2, 3, 4）	0-4	3.0	2.0	2.0
4.4	技术	根据供应商提供的广告数据审核和派发服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 2, 3, 4）	0-4	3.0	2.0	2.0
4.5	技术	根据供应商提供的广告监测报告编制服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 2, 3, 4）	0-4	3.0	3.0	2.0
4.6	技术	根据供应商提供的全年广告监测蓝皮书编制服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.0	2.0	1.5
5.1	技术	根据供应商提供的分布式爬虫技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.5	2.0	1.5
5.2	技术	根据供应商提供的移动端广告采集技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.5	2.0	2.0
5.3	技术	根据供应商提供的大数据分析技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.5	2.0	1.5
5.4	技术	根据供应商提供的多媒体内容识别与转换技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.0	2.0	2.0
5.5	技术	根据供应商提供的智能语义分析技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.5	2.0	1.5
5.6	技术	根据供应商提供的数字化存证固证技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.5	2.0	1.5
5.7	技术	根据供应商提供的安全防护技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.5	2.0	1.5
6.1	技术	根据供应商提供的采集录入功能响应方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.5	2.0	1.5
6.2	技术	根据供应商提供的审核判定功能响应方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	根据供应商提供的分析预警功能响应方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.5	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6.4	技术	根据供应商提供的案件指挥功能响应方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.0	2.0	1.5
6.5	技术	根据供应商提供的统计查询功能响应方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.5	2.0	1.5
7	技术	保密事项：供应商承诺妥善保存监测过程中产生的数据，未经采购人事先同意，不得擅自公布采购人委托监测的数据的，得2分，否则不得分。注：提供单独的承诺函（格式自拟），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	技术	知识产权：供应商对采购内容及需求中“知识产权归属”的响应，完全响应采购要求的，的2分，否则不得分。注：提供单独的承诺函（格式自拟），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	76.5	68.0	61.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省市场监督管理局2025年广告监测服务项目（ZJ-2541547）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省市场监管发展研究中心(浙江省平台经济监测中心、浙江省广告监测中心)	北京百驰数据服务有限公司	南京英斯特网络科技有限公司
1	商务	供应商（联合体投标的，指联合体牵头方）自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）已完成的广告监测服务项目，每提供一个项目业绩得0.5分，最多得1分。（需提供合同完整复印件，合同内容无法体现项目内容的还需另行提供合同中甲方出具的证明材料，否则不得分。）	0-1	1.0	1.0	1.0
2	商务	供应商具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书，每项得1分，本项最高得2分。（需同时提供有效的证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/ 的查询网页截图，否则不得分。）	0-2	2.0	1.0	1.0
3	技术	服务响应。供应商完全响应采购文件第三部分采购需求书中全部内容的，得24分；每有1项要求不响应的扣3分（24分起扣），扣完为止。	0-24	24.0	24.0	24.0
4.1	技术	根据供应商提供的广告监测平台供给与运维服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 2, 3, 4）	0-4	4.0	2.0	3.0
4.2	技术	根据供应商提供的广告采集和分离服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 2, 3, 4）	0-4	3.0	2.0	3.0
4.3	技术	根据供应商提供的广告样本库建立服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 2, 3, 4）	0-4	3.0	3.0	2.0
4.4	技术	根据供应商提供的广告数据审核和派发服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 2, 3, 4）	0-4	4.0	1.0	2.0
4.5	技术	根据供应商提供的广告监测报告编制服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 2, 3, 4）	0-4	3.0	3.0	2.0
4.6	技术	根据供应商提供的全年广告监测蓝皮书编制服务方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	3.0	3.0	2.0
5.1	技术	根据供应商提供的分布式爬虫技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	3.0	2.5	3.0
5.2	技术	根据供应商提供的移动端广告采集技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	3.0	1.5	1.0
5.3	技术	根据供应商提供的大数据分析技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.0	2.0	2.0
5.4	技术	根据供应商提供的多媒体内容识别与转换技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.0	3.0	3.0
5.5	技术	根据供应商提供的智能语义分析技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.0	2.0	3.0
5.6	技术	根据供应商提供的数字化存证固证技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.0	2.0	1.0
5.7	技术	根据供应商提供的安全防护技术方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	3.0	1.5	3.0
6.1	技术	根据供应商提供的采集录入功能响应方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	3.0	2.5	2.5
6.2	技术	根据供应商提供的审核判定功能响应方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	根据供应商提供的分析预警功能响应方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	2.0	2.5	3.0

技术商务资信评分明细表

6.4	技术	根据供应商提供的案件指挥功能响应方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	3.0	2.0	1.0
6.5	技术	根据供应商提供的统计查询功能响应方案的科学性、可行性与项目的匹配程度进行评分。分值（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3）	0-3	3.0	1.5	1.5
7	技术	保密事项：供应商承诺妥善保存监测过程中产生的数据，未经采购人事先同意，不得擅自公布采购人委托监测的数据的，得2分，否则不得分。注：提供单独的承诺函（格式自拟），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
8	技术	知识产权：供应商对采购内容及需求中“知识产权归属”的响应，完全响应采购要求的，的2分，否则不得分。注：提供单独的承诺函（格式自拟），否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	81.0	69.0	70.0

专家（签名）：