

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：德清县妇幼保健计划生育服务中心德清县妇幼保健计划生育服务中心硬性接触镜类及相关护理产品采购项目（2025年）项目（HZJH-2025-011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江康硕医疗科技有限公司	杭州医哲医疗发展有限公司	上海欧洁视科技有限公司
1	技术	性能、技术指标及相关服务承诺要求： 满足招标货物的所有性能、技术指标及满足相关服务承诺要求的得10分，允许偏离的指标低于招标需求（非实质性负偏离，招标文件“第三章”中未标注“▲”的条款）的，经由专家组评议（审核认定为重要指标负偏离）后，每一项减1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
2	技术	项目整体实施方案、供货及验收方案、安装调试方案、生产进度： 根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分： （1）整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠进行评分。（组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点）（评分范围：4，3，2，1，0）； （2）确保供货的组织措施（评分范围：3，2，1，0）； （3）确保供应货物质量（验货）的措施（评分范围：4，3，2，1，0）； （4）与货物需方单位的配合（储藏、运输等）（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-15	14.0	14.0	14.0
3	技术	质量控制及检测设施： 根据投标人质量监控措施和质量检测设施等内容是否具有严密性、先进型等情况进行打分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
4	技术	优惠条件或合理化建议： 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
5	技术	应急响应服务： 根据投标人针对各类突发事件编制的应急响应方案，包括：应急情况分析 & 应急人员安排，应急响应时间及处置措施，由评审专家进行评分（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	4.0	4.0	4.0
6	技术	生产工艺及程序： 根据投标人提供的产品生产工艺流程图文、出厂检验程序措施或产品制作标准的技术性、科学性、合理性进行评分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
7	技术	品牌知名度： 根据投标人所投产品的知名度进行打分（评分范围：2，1，0），使用的广泛性进行打分（评分范围：2，1，0）；质量可靠性进行打分（评分范围：2，1，0）；科室专业需求匹配度进行打分（评分范围：2，1，0）；共8分。	0-8	6.0	6.0	6.0
8	技术	技术团队： 根据负责本项目的服务技术团队实力情况给分。主要参考技术人员组成、相关经验履历情况、资格证书、投标截止时间前近1个月的社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）等（评分范围：5，4，3，2，1，0）。 不提供社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0
9	商务	投标人业绩： 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩（项目特征为：硬性接触镜类及相关护理产品采购项目）的数量进行打分，每个业绩得1分，最高得3分。 投标文件中须提供合同复印件或中标（成交）通知书复印件不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	售后服务: 1. 综合考虑技术支持和售后服务体系、服务内容、售后解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审（评分范围：5，4，3，2，1，0）。 2. 投标人提供本地化售后服务，在德清地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得5分；在湖州、杭州地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得3分；在浙江省内其它地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得1分；省外地区得0.5分。本项最高5分，不重复得分。（须提供承诺函或提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为投标人的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议加盖公章。）	0-10	3.0	8.0	7.0
11	商务	政策分: 1. 投标人所投产品（政府强制采购节能产品除外）属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》所列认证机构认证的节能产品的得1分； 2. 投标人所投产品属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》所列认证机构认证的环境标志产品的得1分； 投标人须在投标文件中提供相应证明材料，不提供证明材料不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	43.0	57.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：德清县妇幼保健计划生育服务中心德清县妇幼保健计划生育服务中心硬性接触镜类及相关护理产品采购项目（2025年）项目（HZJH-2025-011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江康硕医疗 科技有限公司	杭州医哲医疗 发展有限公司	上海欧洁视科 技术有限公司
1	技术	性能、技术指标及相关服务承诺要求： 满足招标货物的所有性能、技术指标及满足相关服务承诺要求的得10分，允许偏离的指标低于招标需求（非实质性负偏离，招标文件“第三章”中未标注“▲”的条款）的，经由专家组评议（审核认定为重要指标负偏离）后，每一项减1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
2	技术	项目整体实施方案、供货及验收方案、安装调试方案、生产进度： 根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分： （1）整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠进行评分。（组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点）（评分范围：4，3，2，1，0）； （2）确保供货的组织措施（评分范围：3，2，1，0）； （3）确保供应货物质量（验货）的措施（评分范围：4，3，2，1，0）； （4）与货物需方单位的配合（储藏、运输等）（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-15	10.0	14.0	10.0
3	技术	质量控制及检测设施： 根据投标人质量监控措施和质量检测设施等内容是否具有严密性、先进型等情况进行打分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
4	技术	优惠条件或合理化建议： 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	4.0	2.0
5	技术	应急响应服务： 根据投标人针对各类突发事件编制的应急响应方案，包括：应急情况分析应急人员安排，应急响应时间及处置措施，由评审专家进行评分（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	4.0	3.0
6	技术	生产工艺及程序： 根据投标人提供的产品生产工艺流程图文、出厂检验程序措施或产品制作标准的技术性、科学性、合理性进行评分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	3.0	4.0	3.0
7	技术	品牌知名度： 根据投标人所投产品的知名度进行打分（评分范围：2，1，0），使用的广泛性进行打分（评分范围：2，1，0）；质量可靠性进行打分（评分范围：2，1，0）；科室专业需求匹配度进行打分（评分范围：2，1，0）；共8分。	0-8	6.0	6.0	6.0
8	技术	技术团队： 根据负责本项目的服务技术团队实力情况给分。主要参考技术人员组成、相关经验履历情况、资格证书、投标截止时间前近1个月的社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）等（评分范围：5，4，3，2，1，0）。 不提供社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0
9	商务	投标人业绩： 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩（项目特征为：硬性接触镜类及相关护理产品采购项目）的数量进行打分，每个业绩得1分，最高得3分。 投标文件中须提供合同复印件或中标（成交）通知书复印件不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	售后服务： 1. 综合考虑技术支持和售后服务体系、服务内容、售后解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审（评分范围：5，4，3，2，1，0）。 2. 投标人提供本地化售后服务，在德清地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得5分；在湖州、杭州地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得3分；在浙江省内其它地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得1分；省外地区得0.5分。本项最高5分，不重复得分。 （须提供承诺函或提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为投标人的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议加盖公章。）	0-10	3.0	8.0	7.0
11	商务	政策分： 1. 投标人所投产品（政府强制采购节能产品除外）属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》所列认证机构认证的节能产品的得1分； 2. 投标人所投产品属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》所列认证机构认证的环境标志产品的得1分； 投标人须在投标文件中提供相应证明材料，不提供证明材料不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	39.0	59.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：德清县妇幼保健计划生育服务中心德清县妇幼保健计划生育服务中心硬性接触镜类及相关护理产品采购项目（2025年）项目（HZJH-2025-011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江康硕医疗 科技有限公司	杭州医哲医疗 发展有限公司	上海欧洁视科 技术有限公司
1	技术	性能、技术指标及相关服务承诺要求： 满足招标货物的所有性能、技术指标及满足相关服务承诺要求的得10分，允许偏离的指标低于招标需求（非实质性负偏离，招标文件“第三章”中未标注“▲”的条款）的，经由专家组评议（审核认定为重要指标负偏离）后，每一项减1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
2	技术	项目整体实施方案、供货及验收方案、安装调试方案、生产进度： 根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分： （1）整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠进行评分。（组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点）（评分范围：4，3，2，1，0）； （2）确保供货的组织措施（评分范围：3，2，1，0）； （3）确保供应货物质量（验货）的措施（评分范围：4，3，2，1，0）； （4）与货物需方单位的配合（储藏、运输等）（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-15	9.0	12.0	10.0
3	技术	质量控制及检测设施： 根据投标人质量监控措施和质量检测设施等内容是否具有严密性、先进型等情况进行打分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
4	技术	优惠条件或合理化建议： 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
5	技术	应急响应服务： 根据投标人针对各类突发事件编制的应急响应方案，包括：应急情况分析应急人员安排，应急响应时间及处置措施，由评审专家进行评分（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	4.0	3.0
6	技术	生产工艺及程序： 根据投标人提供的产品生产工艺流程图文、出厂检验程序措施或产品制作标准的技术性、科学性、合理性进行评分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
7	技术	品牌知名度： 根据投标人所投产品的知名度进行打分（评分范围：2，1，0），使用的广泛性进行打分（评分范围：2，1，0）；质量可靠性进行打分（评分范围：2，1，0）；科室专业需求匹配度进行打分（评分范围：2，1，0）；共8分。	0-8	6.0	6.0	6.0
8	技术	技术团队： 根据负责本项目的服务技术团队实力情况给分。主要参考技术人员组成、相关经验履历情况、资格证书、投标截止时间前近1个月的社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）等（评分范围：5，4，3，2，1，0）。 不提供社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0
9	商务	投标人业绩： 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩（项目特征为：硬性接触镜类及相关护理产品采购项目）的数量进行打分，每个业绩得1分，最高得3分。 投标文件中须提供合同复印件或中标（成交）通知书复印件不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	售后服务： 1. 综合考虑技术支持和售后服务体系、服务内容、售后解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审（评分范围：5，4，3，2，1，0）。 2. 投标人提供本地化售后服务，在德清地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得5分；在湖州、杭州地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得3分；在浙江省内其它地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得1分；省外地区得0.5分。本项最高5分，不重复得分。 （须提供承诺函或提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为投标人的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议加盖公章。）	0-10	3.0	8.0	7.0
11	商务	政策分： 1. 投标人所投产品（政府强制采购节能产品除外）属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》所列认证机构认证的节能产品的得1分； 2. 投标人所投产品属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》所列认证机构认证的环境标志产品的得1分； 投标人须在投标文件中提供相应证明材料，不提供证明材料不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	36.0	55.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：德清县妇幼保健计划生育服务中心德清县妇幼保健计划生育服务中心硬性接触镜类及相关护理产品采购项目（2025年）项目（HZJH-2025-011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江康硕医疗 科技有限公司	杭州医哲医疗 发展有限公司	上海欧洁视科 技术有限公司
1	技术	性能、技术指标及相关服务承诺要求： 满足招标货物的所有性能、技术指标及满足相关服务承诺要求的得10分，允许偏离的指标低于招标需求（非实质性负偏离，招标文件“第三章”中未标注“▲”的条款）的，经由专家组评议（审核认定为重要指标负偏离）后，每一项减1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
2	技术	项目整体实施方案、供货及验收方案、安装调试方案、生产进度： 根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分： （1）整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠进行评分。（组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点）（评分范围：4，3，2，1，0）； （2）确保供货的组织措施（评分范围：3，2，1，0）； （3）确保供应货物质量（验货）的措施（评分范围：4，3，2，1，0）； （4）与货物需方单位的配合（储藏、运输等）（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-15	8.0	12.0	8.0
3	技术	质量控制及检测设施： 根据投标人质量监控措施和质量检测设施等内容是否具有严密性、先进型等情况进行打分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
4	技术	优惠条件或合理化建议： 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	1.0	3.0	1.0
5	技术	应急响应服务： 根据投标人针对各类突发事件编制的应急响应方案，包括：应急情况分析应急人员安排，应急响应时间及处置措施，由评审专家进行评分（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	2.0	4.0	2.0
6	技术	生产工艺及程序： 根据投标人提供的产品生产工艺流程图文、出厂检验程序措施或产品制作标准的技术性、科学性、合理性进行评分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	1.0	3.0	1.0
7	技术	品牌知名度： 根据投标人所投产品的知名度进行打分（评分范围：2，1，0），使用的广泛性进行打分（评分范围：2，1，0）；质量可靠性进行打分（评分范围：2，1，0）；科室专业需求匹配度进行打分（评分范围：2，1，0）；共8分。	0-8	6.0	6.0	6.0
8	技术	技术团队： 根据负责本项目的服务技术团队实力情况给分。主要参考技术人员组成、相关经验履历情况、资格证书、投标截止时间前近1个月的社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）等（评分范围：5，4，3，2，1，0）。 不提供社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0
9	商务	投标人业绩： 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩（项目特征为：硬性接触镜类及相关护理产品采购项目）的数量进行打分，每个业绩得1分，最高得3分。 投标文件中须提供合同复印件或中标（成交）通知书复印件不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	售后服务： 1. 综合考虑技术支持和售后服务体系、服务内容、售后解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审（评分范围：5，4，3，2，1，0）。 2. 投标人提供本地化售后服务，在德清地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得5分；在湖州、杭州地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得3分；在浙江省内其它地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得1分；省外地区得0.5分。本项最高5分，不重复得分。 （须提供承诺函或提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为投标人的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议加盖公章。）	0-10	3.0	8.0	7.0
11	商务	政策分： 1. 投标人所投产品（政府强制采购节能产品除外）属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》所列认证机构认证的节能产品的得1分； 2. 投标人所投产品属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》所列认证机构认证的环境标志产品的得1分； 投标人须在投标文件中提供相应证明材料，不提供证明材料不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	33.0	55.0	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：德清县妇幼保健计划生育服务中心德清县妇幼保健计划生育服务中心硬性接触镜类及相关护理产品采购项目（2025年）项目（HZJH-2025-011）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江康硕医疗 科技有限公司	杭州医哲医疗 发展有限公司	上海欧洁视科 技术有限公司
1	技术	性能、技术指标及相关服务承诺要求： 满足招标货物的所有性能、技术指标及满足相关服务承诺要求的得10分，允许偏离的指标低于招标需求（非实质性负偏离，招标文件“第三章”中未标注“▲”的条款）的，经由专家组评议（审核认定为重要指标负偏离）后，每一项减1分，扣完为止。	0-10	10.0	10.0	10.0
2	技术	项目整体实施方案、供货及验收方案、安装调试方案、生产进度： 根据投标人组织实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性等进行评分： （1）整体实施方案是否技术先进、经济合理、实用可靠进行评分。（组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点）（评分范围：4，3，2，1，0）； （2）确保供货的组织措施（评分范围：3，2，1，0）； （3）确保供应货物质量（验货）的措施（评分范围：4，3，2，1，0）； （4）与货物需方单位的配合（储藏、运输等）（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-15	10.0	12.0	11.0
3	技术	质量控制及检测设施： 根据投标人质量监控措施和质量检测设施等内容是否具有严密性、先进型等情况进行打分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
4	技术	优惠条件或合理化建议： 对本项目的特别服务承诺和合理化建议：从项目的实际情况考虑，提供有针对性的优惠条件及合理化建议（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	1.0
5	技术	应急响应服务： 根据投标人针对各类突发事件编制的应急响应方案，包括：应急情况分析及应急人员安排，应急响应时间及处置措施，由评审专家进行评分（评分范围：5，4，3，2，1，0）。	0-5	3.0	3.0	2.0
6	技术	生产工艺及程序： 根据投标人提供的产品生产工艺流程图文、出厂检验程序措施或产品制作标准的技术性、科学性、合理性进行评分（评分范围：4，3，2，1，0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
7	技术	品牌知名度： 根据投标人所投产品的知名度进行打分（评分范围：2，1，0），使用的广泛性进行打分（评分范围：2，1，0）；质量可靠性进行打分（评分范围：2，1，0）；科室专业需求匹配度进行打分（评分范围：2，1，0）；共8分。	0-8	5.0	5.0	5.0
8	技术	技术团队： 根据负责本项目的服务技术团队实力情况给分。主要参考技术人员组成、相关经验履历情况、资格证书、投标截止时间前近1个月的社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）等（评分范围：5，4，3，2，1，0）。 不提供社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）材料不得分。	0-5	0.0	3.0	0.0
9	商务	投标人业绩： 根据投标人提供的近三年（2021年1月1日起至本项目截标时间止，以合同签订时间为准）完成的类似项目业绩（项目特征为：硬性接触镜类及相关护理产品采购项目）的数量进行打分，每个业绩得1分，最高得3分。 投标文件中须提供合同复印件或中标（成交）通知书复印件不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	售后服务： 1. 综合考虑技术支持和售后服务体系、服务内容、售后解决方案、专业技术人员保障及服务电话等进行评审（评分范围：5，4，3，2，1，0）。 2. 投标人提供本地化售后服务，在德清地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得5分；在湖州、杭州地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得3分；在浙江省内其它地区配备相关服务单位（公司、分公司或服务网点）或承诺中标后设立的得1分；省外地区得0.5分。本项最高5分，不重复得分。 （须提供承诺函或提供详细的全称、地址、联系人、联系方式、营业执照复印件，若服务网点为投标人的合作单位，则需同时提供合作单位营业执照复印件、合作协议加盖公章。）	0-10	3.0	8.0	7.0
11	商务	政策分： 1. 投标人所投产品（政府强制采购节能产品除外）属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》所列认证机构认证的节能产品的得1分； 2. 投标人所投产品属于在市场监管总局最新发布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》所列认证机构认证的环境标志产品的得1分； 投标人须在投标文件中提供相应证明材料，不提供证明材料不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	37.0	53.0	40.0

专家（签名）：