

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局2025年犬防服务项目（FYC012505-074）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江问鼎保安服务有限公司	杭州拱墅安保服务集团有限公司	广东中保华卫特种犬防保安服务有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（时间以合同签订日为准）完成过类似本项目服务项目的，每提供一个项目得0.5分，最多得1分。证明材料：须同时提供合同和采购人验收报告（或验收证明），否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2	商务	投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证，每提供一个认证证书得1分，最多得3分。证明材料：有效期内的相关认证证书，证书可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 http://cx.cnca.cn 查询到。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	针对本项目需求“巡逻犬要求”五项要求，完全响应的得10分，每项负偏离或不完全响应的扣2分。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	商务	制定巡逻犬治安巡逻、设卡守候、看守看护等工作中的实施方案。（0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	5.0	5.0
5	商务	巡逻方式工作安排，从满足采购需求及工作安排的合理性、科学性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	5.0	4.0
6	商务	犬只管理实施方案，根据采购需求，从完善性、合理性、科学性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	5.0
7	商务	代养犬只服务方案。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	5.0	4.0
8	商务	针对本项目的重点、难点进行分析，并提供应对措施。（0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	5.0	4.0
9	商务	供应商对犬粮的把控，从犬粮采购、质量把关、喂养管理上综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	5.0	4.0
10	商务	供应商对犬只的疫苗管控，从疫苗接种的正规性、完整性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	5.0	4.0
11	商务	供应商对训导员的管理要求及考核标准，根据采购需求，从完善性、合理性、科学性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	4.0	3.0
12	商务	项目负责人情况：拟担任本项目负责人，男性，年龄22周岁（含）以上，50周岁（含）以下，具大专及以上学历，满足的得3分，不满足不得分。（须提供投标人为项目负责人缴纳的近三个月中任意一个月的社保缴纳材料及学历证书扫描件，未提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
13	商务	拟派所有训导员情况：男性，年龄22周岁（含）以上，50周岁（含）以下；并承诺拥护中华人民共和国宪法、法律，具有良好的道德品质和职业素养；承诺拟派训导员经过上岗培训并要达到警犬技术（治安）标准。上述条件完全满足的情况下，每提供一人得1分，最多得8分。（提供训导员的近三个月任意一个月的社保缴纳材料，未提供不得分）	0-8	8.0	8.0	8.0
14	商务	投标人配套训练基地完成犬只的饲养、训导，配置一犬一舍，要求不少于八个犬舍满足采购需求的得3分，不满足不得分。投标人配套运输车辆不少于两辆满足采购需求的得2分，不满足不得分。（提供犬舍犬房照片、如果犬舍犬房非自有的，需提供有效期包括整个服务期的租赁合同，车辆照片、行驶证、如果车辆非自有的，需提供有效期包括整个服务期的租赁合同、等证明材料否则不得分）	0-5	0.0	5.0	5.0
15.1	商务	因投标人或投标人所派人员的原因，致使采购人工作发生安全问题的，造成损害的，则由投标人承担全部责任和一切费用。投标人承担的违法及事故处理责任包括但不限于以下：保险赔付额度外的差额部分由投标人承担；发生伤亡事故的一切善后处理工作由投标人负责处理；投标人人员发生任何事故或与投标人发生劳动争议均由投标人自行全权负责，相关费用投标人自行承担，以保证采购人在投标人人员索赔时不受任何责任的约束，如采购人最终实际承担责任的，投标人应赔偿采购人全部损失。	0-3	3.0	3.0	3.0
15.2	商务	投标人应对投标人人员以及第三方全权负责(投标人应投保第三责任险)，在投标人的责任区内由于投标人原因导致自己员工或第三方的事故由投标人负责，采购人不承担任何责任和费用。	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15.3	商务	在服务期内，投标人所有人员的事由投标人自行全权负责(投标人应对其员工投保人身意外险)，以保证采购人在投标人工作人员索赔时不受任何责任的约束。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	投标人针对本项目配备的服装及装备包括：服装需经采购人确认才可使用，上岗前统一服装，佩戴规范，投标人需提供全新服装，执勤记录仪。投标人须在投标文件中明确承诺为本项目配备，并提供服装配备清单。满足的得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	商务	投标人承诺中标后按照采购需求配备的训导师，如发生变化（人员更换、人员离职、不能胜任采购人工作岗位的，将其退回的），须提前七天经采购人审批，审批通过三天内更换人员到位，投标人应做好训导师调整前后的衔接工作，确保补充训导师及时到岗，确保在服务期限内足额配备训导师，无训导师缺位现象发生。更换人员资质不低于原有标准。满足的得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
18	商务	针对突发性事件（包括自然灾害及突发临时任务）的应急人员配备及应急响应时间等情况的应对能力综合评审。（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	4.0	3.0
合计			0-90	61.0	87.0	81.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局2025年犬防服务项目（FYC012505-074）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江问鼎保安服务有限公司	杭州拱墅安保服务集团有限公司	广东中保华卫特种犬防保安服务有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（时间以合同签订日为准）完成过类似本项目服务项目的，每提供一个项目得0.5分，最多得1分。证明材料：须同时提供合同和采购人验收报告（或验收证明），否则不得分。	0-1	0.0 无历史犬防工作合同的经理	1.0	1.0
2	商务	投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证，每提供一个认证证书得1分，最多得3分。证明材料：有效期内的相关认证证书，证书可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 http://cx.cnca.cn 查询到。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	针对本项目需求“巡逻犬要求”五项要求，完全响应的得10分，每项负偏离或不完全响应的扣2分。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	商务	制定巡逻犬治安巡逻、设卡守候、看守看护等工作中的实施方案。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	5.0	4.0
5	商务	巡逻方式工作安排，从满足采购需求及工作安排的合理性、科学性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	4.0
6	商务	犬只管理实施方案，根据采购需求，从完善性、合理性、科学性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	3.0
7	商务	代养犬只服务方案。（0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	4.0	4.0
8	商务	针对本项目的重点、难点进行分析，并提供应对措施。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	5.0	3.0
9	商务	供应商对犬粮的把控，从犬粮采购、质量把关、喂养管理上综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	5.0	5.0	5.0
10	商务	供应商对犬只的疫苗管控，从疫苗接种的正规性、完整性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	5.0	5.0	5.0
11	商务	供应商对训导员的管理要求及考核标准，根据采购需求，从完善性、合理性、科学性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	4.0	5.0	4.0
12	商务	项目负责人情况：拟担任本项目负责人，男性，年龄22周岁（含）以上，50周岁（含）以下，具大专及以上学历，满足的得3分，不满足不得分。（须提供投标人为项目负责人缴纳的近三个月中任意一个月的社保缴纳材料及学历证书扫描件，未提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
13	商务	拟派所有训导员情况：男性，年龄22周岁（含）以上，50周岁（含）以下；并承诺拥护中华人民共和国宪法、法律，具有良好的道德品质和职业素养；承诺拟派训导员经过上岗培训并要达到警犬技术（治安）标准。上述条件完全满足的情况下，每提供一人得1分，最多得8分。（提供训导员的近三个月任意一个月的社保缴纳材料，未提供不得分）	0-8	8.0	8.0	8.0
14	商务	投标人配套训练基地完成犬只的豢养、训导，配置一犬一舍，要求不少于八个犬舍满足采购需求的得3分，不满足不得分。投标人配套运输车辆不少于两辆满足采购需求的得2分，不满足不得分。（提供犬舍犬房照片、如果犬舍犬房非自有的，需提供有效期包括整个服务期的租赁合同，车辆照片、行驶证、如果车辆非自有的，需提供有效期包括整个服务期的租赁合同、等证明材料否则不得分）	0-5	0.0	5.0	5.0
15.1	商务	因投标人或投标人所派人员的原因，致使采购人工作发生安全问题的，造成损害的，则由投标人承担全部责任和一切费用。投标人承担的违法及事故处理责任包括但不限于以下：保险赔付额度外的差额部分由投标人承担；发生伤亡事故的一切善后处理工作由投标人负责处理；投标人人员发生任何事故或与投标人发生劳动争议均由投标人自行全权负责，相关费用投标人自行承担，以保证采购人在投标人人员索赔时不受任何责任的约束，如采购人最终实际承担责任的，投标人应赔偿采购人全部损失。	0-3	3.0	3.0	3.0
15.2	商务	投标人应对投标人人员以及第三方全权负责(投标人应投保第三责任险)，在投标人的责任区内由于投标人原因导致自己员工或第三方的事故由投标人负责，采购人不承担任何责任和费用。	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15.3	商务	在服务期内，投标人所有人员的事由投标人自行全权负责(投标人应对其员工投保人身意外险)，以保证采购人在投标人工作人员索赔时不受任何责任的约束。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	投标人针对本项目配备的服装及装备包括：服装需经采购人确认才可使用，上岗前统一服装，佩戴规范，投标人需提供全新服装，执勤记录仪。投标人须在投标文件中明确承诺为本项目配备，并提供服装配备清单。满足的得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	商务	投标人承诺中标后按照采购需求配备的训导师，如发生变化（人员更换、人员离职、不能胜任采购人工作岗位的，将其退回的），须提前七天经采购人审批，审批通过三天内更换人员到位，投标人应做好训导师调整前后的衔接工作，确保补充训导师及时到岗，确保在服务期限内足额配备训导师，无训导师缺位现象发生。更换人员资质不低于原有标准。满足的得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
18	商务	针对突发性事件（包括自然灾害及突发临时任务）的应急人员配备及应急响应时间等情况的应对能力综合评审。（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	2.0	5.0	3.0
合计			0-90	69.0	87.0	80.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局2025年犬防服务项目（FYC012505-074）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江问鼎保安服务有限公司	杭州拱墅安保服务集团有限公司	广东中保华卫特种犬防保安服务有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（时间以合同签订日为准）完成过类似本项目服务项目的，每提供一个项目得0.5分，最多得1分。证明材料：须同时提供合同和采购人验收报告（或验收证明），否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2	商务	投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证，每提供一个认证证书得1分，最多得3分。证明材料：有效期内的相关认证证书，证书可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 http://cx.cnca.cn 查询到。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	针对本项目需求“巡逻犬要求”五项要求，完全响应的得10分，每项负偏离或不完全响应的扣2分。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	商务	制定巡逻犬治安巡逻、设卡守候、看守看护等工作中的实施方案。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	3.0
5	商务	巡逻方式工作安排，从满足采购需求及工作安排的合理性、科学性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	4.0	4.0	3.0
6	商务	犬只管理实施方案，根据采购需求，从完善性、合理性、科学性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	3.0	3.0
7	商务	代养犬只服务方案。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	4.0
8	商务	针对本项目的重点、难点进行分析，并提供应对措施。（0,1,2,3,4,5）	0-5	4.0	3.0	3.0
9	商务	供应商对犬粮的把控，从犬粮采购、质量把关、喂养管理上综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	3.0
10	商务	供应商对犬只的疫苗管控，从疫苗接种的正规性、完整性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	4.0	3.0	3.0
11	商务	供应商对训导员的管理要求及考核标准，根据采购需求，从完善性、合理性、科学性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	3.0	3.0
12	商务	项目负责人情况：拟担任本项目负责人，男性，年龄22周岁（含）以上，50周岁（含）以下，具大专及以上学历，满足的得3分，不满足不得分。（须提供投标人为项目负责人缴纳的近三个月中任意一个月的社保缴纳材料及学历证书扫描件，未提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
13	商务	拟派所有训导员情况：男性，年龄22周岁（含）以上，50周岁（含）以下；并承诺拥护中华人民共和国宪法、法律，具有良好的道德品质和职业素养；承诺拟派训导员经过上岗培训并要达到警犬技术（治安）标准。上述条件完全满足的情况下，每提供一人得1分，最多得8分。（提供训导员的近三个月任意一个月的社保缴纳材料，未提供不得分）	0-8	8.0	8.0	8.0
14	商务	投标人配套训练基地完成犬只的豢养、训导，配置一犬一舍，要求不少于八个犬舍满足采购需求的得3分，不满足不得分。投标人配套运输车辆不少于两辆满足采购需求的得2分，不满足不得分。（提供犬舍犬房照片、如果犬舍犬房非自有的，需提供有效期包括整个服务期的租赁合同，车辆照片、行驶证、如果车辆非自有的，需提供有效期包括整个服务期的租赁合同、等证明材料否则不得分）	0-5	0.0	5.0	5.0
15.1	商务	因投标人或投标人所派人员的原因，致使采购人工作发生安全问题的，造成损害的，则由投标人承担全部责任和一切费用。投标人承担的违法及事故处理责任包括但不限于以下：保险赔付额度外的差额部分由投标人承担；发生伤亡事故的一切善后处理工作由投标人负责处理；投标人人员发生任何事故或与投标人发生劳动争议均由投标人自行全权负责，相关费用投标人自行承担，以保证采购人在投标人人员索赔时不受任何责任的约束，如采购人最终实际承担责任的，投标人应赔偿采购人全部损失。	0-3	3.0	3.0	3.0
15.2	商务	投标人应对投标人人员以及第三方全权负责(投标人应投保第三责任险)，在投标人的责任区内由于投标人原因导致自己员工或第三方的事故由投标人负责，采购人不承担任何责任和费用。	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15.3	商务	在服务期内，投标人所有人员的事由投标人自行全权负责(投标人应对其员工投保人身意外险)，以保证采购人在投标人工作人员索赔时不受任何责任的约束。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	投标人针对本项目配备的服装及装备包括：服装需经采购人确认才可使用，上岗前统一服装，佩戴规范，投标人需提供全新服装，执勤记录仪。投标人须在投标文件中明确承诺为本项目配备，并提供服装配备清单。满足的得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	商务	投标人承诺中标后按照采购需求配备的训导师，如发生变化（人员更换、人员离职、不能胜任采购人工作岗位的，将其退回的），须提前七天经采购人审批，审批通过三天内更换人员到位，投标人应做好训导师调整前后的衔接工作，确保补充训导师及时到岗，确保在服务期限内足额配备训导师，无训导师缺位现象发生。更换人员资质不低于原有标准。满足的得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
18	商务	针对突发性事件（包括自然灾害及突发临时任务）的应急人员配备及应急响应时间等情况的应对能力综合评审。（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	70.0	77.0	74.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局2025年犬防服务项目（FYC012505-074）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江问鼎保安服务有限公司	杭州拱墅安保服务集团有限公司	广东中保华卫特种犬防保安服务有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（时间以合同签订日为准）完成过类似本项目服务项目的，每提供一个项目得0.5分，最多得1分。 证明材料：须同时提供合同和采购人验收报告（或验收证明），否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2	商务	投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证，每提供一个认证证书得1分，最多得3分。 证明材料：有效期内的相关认证证书，证书可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 http://cx.cnca.cn 查询到。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	针对本项目需求“巡逻犬要求”五项要求，完全响应的得10分，每项负偏离或不完全响应的扣2分。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	商务	制定巡逻犬治安巡逻、设卡守候、看守看护等工作中的实施方案。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	4.0
5	商务	巡逻方式工作安排，从满足采购需求及工作安排的合理性、科学性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	4.0
6	商务	犬只管理实施方案，根据采购需求，从完善性、合理性、科学性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	5.0	4.0
7	商务	代养犬只服务方案。（0,1,2,3,4,5）	0-5	4.0	5.0	4.0
8	商务	针对本项目的重点、难点进行分析，并提供应对措施。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	4.0
9	商务	供应商对犬粮的把控，从犬粮采购、质量把关、喂养管理上综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	4.0	4.0	5.0
10	商务	供应商对犬只的疫苗管控，从疫苗接种的正规性、完整性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	5.0	5.0
11	商务	供应商对训导员的管理要求及考核标准，根据采购需求，从完善性、合理性、科学性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	5.0	5.0
12	商务	项目负责人情况：拟担任本项目负责人，男性，年龄22周岁（含）以上，50周岁（含）以下，具大专及以上学历，满足的得3分，不满足不得分。（须提供投标人为项目负责人缴纳的近三个月中任意一个月的社保缴纳材料及学历证书扫描件，未提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
13	商务	拟派所有训导员情况：男性，年龄22周岁（含）以上，50周岁（含）以下；并承诺拥护中华人民共和国宪法、法律，具有良好的道德品质和职业素养；承诺拟派训导员经过上岗培训并要达到警犬技术（治安）标准。上述条件完全满足的情况下，每提供一人得1分，最多得8分。（提供训导员的近三个月任意一个月的社保缴纳材料，未提供不得分）	0-8	8.0	8.0	8.0
14	商务	投标人配套训练基地完成犬只的豢养、训导，配置一犬一舍，要求不少于八个犬舍满足采购需求的得3分，不满足不得分。投标人配套运输车辆不少于两辆满足采购需求的得2分，不满足不得分。（提供犬舍犬房照片、如果犬舍犬房非自有的，需提供有效期包括整个服务期的租赁合同，车辆照片、行驶证、如果车辆非自有的，需提供有效期包括整个服务期的租赁合同、等证明材料否则不得分）	0-5	0.0	5.0	5.0
15.1	商务	因投标人或投标人所派人员的原因，致使采购人的工作发生安全问题的，造成损害的，则由投标人承担全部责任和一切费用。投标人承担的违法及事故处理责任包括但不限于以下：保险赔付额度外的差额部分由投标人承担；发生伤亡事故的一切善后处理工作由投标人负责处理；投标人人员发生任何事故或与投标人发生劳动争议均由投标人自行全权负责，相关费用投标人自行承担，以保证采购人在投标人人员索赔时不受任何责任的约束，如采购人最终实际承担责任的，投标人应赔偿采购人全部损失。	0-3	3.0	3.0	3.0
15.2	商务	投标人应对投标人人员以及第三方全权负责(投标人应投保第三责任险)，在投标人的责任区内由于投标人原因导致自己员工或第三方的事故由投标人负责，采购人不承担任何责任和费用。	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15.3	商务	在服务期内，投标人所有人员的事由投标人自行全权负责(投标人应对其员工投保人身意外险)，以保证采购人在投标人工作人员索赔时不受任何责任的约束。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	投标人针对本项目配备的服装及装备包括：服装需经采购人确认才可使用，上岗前统一服装，佩戴规范，投标人需提供全新服装，执勤记录仪。投标人须在投标文件中明确承诺为本项目配备，并提供服装配备清单。满足的得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	商务	投标人承诺中标后按照采购需求配备的训导师，如发生变化（人员更换、人员离职、不能胜任采购人工作岗位的，将其退回的），须提前七天经采购人审批，审批通过三天内更换人员到位，投标人应做好训导师调整前后的衔接工作，确保补充训导师及时到岗，确保在服务期限内足额配备训导师，无训导师缺位现象发生。更换人员资质不低于原有标准。满足的得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
18	商务	针对突发性事件（包括自然灾害及突发临时任务）的应急人员配备及应急响应时间等情况的应对能力综合评审。（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	4.0	5.0	5.0
合计			0-90	69.0	86.0	85.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市公安局拱墅区分局2025年犬防服务项目（FYC012505-074）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江问鼎保安服务有限公司	杭州拱墅安保服务集团有限公司	广东中保华卫特种犬防保安服务有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（时间以合同签订日为准）完成过类似本项目服务项目的，每提供一个项目得0.5分，最多得1分。证明材料：须同时提供合同和采购人验收报告（或验收证明），否则不得分。	0-1	0.0	1.0	1.0
2	商务	投标人具有质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证，每提供一个认证证书得1分，最多得3分。证明材料：有效期内的相关认证证书，证书可在国家认证认可监督管理委员会官方网站 http://cx.cnca.cn 查询到。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	针对本项目需求“巡逻犬要求”五项要求，完全响应的得10分，每项负偏离或不完全响应的扣2分。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	商务	制定巡逻犬治安巡逻、设卡守候、看守看护等工作中的实施方案。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	5.0	5.0
5	商务	巡逻方式工作安排，从满足采购需求及工作安排的合理性、科学性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	5.0	4.0
6	商务	犬只管理实施方案，根据采购需求，从完善性、合理性、科学性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	4.0	4.0
7	商务	代养犬只服务方案。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	5.0	3.0
8	商务	针对本项目的重点、难点进行分析，并提供应对措施。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	5.0	4.0
9	商务	供应商对犬粮的把控，从犬粮采购、质量把关、喂养管理上综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	4.0	5.0
10	商务	供应商对犬只的疫苗管控，从疫苗接种的正规性、完整性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	2.0	5.0	3.0
11	商务	供应商对训导员的管理要求及考核标准，根据采购需求，从完善性、合理性、科学性综合评审。（0,1,2,3,4,5）	0-5	3.0	5.0	4.0
12	商务	项目负责人情况：拟担任本项目负责人，男性，年龄22周岁（含）以上，50周岁（含）以下，具大专及以上学历，满足的得3分，不满足不得分。（须提供投标人为项目负责人缴纳的近三个月中任意一个月的社保缴纳材料及学历证书扫描件，未提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0
13	商务	拟派所有训导员情况：男性，年龄22周岁（含）以上，50周岁（含）以下；并承诺拥护中华人民共和国宪法、法律，具有良好的道德品质和职业素养；承诺拟派训导员经过上岗培训并要达到警犬技术（治安）标准。上述条件完全满足的情况下，每提供一人得1分，最多得8分。（提供训导员的近三个月任意一个月的社保缴纳材料，未提供不得分）	0-8	8.0	8.0	8.0
14	商务	投标人配套训练基地完成犬只的豢养、训导，配置一犬一舍，要求不少于八个犬舍满足采购需求的得3分，不满足不得分。投标人配套运输车辆不少于两辆满足采购需求的得2分，不满足不得分。（提供犬舍犬房照片、如果犬舍犬房非自有的，需提供有效期包括整个服务期的租赁合同，车辆照片、行驶证、如果车辆非自有的，需提供有效期包括整个服务期的租赁合同、等证明材料否则不得分）	0-5	0.0	5.0	5.0
15.1	商务	因投标人或投标人所派人员的原因，致使采购人工作发生安全问题的，造成损害的，则由投标人承担全部责任和一切费用。投标人承担的违法及事故处理责任包括但不限于以下：保险赔付额度外的差额部分由投标人承担；发生伤亡事故的一切善后处理工作由投标人负责处理；投标人人员发生任何事故或与投标人发生劳动争议均由投标人自行全权负责，相关费用投标人自行承担，以保证采购人在投标人人员索赔时不受任何责任的约束，如采购人最终实际承担责任的，投标人应赔偿采购人全部损失。	0-3	3.0	3.0	3.0
15.2	商务	投标人应对投标人人员以及第三方全权负责(投标人应投保第三责任险)，在投标人的责任区内由于投标人原因导致自己员工或第三方的事故由投标人负责，采购人不承担任何责任和费用。	0-3	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

15.3	商务	在服务期内，投标人所有人员的事由投标人自行全权负责(投标人应对其员工投保人身意外险)，以保证采购人在投标人工作人员索赔时不受任何责任的约束。	0-3	3.0	3.0	3.0
16	商务	投标人针对本项目配备的服装及装备包括：服装需经采购人确认才可使用，上岗前统一服装，佩戴规范，投标人需提供全新服装，执勤记录仪。投标人须在投标文件中明确承诺为本项目配备，并提供服装配备清单。满足的得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
17	商务	投标人承诺中标后按照采购需求配备的训导师，如发生变化（人员更换、人员离职、不能胜任采购人工作岗位的，将其退回的），须提前七天经采购人审批，审批通过三天内更换人员到位，投标人应做好训导师调整前后的衔接工作，确保补充训导师及时到岗，确保在服务期限内足额配备训导师，无训导师缺位现象发生。更换人员资质不低于原有标准。满足的得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
18	商务	针对突发性事件（包括自然灾害及突发临时任务）的应急人员配备及应急响应时间等情况的应对能力综合评审。（0, 1, 2, 3, 4, 5）	0-5	4.0	5.0	3.0
合计			0-90	65.0	88.0	80.0

专家（签名）：